SCHALL AI

Schall AI Banner Studio

Guide de l’utilisateur

> Une autopromotion qui apprend d’elle-même : sur chaque page, la bannière adaptée à vos propres contenus et offres – selon le thème, la langue et le type de page, avec une justification claire, sans cookies et sans profils personnels.

Version 0.19 · novembre 2026

Sommaire

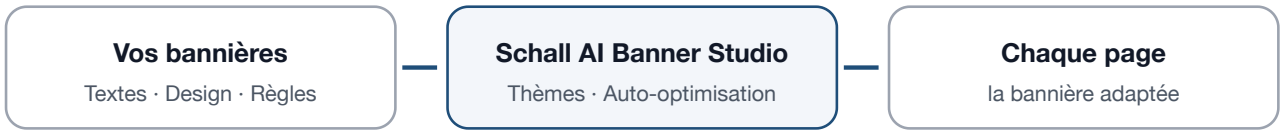
1. Ce qu’est Schall AI Banner Studio 3
2. Prérequis 4
3. Installation et licence 5
4. Premiers pas 6
5. Emplacements 7
6. Créer et concevoir des bannières 9
7. Brouillons avec l’IA 12
8. Thèmes 15
9. Analyse et auto-optimisation 17
10. Vérifier 20
11. IA et recherche web 21
12. Plusieurs langues 24
13. Collaboration avec les autres extensions Schall 25
14. Confidentialité et désinstallation 26
15. Aide en cas de problème 27
16. Trucs et astuces pour Schall AI Banner Studio 29

Glossaire 38

Index 40

1. Ce qu’est Schall AI Banner Studio

Schall AI Banner Studio affiche sur votre site des bannières maison : de l’autopromotion pour vos propres articles, produits, newsletters ou offres. Pour chaque page, l’extension choisit parmi vos bannières celles qui conviennent – selon le thème, la langue et le type de page – et apprend des clics quelle bannière et quelle variante fonctionnent le mieux.



Trois principes guident l’extension :

- **Pertinente plutôt qu’aléatoire:** Une bannière apparaît là où elle correspond au contenu. Les règles et les thèmes en décident ; l’onglet **Vérifier** montre, pour chaque page, pourquoi une bannière a été choisie et pas une autre.
- **Apprenante:** L’auto-optimisation affiche plus souvent ce qui est davantage cliqué – avec des garde-fous fixes, pour que les nouvelles bannières et variantes aient aussi leur chance.
- **Économe en données:** Banner Studio ne dépose aucun cookie, n’enregistre aucune adresse IP et ne crée aucun profil personnel. Seuls des totaux journaliers sont comptés.

Si vous le souhaitez, une intelligence artificielle vous aide : elle conçoit des bannières, peint des motifs d’image, vérifie leurs promesses par rapport à la page cible, attribue des thèmes aux articles et observe ce qui s’écrit en ce moment sur vos thèmes. Elle travaille uniquement dans l’administration, jamais lors de la consultation d’une page.

> Les captures d’écran proviennent d’un site de démonstration de l’entreprise fictive Nordwind Logistics, avec des données d’exemple.

2. Prérequis

WordPress	Version 6.9 ou ultérieure, PHP 8.3 ou ultérieure.
Thème	Un thème avec une barre latérale ou des blocs. Les bannières apparaissent via un widget, un bloc, un code court ou automatiquement à la fin d'un article (chapitre 5).
IA (facultatif)	Un fournisseur d'IA pour les brouillons, les thèmes et les analyses, par exemple Ollama Cloud ou OpenAI, ou un modèle local. Sans IA, Banner Studio fonctionne entièrement selon des règles.
Motifs d'image (facultatif)	Un accès à fal.ai dans le cloud ou un modèle d'image sur votre propre ordinateur via le Local Connector, par exemple Z-Image Turbo dans ComfyUI (chapitres 7 et 11).
Recherche web (facultatif)	Pour le pouls des thèmes et « Comment les autres font-ils leur publicité ? », un fournisseur de recherche (Serper pour Google). Il provient de la couche de recherche de l'SEO Suite ou de Content Radar ; sans ces deux extensions, Banner Studio la met en place lui-même (chapitre 11).
Plusieurs langues (facultatif)	TranslatePress traduit les textes des bannières (chapitre 12).
Statistiques de fréquentation (facultatif)	Independent Analytics, Google Analytics 4 ou Matomo reçoivent en plus les impressions et les clics (chapitre 9).

3. Installation et licence

1. Dans WordPress, sous Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension, choisissez le fichier ZIP de Schall AI Banner Studio, installez-le et activez l'extension.
2. Banner Studio apparaît sous Réglages › Schall AI › **Schall AI Banner Studio**. Tous les écrans s'y trouvent sous forme d'onglets.
3. Avec une clé de licence : dans l'onglet **Licence**, saisissez la clé dans le champ **Clé de licence** et choisissez **Activer la licence**.

Éditions

Droits acquis	Les installations datant d'avant la mise en vente conservent durablement toutes les fonctions, sans licence. Une licence y apporte les mises à jour privées et le support.
Light	Une nouvelle installation sans licence montre l'essentiel : auto-optimisation, analyse et thèmes au complet, plus deux bannières actives, trois brouillons IA, un visuel IA et un motif d'image via fal.ai par jour ; l'analyse IA a lieu une fois par semaine, l'Autopilot ne fait que proposer et le rapport mensuel arrive sans e-mail. Les motifs d'image créés sur votre propre ordinateur ne sont pas décomptés ; la recherche web fait partie de la licence.
Premium	Avec une licence active, sans limites, avec mises à jour privées et support.



Onglet **Licence** : l'édition de cette installation, ici la version Light avec ses limites. Viennent ensuite l'état signé et l'activation.

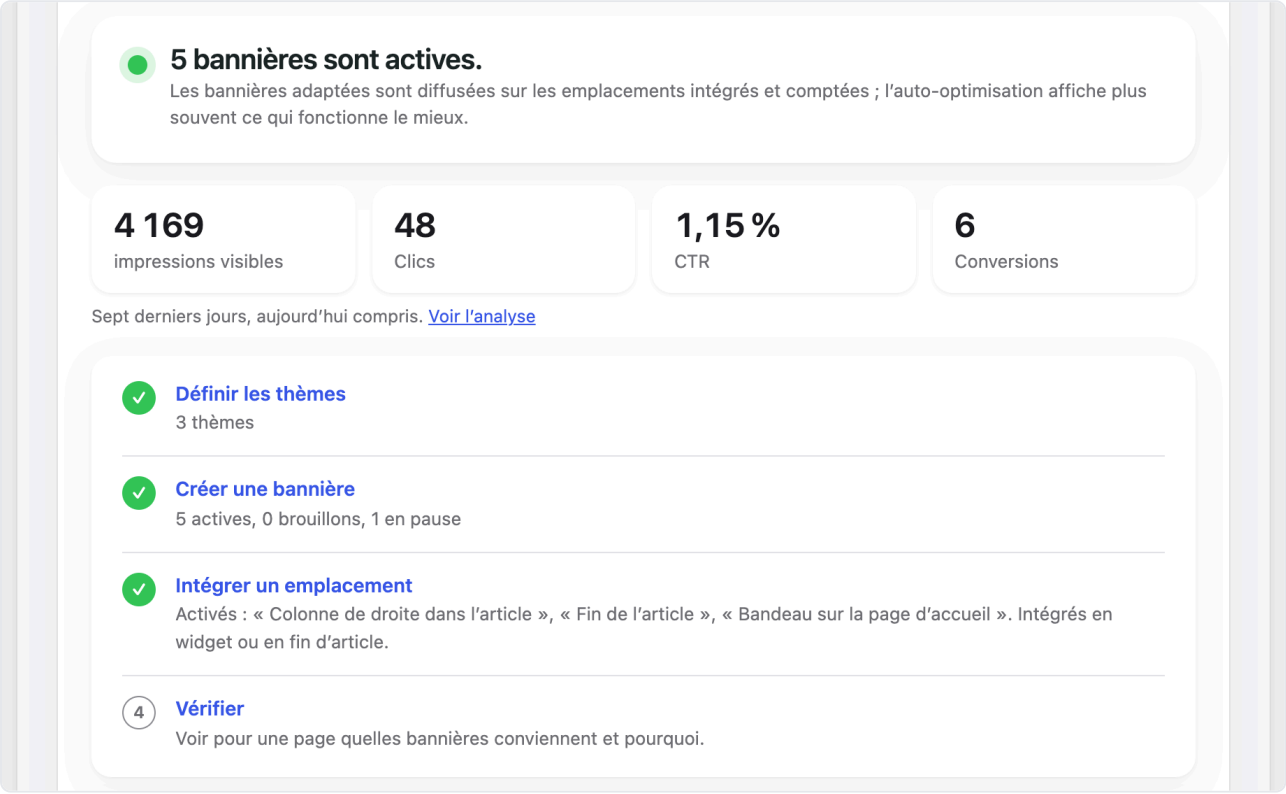
La clé de licence est envoyée une seule fois au service de licences Schall ; dans WordPress ne reste qu'une preuve chiffrée, liée à cette installation. La vérification se fait en arrière-plan, jamais lors de la consultation d'une page. Si une licence prend fin, la dernière version à laquelle vous aviez droit continue de fonctionner ; seuls les mises à jour et le support s'arrêtent. Avec **Désactiver la licence sur ce site**, vous libérez la place de ce site dans la licence, par exemple avant une migration.

4. Premiers pas

L'onglet **Vue d'ensemble** montre l'état du site et vous guide dans les premiers pas :

1. **Définir les thèmes:** facultatif, mais c'est la base de bannières pertinentes et de l'analyse par thème (chapitre 8).
2. **Créer une bannière:** cible, règles et au moins une variante avec un titre, puis régler le statut sur « active ». Seules les bannières actives apparaissent (chapitre 6).
3. **Intégrer un emplacement:** définir où les bannières peuvent apparaître sur le site (chapitre 5).
4. **Vérifier:** voir, pour une page, quelles bannières conviennent et pourquoi (chapitre 10).

Au bout de quelques jours, l'onglet **Analyse** montre ce qui fonctionne (chapitre 9).

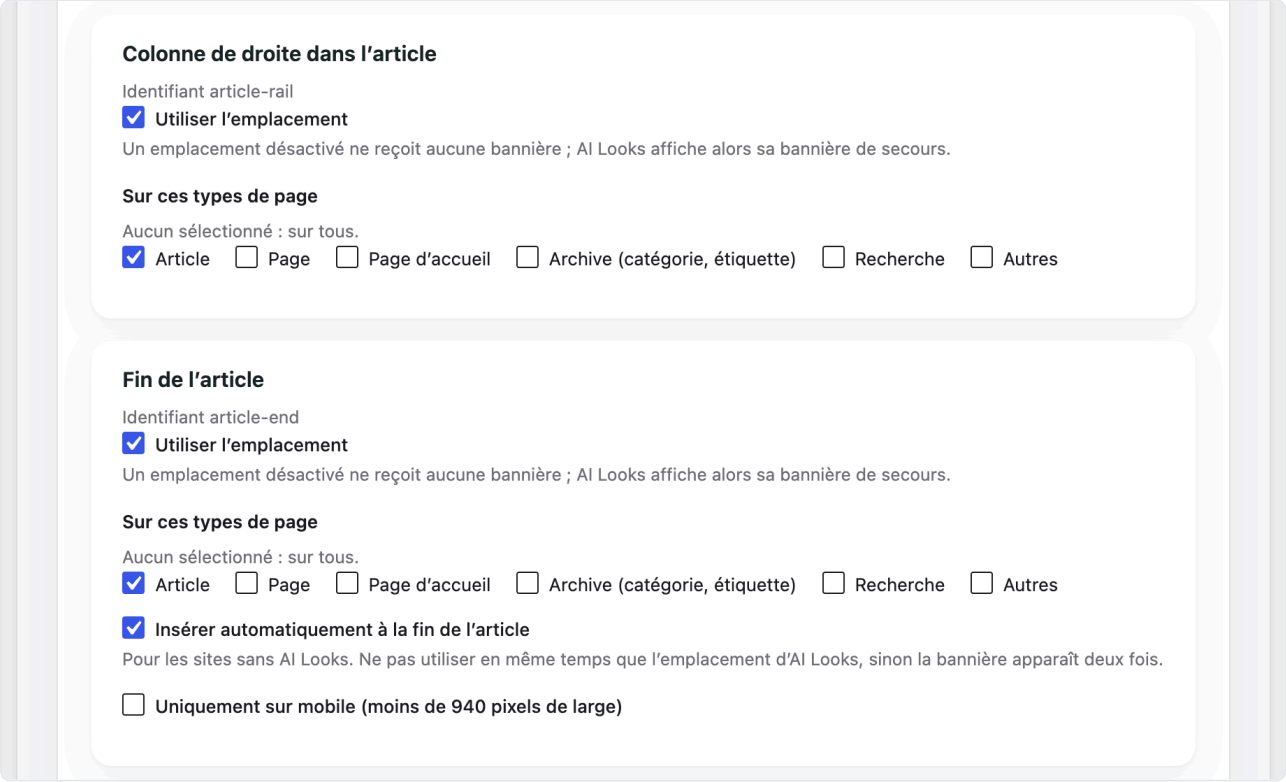


Onglet **Vue d'ensemble** : l'état, les chiffres des sept derniers jours et les prochaines étapes.

Sur le bord droit de chaque écran, le bouton **Astuces** ouvre un panneau de questions et de réponses consacré à cet écran précis ; **Afficher** mène à l'endroit correspondant. Les mêmes astuces sont réunies au chapitre 16.

5. Emplacements

Un emplacement est un endroit du site où une bannière peut apparaître. Banner Studio est livré avec trois emplacements : **Colonne de droite dans l'article**, **Fin de l'article** et **Bandeau sur la page d'accueil**. Dans l'onglet **Emplacements**, vous activez ou désactivez des emplacements, choisissez les types de page et en créez d'autres avec **Nouvel emplacement**.



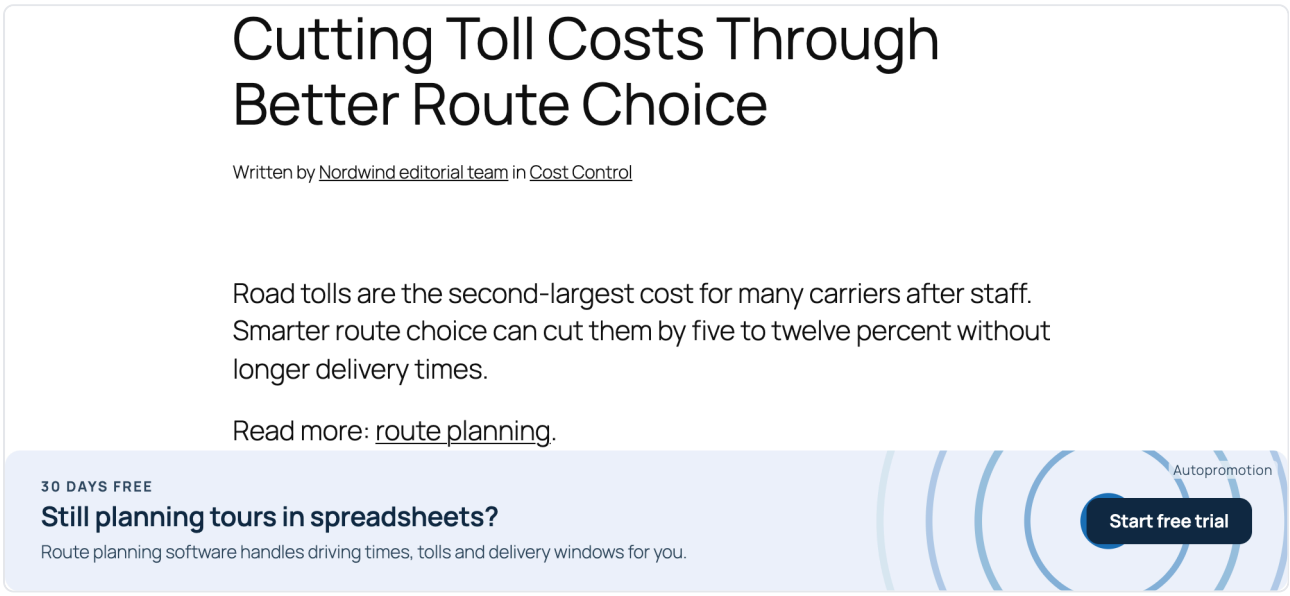
Onglet **Emplacements** : les deux emplacements dans l'article avec leurs types de page ; plus bas suivent d'autres emplacements et les façons de les intégrer.

Intégration

Widget	Sous Apparence › Widgets, faites glisser le widget « Emplacement de bannière (Schall AI Banner Studio) » dans une barre latérale, puis choisissez l'emplacement et le format.
Bloc	Dans l'éditeur de blocs, insérez le bloc « Emplacement de bannière » – par exemple dans un modèle d'un thème basé sur les blocs.
Code court	`[schall_banner slot="article-end" format="wide"]` à n'importe quel endroit ; l'identifiant de l'emplacement figure dans l'onglet **Emplacements**.
Automatique	**Insérer automatiquement à la fin de l'article** place l'emplacement sous chaque article, sans autre intervention. Pour les sites sans Looks ; avec l'emplacement d'Looks, il apparaîtrait en double.

Looks	Dans le design de Schall AI Looks, les emplacements sont déjà prévus, avec leur format et leur bannière de secours. Banner Studio les remplit de lui-même.

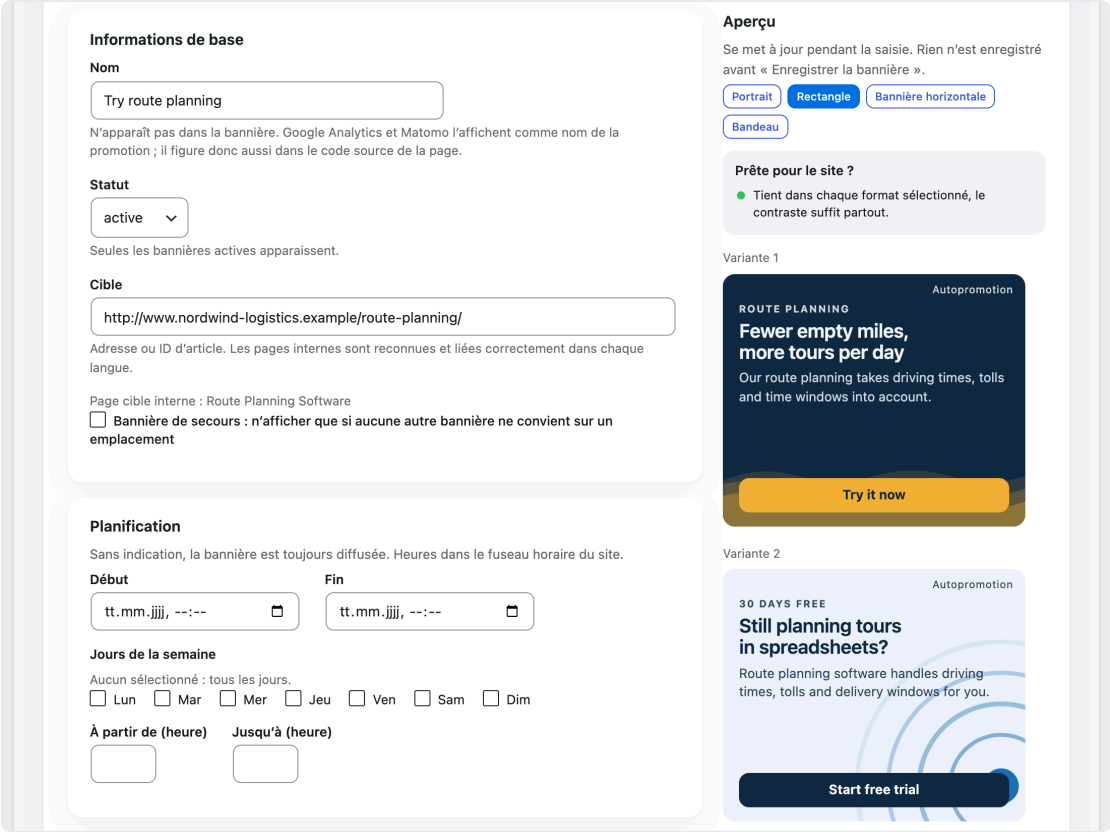
La taille se règle là où se trouve l'emplacement – dans le widget, le bloc ou le code court. « Automatique » prend le format portrait dans la barre latérale, sinon un bandeau, une bannière horizontale (à partir de 728 pixels de large) ou un rectangle – selon ce que les bannières permettent. **Uniquement sur mobile (moins de 940 pixels de large)** n'affiche un emplacement que sur les écrans étroits ; sur les écrans larges, la bannière se trouve alors dans la colonne de droite.



Une bannière maison à la fin d'un article, en bandeau et signalée comme **Autopromotion**.

6. Créer et concevoir des bannières

L'onglet **Bannières** liste toutes les bannières avec leur statut, leur cible, leurs règles et leurs chiffres. Une nouvelle bannière se crée avec **Nouvelle bannière** ; tout est enregistré ensemble avec **Enregistrer la bannière**.



Une bannière dans l'éditeur : à gauche les informations de base et la planification, à droite l'aperçu dans le format choisi avec le contrôle **Prête pour le site?** Plus bas suivent l'objectif, les règles, les formats et les variantes.

Informations de base et planification

- **Nom:** Il n'apparaît pas dans la bannière. Google Analytics et Matomo l'affichent comme nom de la promotion ; c'est pourquoi il figure aussi dans le code source de la page.
- **Statut:** Seules les bannières actives apparaissent. En pause ou en brouillon, elles restent invisibles.
- **Cible:** une adresse ou un ID d'article. Banner Studio reconnaît les pages internes et les lie correctement dans chaque langue.
- **Bannière de secours:** Une bannière ainsi marquée n'apparaît que si aucune autre bannière ne convient sur un emplacement.
- **Planification:** début, fin, jours de la semaine et heures, dans le fuseau horaire du site. Sans indication, la bannière est toujours diffusée.

Objectif et limites

Sous **Objectif et limites**, vous définissez ce qui compte comme conversion après le clic. Pour cela, le lien cible porte un court identifiant ; il disparaît aussitôt de la barre d'adresse, et rien n'est enregistré dans le navigateur.

- **Formulaire envoyé sur la page cible** – Banner Studio reconnaît lui-même les extensions de formulaire courantes.
- **Élément cliqué sur la page cible** – avec un sélecteur CSS, par exemple `a.acheter`.
- **Page atteinte: une page cible en trois pages au maximum** – sous **Pages cibles** figurent jusqu'à cinq adresses, ID d'article ou chemins ; un `*` à la fin compte tout ce qui se trouve en dessous, par exemple `/merci/*`. L'identifiant suit les liens et les formulaires du site ; une page de paiement hors du site interrompt la chaîne.
- **Page cible lue: visible 30 secondes ou jusqu'à la fin** – convient lorsqu'une bannière mène à un article.

Sans objectif, ce sont les impressions et les clics qui comptent. Lorsqu'une limite d'impressions ou de clics est atteinte, la bannière n'est plus candidate – idéal pour les promotions avec un quota fixe.

Où la bannière apparaît

Les règles déterminent sur quelles pages une bannière est candidate. **Langues**, **Types de page** et **Emplacements** doivent correspondre ; aucune sélection signifie ici : tous. Ensuite, chaque critère rempli rapporte des points – plus il y a de points, plus la bannière est pertinente :

Toujours sur ces pages	100 points. Ces pages reçoivent la bannière en priorité.
Thèmes	40 points si l'article appartient à l'un de ces thèmes (chapitre 8).
Catégories	30 points par catégorie correspondante.
Étiquettes	20 points par étiquette correspondante.
Mots-clés	10 points par occurrence, trois au maximum. La recherche porte sur le mot entier dans le titre, l'extrait, les étiquettes, le mot-clé principal et le début du texte.
Jamais sur ces pages	Ici, la bannière n'est jamais candidate.

Une bannière sans thèmes, catégories, étiquettes, mots-clés ni pages privilégiées est générale : elle peut apparaître partout. Les bannières ciblées passent en premier ; vous réglez sous **Réglages › Sélection** si les bannières générales restent malgré tout candidates à côté d'elles (**Afficher aussi les bannières générales à côté des bannières ciblées**). Au maximum quatre candidates sont en lice par emplacement ; cela aussi se modifie à cet endroit.

Formats

Portrait 300 × 600 et rectangle 300 × 250 pour la barre latérale, bannière horizontale 728 × 90 et bandeau pleine largeur pour le texte et la page d'accueil. Une bannière n'apparaît que dans les formats que vous cochez.

Variantes et design

Chaque bannière a une ou plusieurs variantes : **Surtitre**, **Titre**, **Texte** et **Bouton**, plus les couleurs et le visuel. L'auto-optimisation teste plusieurs variantes actives les unes contre les autres. Pour le **Visuel**, il existe deux possibilités :

- **Style intégré:** Banner Studio dessine lui-même le visuel – cercles, vagues, points, diagonales, lueur ou blocs – dans les couleurs de la variante et adapté à chaque format. **Mélanger** montre une autre disposition du même style.
- **SVG personnalisé:** formes, dégradés et images de la médiathèque, 30 Ko au maximum. Banner Studio supprime les scripts, les liens et les adresses externes lors de l'enregistrement.

En outre, chaque variante peut porter une image issue de la médiathèque, par exemple une photo de produit, un portrait ou un motif d'image (chapitre 7), dont la **Position de l'image** se choisit. Deux affichages sont proposés :

- **Détouré derrière le texte:** pour un PNG ou un WebP à fond transparent.
- **Comme zone de motif à côté du texte:** pour les images opaques, par exemple les motifs d'image générés. L'image occupe sa propre zone en haut ou à gauche, recadrée au lieu d'être déformée ; la position de l'image choisit le cadrage.

Le texte reste toujours du vrai HTML au-dessus du visuel – traduisible et accessible.

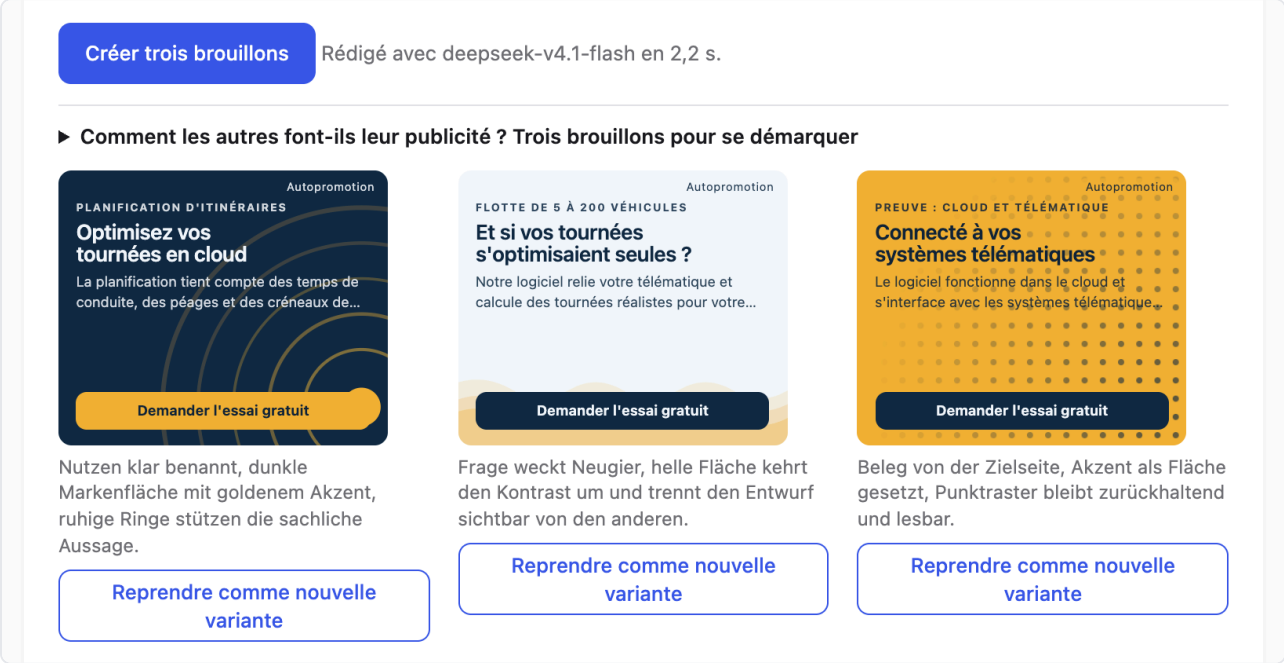
L'aperçu à droite montre la bannière telle qu'elle apparaît sur le site. **Prête pour le site?** vérifie pour chaque variante et chaque format si le titre et le texte tiennent dans la place disponible et si le texte se détache suffisamment de l'arrière-plan – y compris du visuel. Les nouvelles variantes commencent avec les couleurs et le style du **Kit de marque** de l'onglet **Réglages**.

> Le texte doit présenter par rapport au fond un contraste d'au moins 4,5 : 1, les grands caractères 3 : 1. Sinon, il est difficile à lire pour beaucoup de personnes.

7. Brouillons avec l’IA

Dans l’éditeur d’une bannière, sous **Brouillons avec l’IA**, l’IA propose trois bannières différentes : textes, style et couleurs, adaptés à la page cible. Vous décrivez brièvement de quoi il s’agit, ce que le lecteur doit faire et le ton qui convient, puis choisissez **Créer trois brouillons**.

Sous **Image**, vous choisissez l’image que reçoivent les brouillons : **Style intégré** (des formes aux couleurs du brouillon), **Visuel IA (SVG)** ou **Motif d’image (image matricielle)**. Chaque brouillon apporte une idée d’image, et l’image naît aussitôt : avec le visuel IA, l’IA dessine pour chaque brouillon un SVG d’après cette idée et le fait noter par le modèle d’image ; avec le motif d’image, un modèle d’image peint pour chaque brouillon une image matricielle, via fal.ai ou localement avec ComfyUI, assez grande pour tous les formats. Cela peut prendre quelques minutes ; l’aperçu montre l’avancement. C’est exactement l’image affichée qui est reprise, sans nouveau calcul ; les motifs figurent aussi sous **Motifs d’image**. Si vous changez de choix, les images sont recréées pour les mêmes brouillons. Dans une nouvelle bannière pas encore enregistrée, le motif d’image n’est commandé qu’après l’enregistrement ; sans générateur d’images configuré, il n’est pas disponible.



Trois brouillons aux approches différentes, chacun avec une phrase qui explique pourquoi il fonctionne. Chacun peut être repris comme variante en pause.

- **Reprendre comme nouvelle variante** crée le brouillon sous forme de variante en pause. Elle n’est diffusée que lorsque vous la réglez sur « active ».
- Dans une nouvelle bannière pas encore enregistrée, le bouton s’appelle **Reprendre dans la bannière** : il place les textes, les couleurs et le style du brouillon dans la première variante. Rien n’est enregistré avant **Enregistrer la bannière**, ni diffusé avant le statut « active ».
- **Retravailler** tient compte de votre retour, par exemple « plus court » ou « plus de bénéfices ».
- **Vérifier les promesses des variantes** compare chaque variante avec la page cible et cite les passages qui promettent plus que ce que la page tient.

- **Proposer des règles** lit la page cible et indique les thèmes et les mots-clés adaptés.

Comment les autres font-ils leur publicité?

Sous **Comment les autres font-ils leur publicité? Trois brouillons pour se démarquer**, renseignez le champ **Termes de recherche** – ce que cherchent les lecteurs qui ont besoin d'une offre comme la vôtre – et choisissez **Rechercher et créer trois brouillons**. Banner Studio recherche sur le web des offres similaires ; l'IA décrit comment les autres font leur publicité et conçoit trois bannières qui s'en démarquent – avec ses propres mots. Banner Studio écarte de lui-même les brouillons qui reprennent cinq mots consécutifs identiques des résultats ou le nom d'un concurrent. La fonction nécessite la recherche web (chapitre 11).

Motifs d'image

Dans la carte **Motifs d'image** d'une bannière enregistrée, un modèle d'image peint un motif pour une variante. Jamais de texte dans l'image : le titre, le texte, le bouton et la mention restent du vrai HTML. Le générateur d'images qui peint le motif se choisit dans l'onglet **IA** (chapitre 11).

- **Pour la variante:** les textes et les couleurs viennent de là ; le motif devient une copie de cette variante.
- **Style: Abstrait, formes calmes**, **Photo, sobre** ou **Illustration plate**.
- **Que doit montrer l'image?** Un motif en quelques mots, pas de message publicitaire, 300 caractères au maximum.
- **Format d'image:** carré, paysage 3 : 2 ou large 16 : 9, selon ce que le générateur sait faire.
- **Imposer les couleurs de la variante comme palette** transmet au modèle le fond et l'accent sous forme de noms de couleurs, pas de codes.
- Sous **Réglages fins** figurent **Étapes** et **Graine**. Plus d'étapes apportent plus de détails et prennent plus de temps ; la valeur par défaut convient au générateur choisi.

Commander un motif d'image crée la commande ; le calcul se fait en arrière-plan, et vous pouvez quitter la page. La liste en dessous indique honnêtement ce qui se passe en ce moment. Tant que l'image n'est pas terminée, vous pouvez arrêter la commande avec **Annuler**.

Banner Studio montre un motif terminé dans chaque format de la bannière, avec le même affichage que sur le site. **Reprendre comme variante en pause** enregistre la bannière et crée une copie de la variante avec le motif comme zone de motif ; elle n'est diffusée que lorsque vous la réglez sur « active ». **Écarter** laisse l'image dans la médiathèque sans l'utiliser.

Visuel avec l'IA

Dans chaque variante, **Concevoir un visuel avec l'IA** ouvre un petit formulaire : sous **Que doit montrer le visuel?**, décrivez l'ambiance et le motif, puis choisissez **Abstrait**, **Géométrique** ou **Illustration légère**. **Concevoir le visuel** lance jusqu'à trois tours :

1. Un modèle de langage dessine un SVG aux couleurs de la variante, sans texte.

2. Banner Studio le nettoie comme un SVG téléversé ; le texte et les images contenus dans le visuel sont écartés.
3. Le navigateur place le titre, le texte et le bouton par-dessus, dans chaque format choisi, et un modèle d'image note de 0 à 10 points la lisibilité, le calme derrière le texte, le texte dans l'image, les parties coupées et l'impact.
4. Si un critère est en dessous de 7, les demandes de modification passent au tour suivant.

Ensuite, jusqu'à trois visuels sont proposés au choix avec leurs points. **Reprendre comme variante en pause** enregistre la bannière et crée une copie de la variante avec le visuel ; elle n'apparaît que lorsque vous la réglez sur « active ». Si le fournisseur d'IA ne signale aucune capacité d'analyse d'image, un tour **sans vérification d'image** a lieu ; les images ne sont alors pas envoyées à un autre fournisseur.

> Dans la version Light, trois brouillons IA, un visuel IA et un motif d'image via fal.ai sont possibles par jour ; les motifs d'image créés sur votre propre ordinateur ne sont pas décomptés. La recherche web fait partie de la licence.

8. Thèmes

Les thèmes regroupent des articles pour que les bannières correspondent au contenu. Dans l'onglet **Thèmes**, vous créez des thèmes avec des catégories, des étiquettes et des mots-clés. Six à dix thèmes suffisent généralement : plus il y a de thèmes, plus il faut de temps avant que chaque thème réunisse assez de chiffres pour une analyse.

Comment un article obtient son thème

1. Manuellement dans l'article, dans la boîte « Schall AI Banner Studio ».
2. Selon les points des règles : catégorie 3, étiquette 2, mot-clé 1.
3. Si aucune règle ne s'applique, l'IA attribue le thème – à partir de 60 % de certitude. Si seule une règle faible s'applique (2 points au maximum, aucune catégorie), l'IA l'emporte à partir de 80 %.

Sous **Thèmes avec l'IA**, vous activez l'attribution en arrière-plan ; elle s'applique aussi aux articles nouveaux et modifiés. **Proposer des thèmes** demande à l'IA de proposer, à partir des catégories, des étiquettes et des titres, des thèmes avec leurs règles ; seul ce que vous cochez est créé.

Pouls des thèmes

Une fois par semaine, Banner Studio recherche pour chaque thème des résultats des sept derniers jours. L'IA résume ce qui s'écrit en ce moment et propose des messages qui relient vos articles à ces sujets. **Utiliser dans la bannière** ouvre la bannière avec l'idée comme consigne pour les brouillons ; si l'idée promeut l'un de vos propres articles, c'est une nouvelle bannière qui s'ouvre, avec le thème et l'article cible.



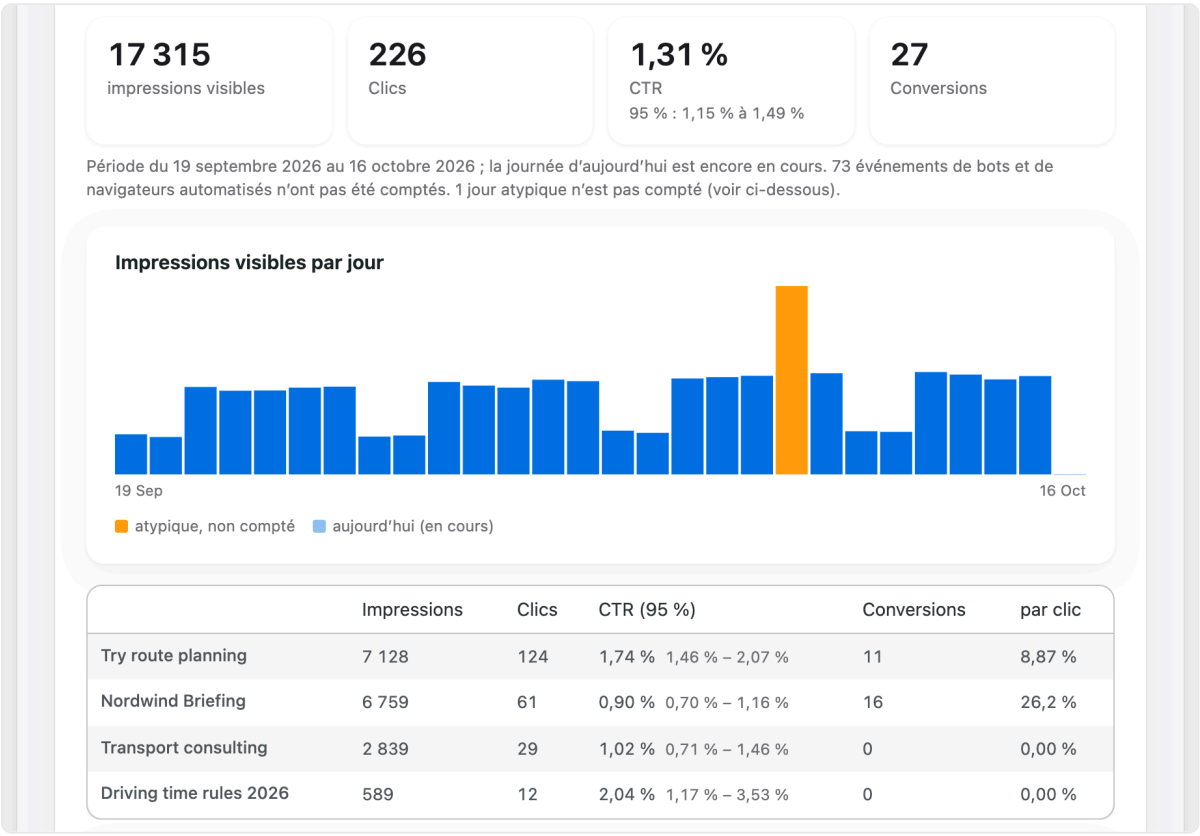
Le **Pouls des thèmes** d'un thème : résumé, idées de messages et bannières existantes qui conviennent en ce moment. Sous **Résultats** figurent les sources.

Le pouls a besoin d'une recherche par semaine et par thème, les thèmes avec des bannières actives en premier. Deux recherches du quota hebdomadaire restent réservées à vos lancements manuels. Le pouls ne modifie rien de lui-même dans les bannières ni dans les pondérations.

9. Analyse et auto-optimisation

L'onglet **Analyse** montre, pour une période donnée, combien de fois les bannières ont été vues et cliquées et ce qui s'est passé ensuite – regroupé par bannière, variante, thème, langue, type de page, emplacement, format ou page.

Impressions visibles	Une bannière ne compte que lorsqu'elle a été visible au moins à moitié pendant une seconde.
Clics et CTR	Le taux de clics correspond aux clics par impression visible, avec la fourchette dans laquelle la valeur réelle se situe avec une probabilité de 95 %. Avec peu de chiffres, elle est large.
Conversions	Les objectifs atteints sur la page cible, attribués à chaque clic.



Onglet **Analyse** : indicateurs, évolution par jour et chiffres par bannière.

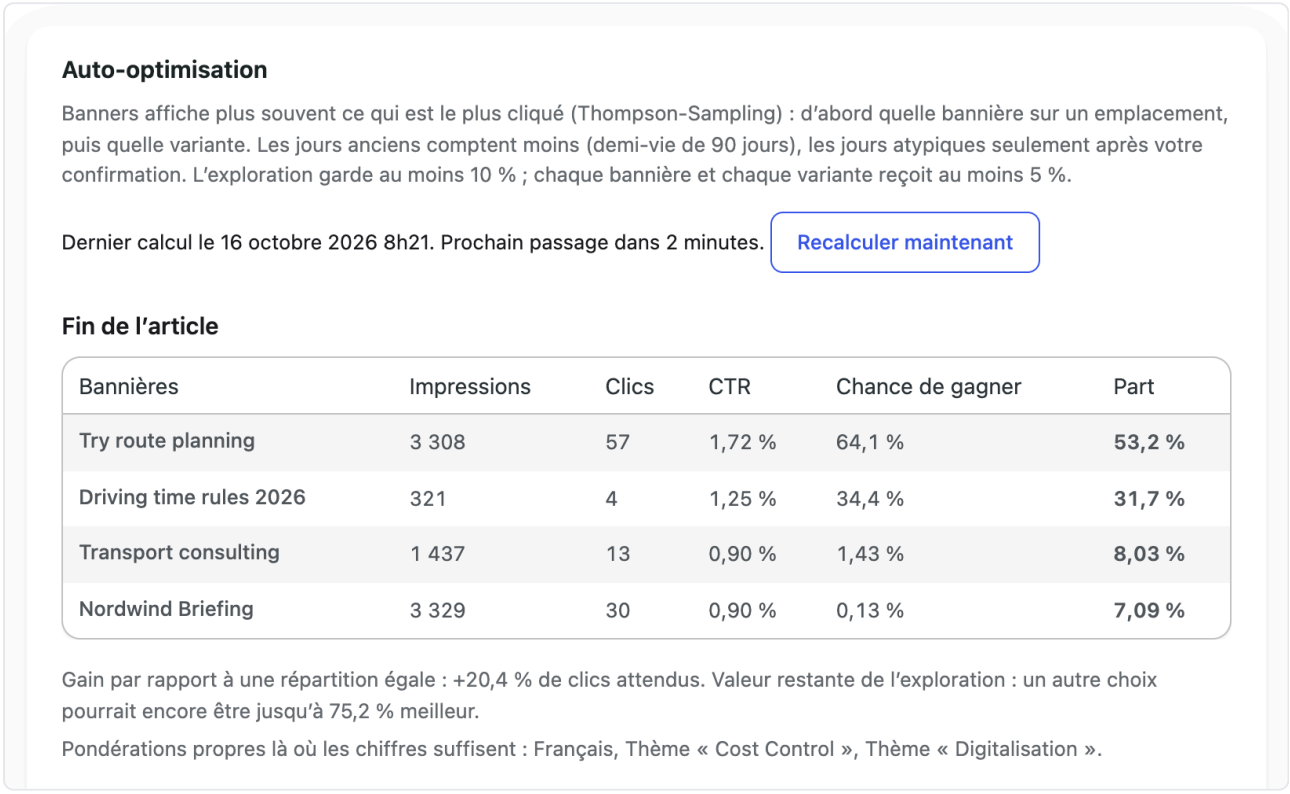
Banner Studio ne compte pas les événements des bots et des navigateurs automatisés. Si un jour s'écarte fortement de l'ordinaire, il apparaît sous **Jours atypiques** : il ne compte que lorsque vous le confirmez comme **Réel** ; **Bots** l'exclut définitivement. **Télécharger les totaux journaliers en CSV** exporte les chiffres.

Si l'IA est configurée, elle évalue une fois chaque jour nouvellement signalé – plutôt réel, plutôt des bots ou incertain, avec des preuves tirées des chiffres du jour. **Faire évaluer par l'IA** lance cette évaluation tout de suite. La décision vous revient toujours.

Auto-optimisation

Banner Studio affiche plus souvent ce qui est davantage cliqué – selon la méthode de l'échantillonnage de Thompson, en deux étapes : d'abord quelle bannière apparaît sur un emplacement, puis quelle variante. Le calcul a lieu une fois par heure en arrière-plan ; le site ne fait que lire le résultat.

- L'exploration reçoit au moins 10 %, chaque bannière et chaque variante au moins 5 %. À chaque passage, une part varie de 20 points de pourcentage au maximum.
- Si elle est désactivée sous **Réglages** › **Sélection**, toutes les bannières et variantes pertinentes apparaissent aussi souvent les unes que les autres.
- Les jours anciens comptent moins (demi-vie de 90 jours) ; les jours atypiques seulement après votre confirmation.
- À partir de 1 000 impressions et 20 clics, les thèmes et les langues reçoivent leurs propres pondérations.
- La **Chance de gagner** est la probabilité d'être la meilleure ; la **Part** indique à quelle fréquence une bannière ou une variante apparaît.



Carte **Auto-optimisation** : par emplacement, les bannières avec leur chance de gagner et leur part ; plus bas suivent les variantes de chaque bannière.

Une gagnante est désignée lorsqu'une variante mène avec 95 % de chance de gagner, après au moins 14 jours, avec 300 impressions chacune et 20 clics au total. La carte propose alors de mettre en pause les autres variantes (**Mettre en pause les autres variantes**). Si vous modifiez une variante de façon visible, ses statistiques repartent de zéro ; l'éditeur indique depuis quand.

Analyse IA et Autopilot

En haut de l'onglet Analyse figure la carte **Analyse IA**. Une fois par jour, Banner Studio calcule une fiche de faits à partir des totaux journaliers des 28 derniers jours et des 28 jours précédents ; l'IA ne voit que cette fiche et propose cinq actions au maximum. Chaque affirmation cite ses faits (**Preuves**) ; Banner Studio écarte les affirmations non étayées et les causes supposées avant que vous ne les voyiez.

- **Appliquer** met en pause une variante ou une bannière, ou clôt un test tranché ; les autres recommandations mènent à la bannière avec **Ouvrir**. **Écarter** masque une recommandation.
- En dessous de 1 000 impressions visibles et 20 clics en 28 jours, Banner Studio ne fait appel à aucune IA ; **Analyser maintenant** lance une analyse manuellement.
- L'**Autopilot** ne met en pause que selon des règles fixes : les perdantes d'un test tranché et les variantes dont le taux de clics reste assurément inférieur à celui de la meilleure sur 28 jours, dans les deux cas avec au moins 1 000 impressions. Il n'active jamais rien, ne modifie aucun texte et applique trois actions par jour au maximum.
- Par défaut, il ne fait que proposer (**Voici ce que l'Autopilot ferait maintenant:**). Dans l'onglet **IA**, sous **Analyse IA et Autopilot**, vous le réglez sur **Appliquer lui-même (trois actions par jour au maximum)**. Dans la version Light, l'IA analyse une fois par semaine, et l'Autopilot ne fait que proposer.

Rapports mensuels

Le premier de chaque mois, un rapport sur le mois précédent apparaît sous **Rapports mensuels** : les totaux avec comparaison, les bannières et variantes les plus performantes, les thèmes, les langues, les tests tranchés et les actions de l'Autopilot. Avec l'IA s'ajoutent quelques phrases étayées. Si vous le souhaitez, il est envoyé par e-mail à l'adresse de l'administrateur et à cinq autres destinataires au maximum, avec les totaux uniquement.

Journal

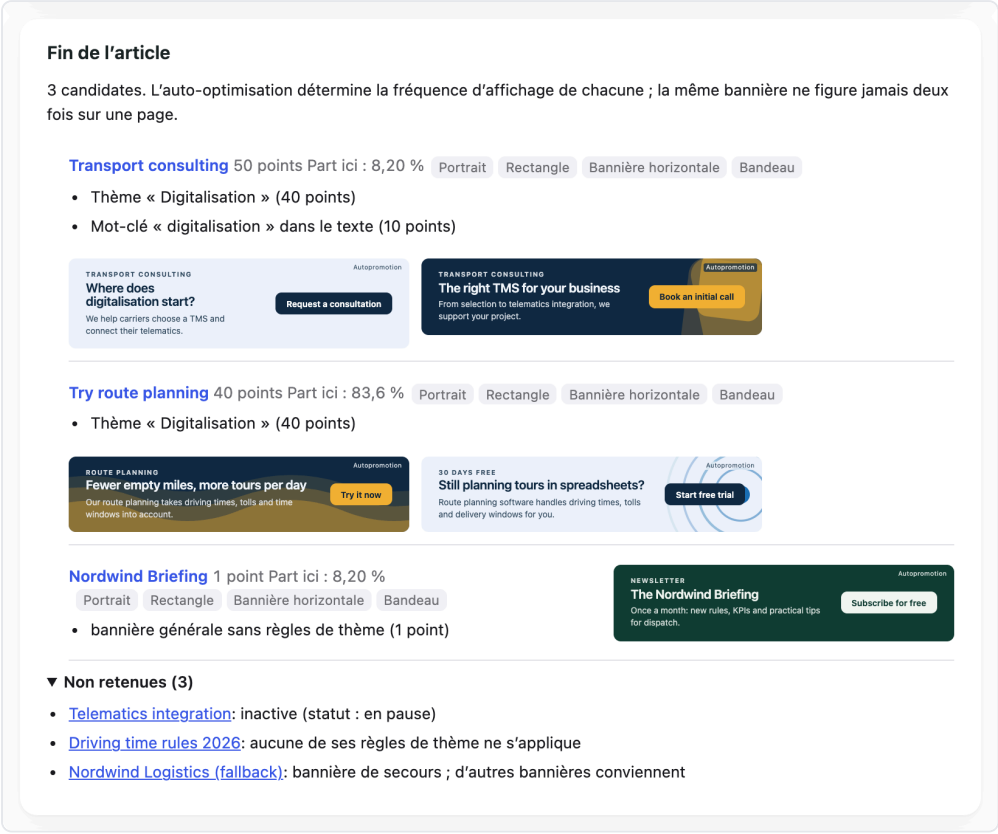
L'onglet **Journal** montre chaque modification avec sa date et son auteur : vous, l'auto-optimisation, l'Autopilot ou l'IA. On peut filtrer par type et par période. Les actions de l'Autopilot peuvent être annulées pendant 30 jours avec **Annuler** ; l'Autopilot ne repropose alors pas la même action pendant 30 jours. Les entrées sont conservées deux ans.

Statistiques de fréquentation

Sous **Réglages** › **Outils d'analyse**, Banner Studio transmet en plus les impressions et les clics à Independent Analytics (règle de clic), à Google Analytics 4 (`view_promotion` , `select_promotion`) et à Matomo (suivi des contenus) – sans autre configuration, dès que ces outils fonctionnent sur le site.

10. Vérifier

L'onglet **Vérifier** répond, pour une page, à ces questions : quelles bannières conviennent, avec quels points, et pourquoi pas les autres ? Saisissez une adresse ou un ID d'article, choisissez la langue, puis **Vérifier**.

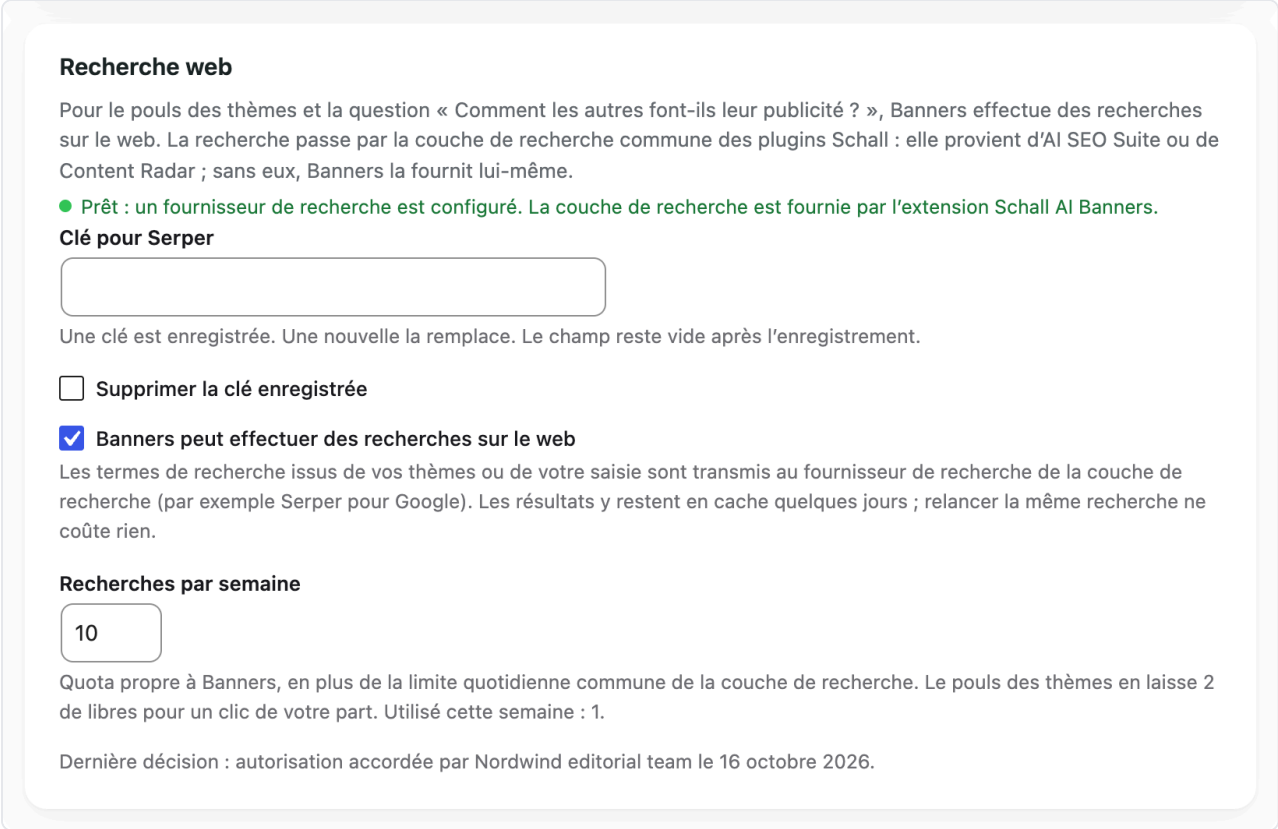


Onglet **Vérifier** pour un article : à la fin de l'article, les candidates avec leurs points et leur part, en dessous les bannières non retenues avec leur motif.

L'aperçu montre chaque candidate dans le format qu'afficherait l'emplacement – à la fin de l'article, par exemple en bandeau. Sous **Non retenues**, le motif figure pour chaque bannière : inactive, mauvaise langue, période expirée, aucune règle correspondante, limite atteinte ou pas parmi les meilleures. S'il n'y a aucune candidate pour un format, une remarque l'indique en dessous.

11. IA et recherche web

Dans l'onglet **IA**, vous décidez si Banner Studio utilise l'IA, et laquelle. Sans votre accord, rien n'est envoyé à un fournisseur d'IA.



Onglet **IA**, carte **Recherche web** : ici, Banner Studio fournit lui-même la couche de recherche, et la clé pour Serper est enregistrée.

Fournisseurs et modèles	L'écran commun « Fournisseur d'IA » de toutes les extensions Schall : fournisseurs, modèles et, pour chaque tâche, le modèle adapté.
Autorisation d'envoi des données	**Banner Studio peut envoyer des contenus au fournisseur d'IA choisi**. En dessous figure précisément ce qui est envoyé et ce qui ne l'est jamais.
Budget et comptes	Le budget quotidien limite le nombre de caractères que Banner Studio envoie chaque jour à l'IA ; à 0, Banner Studio n'appelle aucune IA. **Utiliser aussi les accès des autres extensions Schall** évite les clés en double.
Recherche web	**Banner Studio peut effectuer des recherches sur le web** et le nombre de recherches par semaine (10 par défaut), en plus de la limite journalière commune de la couche de recherche.

Motifs d'image	Le **Générateur d'images** des motifs d'image : **Désactivé**, **fal.ai · FLUX.1 [schnell] (cloud)** avec la **Clé pour fal.ai** ou **Local: votre ordinateur via le Local Connector**. L'autorisation d'envoi des données pour les textes ne s'y applique pas d'elle-même, et Banner Studio ne remplace jamais en silence un générateur local par le cloud.

Sous **Analyse IA et Autopilot**, vous activez ou désactivez l'analyse quotidienne et l'évaluation des jours atypiques, choisissez si l'Autopilot se contente de proposer ou applique lui-même les actions, et si le rapport mensuel arrive par e-mail. Pour l'analyse et le rapport mensuel, une fiche de faits avec les totaux journaliers et les noms des bannières, variantes et thèmes est envoyée à l'IA ; pour les visuels IA, une image de la bannière terminée avec ses textes est envoyée au modèle d'image.

La couche de recherche

La recherche web passe par la couche de recherche commune des extensions Schall. Si l'SEO Suite ou Content Radar est active, c'est elle qui fournit la couche, et la clé pour Serper se configure là-bas, dans l'onglet « Recherche ». Sans ces deux extensions, Banner Studio fournit lui-même la couche ; le champ **Clé pour Serper** figure alors sous **Recherche web**. La clé est enregistrée chiffrée, et le champ reste vide après l'enregistrement.

Seules les recherches qui ont réellement atteint le fournisseur de recherche sont comptées. Si la même recherche est relancée, la couche y répond à partir de son cache – gratuitement.

Motifs d'image via fal.ai

fal.ai facture votre propre compte. Banner Studio ne connaît pas les coûts et n'affiche donc aucun montant ; dans le budget quotidien, chaque commande d'image occupe un forfait fixe. Une commande annulée peut elle aussi être facturée par fal.ai si le calcul y a déjà commencé. Lorsqu'il n'est pas sûr que fal.ai ait accepté une commande, Banner Studio ne la renvoie pas, afin que rien ne soit facturé deux fois.

Générateur d'images local

Les motifs d'image peuvent aussi être créés sur votre propre ordinateur : le Local Connector de l'AI Kit y met à disposition un modèle d'image dans ComfyUI, par exemple Z-Image Turbo. L'appairage pour les textes ne s'y applique pas ; Banner Studio a besoin de sa propre autorisation du Connector. Voici comment le configurer :

1. Créez un dossier privé en dehors de la racine web et indiquez-le dans wp-config.php comme `SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR`. Sans dossier propre, Banner Studio partage celui de Content Studio ou de Looks. Banner Studio ne crée jamais le dossier lui-même et indique la raison s'il ne convient pas.
2. Dans l'application Connector, sous « Images locales », créez une autorisation du Connector pour Banner Studio et allez jusqu'à la confirmation. Elle vaut pour ce site.

3. Dans l’onglet **IA**, dans la boîte **Générateur d’images local**, choisissez **Rechercher les autorisations du Connector** – un seul appel chiffré à votre Connector – puis retenez-en une avec **Choisir cette autorisation**. Le générateur d’images local est alors choisi.

Les informations sont envoyées chiffrées à votre ordinateur ; aucun fournisseur n’intervient ni ne facture quoi que ce soit. Si votre ordinateur génère du texte à ce moment-là, celui-ci est prioritaire, et l’image démarre ensuite. Si l’ordinateur est injoignable, la commande attend sans rien envoyer. L’image terminée arrive par morceaux et rejoint la médiathèque comme tout motif ; Banner Studio nettoie ensuite le dossier privé. Tant que des commandes locales sont en cours, le générateur et l’autorisation du Connector restent inchangés. **Oublier l’autorisation** désactive le générateur d’images local.

> Banner Studio n’utilise jamais l’IA ni la recherche web lors de la consultation d’une page, mais uniquement dans l’administration et en arrière-plan. Ce qui est en cours s’affiche dans l’activité commune des extensions Schall.

12. Plusieurs langues

L’interface de Banner Studio existe en onze langues ; elle suit la langue de votre profil WordPress. Pour un site multilingue, Banner Studio fonctionne avec TranslatePress :

- TranslatePress traduit les textes des bannières comme n’importe quel autre texte de la page. La bannière est générée sur le serveur ; c’est pourquoi TranslatePress la voit.
- Banner Studio lie les cibles internes, dans chaque langue, à la bonne version de la page.
- Avec la règle **Langues**, une bannière n’apparaît que dans certaines langues, par exemple une newsletter en allemand uniquement en allemand.

L’analyse et l’auto-optimisation distinguent les langues : dès que les chiffres suffisent, chaque langue reçoit ses propres pondérations.

13. Collaboration avec les autres extensions Schall

Banner Studio ne dépend d’aucune autre extension, mais fonctionne avec elles :

SEO Suite	Après chaque calcul des opportunités, la suite signale les pages qui méritent la priorité en ce moment. Banner Studio les affiche dans l’onglet **Bannières** sous **Propositions de l’SEO Suite**, avec les chiffres de recherche ; **Créer comme brouillon** en fait une bannière « Lire la suite ». Dans le chat de la suite, vous pouvez demander les chiffres des bannières maison – uniquement des totaux journaliers, aucune donnée de visiteurs. Depuis le dossier de page de la suite, un bouton ouvre une nouvelle bannière « Lire la suite » pour la page : le nom, les textes et les règles proviennent de l’article, les mots-clés de ses principales requêtes de recherche, et l’IA crée aussitôt trois brouillons. Rien n’est enregistré avant **Enregistrer la bannière**.
Looks	Le design apporte les emplacements, avec leur format et leur bannière de secours.
Content Radar	Fournit, comme la suite, la couche de recherche pour la recherche web.
AI Kit	La couche d’IA commune : un écran pour les fournisseurs et les modèles, un budget par extension et l’activité commune.

14. Confidentialité et désinstallation

- **Aucun cookie, aucun stockage dans le navigateur:** Le script du site ne dépose rien chez le visiteur.
- **Aucune adresse IP, aucun profil personnel:** Seuls des totaux journaliers par bannière, variante, emplacement, format, page et langue sont enregistrés.
- **Bots:** L'agent utilisateur du navigateur sert uniquement à reconnaître les bots ; il est ensuite écarté.
- **IA uniquement avec autorisation:** Sans autorisation d'envoi des données, rien n'est envoyé à un fournisseur d'IA. Banner Studio ne dispose d'aucune donnée de visiteurs.
- **Recherche web uniquement avec votre accord:** Les termes de recherche issus de vos thèmes ou de votre saisie sont envoyés au fournisseur de recherche, et les résultats au modèle d'IA pour analyse.
- **Motifs d'image uniquement avec un générateur d'images choisi:** Seuls la description du motif, le style, si vous le souhaitez les couleurs sous forme de noms, ainsi que la taille, les étapes et la graine sont envoyés à fal.ai ou, chiffrés, à votre ordinateur – jamais les textes des bannières, les images de la médiathèque ni les données des visiteurs. La description du motif ne figure ni dans l'image ni dans ses informations dans la médiathèque.

Les bannières sont signalées comme **Autopromotion** ; vous réglez cette mention sous **Réglages** › **Affichage**.

Désinstallation

Lors de la suppression de l'extension, vos bannières et vos chiffres sont conservés – sauf si vous choisissez, sous **Réglages** › **Données**, l'option **Effacer toutes les données propres lors de la suppression de l'extension**. Les articles, la médiathèque et les widgets d'autres extensions restent intacts dans tous les cas.

15. Aide en cas de problème

Ce que vous voyez	Ce qui aide
Aucune bannière n'apparaît sur le site.	La bannière est-elle active et a-t-elle une variante avec un titre ? L'emplacement est-il intégré et activé ? L'onglet **Vérifier** indique le motif pour la page.
Une bannière n'apparaît jamais à côté des autres.	Au maximum quatre candidates sont en lice par emplacement ; davantage de points grâce à des règles pertinentes aident. L'auto-optimisation laisse à chacune au moins 5 %.
L'analyse n'affiche aucun chiffre.	Seul ce qui a été visible est compté. Les rédacteurs connectés ne comptent que si c'est réglé ainsi sous **Réglages**. Un cache de pages ne gêne pas : la sélection et le comptage se font dans le navigateur.
Les boutons d'IA sont absents.	Dans l'onglet **IA**, accordez l'autorisation d'envoi des données, définissez un budget quotidien et configurez un fournisseur dans l'écran « Fournisseur d'IA ».
Le pouls des thèmes signale que la recherche web est désactivée.	Dans l'onglet **IA**, sous **Recherche web**, donnez votre accord. Si le fournisseur de recherche manque, configurez la clé pour Serper (chapitre 11).
*La carte **Motifs d'image** n'affiche aucun formulaire.*	Enregistrez d'abord la bannière ; le motif est créé pour une variante enregistrée. Dans l'onglet **IA**, choisissez un générateur d'images ; la remarque dans la carte indique ce qui manque encore.
***Rechercher les autorisations du Connector** ne trouve aucune autorisation.*	Dans l'application Connector, sous « Images locales », menez l'autorisation du Connector pour Banner Studio jusqu'à la confirmation ; elle vaut pour chaque site. Si le Connector est en pause, reprenez-le là-bas et relancez la recherche.
Un motif d'image créé sur votre propre ordinateur attend.	Votre ordinateur est injoignable ou génère du texte en ce moment. La commande attend sans rien envoyer et reprend dès que le Connector est de nouveau libre ; elle prend fin au plus tard après 12 heures.

Une page de remerciement ne compte aucune conversion.	Avec l'objectif **Page atteinte: une page cible en trois pages au maximum**, l'identifiant ne voyage que dans l'adresse. Une page de paiement hors du site ou un formulaire qui redirige par script interrompt la chaîne ; l'objectif **Formulaire envoyé sur la page cible** convient alors mieux.
L'analyse IA signale trop peu de données.	Elle a besoin d'au moins 1 000 impressions visibles et 20 clics en 28 jours. D'ici là, l'auto-optimisation continue de fonctionner sans IA.
Une variante est soudain en pause.	Si c'est l'Autopilot qui l'a mise en pause, l'action figure dans l'onglet **Journal** ; **Annuler** la réactive.
Une troisième bannière reste en pause.	Dans la version Light, deux bannières au maximum sont actives en même temps. Avec une licence, il n'y a pas de limite.
Le manuel ne se charge pas.	L'onglet **Documentation** le récupère sur schall-ai.de. Sans connexion, la dernière copie reste disponible ; sinon, **Ouvrir sur schall-ai.de** aide.

16. Trucs et astuces pour Schall AI Banner Studio

Les mêmes astuces que dans le panneau **Astuces** de chaque écran, classées par écran.

Partout dans Banner Studio

Ce qui est identique sur chaque écran.

Les visiteurs sont-ils suivis ?
Non. Banner Studio choisit uniquement en fonction du contenu de la page, de sa langue et de son type de page. Seuls des totaux journaliers par bannière et par page sont comptés. Il ne dépose aucun cookie, n'enregistre rien dans le navigateur et ne stocke ni adresse IP ni identifiant de navigateur.

Pourquoi la bannière ne contient-elle aucun texte provenant du script ?
Le serveur produit tous les textes en vrai HTML. Ainsi, TranslatePress les traduit dans chaque langue et les lecteurs d'écran les lisent à voix haute. Le script choisit seulement quelle bannière déjà prête apparaît.

Que se passe-t-il sans cette extension ?
Les emplacements d'Looks affichent alors leur bannière de secours fixe. Les emplacements personnalisés (widget, code court, bloc) restent vides et invisibles.

Vue d'ensemble

L'état en un coup d'œil et la prochaine étape.

Dans quel ordre configurer Banner Studio ?
D'abord créer les thèmes, puis les bannières avec leurs règles, puis intégrer un emplacement. Sous « Vérifier », vous voyez ensuite pour chaque page quelles bannières conviennent.

Où voir les performances des bannières ?
En haut figurent les chiffres des sept derniers jours. Tout le reste, par thème, langue, type de page ou page, se trouve sous « Analyse ».

Banner Studio privilégie-t-il la meilleure bannière ?
Oui, dès qu'il y a assez de chiffres : l'auto-optimisation affiche plus souvent ce qui est le plus cliqué, avec des garde-fous fixes. Si elle est désactivée dans l'onglet « Réglages », toutes les bannières adaptées apparaissent aussi souvent les unes que les autres.

Bannières

Toutes les bannières avec statut, cible et règles.

Que sont les propositions de l'SEO Suite ?
Après chaque analyse des opportunités, l'SEO Suite signale les pages qui méritent actuellement la priorité, avec justification et chiffres de recherche. À partir de là, Banner Studio crée sur demande une bannière « Lire la suite » en tant que brouillon : sa cible est la page, elle apparaît sur les articles du même thème et jamais sur la page elle-même. Une proposition est valable 30 jours.

Le chat de l’SEO Suite peut-il voir mes bannières ?
Oui, en lecture seule : Banner Studio lui fournit les performances des bannières maison – impressions, clics, taux de clics, conversions, part et chance de gagner par bannière et par variante. Rien de plus ; Banner Studio n’a de toute façon aucune donnée de visiteurs.

Que signifient les statuts ?
Seules les bannières actives apparaissent sur le site. Les brouillons et les bannières en pause restent enregistrés ; les bannières archivées sont retirées du travail courant.

Qu’est-ce qu’une bannière de secours ?
Une bannière de secours n’apparaît que si aucune autre bannière ne convient sur un emplacement. Ainsi, aucun emplacement ne reste vide.

Modifier la bannière

Cible, planification, règles et variantes d’une bannière.

Comment les règles décident-elles ?
La langue, le type de page et l’emplacement doivent correspondre. Ensuite, les correspondances rapportent des points : page individuelle 100, thème 40, catégorie 30, étiquette 20, mot-clé 10. Les bannières ciblées passent avant les bannières générales sans règles de thème.

Pourquoi plusieurs variantes ?
Les variantes sont des messages ou des présentations différents d’une même bannière. Elles sont diffusées les unes contre les autres ; l’auto-optimisation privilégie la meilleure dès qu’il y a assez de chiffres.

Quel est l’objectif d’une bannière ?
Ce qui doit compter après le clic, par exemple une inscription à la newsletter sur la page cible. Banner Studio reconnaît lui-même les extensions de formulaire courantes. Sans objectif, Banner Studio compte les impressions et les clics.

Pourquoi ma page de remerciement n’est-elle pas comptée ?
Avec l’objectif « Page atteinte », l’identifiant ne voyage que dans l’adresse, sur trois pages au maximum. Une page de paiement hors du site (PayPal, Stripe, Paddle), un lien recopié à la main ou un formulaire qui redirige par script interrompt la chaîne. Pour ces formulaires, l’objectif « Formulaire envoyé » convient mieux.

Que signifie « Page cible lue » ?
Une conversion est comptée lorsque la page cible a été visible pendant 30 secondes ou parcourue jusqu’à la fin. Cela convient quand une bannière mène à un article et qu’aucun formulaire ne suit.

Que sont les limites ?
Une fois le nombre d’impressions ou de clics atteint, la bannière n’est plus mise en concurrence. Idéal pour les promotions avec un quota fixe.

Quels formats sont disponibles ?
Portrait 300 × 600 et rectangle 300 × 250 pour la barre latérale, bannière horizontale 728 × 90 et bandeau pleine largeur pour le texte et la page d’accueil. Une bannière n’apparaît que dans les formats que vous cochez ; au-dessus de l’aperçu, vous passez de l’un à l’autre.

Comment un visuel est-il créé avec l'IA ?
Un modèle de langage dessine un SVG aux couleurs de la variante, sans texte. Banner Studio le nettoie, place le texte par-dessus et fait vérifier par un modèle d'image la lisibilité et l'impact dans chaque format, pendant trois tours au maximum. Un visuel est repris comme copie en pause de la variante.

Que sont les styles intégrés ?
Banner Studio dessine lui-même le visuel : cercles, vagues, points, diagonales, lueur ou blocs, dans les couleurs de la variante et adapté à chaque format. « Mélanger » affiche une autre disposition du même style.

Que vérifie « Prête pour le site ? »
Pour chaque variante et chaque format sélectionné : si le titre et le texte tiennent, et si le texte se détache suffisamment de ce qui se trouve dessous – y compris du visuel. La liste se met à jour pendant la saisie.

Que propose « Proposer des règles » ?
L'IA lit la page cible et les textes de la bannière, et indique les thèmes et mots-clés adaptés, avec justification. « Utiliser » ne fait que cocher les cases et compléter les mots-clés ; l'enregistrement se fait avec la bannière.

Que font les brouillons avec l'IA ?
L'IA lit la page cible et propose trois bannières différentes : textes, style et couleurs. Ce qui vous plaît, vous le reprenez comme variante en pause ; dans une nouvelle bannière, directement dans la première variante. Rien n'est diffusé avant que vous le passiez en « active ». Banner Studio corrige lui-même un contraste trop faible.

Que vérifie « Vérifier les promesses des variantes » ?
Si chaque variante ne promet que ce que la page cible tient : pas de chiffres, prix, délais ni superlatifs inventés. L'IA cite le passage en question ; c'est à vous de modifier.

Que montre « Comment les autres font-ils leur publicité ? »
Banner Studio effectue une recherche sur le web avec vos termes de recherche, l'IA décrit comment les autres font leur publicité et conçoit trois bannières qui s'en démarquent. Banner Studio écarte lui-même les brouillons contenant cinq mots identiques à la suite ou le nom d'un concurrent. Chaque nouvelle recherche compte dans le quota hebdomadaire.

Que sont les motifs d'image ?
Un modèle d'image peint un motif pour une variante, en arrière-plan : chez fal.ai généralement en moins d'une minute, sur votre propre ordinateur dès qu'il est libre. Aucun texte n'entre dans l'image. Vous vérifiez les motifs terminés dans chaque format et les reprenez comme copie en pause de la variante ; elle n'apparaît que lorsque vous la passez sur « actif ».

Pourquoi le motif est-il à côté du texte ?
Le générateur d'images livre des images opaques sans fond transparent. Derrière le texte, cela nuirait à la lisibilité ; le motif occupe donc sa propre zone en haut ou à gauche, recadré au lieu d'être déformé. La position de l'image choisit le cadrage.

Que signifie « incertain » pour une commande d'image ?
Banner Studio ne sait alors pas avec certitude si le générateur d'images a accepté la commande, par exemple après une connexion interrompue. Pour que rien ne soit calculé ni facturé deux fois, Banner Studio ne la renvoie pas. Si nécessaire, créez-en sciemment une nouvelle.

Que peut contenir le visuel SVG ?
Formes, dégradés, masques et images de votre médiathèque, 30 KB au maximum. Lors de l'enregistrement, Banner Studio supprime les scripts, textes, liens, animations et adresses externes, et vous indique ce qui a été supprimé.

Pourquoi un avertissement sur le contraste ?
Le texte doit présenter un contraste d'au moins 4,5 : 1 avec le fond, 3 : 1 pour les grands caractères, sinon il est difficile à lire pour beaucoup de personnes. L'aperçu le mesure aussi par rapport au visuel, dans chaque format.

Analyse

Combien de fois les bannières ont été vues et cliquées, et ce qui s'est passé ensuite.

D'où viennent les recommandations ?
Une fois par jour, Banner Studio calcule une fiche de faits à partir des totaux journaliers ; l'IA ne voit que cette fiche et doit étayer chaque affirmation par des faits. Banner Studio écarte les affirmations non étayées et les causes supposées. En dessous de 1 000 impressions et 20 clics en 28 jours, il ne fait appel à aucune IA.

Que peut faire l'Autopilot ?
Uniquement mettre en pause, selon des règles fixes : les perdantes d'un test tranché et les variantes assurément moins performantes que la meilleure sur 28 jours. Il n'active jamais rien, ne modifie aucun texte et applique au plus trois actions par jour. Chaque action peut être annulée dans le journal pendant 30 jours.

Que contient le rapport mensuel ?
Les totaux du mois précédent avec comparaison, les bannières et variantes les plus performantes, les thèmes et les langues, les tests tranchés et les actions de l'Autopilot. Avec l'IA s'ajoutent quelques phrases étayées. Si vous le souhaitez, il arrive par e-mail le 1er du mois.

Comment l'auto-optimisation décide-t-elle ?
Une fois par heure, Banner Studio calcule pour chaque emplacement la probabilité que chaque bannière soit la meilleure (chance de gagner), et fait de même pour les variantes de chaque bannière. Celle qui est en tête apparaît plus souvent. L'exploration garde au moins 10 %, chacune reçoit au moins 5 %, et à chaque passage une part varie de 20 points de pourcentage au plus.

Que signifient gain et valeur restante ?
Gain : combien de clics en plus les parts laissent espérer par rapport à des bannières affichées aussi souvent les unes que les autres. Valeur restante de l'exploration : à quel point un autre choix pourrait encore être meilleur, en l'état actuel des connaissances ; si elle est faible, le test est pratiquement tranché.

Quand une gagnante est-elle désignée ?
Pour les variantes, dès que la chance de gagner atteint 95 %, après au moins 14 jours, avec 300 impressions chacune et 20 clics au total. Banner Studio propose alors de mettre en pause les autres variantes ; il ne met rien en pause de lui-même.

Qu'est-ce qui compte comme impression ?
Une bannière est comptée si au moins la moitié est restée une seconde dans la zone visible de la fenêtre, avec l'onglet au premier plan. Les bannières jusqu'auxquelles personne n'a fait défiler la page ne sont pas comptées.

Que signifie la fourchette à côté du CTR ?
Le taux de clics réel se situe dans cette fourchette avec une certitude de 95 %. Tant que les fourchettes de deux bannières se chevauchent, aucune n'est encore assurément meilleure.

Que sont les jours atypiques ?
Des jours avec beaucoup plus d'impressions qu'au cours des quatre semaines précédentes. Souvent, il s'agit de bots qui pilotent de vrais navigateurs. Tant que vous ne confirmez pas un jour comme réel, il n'est pas compté.

Comment les conversions sont-elles comptées ?
Après un clic, l'adresse de la page cible porte un court identifiant. Si l'objectif de la bannière y est atteint, une conversion est comptée. L'identifiant disparaît aussitôt de la barre d'adresse ; rien n'est enregistré.

Qui n'est pas compté ?
Les bots connus, les navigateurs automatisés et, sauf réglage contraire, les rédacteurs connectés. Les bots n'apparaissent que sous forme de total sous les tuiles.

Journal

Chaque modification, avec sa date et son auteur.

Que contient le journal ?
Les modifications des bannières, des thèmes et des réglages, les pondérations et les tests tranchés de l'auto-optimisation, les actions de l'Autopilot, les passages de l'IA et les décisions sur les jours atypiques. Les entrées sont conservées deux ans.

Comment annuler une action de l'Autopilot ?
Avec « Annuler » sur sa ligne, pendant 30 jours. La variante est alors de nouveau active, et l'Autopilot ne repropose pas la même action pendant 30 jours.

Thèmes

Les clusters thématiques regroupent des articles pour que les bannières correspondent au contenu.

Comment un article obtient-il son thème ?
D'abord manuellement dans l'article, puis par points : catégorie 3, étiquette 2, mot-clé 1. Si aucune règle ne s'applique, l'IA compte quand sa certitude atteint 60 % ; si seule une règle faible s'applique (au plus 2 points, aucune catégorie), l'IA l'emporte à partir de 80 %.

Que fait l’IA pour les thèmes ?
Elle attribue l’un de vos thèmes aux articles qui n’en ont pas, en indiquant son degré de certitude et des mots de l’article comme indices. Une fois activée, elle travaille en arrière-plan, y compris pour les articles nouveaux et modifiés ; dans l’article, sous « Schall AI Banner Studio », vous voyez ce qu’elle a décidé.

Quand « Proposer des thèmes » est-il utile ?
Au début ou lorsque de nouveaux axes s’ajoutent. L’IA propose des thèmes avec catégories, étiquettes et mots-clés ; seul ce que vous cochez est créé. Ensuite, il est utile de lancer « Refaire toutes les attributions IA ».

Qu’est-ce que le pouls des thèmes ?
Une fois par semaine, Banner Studio recherche pour chaque thème des résultats des sept derniers jours. L’IA résume ce sur quoi l’on écrit en ce moment et propose des messages qui relient vos articles à ce sujet. « Utiliser dans la bannière » ouvre la bannière avec l’idée comme consigne pour les brouillons.

De combien de recherches le pouls a-t-il besoin ?
Une par thème et par semaine, en commençant par les thèmes ayant des bannières actives. Deux recherches du quota hebdomadaire restent libres pour un clic de votre part. Si le quota ne suffit pas pour tous les thèmes, la suite est traitée la semaine suivante.

Combien de thèmes sont judicieux ?
Peu. Six à dix suffisent généralement. Plus il y a de thèmes, plus il faut de temps pour que chaque thème dispose d’assez de données pour une analyse.

Emplacements

Où les bannières peuvent apparaître.

Comment intégrer un emplacement ?
En widget dans une barre latérale, en bloc, avec le code court ou automatiquement en fin d’article. Looks crée lui-même les emplacements dans le thème WordPress.

Où régler la taille ?
Là où se trouve l’emplacement : dans le widget, le bloc ou le code court. « Automatique » utilise le portrait dans la barre latérale et, dans le texte, un bandeau ou une bannière horizontale, selon la largeur et les formats que les bannières autorisent. Les emplacements d’Looks apportent leur propre format.

Que signifie « uniquement sur mobile » ?
L’emplacement n’apparaît que sur les écrans de moins de 940 pixels de large. Sur les écrans larges, la bannière se trouve alors dans la colonne de droite.

Vérifier

Quelles bannières conviennent à une page, et pourquoi ?

Pourquoi une bannière manque-t-elle ?
Sous « Non retenues », la raison est indiquée pour chaque bannière : mauvaise langue, période expirée, aucune règle correspondante ou pas parmi les meilleures.

Que signifient les petits badges ?
Les formats dans lesquels une candidate peut apparaître. S'il n'y a aucune candidate pour un format, une remarque s'affiche en dessous.

À quelle fréquence chaque candidate apparaît-elle ?
C'est l'auto-optimisation qui décide : celle qui est en tête apparaît plus souvent, mais chaque candidate obtient au moins 5 %. Sans chiffres ou avec l'auto-optimisation désactivée, toutes apparaissent aussi souvent.

IA

Avec quoi Banner Studio crée textes et visuels, et quelles données sont transmises pour cela.

Banner Studio utilise-t-il l'IA quand quelqu'un visite le site ?
Jamais. Lors de l'affichage d'une page, Banner Studio choisit uniquement parmi des bannières déjà prêtes. L'IA ne fonctionne que dans l'administration et en arrière-plan : pour les brouillons, les thèmes et le pouls des thèmes.

Quelles données sont envoyées à l'IA ?
Uniquement ce dont chaque tâche a besoin : les textes et les couleurs des bannières, le contenu de leurs pages cibles et, pour les thèmes, les titres et le début du texte de vos articles. Banner Studio ne dispose d'aucune donnée de visiteurs. Sans autorisation d'envoi des données, rien n'est transmis.

À quoi sert le budget quotidien ?
Il limite le nombre de caractères que Banner Studio envoie chaque jour à l'IA. À 0, Banner Studio ne fait appel à aucune IA. Avec un modèle local, l'IA ne coûte rien, mais le budget préserve le temps de calcul.

D'où vient la recherche web ?
De la couche de recherche commune des plugins Schall. Si l'SEO Suite ou Content Radar est actif, vous y configurez le fournisseur de recherche, dans l'onglet « Recherche » ; sans eux, Banner Studio fournit lui-même la couche, et la clé pour Serper se trouve ici, sous « Recherche web ». Les recherches n'ont lieu qu'avec votre accord et avec un quota hebdomadaire propre.

Comment naissent les motifs d'image ?
Grâce à un générateur d'images que vous choisissez ici expressément : fal.ai avec FLUX.1 [schnell] dans le cloud ou votre propre ordinateur via le Local Connector. L'autorisation d'envoi des données pour les textes ne s'y applique pas d'elle-même. Seuls la description du motif, le style et, si vous le souhaitez, des noms de couleurs sont transmis, jamais les textes des bannières.

Combien coûtent les motifs d'image ?
fal.ai facture votre propre compte ; Banner Studio ne connaît pas les coûts et n'affiche donc aucun montant. Même une commande annulée peut coûter chez fal.ai si le calcul y avait déjà commencé. Sur votre propre ordinateur, aucun coût de fournisseur ne s'applique. Dans le budget quotidien, chaque commande d'image occupe un forfait fixe.

Comment configurer le générateur d'images local ?
Il vous faut un dossier privé en dehors de la racine web (`SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR` dans wp-config.php ; sans lui, Banner Studio partage celui de Content Studio ou de Looks) et une autorisation pour Banner Studio dans l'application Connector, sous « Images locales ». Cliquez ensuite ici sur « Re-

chercher les autorisations du Connector » et choisissez-en une. Si votre ordinateur est hors ligne, les commandes attendent sans rien envoyer.

Que puis-je régler sous « Analyse IA et Autopilot » ?
Si l'IA analyse les chiffres une fois par jour, si l'Autopilot se contente de proposer ou met lui-même en pause, et si le rapport mensuel arrive par e-mail. Par défaut, l'Autopilot ne fait que proposer et aucun e-mail n'est envoyé.

Où choisir le fournisseur et le modèle ?
Dans le panneau « Fournisseur d'IA » ci-dessus. Il est identique dans toutes les extensions Schall ; un modèle local via le Local Connector reste dans votre réseau.

Réglages

Combien de bannières sont mises en concurrence et comment elles sont signalées.

Pourquoi quatre candidates au maximum ?
Chaque candidate a besoin de suffisamment d'impressions avant qu'une conclusion soit pertinente. Plus de candidates signifie plus d'attente.

À quoi sert le kit de marque ?
Les nouvelles variantes commencent avec ces couleurs et ce style, pour que toutes les bannières s'accordent. Un clic suffit pour utiliser les couleurs du site. Les coins s'appliquent à toutes les bannières.

Dois-je configurer quelque chose dans Independent Analytics ?
Non. Avec Independent Analytics Pro, Banner Studio crée lui-même une règle de clic ; les clics figurent alors sous « Clics ». Google Analytics 4 et Matomo reçoivent les événements dès qu'ils sont actifs sur le site.

Qu'est-ce qui est effacé lors de la suppression de l'extension si ce réglage est activé ?
Uniquement les tables et réglages propres à Banner Studio. Les articles et la médiathèque restent intacts.

Licence

Édition, activation et mises à jour privées de cette installation.

Que sont les droits acquis ?
Les installations antérieures à la version commerciale conservent durablement toutes les fonctions, sans licence. Une licence n'y apporte que des mises à jour privées et l'assistance.

Que peut faire la version Light ?
Auto-optimisation, analyse et thèmes complets, plus deux bannières actives, trois brouillons IA, un visuel IA et un motif d'image via fal.ai par jour ; les motifs d'image créés sur votre propre ordinateur ne sont pas décomptés. L'analyse IA a lieu une fois par semaine, l'Autopilot ne fait que proposer et le rapport mensuel arrive sans e-mail. La recherche web fait partie de la licence. Les bannières et chiffres existants ne sont jamais bloqués.

La clé de licence est-elle enregistrée ?
Non. Elle est envoyée une seule fois au service de licences Schall ; ensuite, il ne reste qu'une preuve chiffrée, liée à cette installation. La vérification se fait en arrière-plan, jamais lors de la consultation d'une page.

Que se passe-t-il quand la licence prend fin ?
La dernière version autorisée continue de fonctionner, les bannières sont diffusées, les chiffres sont conservés. Les mises à jour et l'assistance prennent fin. Seule une révocation signée bloque le nouveau travail d'IA.

Documentation

Le manuel d'utilisation en PDF, en onze langues.

D'où vient le manuel ?
De schall-ai.de. Banner Studio le récupère au plus une fois par jour et en garde une copie dans les téléversements ; sans connexion, la dernière copie reste disponible. La requête ne contient ni l'adresse de votre site ni aucune donnée d'utilisateur.

Puis-je lire le manuel dans une autre langue ?
Oui. Vous choisissez la langue du manuel en haut ; la langue de l'interface reste inchangée.

Glossaire

Les principaux termes de Schall AI Banner Studio, expliqués brièvement.

Part	La fréquence d'affichage d'une bannière sur un emplacement ou d'une variante au sein d'une bannière, calculée par l'auto-optimisation (chapitre 9).
Jour atypique	Un jour avec un nombre inhabituellement élevé d'impressions. Il ne compte que lorsque vous le confirmez comme réel (chapitre 9).
Autopilot	Applique des actions fixes et réversibles que les chiffres justifient : mettre en pause les perdantes d'un test et les variantes assurément moins performantes. Par défaut, il ne fait que proposer (chapitre 9).
Droits acquis	L'édition des installations datant d'avant la mise en vente : toutes les fonctions sans licence (chapitre 3).
Motif d'image	Une image qu'un modèle d'image peint pour une variante, opaque et sans texte (chapitre 7).
Conversion	Un objectif atteint après le clic, par exemple une inscription sur la page cible (chapitre 6).
Light	Une nouvelle installation sans licence : deux bannières actives, trois brouillons IA, un visuel IA et un motif d'image via fal.ai par jour, analyse IA une fois par semaine, sans recherche web (chapitre 3).
Autopromotion	La publicité pour les propres contenus et offres du site. C'est ainsi que Banner Studio signale ses bannières.
Bannière de secours	Une bannière qui n'apparaît que si aucune autre ne convient sur un emplacement (chapitre 6).
Format	La taille d'une bannière : portrait, rectangle, bannière horizontale ou bandeau (chapitre 6).
Impression	Un affichage visible : visible au moins à moitié pendant une seconde (chapitre 9).
Local Connector	La connexion de l'AI Kit à votre propre ordinateur. Il y met à disposition des modèles pour les textes et, avec sa propre autorisation du Connector, pour les images (chapitre 11).
Kit de marque	Les couleurs et le style avec lesquels commencent les nouvelles variantes, pour que toutes les bannières s'accordent (chapitre 6).
Rapport mensuel	Les chiffres du mois précédent avec comparaison, si vous le souhaitez avec des phrases étayées de l'IA et par e-mail (chapitre 9).
Zone de motif	Une image opaque qui occupe sa propre zone à côté du texte, recadrée au lieu d'être déformée (chapitre 6).

Emplacement	Un endroit du site où des bannières peuvent apparaître (chapitre 5).
Couche de recherche	La recherche web commune des extensions Schall, fournie par l'SEO Suite, Content Radar ou Banner Studio lui-même (chapitre 11).
Règle	Une condition qui détermine où une bannière est candidate : thèmes, catégories, étiquettes, mots-clés, langues, types de page, emplacements (chapitre 6).
Auto-optimisation	La méthode qui affiche plus souvent ce qui est davantage cliqué, avec des garde-fous fixes (chapitre 9).
Chance de gagner	La probabilité qu'une bannière ou une variante soit la meilleure (chapitre 9).
Style intégré	Un visuel que Banner Studio dessine lui-même, dans les couleurs de la variante et pour chaque format (chapitre 6).
Thème	Un groupe d'articles avec des catégories, des étiquettes et des mots-clés (chapitre 8).
Pouls des thèmes	Le coup d'œil hebdomadaire sur le web pour savoir ce qui s'écrit en ce moment sur un thème, avec des idées de messages (chapitre 8).
Variante	Une version d'une bannière avec ses propres textes, couleurs et visuel (chapitre 6).
Quota hebdomadaire	Le nombre de recherches par semaine que Banner Studio peut utiliser pour la recherche web (chapitre 11).

Index

Les numéros de page en italique renvoient au glossaire.

A

Activer la licence 5
Affichage 26
Afficher aussi les bannières générales à côté des bannières ciblées 10
AI Looks 8
Analyse 6, 17
Astuces 6, 29
Auto-optimisation 3, 5, 11, 18–19, 24, 27–30, 32–33, 35–36, *39*
Autopilot 5, 19, 22, 28, 32–33, 36, *38*
Autopromotion 3, 8, 26, *38*

B

Bannière de secours 8–9, 25, 29–30, *38*
Bannières 9, 25
Bouton 11
Brouillons avec l'IA 12

C

Chance de gagner 18, 30, 32–33, *39*
Clé de licence 5
Clé pour Serper 22
Content Radar 4, 22, 25, 35
Conversion 10, 17, 28, 30, 33, *38*
Couche de recherche 4, 21–22, 25, 35, *39*
Créer comme brouillon 25
Créer trois brouillons 12

D

Désactiver la licence sur ce site 5
Documentation 28
Droits acquis 5, 36, *38*

E

Effacer toutes les données propres lors de la suppression de l'extension 26
Emplacement 6–10, 17–18, 20, 25–27, 29–30, 32, 34, *39*
Enregistrer la bannière 9, 12, 25

F

Format 7–9, 11–14, 17, 20, 25–26, 30–32, 34–35, *38*

G

Google Analytics 4 4, 19, 36

I

IA 13, 19, 21, 23, 27
Impression 4, 10, 17–19, 28, 30, 32–33, 36, *38*
Independent Analytics 4, 19, 36
Insérer automatiquement à la fin de l'article 7

J

Jour atypique 17–18, 22, 33, *38*

K

Kit de marque 11, 36, *38*

L

Langues 10, 24
Licence 5
Light 5, 14, 19, 28, 36, *38*
Local Connector 4, 22, 35–36, *38*

M

Matomo 4, 9, 19, 36
Mélanger 11
Mettre en pause les autres variantes 18
Motif d'image 5, 11–14, 27, 36, *38*

N

Nouvel emplacement 7
Nouvelle bannière 9

O

Objectif et limites 10
Outils d'analyse 19
Ouvrir sur schall-ai.de 28

P

Part 18, 20, 30, 32, 34, *38*
Planification 9
Position de l'image 11
Pouls des thèmes 4, 16, 27, 34–35, *39*
Proposer des règles 13
Proposer des thèmes 15

Q

Quota hebdomadaire 16, 31, 34–35, *39*

R

Rapport mensuel 5, 22, 32, 36, *38*
Rechercher et créer trois brouillons 13
Recherche web 21–22, 27
Réglages 10–11, 18–19, 26–27
Règle 3–4, 6, 8–10, 15, 19–20, 24–25, 27, 29–34, 36, *39*
Reprendre comme nouvelle variante 12
Retravailler 12

S

Sélection 10, 18
Serper 4, 21–22, 27, 35
Style intégré 11–12, *39*
Surtitre 11
SVG personnalisé 11

T

Télécharger les totaux journaliers en CSV 17
Termes de recherche 13
Thème 3–7, 10, 13, 15–19, 22, 26, 29–36, *39*
Thèmes avec l’IA 15
TranslatePress 4, 24, 29
Types de page 10

U

Uniquement sur mobile (moins de 940 pixels de large) 8
Utiliser aussi les accès des autres extensions Schall 21
Utiliser dans la bannière 16

V

Variante 3, 6, 9, 11–14, 17–19, 22, 26–28, 30–33, 36, *39*
Vérifier 3, 6, 20, 27
Vérifier les promesses des variantes 12
Visuel 11
Vue d’ensemble 6

Z

Zone de motif 11, 13, *38*