SCHALL AI

Schall AI Banner Studio

Manual de usuario

> Autopromoción que aprende por sí sola: en cada página, el banner adecuado para sus propios contenidos y ofertas – según el tema, el idioma y el tipo de página, con una justificación comprensible, sin cookies y sin perfiles personales.

Versión 0.19 · noviembre de 2026

Índice

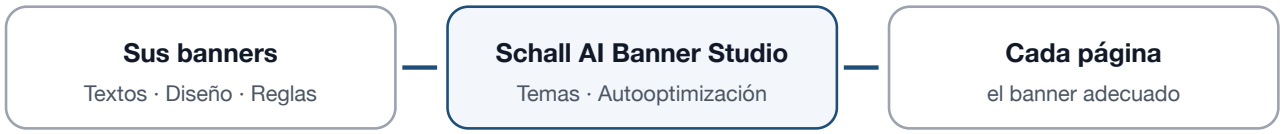
1. Qué es Schall AI Banner Studio 3
2. Requisitos 4
3. Instalación y licencia 5
4. Primeros pasos 6
5. Espacios 7
6. Crear y diseñar banners 9
7. Borradores con IA 12
8. Temas 15
9. Análisis y autooptimización 17
10. Comprobar 20
11. IA y búsqueda web 21
12. Varios idiomas 24
13. Colaboración con otros plugins de Schall 25
14. Privacidad y desinstalación 26
15. Ayuda en caso de problemas 27
16. Trucos y consejos para Schall AI Banner Studio 29

Glosario 37

Índice alfabético 39

1. Qué es Schall AI Banner Studio

Schall AI Banner Studio muestra banners propios en su sitio web: autopromoción de sus propias entradas, productos, boletines u ofertas. Para cada página, el plugin elige entre sus banners los adecuados – según el tema, el idioma y el tipo de página – y aprende de los clics qué banner y qué variante funcionan mejor.



Tres principios definen el plugin:

- **Adecuado en lugar de aleatorio:** Un banner aparece donde encaja con el contenido. Las reglas y los temas lo determinan; la página **Comprobar** muestra para cada página por qué se eligió un banner y no otro.
- **Con aprendizaje:** La autooptimización muestra más a menudo lo que recibe más clics – con límites fijos de seguridad, para que también los banners y las variantes nuevos tengan su oportunidad.
- **Datos, los mínimos:** Banner Studio no instala cookies, no guarda direcciones IP y no crea perfiles personales. Solo se cuentan totales diarios.

Si lo desea, le ayuda una inteligencia artificial: diseña banners, pinta motivos de imagen, contrasta las promesas con la página de destino, asigna entradas a temas y observa de qué se está escribiendo ahora sobre sus temas. Solo trabaja en la administración, nunca al cargarse una página.

> Las capturas de pantalla proceden de un sitio web de demostración de la empresa ficticia Nordwind Logistics, con datos de ejemplo.

2. Requisitos

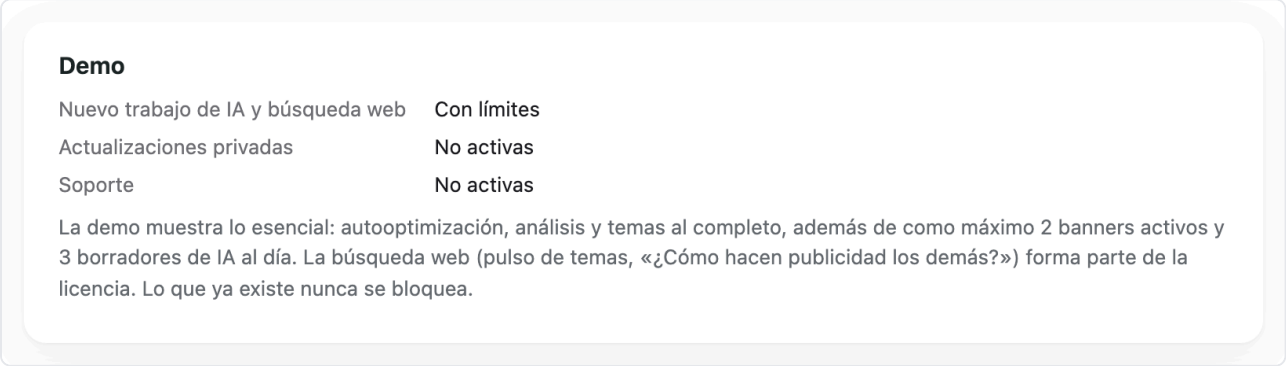
WordPress	Versión 6.9 o posterior, PHP 8.3 o posterior.
Tema de WordPress	Un tema con barra lateral o bloques. Los banners aparecen mediante un widget, un bloque, un shortcode o automáticamente al final de una entrada (capítulo 5).
IA (opcional)	Un proveedor de IA para borradores, temas y análisis, por ejemplo Ollama Cloud u OpenAI, o un modelo local. Sin IA, Banner Studio funciona íntegramente según reglas.
Motivos de imagen (opcional)	Un acceso a fal.ai en la nube o un modelo de imagen en su propio ordenador a través del Local Connector, por ejemplo Z-Image Turbo en ComfyUI (capítulos 7 y 11).
Búsqueda web (opcional)	Para el pulso de temas y «¿Cómo hacen publicidad los demás?», un proveedor de búsqueda (Serper para Google). Procede de la capa de investigación de la SEO Suite o de Content Radar; sin ninguno de los dos, Banner Studio la configura por sí mismo (capítulo 11).
Varios idiomas (opcional)	TranslatePress traduce los textos de los banners (capítulo 12).
Estadísticas de visitantes (opcional)	Independent Analytics, Google Analytics 4 o Matomo reciben además las impresiones y los clics (capítulo 9).

3. Instalación y licencia

1. En WordPress, en Plugins › Añadir plugin › Subir plugin, seleccione el archivo ZIP de Schall AI Banner Studio, instálelo y actívelo.
2. Banner Studio aparece en Ajustes › Schall AI › **Schall AI Banner Studio**. Todas las pantallas están allí como pestañas.
3. Con una clave de licencia: en la pestaña **Licencia**, introduzca la clave en el campo **Clave de licencia** y elija **Activar licencia**.

Ediciones

Derechos adquiridos	Las instalaciones anteriores a la versión comercial conservan todas las funciones de forma permanente, sin licencia. En ellas, una licencia aporta actualizaciones privadas y soporte.
Light	Una instalación nueva sin licencia muestra el núcleo: autooptimización, análisis y temas completos, además de dos banners activos, tres borradores de IA, un gráfico de IA y un motivo de imagen a través de fal.ai al día; el análisis con IA se ejecuta una vez por semana, el Autopilot solo propone y el informe mensual no se envía por correo electrónico. Los motivos de imagen de su propio ordenador no cuentan; la búsqueda web forma parte de la licencia.
Premium	Con una licencia activa, sin límites, con actualizaciones privadas y soporte.



Pestaña **Licencia**: la edición de esta instalación, aquí la versión Light con sus límites. Debajo siguen el estado firmado y la activación.

La clave de licencia se envía una sola vez al servicio de licencias de Schall; en WordPress solo queda un justificante cifrado y vinculado a esta instalación. La comprobación se realiza en segundo plano, nunca al cargarse una página. Si una licencia finaliza, la última versión a la que tenía derecho sigue funcionando; terminan las actualizaciones y el soporte. Con **Desactivar la licencia en este sitio web** libera la plaza de sitio web, por ejemplo antes de un traslado.

4. Primeros pasos

La pestaña **Resumen** muestra el estado del sitio web y le guía por los primeros pasos:

1. **Definir temas:** opcional, pero es la base para banners adecuados y para el análisis por tema (capítulo 8).
2. **Crear banners:** destino, reglas y al menos una variante con título; después, ponerlo en «activo». Solo aparecen los banners activos (capítulo 6).
3. **Integrar un espacio:** determinar dónde pueden aparecer banners en el sitio web (capítulo 5).
4. **Comprobar:** ver para una página qué banners encajan y por qué (capítulo 10).

Al cabo de unos días, el **Análisis** muestra lo que funciona (capítulo 9).

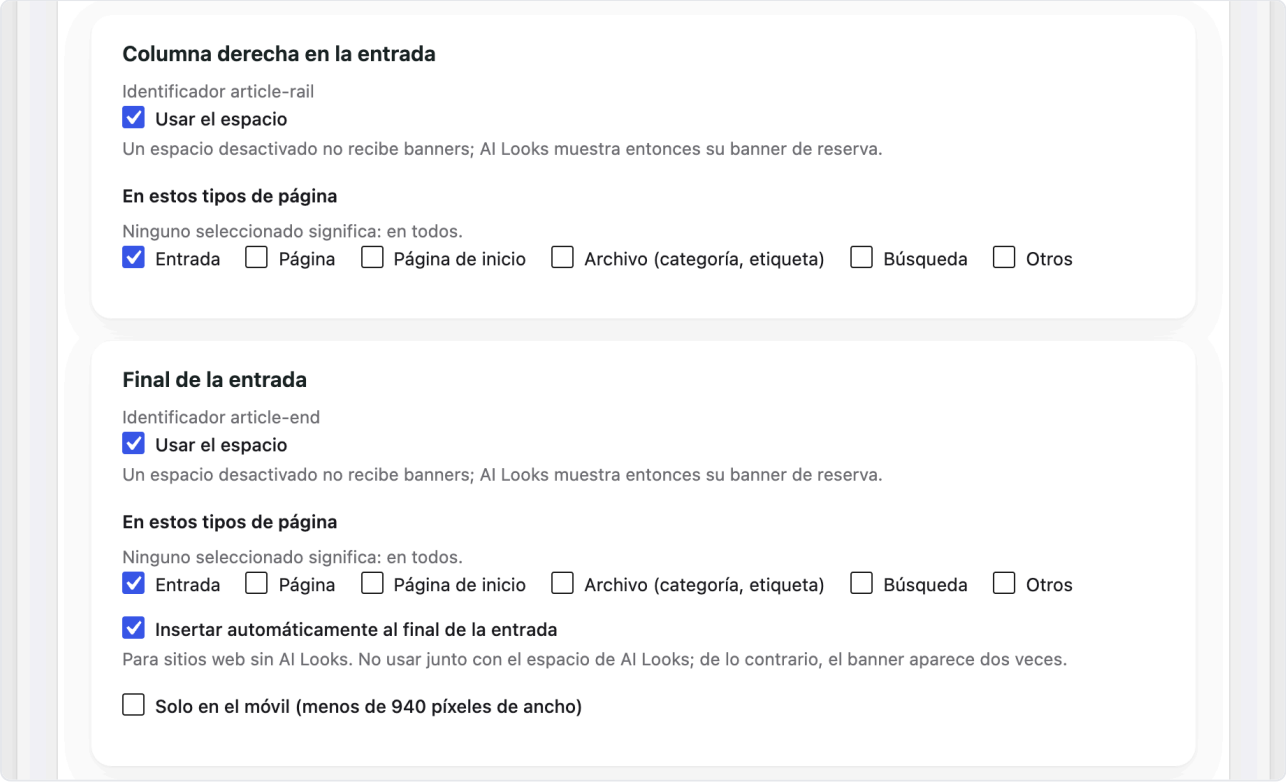


Pestaña **Resumen**: el estado, las cifras de los últimos siete días y los próximos pasos.

En el borde derecho de cada pantalla, el botón **Consejos** abre una barra con preguntas y respuestas sobre esa misma pantalla; **Mostrar** lleva al lugar correspondiente. Los mismos consejos están reunidos en el capítulo 16.

5. Espacios

Un espacio es un lugar del sitio web en el que puede aparecer un banner. Banner Studio incluye tres espacios: **Columna derecha en la entrada**, **Final de la entrada** y **Franja en la página de inicio**. En la pestaña **Espacios** activa o desactiva espacios, elige los tipos de página y crea otros con **Nuevo espacio**.



Pestaña **Espacios**: los dos espacios de la entrada con sus tipos de página; debajo siguen otros espacios y las formas de integrarlos.

Integrar

Widget	En Apariencia › Widgets, arrastre el widget «Espacio de banner (Schall AI Banner Studio)» a una barra lateral y elija el espacio y el formato.
Bloque	En el editor de bloques, inserte el bloque «Espacio de banner» – por ejemplo, en una plantilla de un tema de bloques.
Shortcode	`[schall_banner slot="article-end" format="wide"]` en cualquier lugar; el identificador del espacio figura en la pestaña **Espacios**.
Automático	**Insertar automáticamente al final de la entrada** coloca el espacio debajo de cada entrada sin más intervención. Para sitios web sin Looks; junto con el espacio de Looks aparecería dos veces.

Looks	En el diseño de Schall AI Looks, los espacios ya están previstos, con formato y banner de reserva incluidos. Banner Studio los llena por sí mismo.

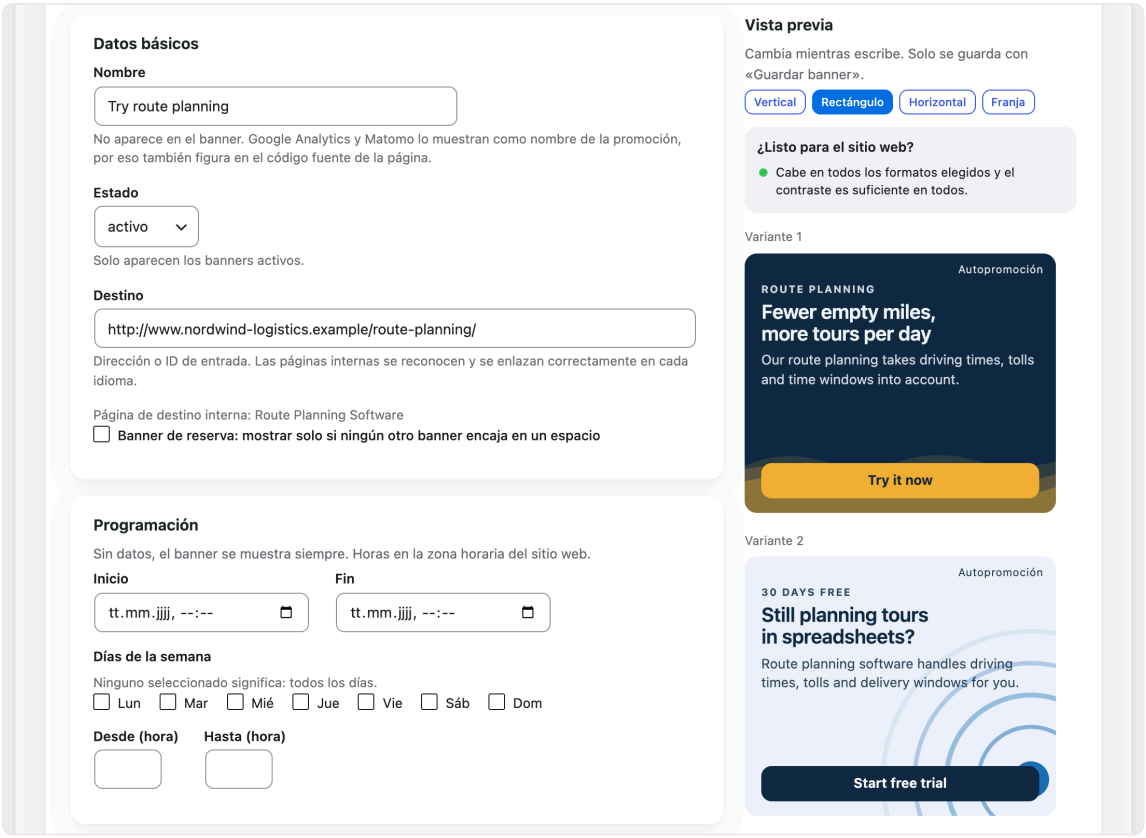
El tamaño se ajusta allí donde está el espacio – en el widget, en el bloque o en el shortcode. «Automático» usa el formato vertical en la barra lateral; en otros lugares, una franja, un banner horizontal (a partir de 728 píxeles de ancho) o un rectángulo – según los formatos que admitan los banners. **Solo en el móvil (menos de 940 píxeles de ancho)** muestra un espacio solo en pantallas estrechas; en las anchas, el banner aparece entonces en la columna derecha.



Un banner propio al final de una entrada, como franja y marcado como **Autopromoción**.

6. Crear y diseñar banners

En la pestaña **Banners** figuran todos los banners con su estado, destino, reglas y cifras. Un banner nuevo se crea con **Nuevo banner**; todo se guarda a la vez con **Guardar banner**.



Un banner en el editor: a la izquierda, los datos básicos y la programación; a la derecha, la vista previa en el formato elegido con la comprobación **¿Listo para el sitio web?** Debajo siguen el objetivo, las reglas, los formatos y las variantes.

Datos básicos y programación

- **Nombre:** No aparece en el banner. Google Analytics y Matomo lo muestran como nombre de la promoción; por eso figura también en el código fuente de la página.
- **Estado:** Solo aparecen los banners activos. En pausa o como borrador permanecen invisibles.
- **Destino:** una dirección o un ID de entrada. Banner Studio reconoce las páginas internas y las enlaza correctamente en cada idioma.
- **Banner de reserva:** Un banner marcado así solo aparece si ningún otro banner encaja en un espacio.
- **Programación:** inicio, fin, días de la semana y horas, en la zona horaria del sitio web. Sin indicaciones, el banner se muestra siempre.

Objetivo y límites

En **Objetivo y límites** determina qué cuenta como conversión después del clic. Para ello, el enlace de destino lleva un identificador breve; desaparece enseguida de la barra de direcciones y no se guarda nada en el navegador.

- **Formulario enviado en la página de destino** – Banner Studio reconoce por sí solo los plugins de formularios habituales.
- **Elemento pulsado en la página de destino** – con un selector CSS, por ejemplo `a.comprar`.
- **Página alcanzada: una página de destino en tres páginas como máximo** – en **Páginas de destino** se indican hasta cinco direcciones, ID de entrada o rutas; un `*` al final cuenta todo lo que hay debajo, por ejemplo `/gracias/*`. El identificador viaja con los enlaces y formularios del sitio web; un proceso de pago fuera del sitio web interrumpe la cadena.
- **Página de destino leída: visible 30 segundos o hasta el final** – adecuado cuando un banner lleva a una entrada.

Sin objetivo, se cuentan las impresiones y los clics. Cuando se alcanza un límite de impresiones o de clics, el banner deja de participar – adecuado para promociones con un cupo fijo.

Dónde aparece el banner

Las reglas determinan en qué páginas participa un banner. **Idiomas**, **Tipos de página** y **Espacios** deben coincidir; sin ninguna selección, ahí significa: todos. Después, las coincidencias suman puntos – más puntos significa más adecuado:

Siempre en estas páginas	100 puntos. Estas páginas reciben el banner de forma preferente.
Temas	40 puntos si la entrada pertenece a uno de estos temas (capítulo 8).
Categorías	30 puntos por cada categoría coincidente.
Etiquetas	20 puntos por cada etiqueta coincidente.
Palabras clave	10 puntos por coincidencia, tres como máximo. Se busca como palabra completa en el título, el extracto, las etiquetas, la palabra clave principal y al principio del texto.
Nunca en estas páginas	Aquí el banner no participa nunca.

Un banner sin temas, categorías, etiquetas, palabras clave ni páginas preferentes es general: puede aparecer en cualquier lugar. Los banners específicos tienen prioridad; si los generales participan igualmente junto a ellos se ajusta en **Ajustes** › **Selección** (**Mostrar también banners generales junto a los específicos**). En cada espacio participan como máximo cuatro candidatos; también esto se puede cambiar allí.

Formatos

Vertical 300 × 600 y rectángulo 300 × 250 para la barra lateral; banner horizontal 728 × 90 y franja de ancho completo para el texto y la página de inicio. Un banner solo aparece en los formatos que marque.

Variantes y diseño

Cada banner tiene una o varias variantes: **Antetítulo**, **Título**, **Texto** y **Botón**, además de colores y gráfico. La autooptimización compara entre sí varias variantes activas. Para el **Gráfico** hay dos opciones:

- **Estilo integrado:** Banner Studio dibuja el gráfico por sí solo – círculos, ondas, puntos, diagonales, resplandor o bloques – con los colores de la variante y adaptado a cada formato. **Mezclar de nuevo** muestra otra disposición del mismo estilo.
- **SVG propio:** formas, degradados e imágenes de la biblioteca de medios, 30 KB como máximo. Al guardar, Banner Studio elimina los scripts, los enlaces y las direcciones externas.

Además, cada variante puede llevar una imagen de la biblioteca de medios, por ejemplo una foto de producto, un retrato o un motivo de imagen (capítulo 7), cuya **Posición de la imagen** puede elegir. Hay dos presentaciones a elegir:

- **Recortado detrás del texto:** para un PNG o WebP con fondo transparente.
- **Como zona de motivo junto al texto:** para imágenes opacas, por ejemplo motivos de imagen generados. La imagen ocupa su propia zona arriba o a la izquierda, recortada en lugar de deformada; la posición de la imagen elige el encuadre.

El texto siempre se coloca como HTML real sobre el gráfico – traducible y accesible.

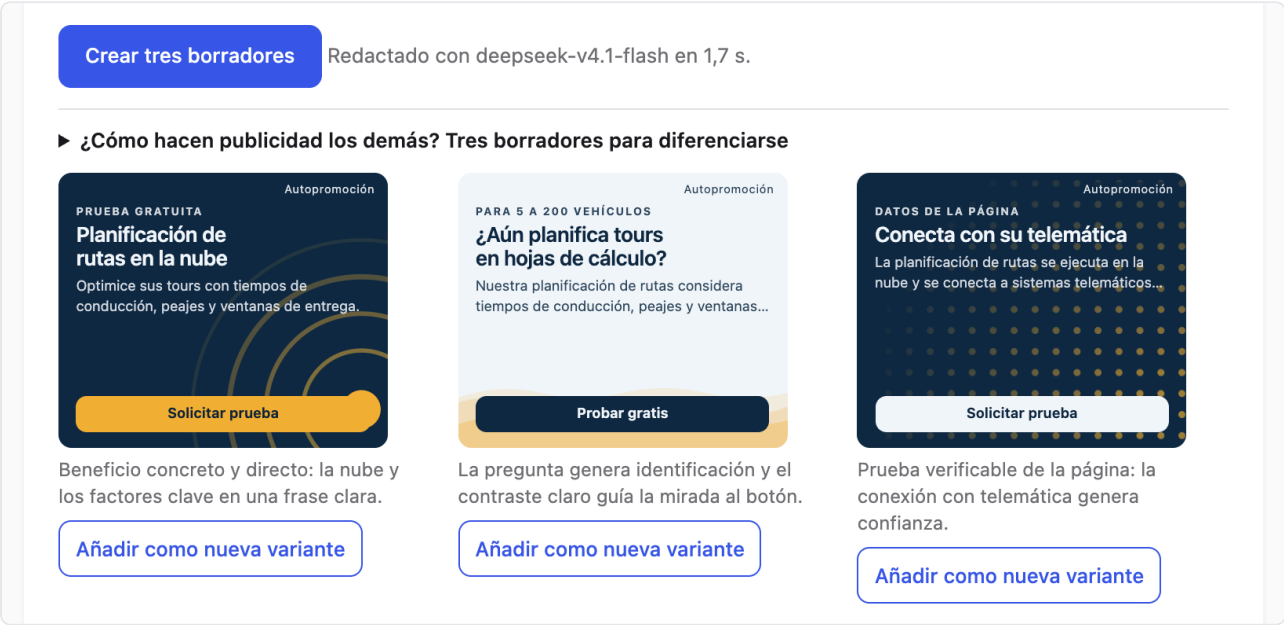
La vista previa de la derecha muestra el banner tal como aparece en el sitio web. **¿Listo para el sitio web?** comprueba para cada variante y cada formato si el título y el texto caben y si el texto contrasta lo suficiente con el fondo – también con el gráfico. Las variantes nuevas empiezan con los colores y el estilo del **Kit de marca** de la pestaña **Ajustes**.

> El texto necesita un contraste de al menos 4,5 : 1 con el fondo; el texto grande, 3 : 1. De lo contrario, a muchas personas les cuesta leerlo.

7. Borradores con IA

En el editor de un banner, la IA propone en **Borradores con IA** tres banners distintos: textos, estilo y colores, acordes con la página de destino. Usted describe brevemente de qué se trata, qué debe hacer el lector y qué tono es el adecuado, y elige **Crear tres borradores**.

En **Imagen** elige qué imagen reciben los borradores: **Estilo integrado** (formas en los colores del borrador), **Gráfico de IA (SVG)** o **Motivo de imagen (imagen de píxeles)**. Cada borrador trae una idea de imagen, y la imagen se crea enseguida: con el gráfico de IA, la IA dibuja para cada borrador un SVG según esa idea y lo hace valorar por el modelo de imagen; con el motivo de imagen, un modelo de imagen pinta para cada borrador una imagen de píxeles, a través de fal.ai o en local con ComfyUI, lo bastante grande para todos los formatos. Puede tardar unos minutos; la vista previa muestra el avance. Se adopta exactamente la imagen que ve, sin un nuevo cálculo; los motivos aparecen también en **Motivos de imagen**. Si cambia la elección, las imágenes se crean de nuevo para los mismos borradores. En un banner nuevo que aún no se ha guardado, el motivo de imagen se encarga solo después de guardar; sin un generador de imágenes configurado no se puede elegir.



Tres borradores con enfoques distintos, cada uno con una frase sobre por qué funciona. Cada uno se puede adoptar como variante en pausa.

- **Añadir como nueva variante** crea el borrador como variante en pausa. Solo se muestra cuando la pone en «activo».
- En un banner nuevo que aún no se ha guardado, el botón se llama **Adoptar en el banner**: pone los textos, los colores y el estilo del borrador en la primera variante. No se guarda nada hasta que pulse **Guardar banner**, ni se muestra antes del estado «activo».
- **Revisar** tiene en cuenta sus comentarios, por ejemplo «más corto» o «más beneficio».
- **Comprobar las promesas de las variantes** compara cada variante con la página de destino y cita los pasajes que prometen más de lo que la página ofrece.
- **Proponer reglas** lee la página de destino y sugiere temas y palabras clave adecuados.

¿Cómo hacen publicidad los demás?

En **¿Cómo hacen publicidad los demás? Tres borradores para diferenciarse** introduce **Términos de búsqueda** – lo que buscan los lectores que necesitan una oferta como la suya – y elige **Buscar y crear tres borradores**. Banner Studio busca en la web ofertas similares; la IA describe cómo hacen publicidad los demás y diseña tres banners que se diferencian de ellos – con palabras propias. Banner Studio descarta por sí mismo los borradores que contengan cinco palabras seguidas idénticas a las de los resultados o el nombre de un competidor. La función necesita la búsqueda web (capítulo 11).

Motivos de imagen

En la tarjeta **Motivos de imagen** de un banner guardado, un modelo de imagen pinta un motivo para una variante. Nunca entra texto en la imagen: el título, el texto, el botón y el marcado siguen siendo HTML real. Qué generador de imágenes pinta el motivo lo determina usted en la pestaña **IA** (capítulo 11).

- **Para la variante:** Los textos y los colores salen de ella; el motivo se convierte en una copia de esa variante.
- **Estilo: Abstracto, formas tranquilas**, **Foto, sobria** o **Ilustración plana**.
- **¿Qué debe mostrar la imagen?** Un motivo en pocas palabras, no un mensaje publicitario, como máximo 300 caracteres.
- **Relación de aspecto:** cuadrado, horizontal 3 : 2 o ancho 16 : 9, según lo que admita el generador.
- **Usar los colores de la variante como paleta** transmite al modelo el fondo y el acento como nombres de colores, no como códigos de color.
- En **Ajustes finos** están **Pasos** y **Semilla**. Más pasos aportan más detalle y tardan más; el valor predeterminado se adapta al generador elegido.

Encargar motivo de imagen crea el encargo; el cálculo se realiza en segundo plano y usted puede salir de la página. La lista de debajo indica con honestidad lo que está ocurriendo. Mientras la imagen no esté terminada, el encargo se puede detener con **Cancelar**.

Banner Studio muestra un motivo terminado en cada formato del banner, con la misma presentación que en el sitio web. **Añadir como variante en pausa** guarda el banner y crea una copia de la variante con el motivo como zona de motivo; solo aparece cuando la pone en «activo». **Descartar** deja la imagen en la biblioteca de medios sin usarla.

Gráfico con IA

En cada variante, **Diseñar un gráfico con IA** abre un pequeño formulario: en **¿Qué debe mostrar el gráfico?** describe el ambiente y el motivo, y elige **Abstracto**, **Geométrico** o **Ilustración ligera**. **Diseñar gráfico** inicia hasta tres rondas:

1. Un modelo de lenguaje dibuja un SVG con los colores de la variante, sin texto.
2. Banner Studio lo depura como un SVG subido; el texto y las imágenes del gráfico se descartan.

3. El navegador coloca encima el título, el texto y el botón, en cada formato elegido, y un modelo de imagen puntúa de 0 a 10 la legibilidad, la calma detrás del texto, el texto en la imagen, las partes cortadas y el impacto.
4. Si un criterio queda por debajo de 7, las peticiones de cambio pasan a la siguiente ronda.

Después, puede elegir entre hasta tres gráficos con sus puntos. **Añadir como variante en pausa** guarda el banner y crea una copia de la variante con el gráfico; solo aparece cuando la pone en «activo». Si el proveedor de IA no admite el análisis de imágenes, se realiza una ronda **sin revisión de imagen**; en ese caso, las imágenes no se envían a otro proveedor.

> En la versión Light se pueden crear tres borradores de IA, un gráfico de IA y un motivo de imagen a través de fal.ai al día; los motivos de imagen de su propio ordenador no cuentan. La búsqueda web forma parte de la licencia.

8. Temas

Los temas agrupan entradas para que los banners encajen con el contenido. En la pestaña **Temas** crea temas con categorías, etiquetas y palabras clave. Normalmente bastan de seis a diez temas: cuantos más temas haya, más se tarda en reunir suficientes cifras por tema para un análisis.

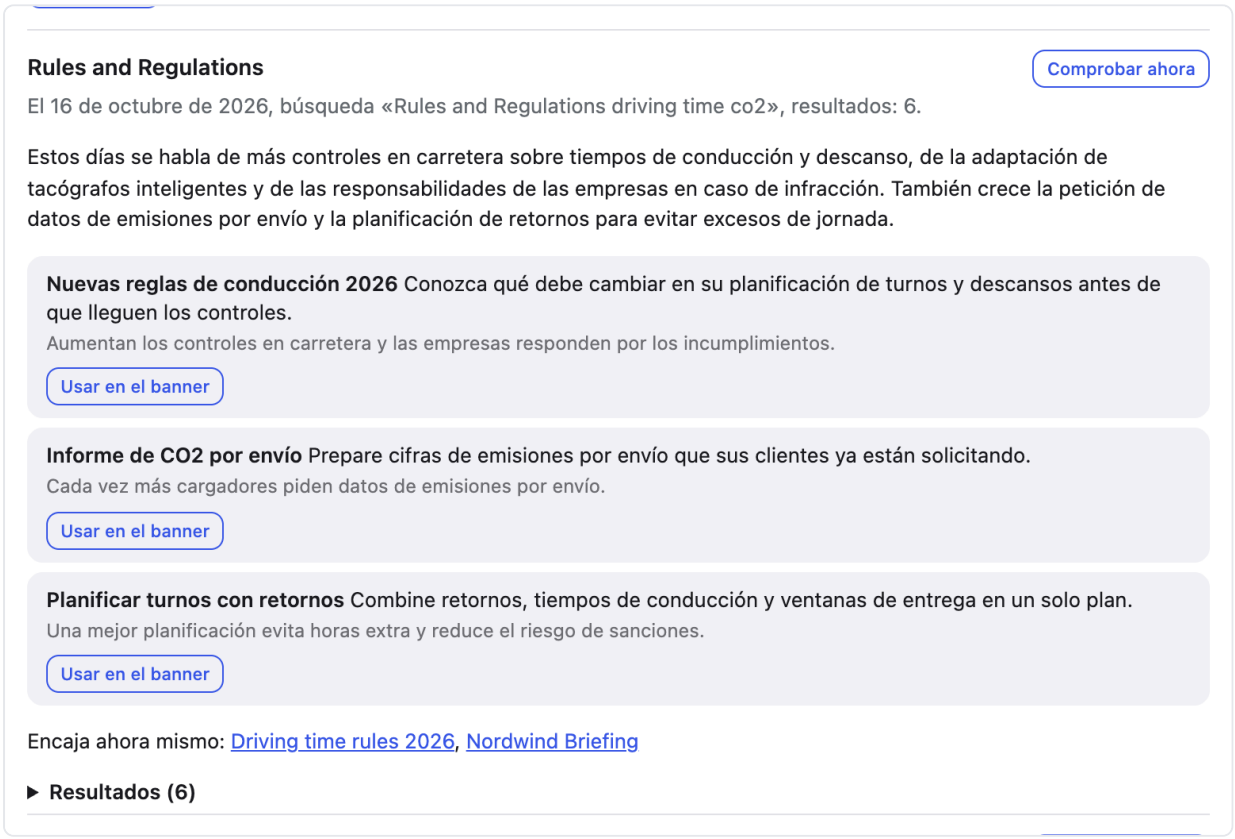
Cómo recibe una entrada su tema

1. A mano en la entrada, en el cuadro «Schall AI Banner Studio».
2. Según los puntos de las reglas: categoría 3, etiqueta 2, palabra clave 1.
3. Si no se aplica ninguna regla, la IA asigna el tema – a partir de un 60 % de seguridad. Si solo coincide una regla débil (2 puntos como máximo, sin categoría), la IA la invalida a partir de un 80 %.

En **Temas con IA** activa la asignación en segundo plano; se aplica también a las entradas nuevas y modificadas. Con **Proponer temas**, la IA propone temas con sus reglas a partir de las categorías, las etiquetas y los títulos; solo se crea lo que usted marque.

Pulso de temas

Una vez por semana, Banner Studio busca para cada tema resultados de los últimos siete días. La IA resume de qué se está escribiendo y propone mensajes que conecten sus entradas con ello. **Usar en el banner** abre el banner con la idea como pauta para los borradores; si la idea promociona una entrada propia, se trata de un banner nuevo con tema y entrada de destino.



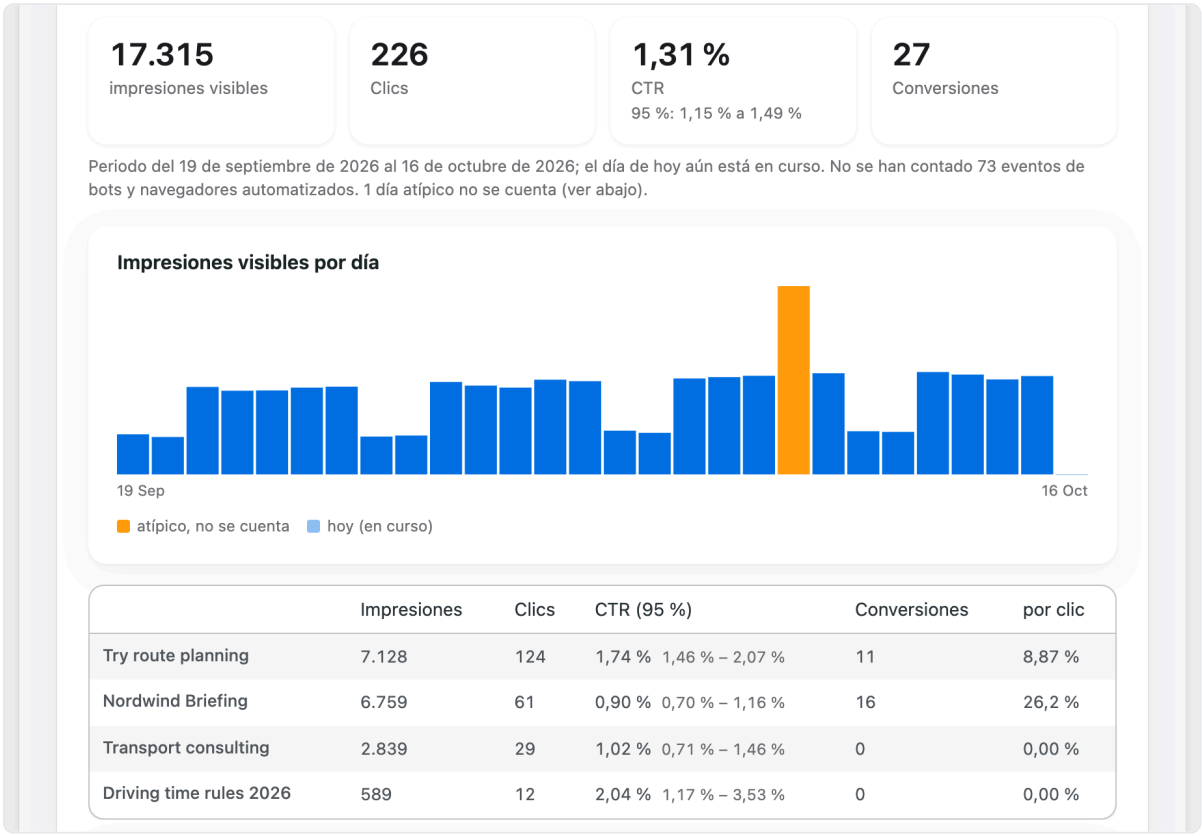
El **Pulso de temas** de un tema: resumen, ideas para mensajes y banners existentes que encajan en este momento. En **Resultados** figuran las fuentes.

Para cada tema, el pulso necesita una búsqueda por semana; primero los temas con banners activos. Dos búsquedas del cupo semanal quedan libres para cuando usted pulse el botón. El pulso no cambia nada por sí mismo en los banners ni en las ponderaciones.

9. Análisis y autooptimización

La pestaña **Análisis** muestra para un periodo cuántas veces se vieron y se pulsaron los banners y qué ocurrió después – agrupado por banner, variante, tema, idioma, tipo de página, espacio, formato o página.

Impresiones visibles	Un banner solo cuenta cuando al menos la mitad ha estado visible durante un segundo.
Clics y CTR	La tasa de clics son los clics por impresión visible, con el intervalo en el que se encuentra el valor real con un 95 % de probabilidad. Con pocas cifras, el intervalo es amplio.
Conversiones	Objetivos alcanzados en la página de destino, asignados a cada clic.



Pestaña **Análisis**: indicadores clave, evolución diaria y las cifras por banner.

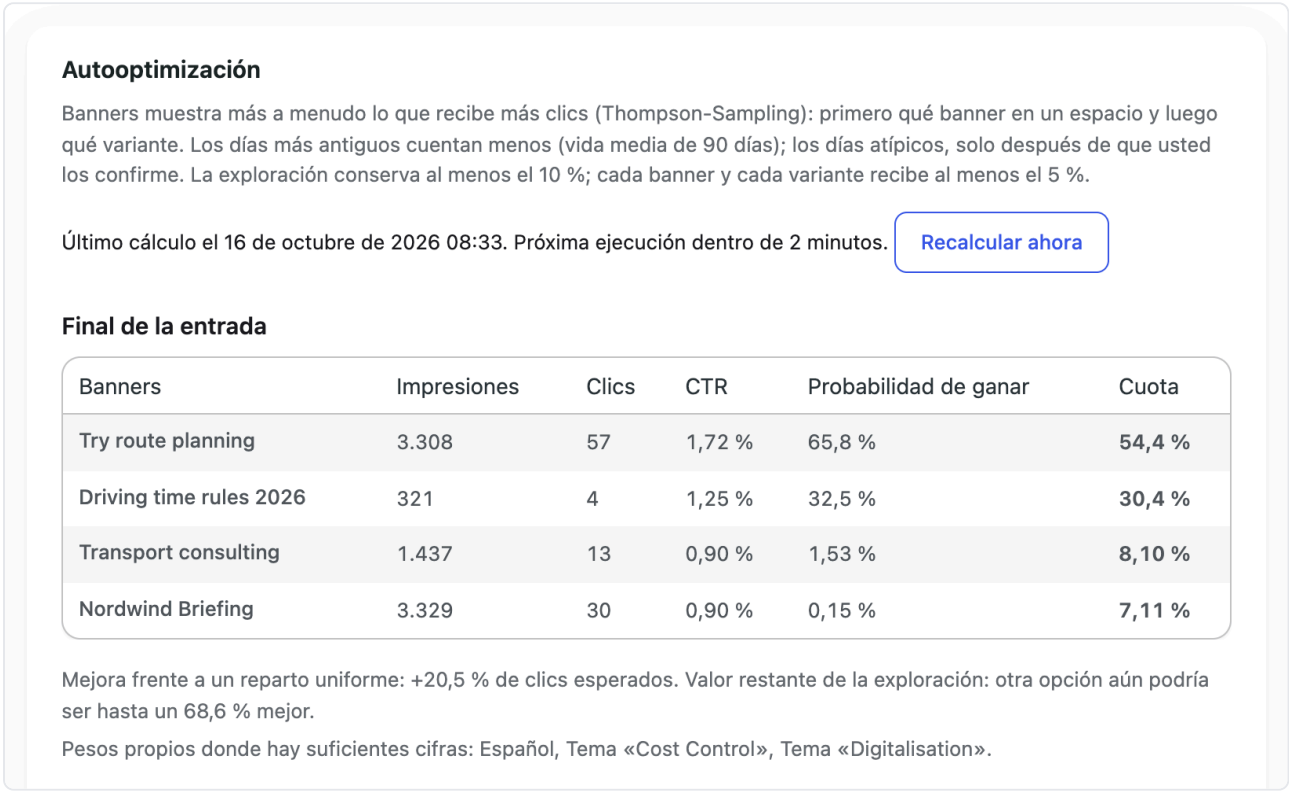
Banner Studio no cuenta los eventos de bots ni de navegadores controlados de forma remota. Si un día se desvía mucho de lo habitual, aparece en **Días atípicos**: solo cuenta cuando usted lo confirma como **Real**; **Bots** lo excluye de forma permanente. **Descargar los totales diarios en CSV** exporta las cifras.

Si la IA está configurada, evalúa una vez cada nuevo día marcado – probablemente real, probablemente bots o incierto – con indicios a partir de las cifras de ese día. **Pedir una evaluación a la IA** lo hace de inmediato. La decisión sigue siendo suya.

Autooptimización

Banner Studio muestra más a menudo lo que recibe más clics – según el método de muestreo de Thompson, en dos fases: primero qué banner aparece en un espacio y luego qué variante. El cálculo se realiza una vez por hora en segundo plano; el sitio web solo lee el resultado.

- La exploración recibe al menos el 10 %, cada banner y cada variante al menos el 5 %. En cada ejecución, una cuota cambia como máximo 20 puntos porcentuales.
- Si está desactivada en **Ajustes** › **Selección**, todos los banners y variantes adecuados aparecen con la misma frecuencia.
- Los días más antiguos cuentan menos (vida media de 90 días); los días atípicos, solo después de que usted los confirme.
- A partir de 1000 impresiones y 20 clics, los temas y los idiomas reciben ponderaciones propias.
- La **Probabilidad de ganar** indica cuán probable es ser el mejor; la **Cuota**, con qué frecuencia aparece un banner o una variante.



Autooptimización

Banners muestra más a menudo lo que recibe más clics (Thompson-Sampling): primero qué banner en un espacio y luego qué variante. Los días más antiguos cuentan menos (vida media de 90 días); los días atípicos, solo después de que usted los confirme. La exploración conserva al menos el 10 %; cada banner y cada variante recibe al menos el 5 %.

Último cálculo el 16 de octubre de 2026 08:33. Próxima ejecución dentro de 2 minutos. Recalcular ahora

Final de la entrada

Banners	Impresiones	Clics	CTR	Probabilidad de ganar	Cuota
Try route planning	3.308	57	1,72 %	65,8 %	**54,4 %**
Driving time rules 2026	321	4	1,25 %	32,5 %	**30,4 %**
Transport consulting	1.437	13	0,90 %	1,53 %	**8,10 %**
Nordwind Briefing	3.329	30	0,90 %	0,15 %	**7,11 %**

Mejora frente a un reparto uniforme: +20,5 % de clics esperados. Valor restante de la exploración: otra opción aún podría ser hasta un 68,6 % mejor.

Pesos propios donde hay suficientes cifras: Español, Tema «Cost Control», Tema «Digitalisation».

Tarjeta **Autooptimización**: para cada espacio, los banners con su probabilidad de ganar y su cuota; debajo siguen las variantes de cada banner.

Hay una ganadora cuando una variante va en cabeza con un 95 % de probabilidad de ganar, tras al menos 14 días, con 300 impresiones cada una y 20 clics en total. Entonces la tarjeta ofrece poner en pausa las demás variantes (**Poner en pausa las demás variantes**). Si cambia una variante de forma visible, su estadística empieza de nuevo; el editor muestra desde cuándo.

Análisis y Autopilot

En la parte superior de la pestaña de análisis está la tarjeta **Análisis**. Una vez al día, Banner Studio calcula una hoja de datos a partir de los totales diarios de los últimos 28 días y de los 28 días anteriores; la IA solo ve esta hoja y propone como máximo cinco pasos. Cada afirmación indica sus datos (**Indicios**); Banner Studio descarta las afirmaciones sin respaldo y las supuestas causas antes de que usted las vea.

- **Aplicar** pone en pausa una variante o un banner, o finaliza una prueba decidida; las demás recomendaciones llevan al banner con **Abrir**. **Descartar** oculta una recomendación.
- Por debajo de 1.000 impresiones visibles y 20 clics en 28 días, Banner Studio no recurre a ninguna IA; **Analizar ahora** inicia una ejecución manual.
- El **Autopilot** solo pone en pausa según reglas fijas: las perdedoras de una prueba decidida y las variantes cuya tasa de clics queda durante 28 días con seguridad por debajo de la de la mejor, ambas con al menos 1.000 impresiones. Nunca activa nada, no cambia textos y aplica como máximo tres pasos al día.
- De forma predeterminada, solo propone (**El Autopilot haría ahora:**). En la pestaña **IA**, en **Análisis y Autopilot**, puede cambiarlo a **Aplicar automáticamente (como máximo tres pasos al día)**. En la versión Light, la IA analiza una vez por semana y el Autopilot solo propone.

Informes mensuales

El día 1 de cada mes se crea en **Informes mensuales** un informe sobre el mes anterior: totales con comparación, los banners y las variantes con mejores resultados, temas, idiomas, pruebas decididas y pasos del Autopilot. Con IA se añaden algunas frases respaldadas por datos. Si lo desea, se envía por correo electrónico a la dirección del administrador y a hasta cinco destinatarios más, solo con totales.

Registro

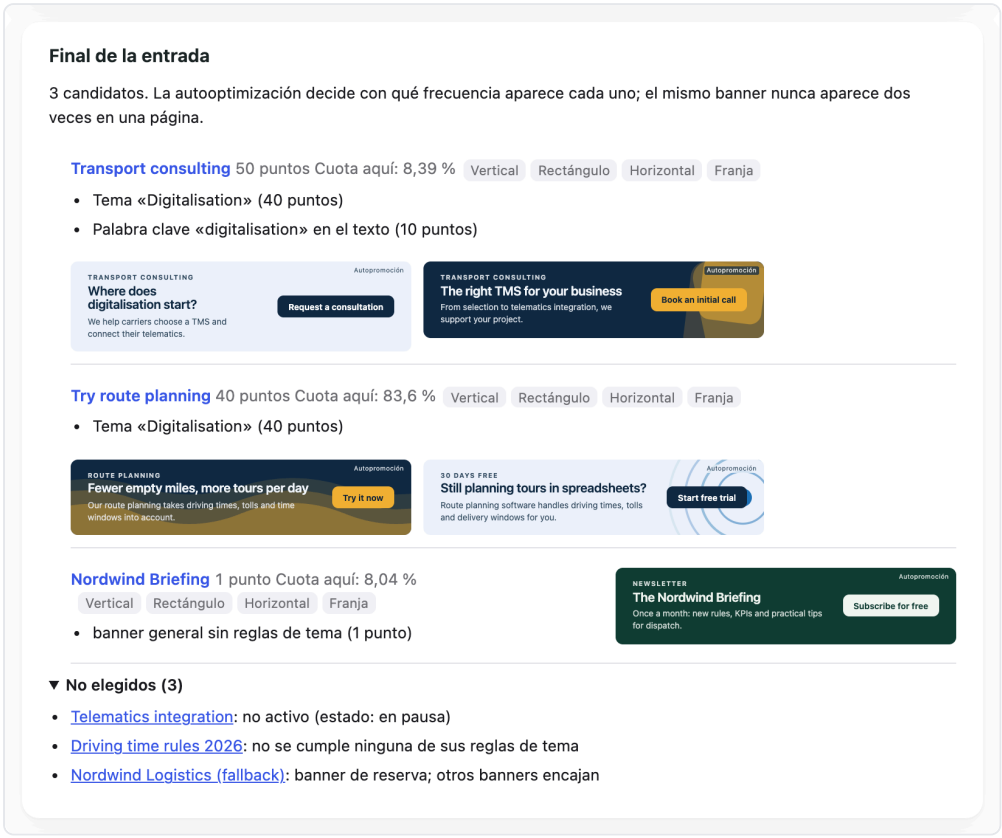
La pestaña **Registro** muestra cada cambio con la fecha y la hora y quién lo hizo: usted, la autooptimización, el Autopilot o la IA. Se puede filtrar por tipo y periodo. Los pasos del Autopilot se pueden deshacer durante 30 días con **Anular**; después, el Autopilot no vuelve a proponer ese mismo paso durante 30 días. Se conservan los cambios de los últimos dos años.

Estadísticas de visitantes

En **Ajustes** › **Herramientas de análisis**, Banner Studio transmite además las impresiones y los clics a Independent Analytics (regla de clics), Google Analytics 4 (`view_promotion` , `select_promotion`) y Matomo (seguimiento de contenido) – sin más configuración, en cuanto estas herramientas funcionan en la página.

10. Comprobar

La pestaña **Comprobar** responde para una página: ¿qué banners encajan, con qué puntos y por qué otros no? Introduzca una dirección o un ID de entrada, elija el idioma y después **Comprobar**.

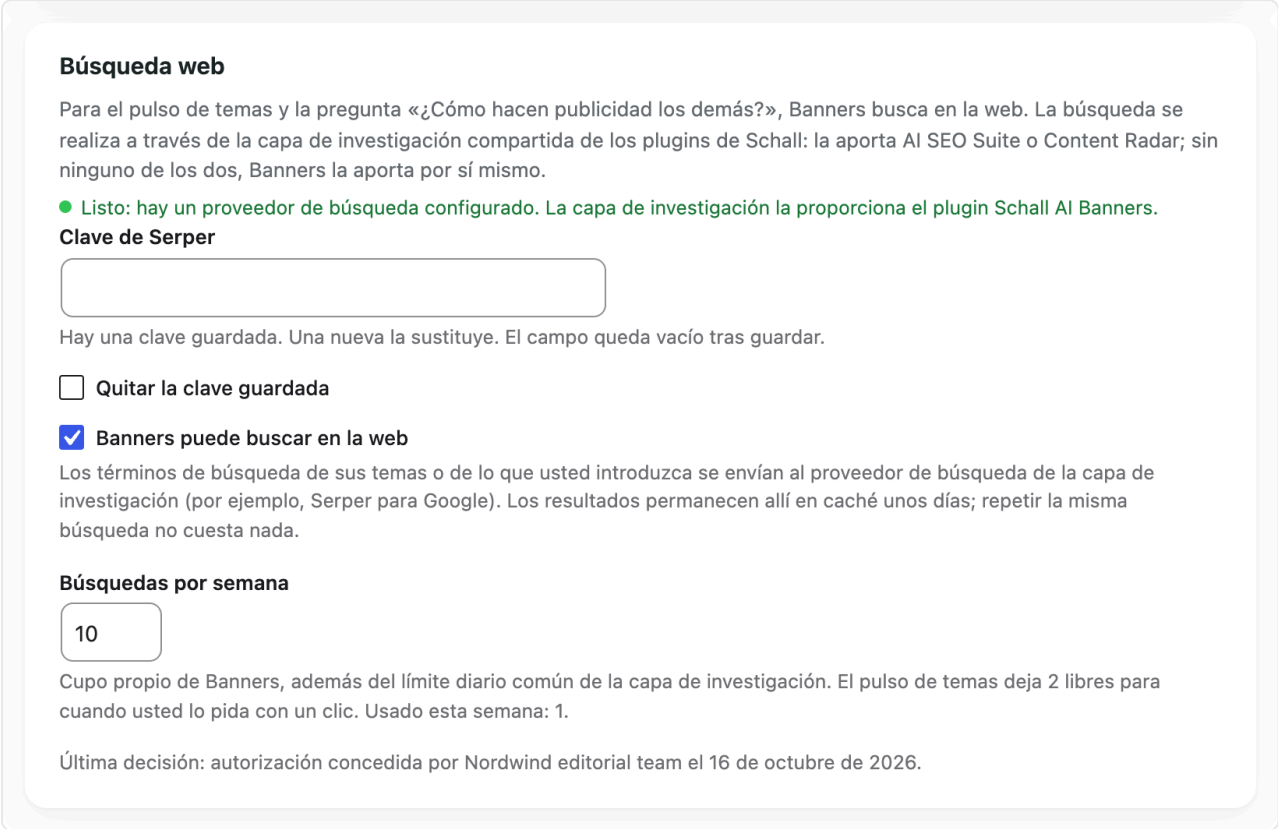


Pestaña **Comprobar** para una entrada: al final de la entrada, los candidatos con puntos y cuota; debajo, los banners no elegidos con su motivo.

La vista previa muestra cada candidato en el formato que mostraría el espacio – al final de la entrada, por ejemplo, como franja. En **No elegidos** figura el motivo de cada banner: no activo, idioma incorrecto, periodo vencido, ninguna regla coincidente, un límite alcanzado o no estar entre los mejores. Si para un formato no hay ningún candidato, debajo aparece un aviso.

11. IA y búsqueda web

Si Banner Studio usa IA y con qué, lo determina usted en la pestaña **IA**. Sin su consentimiento, no se envía nada a un proveedor de IA.



Pestaña **IA**, tarjeta **Búsqueda web**: aquí Banner Studio aporta por sí mismo la capa de investigación; la clave de Serper está guardada.

Proveedores y modelos	El panel común «Proveedor de IA» de todos los plugins de Schall: proveedores, modelos y, para cada tarea, el modelo adecuado.
Autorización de envío de datos	**Banner Studio puede enviar contenidos al proveedor de IA elegido**. Debajo se indica exactamente qué sale y qué no sale nunca.
Presupuesto y cuentas	El presupuesto diario limita cuántos caracteres envía Banner Studio a la IA cada día; con 0, Banner Studio no llama a ninguna IA. **Usar también los accesos de otros plugins de Schall** evita claves duplicadas.
Búsqueda web	**Banner Studio puede buscar en la web** y el número de búsquedas por semana (valor predeterminado: 10), además del límite diario común de la capa de investigación.

Motivos de imagen	El **Generador de imágenes** para los motivos de imagen: **Desactivado**, **fal.ai · FLUX.1 [schnell] (nube)** con la **Clave para fal.ai** o **Local: su ordenador a través del Local Connector**. La autorización de envío de datos para textos no lo cubre por sí sola, y Banner Studio nunca sustituye en silencio un generador local por la nube.

En **Análisis y Autopilot** activa o desactiva el análisis diario y la evaluación de los días atípicos, elige si el Autopilot solo propone o aplica los pasos automáticamente, y si el informe mensual se envía por correo electrónico. Para el análisis y el informe mensual se envía a la IA una hoja de datos con totales diarios y los nombres de banners, variantes y temas; para los gráficos de IA, se envía al modelo de imagen una imagen del banner terminado con sus textos.

La capa de investigación

La búsqueda web se realiza a través de la capa de investigación compartida de los plugins de Schall. Si la SEO Suite o Content Radar están activos, uno de ellos aporta la capa, y la clave de Serper se configura allí, en la pestaña «Investigación». Sin ninguno de los dos, Banner Studio aporta la capa por sí mismo; en ese caso, en **Búsqueda web** aparece el campo **Clave de Serper**. La clave se guarda cifrada y el campo queda vacío después de guardar.

Solo se cuentan las búsquedas que realmente han llegado al proveedor de búsqueda. Si se repite la misma búsqueda, la capa responde desde su caché – sin coste.

Motivos de imagen a través de fal.ai

fal.ai factura a su propia cuenta. Banner Studio no conoce los costes y por eso no muestra importes; en el presupuesto diario, cada encargo de imagen ocupa una cantidad fija. También un encargo cancelado puede tener coste en fal.ai si allí ya se había empezado a calcular. Si no está claro si fal.ai ha aceptado un encargo, Banner Studio no lo vuelve a enviar, para que no se cobre nada dos veces.

Generador de imágenes local

Los motivos de imagen también pueden crearse en su propio ordenador: el Local Connector del AI Kit habilita allí un modelo de imagen en ComfyUI, por ejemplo Z-Image Turbo. La vinculación para textos no sirve para esto; Banner Studio necesita un permiso propio. Así se configura:

1. Cree una carpeta privada fuera de la raíz web e introdúzcala en el wp-config.php como `SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR`. Sin carpeta propia, Banner Studio comparte la de Content Studio o Looks. Banner Studio nunca crea la carpeta por sí solo e indica el motivo si no es adecuada.
2. En la app Connector, en «Imágenes locales», cree un permiso para Banner Studio y siga los pasos hasta confirmarlo. Vale para este sitio web.
3. En la pestaña **IA**, en el cuadro **Generador de imágenes local**, elija **Buscar permisos** – una única llamada cifrada a su Connector – y adopte el permiso con **Elegir este permiso**. Con ello queda elegido el generador de imágenes local.

Los datos se envían cifrados a su ordenador; no interviene ningún proveedor ni se cobra nada. Si su ordenador está generando texto en ese momento, el texto tiene prioridad y la imagen empieza después. Si el ordenador no está accesible, el encargo espera sin enviar nada. La imagen terminada llega por partes y, como cualquier motivo, acaba en la biblioteca de medios; después, Banner Studio limpia la carpeta privada. Mientras haya encargos locales abiertos, el generador y el permiso no cambian. **Olvidar permiso** desactiva el generador de imágenes local.

> Banner Studio nunca usa la IA ni la búsqueda web al cargarse una página, sino solo en la administración y en segundo plano. Lo que se está ejecutando en cada momento lo muestra la actividad común de los plugins de Schall.

12. Varios idiomas

La interfaz de Banner Studio está disponible en once idiomas; sigue el idioma de su perfil de WordPress. Para un sitio web multilingüe, Banner Studio trabaja con TranslatePress:

- TranslatePress traduce los textos de los banners como cualquier otro texto de la página. El banner se genera en el servidor; por eso TranslatePress lo ve.
- Banner Studio enlaza los destinos internos en cada idioma con la versión correcta de la página.
- Con la regla **Idiomas**, un banner solo aparece en determinados idiomas, por ejemplo un boletín en alemán solo en alemán.

El análisis y la autooptimización separan por idioma: cuando hay suficientes cifras, cada idioma recibe ponderaciones propias.

13. Colaboración con otros plugins de Schall

Banner Studio no depende de ningún otro plugin, pero colabora con ellos:

SEO Suite	Después de cada cálculo de oportunidades, la suite comunica las páginas que merecen prioridad en ese momento. Banner Studio las muestra en la pestaña **Banners**, en **Propuestas de la SEO Suite**, con cifras de búsqueda; **Crear como borrador** crea a partir de ellas un banner «Leer más». En el chat de la suite se pueden consultar las cifras de los banners propios – solo totales diarios, sin datos de visitantes. Desde el dosier de la página de la suite, un botón abre un banner «Leer más» nuevo para la página: el nombre, los textos y las reglas proceden de la entrada, las palabras clave de sus búsquedas más importantes, y la IA crea enseguida tres borradores. No se guarda nada hasta que pulse **Guardar banner**.
Looks	El diseño incluye los espacios, con formato y banner de reserva.
Content Radar	Al igual que la suite, aporta la capa de investigación para la búsqueda web.
AI Kit	La capa de IA común: un panel para proveedores y modelos, un presupuesto por plugin y la actividad común.

14. Privacidad y desinstalación

- **Sin cookies ni almacenamiento en el navegador:** El script del sitio web no deja nada en el dispositivo del visitante.
- **Sin direcciones IP ni perfiles personales:** Solo se guardan totales diarios por banner, variante, espacio, formato, página e idioma.
- **Bots:** El identificador del navegador solo sirve para reconocer bots y después se descarta.
- **IA solo con autorización:** Sin autorización de envío de datos, no se envía nada a un proveedor de IA. Banner Studio no dispone en absoluto de datos de visitantes.
- **Búsqueda web solo con consentimiento:** Los términos de búsqueda de sus temas o de lo que usted introduzca se envían al proveedor de búsqueda, y los resultados, al modelo de IA para su análisis.
- **Motivos de imagen solo con un generador de imágenes elegido:** A fal.ai o, cifrados, a su ordenador solo se envían la descripción del motivo, el estilo, si lo desea los colores como nombres de colores, así como el tamaño, los pasos y la semilla – nunca textos de los banners, imágenes de la biblioteca de medios ni datos de visitantes. La descripción del motivo no figura ni en la imagen ni en sus datos de la biblioteca de medios.

Los banners están marcados como **Autopromoción**; el marcado se ajusta en **Ajustes** › **Presentación**.

Desinstalación

Al eliminar el plugin, sus banners y cifras se conservan – a menos que elija en **Ajustes** › **Datos** la opción **Descartar todos los datos propios al eliminar el plugin**. Las entradas, la biblioteca de medios y los widgets de otros plugins permanecen intactos en cualquier caso.

15. Ayuda en caso de problemas

Lo que ve	Qué ayuda
No aparece ningún banner en el sitio web.	¿Está activo el banner y tiene una variante con título? ¿Está el espacio integrado y activado? La pestaña **Comprobar** muestra el motivo para la página.
Un banner nunca aparece junto a los demás.	En cada espacio participan como máximo cuatro candidatos; ayudan más puntos gracias a reglas adecuadas. La autooptimización deja a cada uno al menos el 5 %.
El análisis no muestra cifras.	Solo se cuenta lo que ha sido visible. Los redactores con sesión iniciada solo cuentan si así está ajustado en **Ajustes**. Una caché de páginas no es un problema: la selección y el recuento se realizan en el navegador.
Faltan los botones de IA.	En la pestaña **IA**, conceda la autorización de envío de datos, fije un presupuesto diario y configure un proveedor en el panel «Proveedor de IA».
El pulso de temas informa de que la búsqueda web está desactivada.	En la pestaña **IA**, en **Búsqueda web**, dé su consentimiento. Si falta el proveedor de búsqueda, configure la clave de Serper (capítulo 11).
*La tarjeta **Motivos de imagen** no muestra ningún formulario.*	Guarde primero el banner; el motivo se crea para una variante guardada. En la pestaña **IA**, elija un generador de imágenes; el aviso de la tarjeta indica lo que aún falta.
***Buscar permisos** no encuentra ningún permiso.*	En la app Connector, en «Imágenes locales», siga los pasos del permiso para Banner Studio hasta confirmarlo; vale para cada sitio web por separado. Si el Connector está en pausa, reanúdelo allí y vuelva a buscar.
Un motivo de imagen de su propio ordenador está en espera.	Su ordenador no está accesible o está generando texto. El encargo espera sin enviar nada y continúa en cuanto el Connector vuelve a estar libre; termina como muy tarde a las 12 horas.

Una página de agradecimiento no cuenta conversiones.	Con el objetivo **Página alcanzada: una página de destino en tres páginas como máximo**, el identificador solo viaja en la dirección. Un proceso de pago fuera del sitio web o un formulario que redirige mediante un script interrumpe la cadena; en ese caso, es más adecuado **Formulario enviado en la página de destino**.
El análisis con IA indica que hay muy pocos datos.	Necesita al menos 1.000 impresiones visibles y 20 clics en 28 días. Hasta entonces, la autooptimización sigue funcionando sin IA.
Una variante se ha puesto en pausa de repente.	Si la ha puesto en pausa el Autopilot, el paso figura en la pestaña **Registro**; **Anular** la vuelve a activar.
Un tercer banner permanece en pausa.	En la versión Light, como máximo dos banners pueden estar activos a la vez. Con una licencia no hay límite.
No se puede cargar el manual.	La pestaña **Documentación** lo obtiene de schall-ai.de. Sin conexión se conserva la última copia; si no, ayuda **Abrir en schall-ai.de**.

16. Trucos y consejos para Schall AI Banner Studio

Los mismos consejos que en la barra **Consejos** de cada pantalla, ordenados por pantallas.

En todo Banner Studio

Lo que es igual en todas las pantallas.

¿Se rastrea a los visitantes?
No. Banner Studio elige solo según el contenido de la página, su idioma y su tipo de página. Solo se cuentan totales diarios por banner y página. No instala cookies, no guarda nada en el navegador ni almacena direcciones IP ni identificadores del navegador.

¿Por qué el banner no contiene texto procedente del script?
El servidor genera todos los textos como HTML real. Así, TranslatePress los traduce a cada idioma y los lectores de pantalla los leen en voz alta. El script solo elige qué banner ya preparado aparece.

¿Qué ocurre sin este plugin?
Los espacios de Looks muestran entonces su banner de reserva fijo. Los espacios propios (widget, shortcode, bloque) quedan vacíos e invisibles.

Resumen

El estado de un vistazo y el siguiente paso.

¿En qué orden configuro Banner Studio?
Primero cree los temas, luego los banners con reglas y después integre un espacio. En «Comprobar» verá a continuación, para cada página, qué banners encajan.

¿Dónde veo cómo funcionan los banners?
Arriba figuran las cifras de los últimos siete días. Todo lo demás, por tema, idioma, tipo de página o página, está en «Análisis».

¿Prefiere Banner Studio el mejor banner?
Sí, en cuanto hay suficientes cifras: la autooptimización muestra con más frecuencia lo que recibe más clics, con límites fijos de seguridad. Si está desactivada en la pestaña «Ajustes», todos los banners adecuados aparecen con la misma frecuencia.

Banners

Todos los banners con estado, destino y reglas.

¿Qué son las propuestas de la SEO Suite?
Tras cada análisis de oportunidades, la SEO Suite señala las páginas que ahora merecen prioridad, con su justificación y cifras de búsqueda. A partir de ellas, Banner Studio crea a petición un banner «Leer más» como borrador: su destino es la página, aparece en entradas del mismo tema y nunca en la propia página. Una propuesta es válida durante 30 días.

¿Puede el chat de la SEO Suite ver mis banners?
Sí, en modo de solo lectura: Banner Studio le ofrece el rendimiento de los banners propios – impresiones, clics, tasa de clics, conversiones, cuota y probabilidad de ganar por banner y variante. Nada más;

de todos modos, Banner Studio no tiene datos de visitantes.

¿Qué significan los estados?
Solo los banners activos aparecen en el sitio web. Los borradores y los banners en pausa se conservan; los archivados quedan fuera del trabajo diario.

¿Qué es un banner de reserva?
Un banner de reserva solo aparece si ningún otro banner encaja en un espacio. Así, ningún espacio queda vacío.

Editar banner

Destino, programación, reglas y variantes de un banner.

¿Cómo deciden las reglas?
El idioma, el tipo de página y el espacio deben coincidir. Después, las coincidencias suman puntos: página individual 100, tema 40, categoría 30, etiqueta 20, palabra clave 10. Los banners específicos tienen prioridad sobre los generales sin reglas de tema.

¿Para qué varias variantes?
Las variantes son mensajes o diseños distintos del mismo banner. Se muestran unas frente a otras; la autooptimización prefiere la mejor en cuanto hay suficientes cifras.

¿Cuál es el objetivo de un banner?
Lo que debe contar después del clic, por ejemplo, una suscripción al boletín en la página de destino. Banner Studio reconoce por sí solo los plugins de formularios habituales. Sin objetivo, se cuentan las impresiones y los clics.

¿Por qué no cuenta mi página de agradecimiento?
Con el objetivo «Página alcanzada», el identificador solo viaja en la dirección, hasta tres páginas como máximo. Un proceso de pago fuera del sitio web (PayPal, Stripe, Paddle), un enlace tecleado a mano o un formulario que redirige mediante un script interrumpen la cadena. Para esos formularios es más adecuado el objetivo «Formulario enviado».

¿Qué significa «Página de destino leída»?
Se cuenta una conversión si la página de destino ha estado visible durante 30 segundos o se ha desplazado hasta el final. Es adecuado cuando un banner lleva a una entrada y no le sigue ningún formulario.

¿Qué son los límites?
Cuando se alcanza el número de impresiones o clics, el banner deja de competir. Es adecuado para promociones con un cupo fijo.

¿Qué formatos hay?
Vertical 300 × 600 y rectángulo 300 × 250 para la barra lateral; banner horizontal 728 × 90 y franja de ancho completo para el texto y la página de inicio. Un banner solo aparece en los formatos que marque; encima de la vista previa puede cambiar entre ellos.

¿Cómo se crea un gráfico con IA?
Un modelo de lenguaje dibuja un SVG con los colores de la variante, sin texto. Banner Studio lo depura, coloca el texto encima y hace que un modelo de imagen revise la legibilidad y el impacto en cada

formato, durante tres rondas como máximo. Un gráfico se añade como copia en pausa de la variante.

¿Qué son los estilos integrados?
Banner Studio dibuja el gráfico por sí solo: círculos, ondas, puntos, diagonales, resplandor o bloques, con los colores de la variante y adaptado a cada formato. «Mezclar de nuevo» muestra otra disposición del mismo estilo.

¿Qué comprueba «¿Listo para el sitio web?»?
Para cada variante y cada formato elegido: si el título y el texto caben y si el texto se distingue lo suficiente de lo que hay debajo, también del gráfico. La lista se actualiza mientras escribe.

¿Qué propone «Proponer reglas»?
La IA lee la página de destino y los textos del banner y nombra los temas y palabras clave adecuados, con su justificación. «Usar» solo marca las casillas y completa las palabras clave; se guarda junto con el banner.

¿Qué hacen los borradores con IA?
La IA lee la página de destino y propone tres banners distintos: textos, estilo y colores. Lo que le guste lo adopta como variante en pausa; en un banner nuevo, directamente en la primera variante. No se muestra nada antes de que lo ponga en «activo». Banner Studio corrige por sí mismo un contraste demasiado débil.

¿Qué comprueba «Comprobar las promesas de las variantes»?
Si cada variante solo promete lo que la página de destino cumple: sin cifras, precios, plazos ni superlativos inventados. La IA cita el pasaje en cuestión; los cambios los hace usted.

Qué muestra «¿Cómo hacen publicidad los demás?»
Banner Studio busca en la web con sus términos de búsqueda, la IA describe cómo hacen publicidad los demás y elabora tres banners que se diferencian de ellos. Banner Studio descarta por sí mismo los borradores con cinco palabras idénticas seguidas o con el nombre de un competidor. Cada nueva búsqueda cuenta para el cupo semanal.

¿Qué son los motivos de imagen?
Un modelo de imagen pinta un motivo para una variante, en segundo plano: en fal.ai normalmente en menos de un minuto; en su propio ordenador, en cuanto esté libre. Nunca entra texto en la imagen. Usted revisa los motivos terminados en cada formato y los añade como copia en pausa de la variante; solo aparece cuando la pone en «activo».

¿Por qué el motivo está junto al texto?
El generador de imágenes entrega imágenes opacas sin fondo transparente. Detrás del texto empeorarían la legibilidad; por eso el motivo ocupa su propia zona arriba o a la izquierda, recortado en lugar de deformado. La posición de la imagen elige el encuadre.

¿Qué significa «incierto» en un encargo de imagen?
Banner Studio no sabe con seguridad si el generador de imágenes aceptó el encargo, por ejemplo tras una conexión cortada. Para que nada se cobre dos veces, Banner Studio no lo vuelve a enviar. Si hace falta, cree uno nuevo de forma consciente.

¿Qué puede contener el gráfico SVG?
Formas, degradados, máscaras e imágenes de su biblioteca de medios, 30 KB como máximo. Al guardar, Banner Studio elimina scripts, textos, enlaces, animaciones y direcciones externas, y le indica qué se ha eliminado.

¿Por qué una advertencia sobre el contraste?
El texto necesita un contraste de al menos 4,5 : 1 con el fondo, 3 : 1 en letra grande; de lo contrario, a muchas personas les resulta difícil de leer. La vista previa también lo mide con el gráfico, en cada formato.

Análisis

Cuántas veces se vieron los banners y se hizo clic en ellos, y qué pasó después.

¿De dónde proceden las recomendaciones?
Una vez al día, Banner Studio calcula una hoja de datos a partir de los totales diarios; la IA solo ve esta hoja y debe respaldar cada afirmación con datos. Banner Studio descarta las afirmaciones sin respaldo y las supuestas causas. Por debajo de 1.000 impresiones y 20 clics en 28 días, no recurre a ninguna IA.

¿Qué puede hacer el Autopilot?
Solo poner en pausa, según reglas fijas: las perdedoras de una prueba decidida y las variantes que durante 28 días son con seguridad más débiles que la mejor. Nunca activa nada, no cambia textos y aplica como máximo tres pasos al día. Cada paso se puede anular en el registro durante 30 días.

¿Qué incluye el informe mensual?
Los totales del mes anterior con comparación, los banners y variantes con mejores resultados, temas e idiomas, pruebas decididas y pasos del Autopilot. Con IA se añaden algunas frases respaldadas por datos. Si lo desea, le llega el día 1 por correo electrónico.

¿Cómo decide la autooptimización?
Una vez por hora, Banner Studio calcula para cada espacio la probabilidad de que cada banner sea el mejor (probabilidad de ganar), y hace lo mismo con las variantes de cada banner. El que va en cabeza aparece más a menudo. La exploración conserva al menos el 10 %, cada uno recibe al menos el 5 %, y en cada ejecución una cuota cambia como máximo 20 puntos porcentuales.

¿Qué significan mejora y valor restante?
Mejora: cuántos clics más cabe esperar con las cuotas frente a mostrar todos los banners con la misma frecuencia. Valor restante de la exploración: cuánto mejor podría ser aún otra opción según lo que se sabe hoy; si es pequeño, la prueba está prácticamente decidida.

¿Cuándo hay una variante ganadora?
En las variantes, cuando la probabilidad de ganar alcanza el 95 %, tras al menos 14 días, con 300 impresiones cada una y 20 clics en total. Entonces Banner Studio ofrece poner en pausa las demás variantes; por sí solo no pone nada en pausa.

¿Qué cuenta como impresión?
Un banner cuenta si al menos la mitad estuvo un segundo en la zona visible de la ventana y la pestaña estaba en primer plano. Los banners hasta los que nadie se ha desplazado no cuentan.

¿Qué significa el intervalo junto al CTR?
La tasa de clics real se encuentra en este intervalo con una seguridad del 95 %. Mientras los intervalos de dos banners se solapen, aún no se puede decir que uno sea mejor.

¿Qué son los días atípicos?
Días con muchas más impresiones que en las cuatro semanas anteriores. A menudo se deben a bots que controlan navegadores reales. Hasta que usted no confirme un día como real, no se cuenta.

¿Cómo se cuentan las conversiones?
Tras un clic, la dirección de la página de destino lleva un identificador corto. Si allí se alcanza el objetivo del banner, se cuenta una conversión. El identificador desaparece de inmediato de la barra de direcciones; no se guarda nada.

¿A quién no se cuenta?
Los bots conocidos, los navegadores automatizados y, salvo que se configure lo contrario, los redactores con sesión iniciada. Los bots solo aparecen como total debajo de los recuadros.

Registro

Cada cambio, con la fecha y hora y quién lo hizo.

¿Qué incluye el registro?
Cambios en banners, temas y ajustes, pesos y pruebas decididas de la autooptimización, pasos del Autopilot, ejecuciones de la IA y decisiones sobre días atípicos. Se conservan durante dos años.

¿Cómo anulo un paso del Autopilot?
Con «Anular» en su fila, durante 30 días. La variante vuelve a estar activa y el Autopilot no vuelve a proponer el mismo paso durante 30 días.

Temas

Los clústeres temáticos agrupan entradas para que los banners encajen con el contenido.

¿Cómo obtiene una entrada su tema?
Primero, manualmente en la entrada; después, por puntos: categoría 3, etiqueta 2, palabra clave 1. Si no se cumple ninguna regla, cuenta la IA si su seguridad llega al 60 %; si solo se cumple una regla débil (como máximo 2 puntos, ninguna categoría), la IA la anula a partir del 80 %.

¿Qué hace la IA con los temas?
Asigna uno de sus temas a las entradas sin tema e indica su grado de seguridad y palabras de la entrada como indicios. Si está activada, trabaja en segundo plano, también con las entradas nuevas y modificadas; en la entrada, en «Schall AI Banner Studio», verá lo que ha decidido.

¿Cuándo merece la pena «Proponer temas»?
Al principio o cuando surgen nuevos ejes temáticos. La IA propone temas con categorías, etiquetas y palabras clave; solo se crea lo que usted marque. Después, merece la pena usar «Rehacer todas las asignaciones de IA».

¿Qué es el pulso de temas?
Una vez por semana, Banner Studio busca para cada tema resultados de los últimos siete días. La IA resume sobre qué se está escribiendo ahora y propone mensajes que conectan sus entradas con ello.

«Usar en el banner» abre el banner con la idea como indicación para los borradores.

¿Cuántas búsquedas necesita el pulso?
Una por tema y semana, empezando por los temas con banners activos. Dos búsquedas del cupo semanal quedan libres para cuando usted lo pida con un clic. Si el cupo no alcanza para todos los temas, se continúa la semana siguiente.

¿Cuántos temas tienen sentido?
Pocos. Normalmente bastan de seis a diez. Cuantos más temas, más se tarda en reunir datos suficientes por tema para un análisis.

Espacios

Dónde pueden aparecer los banners.

¿Cómo integro un espacio?
Como widget en una barra lateral, como bloque, con el shortcode o automáticamente al final de la entrada. Looks crea los espacios en el tema de WordPress por sí mismo.

¿Dónde ajusto el tamaño?
Donde está el espacio: en el widget, en el bloque o en el shortcode. «Automático» usa el formato vertical en la barra lateral y, en el texto, una franja o un banner horizontal, según el ancho y los formatos que admitan los banners. Los espacios de Looks traen su propio formato.

¿Qué significa «solo en el móvil»?
El espacio solo aparece en pantallas de menos de 940 píxeles de ancho. En pantallas anchas, el banner está entonces en la columna derecha.

Comprobar

¿Qué banners encajan en una página y por qué?

¿Por qué falta un banner?
En «No elegidos» figura el motivo de cada banner: idioma incorrecto, periodo vencido, ninguna regla adecuada o no estar entre los mejores.

¿Qué significan las pequeñas insignias?
Los formatos en los que puede aparecer un candidato. Si para un formato no hay ningún candidato, debajo aparece un aviso.

¿Con qué frecuencia aparece cada candidato?
Lo decide la autooptimización: el que va por delante aparece más a menudo, pero cada candidato recibe al menos un 5 %. Sin cifras o con la autooptimización desactivada, todos aparecen con la misma frecuencia.

IA

Con qué crea Banner Studio textos y gráficos, y qué datos se envían para ello.

¿Usa Banner Studio la IA cuando alguien visita el sitio web?
Nunca. Al cargar una página, Banner Studio solo elige entre banners ya terminados. La IA funciona exclusivamente en la administración y en segundo plano: para borradores, temas y el pulso de temas.

¿Qué datos se envían a la IA?
Solo lo que necesita cada tarea: los textos y colores de los banners, el contenido de sus páginas de destino y, para los temas, los títulos y el comienzo del texto de sus entradas. Banner Studio no tiene ningún dato de los visitantes. Sin autorización de envío de datos, no se envía nada.

¿Para qué sirve el presupuesto diario?
Limita cuántos caracteres envía Banner Studio a la IA cada día. Con 0, Banner Studio no recurre a ninguna IA. Con un modelo local, la IA no cuesta nada, pero el presupuesto protege el tiempo de cálculo.

¿De dónde procede la búsqueda web?
De la capa de investigación compartida de los plugins de Schall. Si la SEO Suite o Content Radar está activo, el proveedor de búsqueda se configura allí, en la pestaña «Investigación»; sin ninguno de los dos, Banner Studio proporciona la capa por sí mismo y la clave de Serper está aquí, en «Búsqueda web». Solo se busca con su consentimiento y con un cupo semanal propio.

¿Cómo se crean los motivos de imagen?
Mediante un generador de imágenes que usted elige aquí expresamente: fal.ai con FLUX.1 [schnell] en la nube o su propio ordenador a través del Local Connector. La autorización de envío de datos para textos no lo cubre por sí sola. Solo se envían la descripción del motivo, el estilo y, si lo desea, nombres de colores, nunca textos de banners.

¿Cuánto cuestan los motivos de imagen?
fal.ai factura a su propia cuenta; Banner Studio no conoce los costes y por eso no muestra importes. También un encargo cancelado puede costar en fal.ai si allí ya se había empezado a calcular. En su propio ordenador no hay costes de proveedor. En el presupuesto diario, cada encargo de imagen ocupa una cantidad fija.

¿Cómo configuro el generador de imágenes local?
Necesita una carpeta privada fuera de la raíz web (`SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR` en wp-config.php; sin ella, Banner Studio comparte la de Content Studio o Looks) y, en la app Connector, un permiso para Banner Studio en «Imágenes locales». Después, pulse aquí «Buscar permisos» y elija uno. Si su ordenador está sin conexión, los encargos esperan sin enviar nada.

¿Qué configuro en «Análisis y Autopilot»?
Si la IA analiza las cifras una vez al día, si el Autopilot solo propone o pone en pausa por sí mismo, y si el informe mensual llega por correo electrónico. De fábrica, el Autopilot solo propone y no se envía ningún correo electrónico.

¿Dónde elijo el proveedor y el modelo?
En el panel «Proveedor de IA» de arriba. Es igual en todos los plugins de Schall; un modelo local a través del Local Connector se queda en su red.

Ajustes

Cuántos banners compiten entre sí y cómo se identifican.

¿Por qué cuatro candidatos como máximo?
Cada candidato necesita suficientes impresiones antes de que merezca la pena sacar conclusiones. Más candidatos significa esperar más.

¿Para qué sirve el kit de marca?
Las nuevas variantes empiezan con estos colores y este estilo para que todos los banners combinen. Puede usar los colores del sitio web con un solo clic. Las esquinas se aplican a todos los banners.

¿Tengo que configurar algo en Independent Analytics?
No. Con Independent Analytics Pro, Banner Studio crea por sí solo una regla de clics; los clics figuran allí en «Clics». Google Analytics 4 y Matomo reciben los eventos en cuanto están activos en el sitio web.

¿Qué se descarta al eliminar el plugin si este ajuste está activado?
Solo las tablas y los ajustes propios de Banner Studio. Las entradas y la biblioteca de medios no se tocan.

Licencia

Edición, activación y actualizaciones privadas de esta instalación.

¿Qué son los derechos adquiridos?
Las instalaciones anteriores a la versión comercial conservan todas las funciones de forma permanente, sin licencia. En ellas, una licencia solo aporta actualizaciones privadas y soporte.

¿Qué puede hacer la versión Light?
Autooptimización, evaluación y temas completos, además de dos banners activos, tres borradores con IA, un gráfico de IA y un motivo de imagen a través de fal.ai al día; los motivos de imagen de su propio ordenador no cuentan. El análisis se ejecuta una vez por semana, el Autopilot solo propone y el informe mensual llega sin correo electrónico. La búsqueda web forma parte de la licencia. Los banners y las cifras existentes nunca se bloquean.

¿Se guarda la clave de licencia?
No. Se envía una sola vez al servicio de licencias de Schall; después solo queda una prueba cifrada vinculada a esta instalación. La comprobación se hace en segundo plano, nunca al visitar una página.

¿Qué pasa cuando termina la licencia?
La última versión autorizada sigue funcionando, los banners se siguen mostrando y las cifras se conservan. Terminan las actualizaciones y el soporte. Solo una revocación firmada bloquea el nuevo trabajo de IA.

Documentación

El manual de usuario en PDF, en once idiomas.

¿De dónde viene el manual?
De schall-ai.de. Banner Studio lo descarga como máximo una vez al día y guarda una copia en la carpeta de subidas; sin conexión, se conserva la última copia. La solicitud no incluye ni la dirección de su sitio web ni datos de usuarios.

¿Puedo leer el manual en otro idioma?
Sí. El idioma del manual se elige arriba; el idioma de la interfaz se mantiene como está.

Glosario

Los términos más importantes de Schall AI Banner Studio, explicados brevemente.

Cuota	Con qué frecuencia aparece un banner en un espacio o una variante de un banner, según el cálculo de la autooptimización (capítulo 9).
Día atípico	Un día con un número inusualmente alto de impresiones. Solo cuenta cuando usted lo confirma como real (capítulo 9).
Autopilot	Aplica pasos fijos y reversibles que las cifras respaldan: pone en pausa las perdedoras de una prueba y las variantes con seguridad más débiles. De forma predeterminada, solo propone (capítulo 9).
Derechos adquiridos	La edición para instalaciones anteriores a la versión comercial: alcance completo sin licencia (capítulo 3).
Motivo de imagen	Una imagen que un modelo de imagen pinta para una variante, opaca y sin texto (capítulo 7).
Conversión	Un objetivo alcanzado después del clic, por ejemplo una suscripción en la página de destino (capítulo 6).
Light	Una instalación nueva sin licencia: dos banners activos, tres borradores de IA, un gráfico de IA y un motivo de imagen a través de fal.ai al día, análisis con IA una vez por semana, sin búsqueda web (capítulo 3).
Autopromoción	Publicidad de los contenidos y ofertas propios del sitio web. Así marca Banner Studio sus banners.
Banner de reserva	Un banner que solo aparece cuando ningún otro encaja en un espacio (capítulo 6).
Formato	El tamaño de un banner: vertical, rectángulo, horizontal o franja (capítulo 6).
Impresión	Una aparición visible: al menos la mitad del banner ha estado visible durante un segundo (capítulo 9).
Local Connector	La conexión del AI Kit con el propio ordenador. Allí habilita modelos para textos y, con un permiso propio, para imágenes (capítulo 11).
Kit de marca	Los colores y el estilo con los que empiezan las variantes nuevas, para que todos los banners combinen entre sí (capítulo 6).
Informe mensual	Las cifras del mes anterior con comparación; si lo desea, con frases de la IA respaldadas por datos y por correo electrónico (capítulo 9).
Zona de motivo	Una imagen opaca como zona propia junto al texto, recortada en lugar de deformada (capítulo 6).
Espacio	Un lugar del sitio web en el que pueden aparecer banners (capítulo 5).

Capa de investigación	La búsqueda web común de los plugins de Schall, aportada por la SEO Suite, Content Radar o el propio Banner Studio (capítulo 11).
Regla	Una condición sobre dónde participa un banner: temas, categorías, etiquetas, palabras clave, idiomas, tipos de página, espacios (capítulo 6).
Autooptimización	El método que muestra más a menudo lo que recibe más clics, con límites fijos de seguridad (capítulo 9).
Probabilidad de ganar	La probabilidad de que un banner o una variante sea la mejor opción (capítulo 9).
Estilo integrado	Un gráfico que Banner Studio dibuja por sí mismo, con los colores de la variante y para cada formato (capítulo 6).
Tema	Un grupo de entradas con categorías, etiquetas y palabras clave (capítulo 8).
Pulso de temas	La mirada semanal a la web para ver de qué se está escribiendo sobre un tema, con ideas para mensajes (capítulo 8).
Variante	Una versión de un banner con textos, colores y gráfico propios (capítulo 6).
Cupo semanal	El número de búsquedas por semana que Banner Studio puede usar para la búsqueda web (capítulo 11).

Índice alfabético

Los números de página en cursiva remiten al glosario.

A

Abrir en schall-ai.de 28
Activar licencia 5
AI Looks 8
Ajustes 10–11, 18–19, 26–27
Análisis 6, 17, 19
Antetítulo 11
Añadir como nueva variante 12
Autooptimización 3, 5, 11, 18–19, 24, 27–30, 32–34, 36, *38*
Autopilot 5, 19, 22, 28, 32–33, 35–36, *37*
Autopromoción 3, 8, 26, *37*

B

Banner de reserva 8–9, 25, 29–30, *37*
Banners 9, 25
Borradores con IA 12
Botón 11
Buscar y crear tres borradores 13
Búsqueda web 21–22, 27

C

Capa de investigación 4, 21–22, 25, 35, *38*
Clave de licencia 5
Clave de Serper 22
Comprobar 3, 6, 20, 27
Comprobar las promesas de las variantes 12
Consejos 6, 29
Content Radar 4, 22, 25, 35
Conversión 10, 17, 28–30, 33, *37*
Crear como borrador 25
Crear tres borradores 12
Cuota 18, 20, 29, 32, *37*
Cupo semanal 16, 31, 34–35, *38*

D

Derechos adquiridos 5, 36, *37*
Desactivar la licencia en este sitio web 5
Descargar los totales diarios en CSV 17
Descartar todos los datos propios al eliminar el plugin 26
Día atípico 17–18, 22, 33, *37*
Documentación 28

E

Espacio 6–10, 17–18, 20, 25–27, 29–30, 32, 34, *37*
Estilo integrado 11–12, *38*

F

Formato 7–9, 11–14, 17, 20, 25–26, 30–32, 34, *37*

G

Google Analytics 4 4, 19, 36
Gráfico 11
Guardar banner 9, 12, 25

H

Herramientas de análisis 19

I

IA 13, 19, 21–22, 27
Idiomas 10, 24
Impresión 17, 19, 28, 32, *37*
Independent Analytics 4, 19, 36
Informe mensual 5, 22, 32, 35–36, *37*
Insertar automáticamente al final de la entrada 7

K

Kit de marca 11, 36, *37*

L

Licencia 5
Light 5, 14, 19, 28, 36, *37*
¿Listo para el sitio web? 9, 11
Local Connector 4, 22, 35, *37*

M

Matomo 4, 9, 19, 36
Mezclar de nuevo 11
Mostrar también banners generales junto a los específicos 10
Motivo de imagen 5, 11–14, 27, 36, *37*

N

Nuevo banner 9
Nuevo espacio 7

O

Objetivo y límites 10

P

Poner en pausa las demás variantes 18
Posición de la imagen 11
Presentación 26
Probabilidad de ganar 18, 29, 32, *38*
Programación 9
Proponer reglas 12
Proponer temas 15
Pulso de temas 4, 15, 27, 33–34, *38*

R

Regla 3–4, 6, 9–10, 15, 19–20, 24–25, 27, 29–34, 36, *38*
Resumen 6
Revisar 12

S

Selección 10, 18
Serper 4, 21–22, 27, 35
Solo en el móvil (menos de 940 píxeles de ancho) 8
SVG propio 11

T

Tema 3–7, 10, 12, 15–19, 22, 26, 29–36, *38*
Temas con IA 15
Términos de búsqueda 13
Tipos de página 10
TranslatePress 4, 24, 29

U

Usar en el banner 15
Usar también los accesos de otros plugins de Schall 21

V

Variante 3, 6, 9, 11–14, 17–19, 22, 26–33, 36, *38*

Z

Zona de motivo 11, 13, *37*