SCHALL AI

Schall AI Banner Studio

Manual do utilizador

> Autopromoção que aprende sozinha: em cada página, o banner adequado para os seus próprios conteúdos e ofertas – por tema, idioma e tipo de página, com uma justificação clara, sem cookies e sem perfis pessoais.

Versão 0.19 · novembro de 2026

Índice

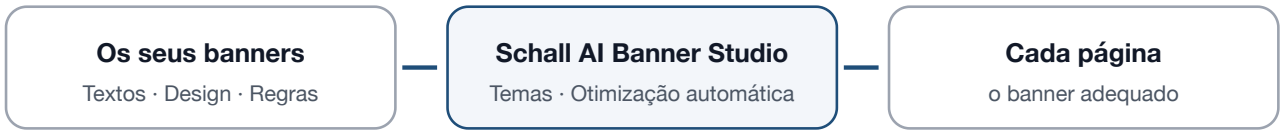
1. O que é o Schall AI Banner Studio 3
2. Requisitos 4
3. Instalação e licença 5
4. Primeiros passos 6
5. Espaços 7
6. Criar e desenhar banners 9
7. Rascunhos com IA 12
8. Temas 15
9. Análise e otimização automática 17
10. Verificar 20
11. IA e pesquisa web 21
12. Vários idiomas 24
13. Colaboração com outros plugins Schall 25
14. Privacidade e desinstalação 26
15. Resolução de problemas 27
16. Dicas e truques para o Schall AI Banner Studio 29

Glossário 38

Índice remissivo 40

1. O que é o Schall AI Banner Studio

O Schall AI Banner Studio mostra banners próprios no seu site: autopromoção dos seus próprios artigos, produtos, newsletters ou ofertas. Para cada página, o plugin escolhe entre os seus banners os mais adequados – por tema, idioma e tipo de página – e aprende com os cliques qual o banner e qual a variante que funcionam melhor.



Três princípios caracterizam o plugin:

- **Adequado em vez de aleatório:** Um banner aparece onde se adequa ao conteúdo. As regras e os temas determinam isso; a página **Verificar** mostra, para cada página, porque é que um banner foi escolhido e outro não.
- **Aprende sozinho:** A otimização automática mostra mais vezes o que é mais clicado – com limites fixos, para que também os banners e as variantes novos tenham a sua oportunidade.
- **Parcimonioso com os dados:** O Banner Studio não define cookies, não guarda endereços IP e não cria perfis pessoais. Só são contados totais diários.

Se quiser, uma inteligência artificial ajuda: cria rascunhos de banners, pinta motivos de imagem, verifica as promessas em relação à página de destino, atribui artigos a temas e acompanha o que se escreve neste momento sobre os seus temas. Trabalha apenas na área de administração, nunca na visualização das páginas.

> As capturas de ecrã provêm de um site de demonstração da empresa fictícia Nordwind Logistics, com dados de exemplo.

2. Requisitos

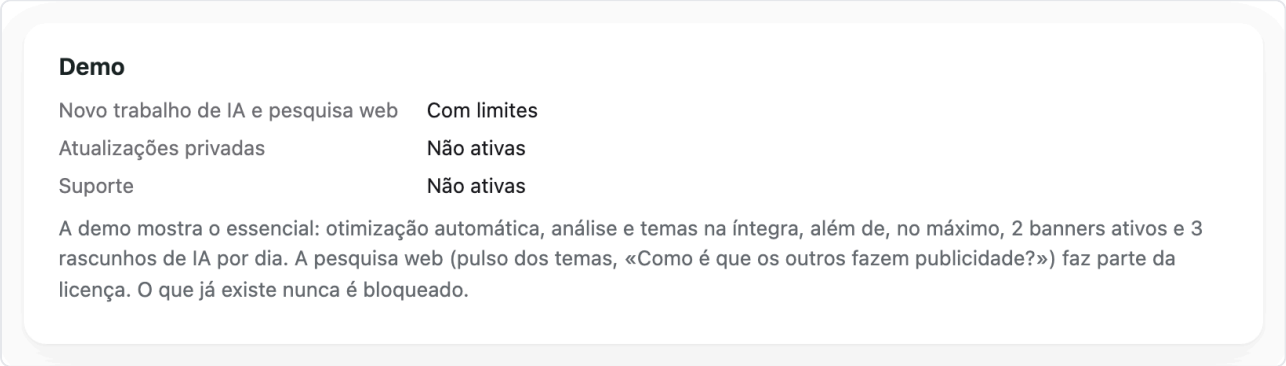
WordPress	Versão 6.9 ou superior, PHP 8.3 ou superior.
Tema WordPress	Um tema com barra lateral ou blocos. Os banners aparecem através de um widget, de um bloco, de um shortcode ou automaticamente no fim de um artigo (capítulo 5).
IA (opcional)	Um fornecedor de IA para rascunhos, temas e análises, como o Ollama Cloud ou a OpenAI, ou um modelo local. Sem IA, o Banner Studio funciona inteiramente com base em regras.
Motivos de imagem (opcional)	Uma conta na fal.ai na nuvem ou um modelo de imagem no seu próprio computador através do Local Connector, por exemplo o Z-Image Turbo no ComfyUI (capítulos 7 e 11).
Pesquisa web (opcional)	Para o pulso dos temas e «Como é que os outros fazem publicidade?», um fornecedor de pesquisa (Serper para o Google). Provém da camada de pesquisa da SEO Suite ou do Content Radar; sem nenhum dos dois, o Banner Studio configura-a por si próprio (capítulo 11).
Vários idiomas (opcional)	O TranslatePress traduz os textos dos banners (capítulo 12).
Estatísticas de visitantes (opcional)	O Independent Analytics, o Google Analytics 4 ou o Matomo recebem também as impressões e os cliques (capítulo 9).

3. Instalação e licença

1. No WordPress, em Plugins › Adicionar plugin › Carregar plugin, escolha o ficheiro ZIP do Schall AI Banner Studio, instale-o e ative-o.
2. O Banner Studio aparece em Opções › Schall AI › **Schall AI Banner Studio**. Todos os ecrãs encontram-se aí como separadores.
3. Com uma chave de licença: no separador **Licença**, introduza a chave no campo **Chave de licença** e escolha **Ativar licença**.

Edições

Direitos adquiridos	As instalações anteriores à versão comercial mantêm permanentemente todas as funções, sem licença. Aí, uma licença acrescenta atualizações privadas e suporte.
Light	Uma instalação nova sem licença mostra o essencial: otimização automática, análise e temas completos, além de dois banners ativos, três rascunhos de IA, um gráfico de IA e um motivo de imagem através da fal.ai por dia; a análise com IA é feita uma vez por semana, o Autopilot apenas sugere e o relatório mensal não é enviado por e-mail. Os motivos de imagem do seu próprio computador não contam; a pesquisa web faz parte da licença.
Premium	Com licença ativa, sem limites, com atualizações privadas e suporte.



Separador **Licença**: a edição desta instalação, aqui a versão Light com os seus limites. Por baixo seguem-se o estado assinado e a ativação.

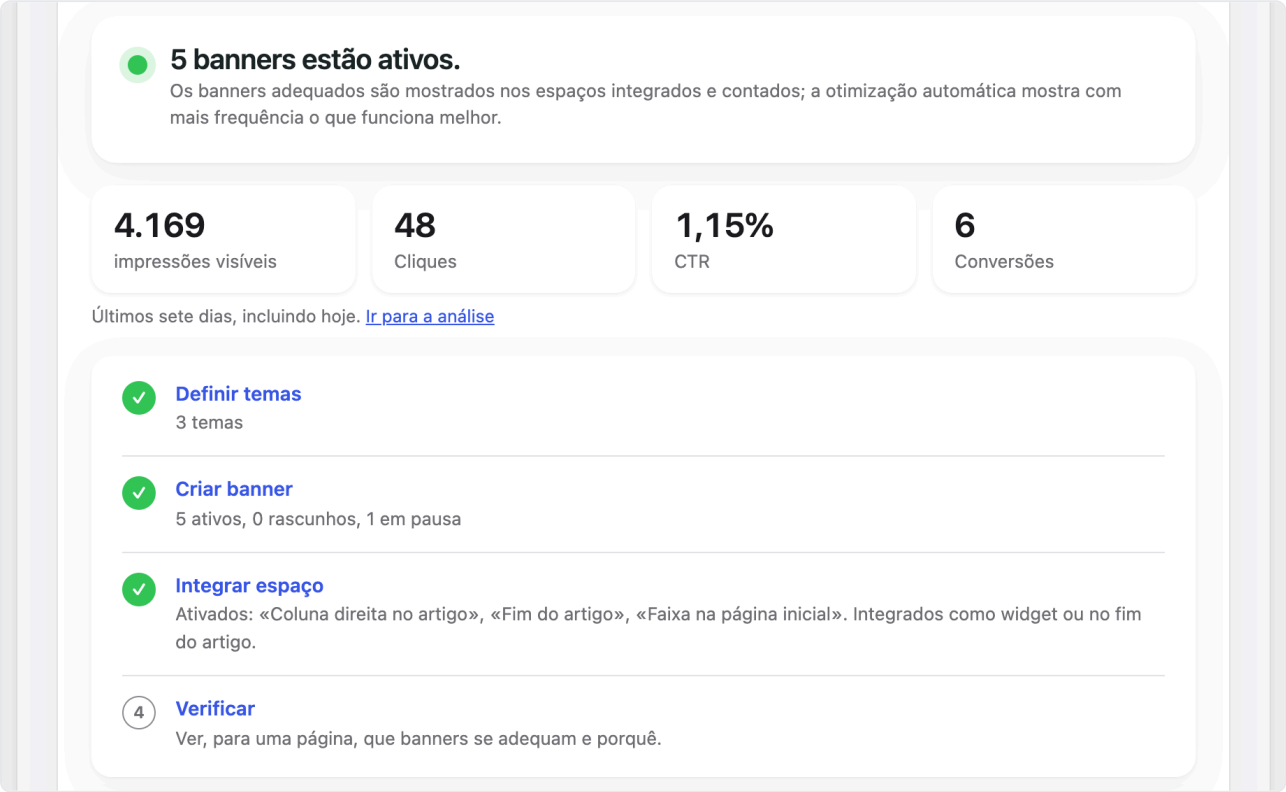
A chave de licença é enviada uma única vez para o serviço de licenças Schall; no WordPress fica apenas uma prova encriptada, associada a esta instalação. A verificação é feita em segundo plano, nunca na visualização das páginas. Quando uma licença termina, a última versão a que tinha direito continua a funcionar; terminam as atualizações e o suporte. Com **Desativar a licença neste site** liberta o lugar de site, por exemplo antes de uma mudança de alojamento.

4. Primeiros passos

O separador **Visão geral** mostra o estado do site e guia-o pelos primeiros passos:

1. **Definir temas:** opcional, mas é a base para banners adequados e para a análise por tema (capítulo 8).
2. **Criar banner:** destino, regras e pelo menos uma variante com título; depois, colocá-lo em «ativo». Só os banners ativos aparecem (capítulo 6).
3. **Integrar espaço:** definir onde, no site, os banners podem aparecer (capítulo 5).
4. **Verificar:** ver, para uma página, que banners se adequam e porquê (capítulo 10).

Após alguns dias, a **Análise** mostra o que funciona (capítulo 9).

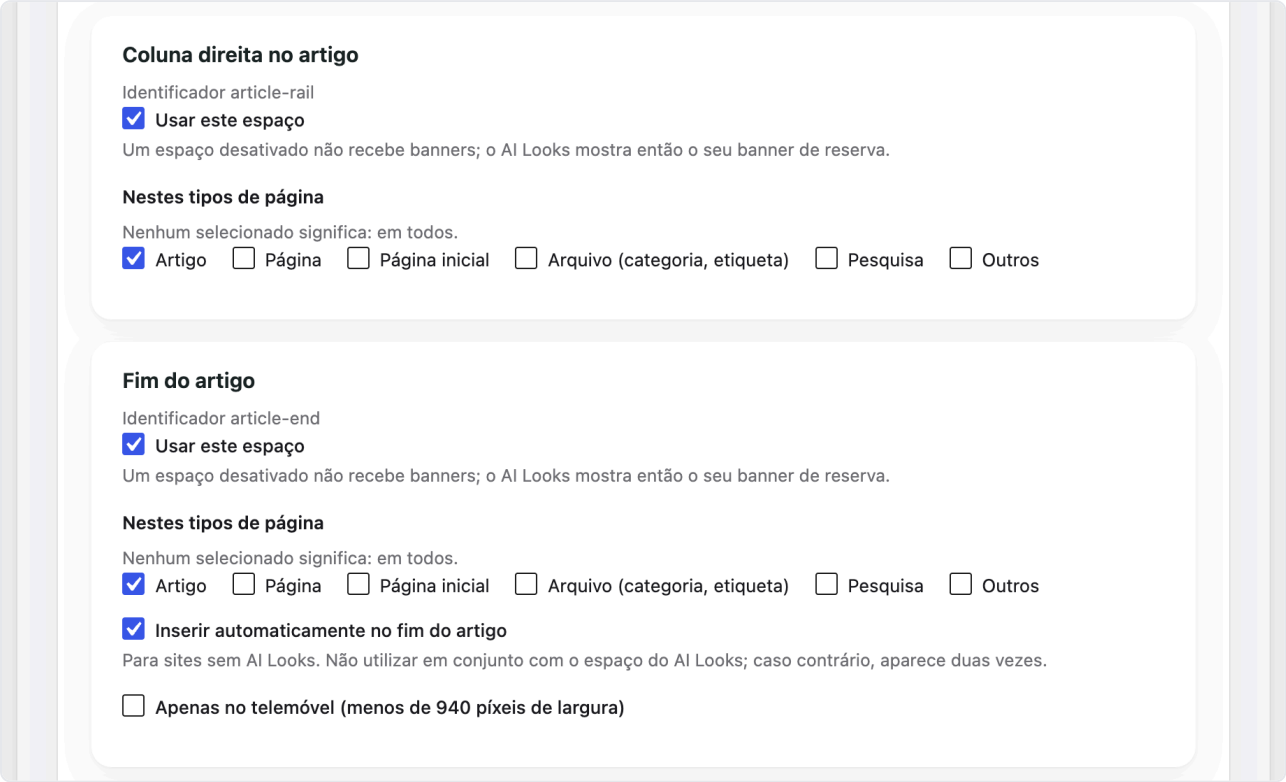


Separador **Visão geral**: o estado, os números dos últimos sete dias e os próximos passos.

Na margem direita de cada ecrã, o botão **Dicas** abre uma barra com perguntas e respostas sobre esse mesmo ecrã; **Mostrar** leva ao local correspondente. As mesmas dicas estão reunidas no capítulo 16.

5. Espaços

Um espaço é um local do site onde um banner pode aparecer. O Banner Studio traz três espaços: **Coluna direita no artigo**, **Fim do artigo** e **Faixa na página inicial**. No separador **Espaços**, ativa ou desativa espaços, escolhe os tipos de página e cria outros com **Novo espaço**.



Separador **Espaços**: os dois espaços no artigo com os seus tipos de página; por baixo seguem-se outros espaços e as formas de os integrar.

Integrar

Widget	Em Apresentação › Widgets, arraste o widget «Espaço de banner (Schall AI Banner Studio)» para uma barra lateral e escolha o espaço e o formato.
Bloco	No editor de blocos, insira o bloco «Espaço de banner» – por exemplo, num modelo de um tema de blocos.
Shortcode	`[schall_banner slot="article-end" format="wide"]` em qualquer local; o identificador do espaço encontra-se no separador **Espaços**.
Automático	**Inserir automaticamente no fim do artigo** coloca o espaço por baixo de cada artigo, sem mais nada a fazer. Destina-se a sites sem o Looks; juntamente com o espaço do Looks, apareceria duas vezes.

Looks	No design do Schall AI Looks, os espaços já estão previstos, incluindo o formato e o banner de reserva. O Banner Studio preenche-os automaticamente.

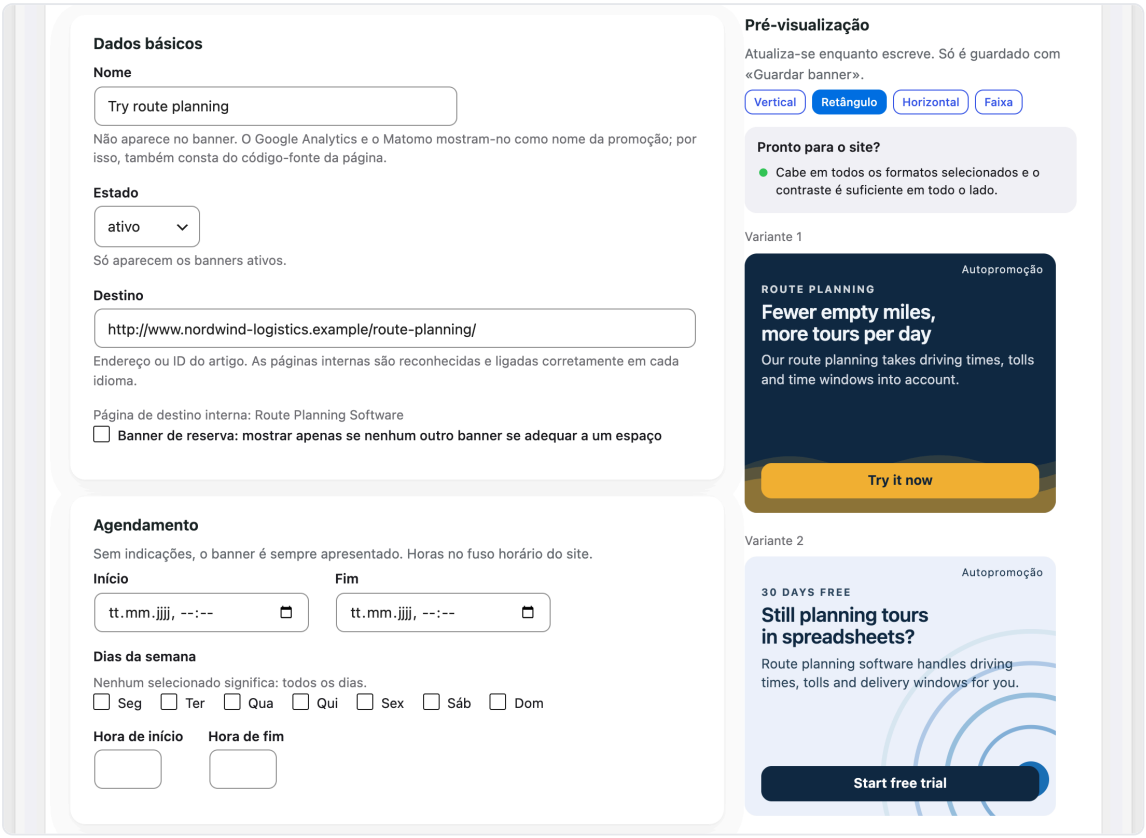
O tamanho define-se onde o espaço está – no widget, no bloco ou no shortcode. «Automático» usa o formato vertical na barra lateral; caso contrário, uma faixa, um banner horizontal (a partir de 728 píxeis de largura) ou um retângulo – consoante o que os banners permitem. **Apenas no telemóvel (menos de 940 píxeis de largura)** mostra um espaço apenas em ecrãs estreitos; nos ecrãs largos, o banner fica então na coluna direita.



Um banner próprio no fim de um artigo, como faixa e identificado como **Autopromoção**.

6. Criar e desenhar banners

No separador **Banner** encontram-se todos os banners com estado, destino, regras e números. Um banner novo é criado com **Novo banner**; tudo é guardado em conjunto com **Guardar banner**.



Um banner no editor: à esquerda, os dados básicos e o agendamento; à direita, a pré-visualização no formato escolhido com a verificação **Pronto para o site?** Por baixo seguem-se o objetivo, as regras, os formatos e as variantes.

Dados básicos e agendamento

- **Nome:** Não aparece no banner. O Google Analytics e o Matomo mostram-no como nome da promoção; por isso, também está no código-fonte da página.
- **Estado:** Só os banners ativos aparecem. Em pausa ou como rascunho, ficam invisíveis.
- **Destino:** um endereço ou um ID de artigo. O Banner Studio reconhece as páginas internas e liga-as corretamente em cada idioma.
- **Banner de reserva:** Um banner assim marcado só aparece quando nenhum outro banner se adequa a um espaço.
- **Agendamento:** Início, fim, dias da semana e horas, no fuso horário do site. Sem indicações, o banner é sempre apresentado.

Objetivo e limites

Em **Objetivo e limites** define o que conta como conversão após o clique. Para isso, a ligação de destino inclui um identificador curto; este desaparece imediatamente da barra de endereço, e nada é guardado no navegador.

- **Formulário enviado na página de destino** – o Banner Studio reconhece sozinho os plugins de formulários mais comuns.
- **Elemento clicado na página de destino** – com um seletor CSS, por exemplo `a.comprar`.
- **Página atingida: uma página de destino num máximo de três páginas** – em **Páginas de destino** indicam-se até cinco endereços, IDs de artigo ou caminhos; um `*` no fim conta tudo o que está abaixo, por exemplo `/obrigado/*`. O identificador acompanha as ligações e os formulários do site; um checkout fora do site interrompe a cadeia.
- **Página de destino lida: visível 30 segundos ou até ao fim** – adequado quando um banner leva a um artigo.

Sem objetivo, contam as impressões e os cliques. Quando é atingido um limite de impressões ou de cliques, o banner deixa de concorrer – adequado a campanhas com uma quota fixa.

Onde o banner aparece

As regras determinam em que páginas um banner concorre. **Idiomas**, **Tipos de página** e **Espaços** têm de corresponder; aí, sem seleção significa: todos. Depois, cada correspondência dá pontos – mais pontos significa mais adequado:

Sempre nestas páginas	100 pontos. Estas páginas recebem o banner com prioridade.
Temas	40 pontos, se o artigo pertencer a um destes temas (capítulo 8).
Categorias	30 pontos por cada categoria correspondente.
Etiquetas	20 pontos por cada etiqueta correspondente.
Palavras-chave	10 pontos por correspondência, no máximo três. A pesquisa é feita como palavra inteira no título, no excerto, nas etiquetas, na palavra-chave principal e no início do texto.
Nunca nestas páginas	Aqui o banner nunca concorre.

Um banner sem temas, categorias, etiquetas, palavras-chave e páginas preferidas é geral: pode aparecer em qualquer lado. Os banners direcionados têm prioridade; se os gerais concorrem mesmo assim ao lado deles, define-o em **Definições** › **Seleção** (**Mostrar banners gerais também ao lado dos direcionados**). Por espaço concorrem no máximo quatro candidatos; também isso pode ser alterado aí.

Formatos

Vertical 300 × 600 e retângulo 300 × 250 para a barra lateral, horizontal 728 × 90 e faixa em largura total para o texto e a página inicial. Um banner só aparece nos formatos que assinalar.

Variantes e design

Cada banner tem uma ou mais variantes: **Antetítulo**, **Título**, **Texto** e **Botão**, além de cores e gráfico. A otimização automática testa várias variantes ativas umas contra as outras. Para o **Gráfico** há duas vias:

- **Estilo integrado:** O Banner Studio desenha o gráfico sozinho – círculos, ondas, grelha, diagonais, brilho ou blocos – nas cores da variante e adequado a cada formato. **Baralhar** mostra outra disposição do mesmo estilo.
- **SVG próprio:** Formas, gradientes e imagens da biblioteca multimédia, no máximo 30 KB. Ao guardar, o Banner Studio remove scripts, ligações e endereços externos.

Além disso, cada variante pode ter uma imagem da biblioteca multimédia, por exemplo uma fotografia de produto, um retrato ou um motivo de imagem (capítulo 7), com **Posição da imagem** à escolha. Há duas formas de apresentação:

- **Recortado atrás do texto:** Para um PNG ou WebP com fundo transparente.
- **Como área de motivo ao lado do texto:** Para imagens opacas, por exemplo motivos de imagem gerados. A imagem ocupa uma área própria em cima ou à esquerda, recortada em vez de deformada; a posição da imagem escolhe o enquadramento.

O texto fica sempre como HTML real sobre o gráfico – traduzível e acessível.

A pré-visualização à direita mostra o banner tal como aparece no site. **Pronto para o site?** verifica, para cada variante e cada formato, se o título e o texto cabem e se o texto se destaca o suficiente do fundo – também do gráfico. As variantes novas começam com as cores e o estilo do **Kit da marca** no separador **Definições**.

> O texto precisa de um contraste de pelo menos 4,5 : 1 em relação ao fundo; o texto grande, de 3 : 1. Caso contrário, é difícil de ler para muitas pessoas.

7. Rascunhos com IA

No editor de um banner, em **Rascunhos com IA**, a IA propõe três banners diferentes: textos, estilo e cores, adequados à página de destino. Descreva brevemente do que se trata, o que o leitor deve fazer e que tom é adequado, e escolha **Criar três rascunhos**.

Em **Imagem** escolhe que imagem recebem os rascunhos: **Estilo integrado** (formas nas cores do rascunho), **Gráfico de IA (SVG)** ou **Motivo de imagem (imagem de píxeis)**. Cada rascunho traz uma ideia de imagem, e a imagem é criada logo: com o gráfico de IA, a IA desenha para cada rascunho um SVG a partir dessa ideia e pede ao modelo de imagem que o avalie; com o motivo de imagem, um modelo de imagem pinta para cada rascunho uma imagem de píxeis, através da fal.ai ou localmente com o ComfyUI, suficientemente grande para todos os formatos. Pode demorar alguns minutos; a pré-visualização mostra o progresso. É adotada exatamente a imagem que vê, sem nova execução; os motivos aparecem também em **Motivos de imagem**. Se mudar a escolha, as imagens são criadas de novo para os mesmos rascunhos. Num banner novo ainda não guardado, o motivo de imagem só é encomendado depois de guardar; sem um gerador de imagens configurado, não pode ser escolhido.



Três rascunhos com abordagens diferentes, cada um com uma frase sobre porque funciona. Cada um pode ser adotado como variante em pausa.

- **Adotar como nova variante** cria o rascunho como variante em pausa. Só é mostrado quando o colocar em «ativo».
- Num banner novo ainda não guardado, o botão chama-se **Adotar no banner**: coloca os textos, as cores e o estilo do rascunho na primeira variante. Só é guardado com **Guardar banner** e só é mostrado com o estado «ativo».
- **Rever** tem em conta o seu comentário, por exemplo «mais curto» ou «mais benefícios».
- **Verificar as promessas das variantes** compara cada variante com a página de destino e cita os pontos que prometem mais do que a página cumpre.
- **Sugerir regras** lê a página de destino e indica temas e palavras-chave adequados.

Como é que os outros fazem publicidade?

Em **Como é que os outros fazem publicidade? Três rascunhos para se destacar**, introduza **Termos de pesquisa** – o que procuram os leitores que precisam de uma oferta como a sua – e escolha **Pesquisar e criar três rascunhos**. O Banner Studio procura ofertas semelhantes na web; a IA descreve como os outros fazem publicidade e cria três banners que se distinguem deles – por palavras próprias. O Banner Studio rejeita sozinho os rascunhos com cinco palavras seguidas iguais às dos resultados ou com o nome de um concorrente. A função precisa da pesquisa web (capítulo 11).

Motivos de imagem

No cartão **Motivos de imagem** de um banner guardado, um modelo de imagem pinta um motivo para uma variante. A imagem nunca contém letras: o título, o texto, o botão e a identificação continuam a ser HTML real. O gerador de imagens que pinta o motivo é definido no separador **IA** (capítulo 11).

- **Para a variante:** Os textos e as cores vêm daí; o motivo torna-se uma cópia dessa variante.
- **Estilo: Abstrato, formas calmas**, **Foto, sóbria** ou **Ilustração plana**.
- **O que deve mostrar a imagem?** Um motivo em poucas palavras, sem mensagem publicitária, no máximo 300 caracteres.
- **Proporção:** Quadrado, horizontal 3 : 2 ou largo 16 : 9, consoante o que o gerador permitir.
- **Usar as cores da variante como paleta** passa ao modelo o fundo e o destaque como nomes de cores, não como códigos de cor.
- Em **Ajustes finos** encontram-se **Passos** e **Semente**. Mais passos trazem mais detalhe e demoram mais; a predefinição é adequada ao gerador escolhido.

Pedir motivo de imagem cria o pedido; o cálculo é feito em segundo plano, e pode sair da página. A lista por baixo diz com honestidade o que está a acontecer. Enquanto a imagem não estiver concluída, o pedido pode ser terminado com **Cancelar**.

O Banner Studio mostra um motivo concluído em cada formato do banner, com a mesma apresentação que no site. **Adotar como variante em pausa** guarda o banner e cria uma cópia da variante com o motivo como área de motivo; esta só aparece quando a colocar em «ativo». **Descartar** deixa a imagem na biblioteca multimédia, sem a utilizar.

Gráfico com IA

Em cada variante, **Criar um gráfico com IA** abre um pequeno formulário: em **O que deve mostrar o gráfico?** descreva o ambiente e o motivo e escolha **Abstrato**, **Geométrico** ou **Ilustração leve**. **Criar gráfico** inicia até três rondas:

1. Um modelo de linguagem desenha um SVG nas cores da variante, sem letras.
2. O Banner Studio limpa-o como um SVG carregado; as letras e as imagens no gráfico são descartadas.
3. O navegador coloca por cima o título, o texto e o botão, em cada formato escolhido, e um modelo de imagem avalia de 0 a 10 pontos a legibilidade, a calma atrás do texto, as letras na imagem, as partes cortadas e o impacto.

4. Se um critério ficar abaixo de 7, os pedidos de alteração passam para a ronda seguinte.

Depois, ficam até três gráficos com os seus pontos à escolha. **Adotar como variante em pausa** guarda o banner e cria uma cópia da variante com o gráfico; esta só aparece quando a colocar em «ativo». Se o fornecedor de IA não suportar a análise de imagens, é feita uma ronda **sem verificação de imagem**; nesse caso, as imagens não são enviadas a outro fornecedor.

> Na versão Light, são possíveis três rascunhos de IA, um gráfico de IA e um motivo de imagem através da fal.ai por dia; os motivos de imagem do seu próprio computador não contam. A pesquisa web faz parte da licença.

8. Temas

Os temas agrupam artigos para que os banners se adequem ao conteúdo. No separador **Temas**, cria temas com categorias, etiquetas e palavras-chave. Seis a dez temas costumam bastar: quanto mais temas, mais tempo demora até haver números suficientes por tema para uma análise.

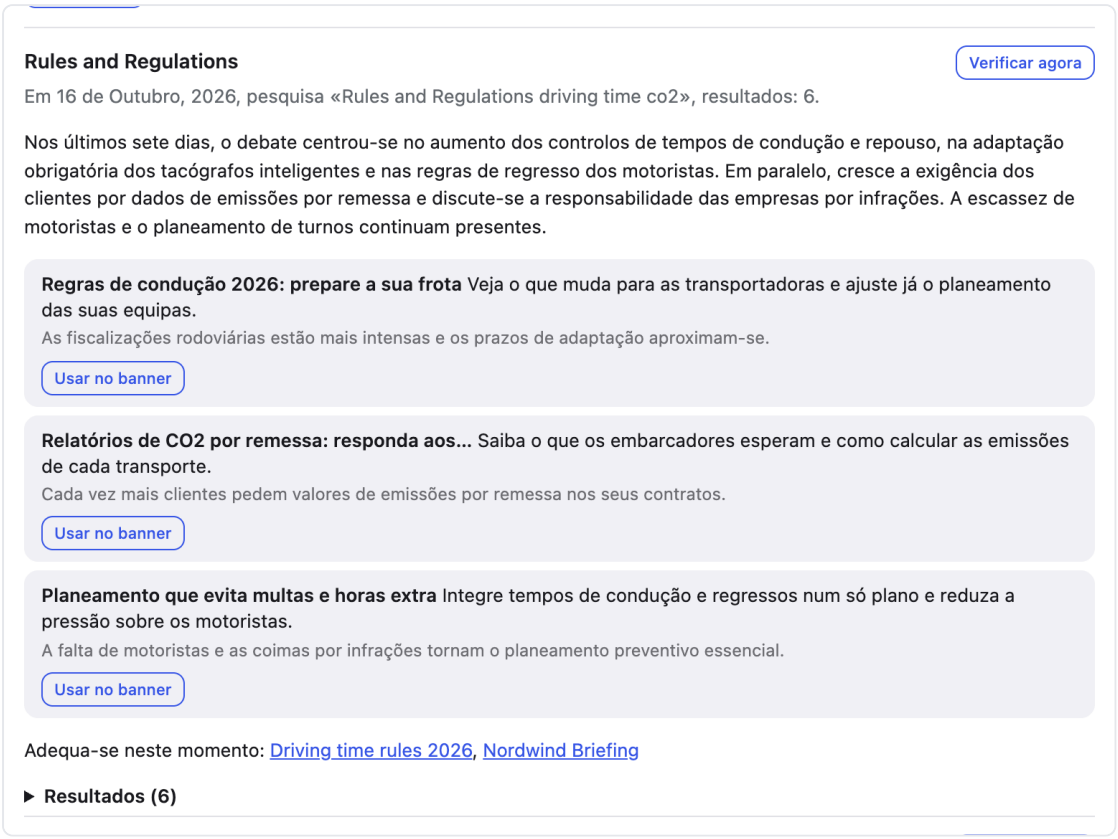
Como um artigo recebe o seu tema

1. Manualmente no artigo, na caixa «Schall AI Banner Studio».
2. Pelos pontos das regras: categoria 3, etiqueta 2, palavra-chave 1.
3. Se nenhuma regra se aplicar, a IA faz a atribuição – a partir de 60 % de certeza. Se só se aplicar uma regra fraca (no máximo 2 pontos, nenhuma categoria), a IA sobrepõe-se a ela a partir de 80 %.

Em **Temas com IA** ativa a atribuição em segundo plano; aplica-se também aos artigos novos e alterados. **Sugerir temas** faz com que a IA proponha temas, incluindo regras, a partir de categorias, etiquetas e títulos; só é criado o que assinalar.

Pulso dos temas

Uma vez por semana, o Banner Studio procura, para cada tema, resultados dos últimos sete dias. A IA resume sobre o que se está a escrever neste momento e sugere mensagens que ligam os seus artigos a isso. **Usar no banner** abre o banner com a ideia como indicação para os rascunhos; se a ideia promover um artigo seu, trata-se de um banner novo com tema e artigo de destino.



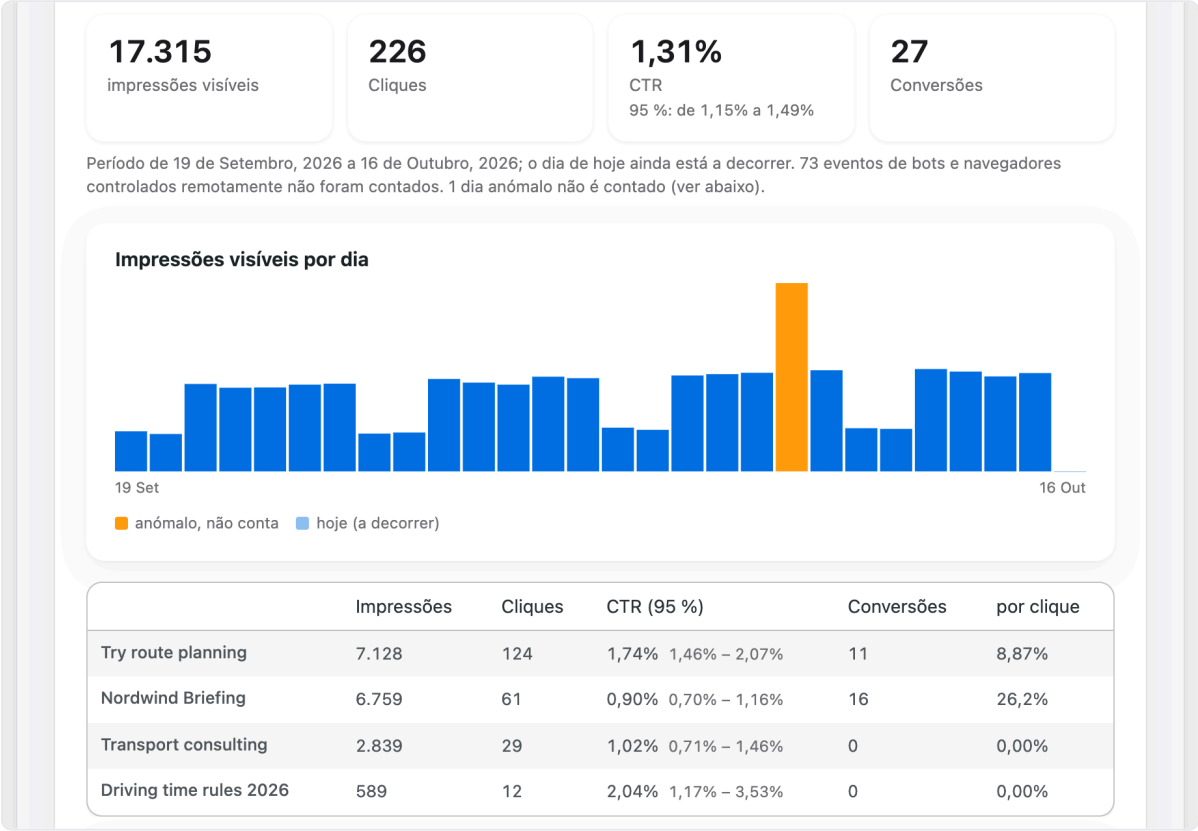
O **Pulso dos temas** de um tema: resumo, ideias para mensagens e banners existentes que se adequam neste momento. Em **Resultados** estão as fontes.

Por tema, o pulso precisa de uma pesquisa por semana, primeiro os temas com banners ativos. Duas pesquisas da quota semanal ficam livres para quando clicar num botão. O pulso não altera nada sozinho nos banners nem nos pesos.

9. Análise e otimização automática

O separador **Análise** mostra, para um período, quantas vezes os banners foram vistos e clicados e o que aconteceu depois – agrupado por banner, variante, tema, idioma, tipo de página, espaço, formato ou página.

Impressões visíveis	Um banner só conta quando esteve pelo menos metade visível durante um segundo.
Cliques e CTR	A taxa de cliques são os cliques por impressão visível, com o intervalo em que o valor real se encontra com 95 % de probabilidade. Com poucos números, esse intervalo é largo.
Conversões	Objetivos atingidos na página de destino, atribuídos a cada clique.



Separador **Análise**: indicadores, evolução diária e os números por banner.

O Banner Studio não conta eventos de bots nem de navegadores controlados remotamente. Se um dia se desviar muito do habitual, aparece em **Dias anómalos**: só conta quando o confirmar como **Real**; **Bots** exclui-o permanentemente. **Transferir totais diários em CSV** exporta os números.

Se a IA estiver configurada, avalia uma vez cada novo dia assinalado – provavelmente real, provavelmente bots ou incerto – com indícios a partir dos números desse dia. **Pedir uma avaliação à IA** fá-lo de imediato. A decisão continua a ser sua.

Otimização automática

O Banner Studio mostra mais vezes o que é mais clicado – segundo o método de amostragem de Thompson, em duas fases: primeiro, qual o banner que aparece num espaço; depois, qual a variante. O cálculo é feito uma vez por hora em segundo plano; o site apenas lê o resultado.

- A exploração fica sempre com pelo menos 10 %, cada banner e cada variante com pelo menos 5 %. Em cada execução, uma quota muda no máximo 20 pontos percentuais.
- Se a desativar em **Definições** › **Seleção**, todos os banners e variantes adequados aparecem com a mesma frequência.
- Os dias mais antigos contam menos (meia-vida de 90 dias); os dias anómalos só depois da sua confirmação.
- A partir de 1000 impressões e 20 cliques, os temas e os idiomas recebem pesos próprios.
- A **Probabilidade de vitória** é a probabilidade de ser o melhor; a **Quota**, a frequência com que um banner ou uma variante aparece.



Cartão **Otimização automática**: por espaço, os banners com probabilidade de vitória e quota; por baixo seguem-se as variantes de cada banner.

Há um vencedor quando uma variante lidera com 95 % de probabilidade de vitória, após pelo menos 14 dias, com 300 impressões cada e 20 cliques no total. Nessa altura, o cartão propõe colocar as restantes variantes em pausa (**Colocar as outras variantes em pausa**). Se alterar visivelmente uma variante, a sua estatística recomeça; o editor mostra desde quando.

Análise e Autopilot

No topo do separador de análise encontra-se o cartão **Análise**. Uma vez por dia, o Banner Studio calcula uma ficha de factos a partir dos totais diários dos últimos 28 dias e dos 28 dias anteriores; a IA só vê esta ficha e sugere no máximo cinco passos. Cada afirmação indica os seus factos (**Indícios**); o Banner Studio descarta o que não está fundamentado e as alegadas causas antes de o ver.

- **Aplicar** coloca em pausa uma variante ou um banner, ou termina um teste decidido; as outras recomendações levam ao banner com **Abrir**. **Descartar** oculta uma recomendação.
- Abaixo de 1.000 impressões visíveis e 20 cliques em 28 dias, o Banner Studio não usa IA; **Analisar agora** inicia uma execução manual.
- O **Autopilot** só coloca em pausa segundo regras fixas: os perdedores de um teste decidido e as variantes cuja taxa de cliques fica, durante 28 dias, comprovadamente abaixo da melhor, ambos com pelo menos 1.000 impressões. Nunca ativa nada, não altera textos e aplica no máximo três passos por dia.
- Por predefinição, apenas sugere (**O Autopilot faria agora:**). No separador **IA**, em **Análise e Autopilot**, pode defini-lo como **Aplicar automaticamente (no máximo três passos por dia)**. Na versão Light, a IA analisa uma vez por semana e o Autopilot apenas sugere.

Relatórios mensais

No dia 1 de cada mês, é criado em **Relatórios mensais** um relatório sobre o mês anterior: totais com comparação, os banners e as variantes com melhor desempenho, temas, idiomas, testes decididos e passos do Autopilot. Com IA, juntam-se algumas frases fundamentadas. Se quiser, é enviado por e-mail para o endereço do administrador e para até cinco outros destinatários, apenas com totais.

Registo

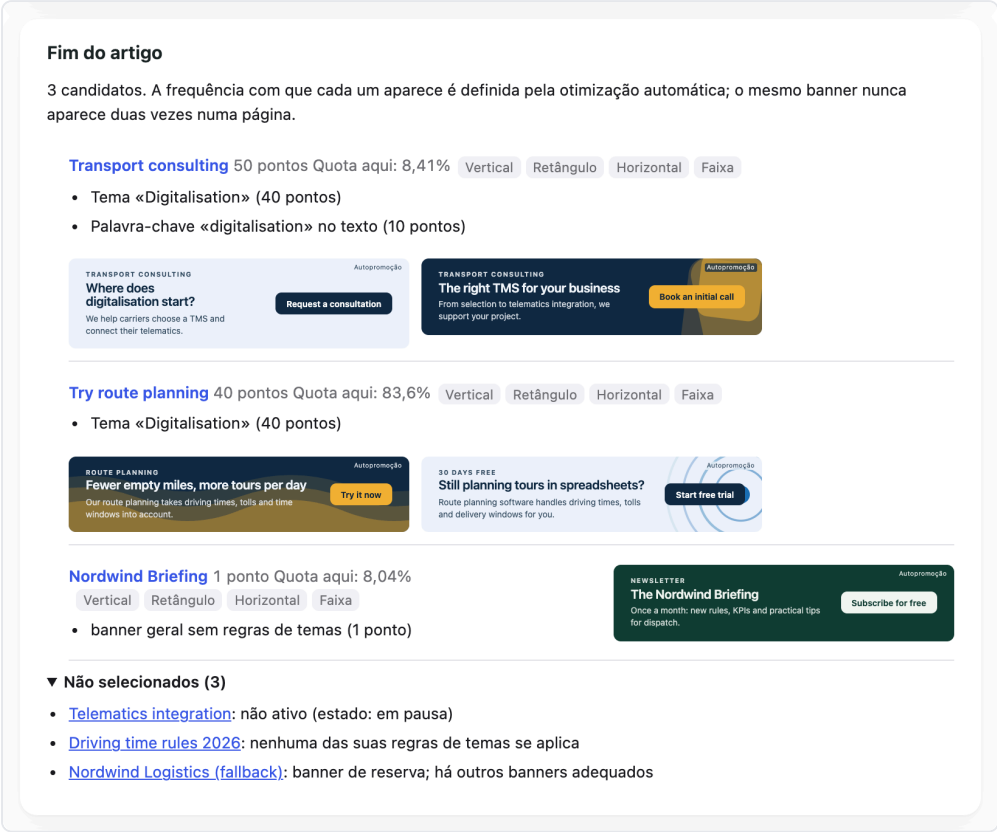
O separador **Registo** mostra cada alteração com a data e a hora e quem a fez: um utilizador, a otimização automática, o Autopilot ou a IA. É possível filtrar por tipo e período. Os passos do Autopilot podem ser anulados durante 30 dias com **Anular**; depois disso, o Autopilot não volta a sugerir o mesmo passo durante 30 dias. São conservadas as alterações dos últimos dois anos.

Estatísticas de visitantes

Em **Definições** › **Ferramentas de análise**, o Banner Studio transmite também as impressões e os cliques ao Independent Analytics (regra de cliques), ao Google Analytics 4 (`view_promotion` , `select_promotion`) e ao Matomo (rastreio de conteúdo) – sem mais configuração, assim que estes estiverem a funcionar no site.

10. Verificar

O separador **Verificar** responde, para uma página: que banners se adequam, com que pontos, e porque é que os outros não? Introduza um endereço ou um ID de artigo, escolha o idioma e depois **Verificar**.

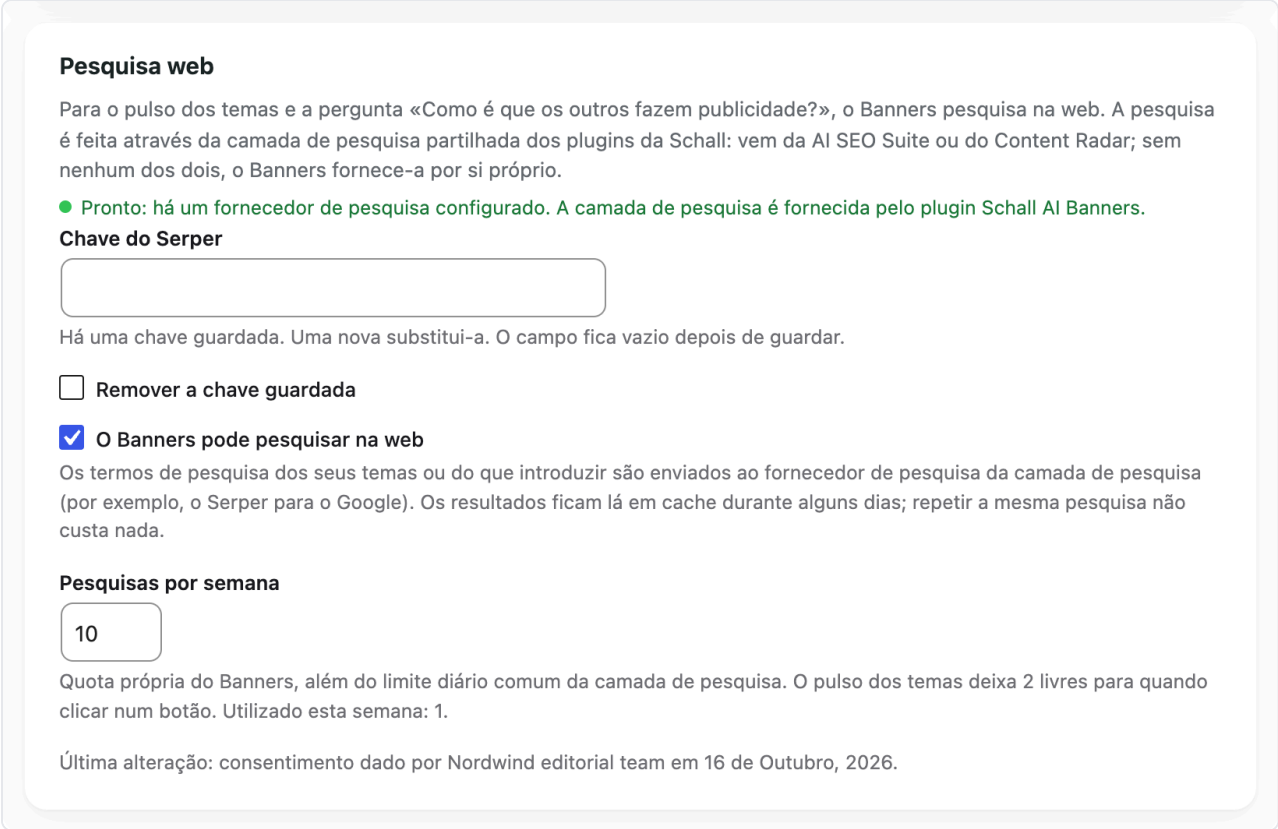


Separador **Verificar** para um artigo: no fim do artigo, os candidatos com pontos e quota; por baixo, os banners não selecionados com o respetivo motivo.

A pré-visualização mostra cada candidato no formato que o espaço mostraria – no fim do artigo, por exemplo, como faixa. Em **Não selecionados** está, para cada banner, o motivo: não ativo, idioma errado, período expirado, nenhuma regra correspondente, um limite atingido ou não estar entre os melhores. Se não houver nenhum candidato para um formato, aparece um aviso por baixo.

11. IA e pesquisa web

Se o Banner Studio usa IA, e com que meios, define-o no separador **IA**. Sem o seu consentimento, nada é enviado a um fornecedor de IA.



Separador **IA**, cartão **Pesquisa web**: aqui o próprio Banner Studio fornece a camada de pesquisa; a chave do Serper está guardada.

Fornecedores e modelos	O painel partilhado «Fornecedor de IA» de todos os plugins Schall: fornecedores, modelos e, para cada tarefa, o modelo adequado.
Consentimento para envio de dados	**O Banner Studio pode enviar conteúdos ao fornecedor de IA escolhido**. Por baixo está indicado exatamente o que sai e o que nunca sai.
Orçamento e contas	O orçamento diário limita quantos caracteres o Banner Studio envia por dia à IA; com 0, o Banner Studio não recorre a nenhuma IA. **Usar também os acessos de outros plugins Schall** evita chaves duplicadas.
Pesquisa web	**O Banner Studio pode pesquisar na web** e o número de pesquisas por semana (predefinição 10), além do limite diário comum da camada de pesquisa.

Motivos de imagem	O **Gerador de imagens** para motivos de imagem: **Desligado**, **fal.ai · FLUX.1 [schnell] (nuvem)** com a **Chave para a fal.ai** ou **Local: o seu computador através do Local Connector**. O consentimento para envio de dados de textos não se aplica automaticamente a isto, e o Banner Studio nunca substitui em silêncio um gerador local pela nuvem.

Em **Análise e Autopilot**, ativa ou desativa a análise diária e a avaliação dos dias anómalos, escolhe se o Autopilot apenas sugere ou aplica os passos automaticamente e se o relatório mensal é enviado por e-mail. Para a análise e o relatório mensal, é enviada à IA uma ficha de factos com totais diários e os nomes de banners, variantes e temas; para os gráficos de IA, é enviada ao modelo de imagem uma imagem do banner concluído com os seus textos.

A camada de pesquisa

A pesquisa web funciona através da camada de pesquisa partilhada dos plugins Schall. Se a SEO Suite ou o Content Radar estiver ativo, é esse plugin que fornece a camada, e a chave do Serper é configurada aí, no separador «Pesquisa». Sem nenhum dos dois, o próprio Banner Studio fornece a camada; nesse caso, em **Pesquisa web** aparece o campo **Chave do Serper**. A chave é guardada encriptada, e o campo fica vazio depois de guardar.

Só são contadas as pesquisas que chegaram realmente ao fornecedor de pesquisa. A mesma pesquisa repetida é respondida pela camada a partir da sua cache – sem custos.

Motivos de imagem através da fal.ai

A fal.ai cobra à sua própria conta. O Banner Studio não conhece os custos e por isso não mostra valores; no orçamento diário, cada pedido de imagem ocupa um valor fixo. Também um pedido cancelado pode ter custos na fal.ai se o cálculo já tiver começado lá. Se não for claro se a fal.ai aceitou um pedido, o Banner Studio não o volta a enviar, para que nada seja cobrado duas vezes.

Gerador de imagens local

Os motivos de imagem também podem ser criados no seu próprio computador: o Local Connector do AI Kit disponibiliza aí um modelo de imagem no ComfyUI, por exemplo o Z-Image Turbo. O emparelhamento para textos não se aplica a isto; o Banner Studio precisa de uma permissão própria. Configure-o assim:

1. Crie uma pasta privada fora da raiz web e registe-a no wp-config.php como `SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR`. Sem pasta própria, o Banner Studio partilha a do Content Studio ou do Looks. O Banner Studio nunca cria a pasta sozinho e indica o motivo quando ela não é adequada.
2. Na app Connector, em «Imagens locais», crie uma permissão para o Banner Studio e siga os passos até à confirmação. A permissão aplica-se a este site.

3. No separador **IA**, na caixa **Gerador de imagens local**, escolha **Procurar permissões** – uma única chamada encriptada ao seu Connector – e adote a permissão com **Escolher esta permissão**. Assim fica escolhido o gerador de imagens local.

Os dados seguem encriptados para o seu computador; nenhum fornecedor está envolvido nem cobra nada. Se o seu computador estiver a gerar texto nesse momento, o texto tem prioridade e a imagem começa depois. Se o computador não estiver acessível, o pedido aguarda sem enviar nada. A imagem concluída chega em partes e vai parar, como qualquer motivo, à biblioteca multimédia; depois, o Banner Studio limpa a pasta privada. Enquanto houver pedidos locais em aberto, o gerador e a permissão ficam como estão. **Esquecer permissão** desliga o gerador de imagens local.

> O Banner Studio nunca usa IA nem pesquisa web na visualização das páginas, apenas na área de administração e em segundo plano. O que está em curso é mostrado pela atividade partilhada dos plugins Schall.

12. Vários idiomas

A interface do Banner Studio existe em onze idiomas; segue o idioma do seu perfil do WordPress. Para um site multilingue, o Banner Studio trabalha em conjunto com o TranslatePress:

- O TranslatePress traduz os textos dos banners como qualquer outro texto da página. O banner é gerado no servidor; por isso, o TranslatePress vê-o.
- O Banner Studio liga os destinos internos, em cada idioma, à versão correta da página.
- Com a regra **Idiomas**, um banner só aparece em determinados idiomas, por exemplo uma newsletter em português apenas em português.

A análise e a otimização automática separam por idioma: a partir de números suficientes, cada idioma recebe pesos próprios.

13. Colaboração com outros plugins Schall

O Banner Studio não depende de nenhum outro plugin, mas trabalha em conjunto com eles:

SEO Suite	Após cada cálculo de oportunidades, a suite indica as páginas que merecem agora prioridade. O Banner Studio mostra-as no separador **Banner**, em **Sugestões da SEO Suite**, com dados de pesquisa; **Criar como rascunho** cria a partir delas um banner «Continuar a ler». No chat da suite, é possível consultar os números dos banners próprios – apenas totais diários, sem dados de visitantes. A partir do dossiê da página da suite, um botão abre um novo banner «Continuar a ler» para a página: o nome, os textos e as regras vêm do artigo, as palavras-chave das suas pesquisas mais importantes, e a IA cria logo três rascunhos. Só é guardado com **Guardar banner**.
Looks	O design traz os espaços, incluindo o formato e o banner de reserva.
Content Radar	Tal como a suite, fornece a camada de pesquisa para a pesquisa web.
AI Kit	A camada de IA partilhada: um painel para fornecedores e modelos, um orçamento por plugin e a atividade partilhada.

14. Privacidade e desinstalação

- **Sem cookies nem armazenamento no navegador:** O script no site não deixa nada no dispositivo do visitante.
- **Sem endereços IP nem perfis pessoais:** Só são guardados totais diários por banner, variante, espaço, formato, página e idioma.
- **Bots:** O identificador do navegador serve apenas para reconhecer bots e é descartado em seguida.
- **IA só com consentimento:** Sem consentimento para envio de dados, nada é enviado a um fornecedor de IA. O Banner Studio nem sequer tem dados de visitantes.
- **Pesquisa web só com autorização:** Os termos de pesquisa dos seus temas ou do que introduzir são enviados ao fornecedor de pesquisa, e os resultados ao modelo de IA para análise.
- **Motivos de imagem só com um gerador de imagens escolhido:** Para a fal.ai ou, encriptados, para o seu computador seguem apenas a descrição do motivo, o estilo, se quiser as cores como nomes de cores, e ainda o tamanho, os passos e a semente – nunca textos de banners, imagens da biblioteca multimédia ou dados de visitantes. A descrição do motivo não figura na imagem nem nos respetivos dados na biblioteca multimédia.

Os banners são identificados como **Autopromoção**; a identificação define-se em **Definições** › **Apresentação**.

Desinstalação

Ao eliminar o plugin, os seus banners e números mantêm-se – a menos que escolha, em **Definições** › **Dados**, a opção **Ao eliminar o plugin, descartar todos os seus dados**. Os artigos, a biblioteca multimédia e os widgets de outros plugins ficam sempre intactos.

15. Resolução de problemas

O que vê	O que ajuda
No site não aparece nenhum banner.	O banner está ativo e tem uma variante com título? O espaço está integrado e ativado? O separador **Verificar** mostra o motivo para a página.
Um banner nunca aparece ao lado dos outros.	Por espaço concorrem no máximo quatro candidatos; mais pontos através de regras adequadas ajudam. A otimização automática deixa a cada um pelo menos 5 %.
A análise não mostra números.	Só conta o que esteve visível. Os editores com sessão iniciada só contam se isso estiver definido em **Definições**. Uma cache de páginas não interfere: a seleção e a contagem são feitas no navegador.
Faltam os botões de IA.	No separador **IA**, dê o consentimento para envio de dados, defina um orçamento diário e configure um fornecedor no painel «Fornecedor de IA».
O pulso dos temas indica que a pesquisa web está desativada.	No separador **IA**, em **Pesquisa web**, dê a autorização. Se faltar o fornecedor de pesquisa, configure a chave do Serper (capítulo 11).
*O cartão **Motivos de imagem** não mostra nenhum formulário.*	Guarde primeiro o banner; o motivo é criado para uma variante guardada. No separador **IA**, escolha um gerador de imagens; a indicação no cartão diz o que ainda falta.
***Procurar permissões** não encontra nenhuma permissão.*	Na app Connector, em «Imagens locais», siga os passos da permissão para o Banner Studio até à confirmação; a permissão aplica-se a cada site. Se o Connector estiver em pausa, retome-o aí e procure novamente.
Um motivo de imagem do seu próprio computador fica em espera.	O seu computador não está acessível ou está a gerar texto nesse momento. O pedido aguarda sem enviar nada e continua assim que o Connector voltar a estar livre; termina, o mais tardar, ao fim de 12 horas.

Uma página de agradecimento não conta conversões.	Com o objetivo **Página atingida: uma página de destino num máximo de três páginas**, o identificador só segue no endereço. Um checkout fora do site ou um formulário que redireciona através de um script interrompe a cadeia; nesse caso, **Formulário enviado na página de destino** é mais adequado.
A análise com IA indica dados insuficientes.	Precisa de pelo menos 1.000 impressões visíveis e 20 cliques em 28 dias. Até lá, a otimização automática continua a funcionar sem IA.
Uma variante ficou em pausa de repente.	Se foi o Autopilot a colocá-la em pausa, o passo consta do separador **Registo**; **Anular** volta a ativá-la.
Um terceiro banner fica em pausa.	Na versão Light, no máximo dois banners podem estar ativos ao mesmo tempo. Com uma licença, não há limite.
O manual não carrega.	O separador **Documentação** obtém-no de schall-ai.de. Sem ligação, mantém-se a última cópia; caso contrário, ajuda **Abrir em schall-ai.de**.

16. Dicas e truques para o Schall AI Banner Studio

As mesmas dicas da barra **Dicas** de cada ecrã, ordenadas por ecrã.

Em todo o Banner Studio

O que é igual em todos os ecrãs.

Os visitantes são seguidos?
Não. O Banner Studio escolhe apenas com base no conteúdo da página, no seu idioma e no seu tipo de página. Só são contados totais diários por banner e página. Não define cookies, não guarda nada no navegador nem guarda endereços IP ou identificadores do navegador.

Porque é que o banner não tem texto vindo do script?
O servidor produz todos os textos como HTML real. Assim, o TranslatePress traduz-os para cada idioma e os leitores de ecrã leem-nos em voz alta. O script apenas escolhe qual banner pronto aparece.

O que acontece sem este plugin?
Os espaços do Looks mostram então o seu banner de reserva fixo. Os espaços próprios (widget, shortcode, bloco) ficam vazios e invisíveis.

Visão geral

O estado atual num relance e o passo seguinte.

Por que ordem configuro o Banner Studio?
Primeiro crie os temas, depois os banners com regras e, por fim, integre um espaço. Em «Verificar» vê depois, para cada página, que banners se adequam.

Onde vejo o desempenho dos banners?
No topo estão os números dos últimos sete dias. Tudo o resto, por tema, idioma, tipo de página ou página, está em «Análise».

O Banner Studio dá preferência ao melhor banner?
Sim, assim que houver números suficientes: a otimização automática mostra com mais frequência o que recebe mais cliques, dentro de limites fixos. Se estiver desativada no separador «Definições», todos os banners adequados aparecem com a mesma frequência.

Banner

Todos os banners com estado, destino e regras.

O que são as sugestões da SEO Suite?
Após cada cálculo de oportunidades, a SEO Suite indica as páginas que merecem agora prioridade, com justificação e dados de pesquisa. A partir delas, o Banner Studio cria com um clique um banner «Continuar a ler» como rascunho: o destino é a página, aparece nos artigos sobre o mesmo tema e nunca na própria página. Uma sugestão é válida durante 30 dias.

O chat da SEO Suite pode ver os meus banners?
Sim, apenas para leitura: o Banner Studio disponibiliza-lhe o desempenho dos banners próprios – impressões, cliques, taxa de cliques, conversões, quota e probabilidade de vitória por banner e variante.

Nada mais; de qualquer forma, o Banner Studio não tem dados de visitantes.

O que significam os estados?
Só os banners ativos aparecem no site. Os rascunhos e os banners em pausa continuam guardados; os arquivados ficam fora de uso.

O que é um banner de reserva?
Um banner de reserva só aparece se nenhum outro banner se adequar a um espaço. Assim, nenhum espaço fica vazio.

Editar banner

Destino, agendamento, regras e variantes de um banner.

Como decidem as regras?
O idioma, o tipo de página e o espaço têm de corresponder. Depois, as correspondências dão pontos: página individual 100, tema 40, categoria 30, etiqueta 20, palavra-chave 10. Os banners direcionados têm prioridade sobre os gerais sem regras de temas.

Para que servem várias variantes?
As variantes são mensagens ou designs diferentes do mesmo banner. São mostradas umas contra as outras; a otimização automática dá preferência à melhor assim que houver números suficientes.

Qual é o objetivo de um banner?
O que deve contar depois do clique, por exemplo uma subscrição da newsletter na página de destino. O Banner Studio reconhece sozinho os plugins de formulários mais comuns. Sem objetivo, contam as impressões e os cliques.

Porque é que a minha página de agradecimento não conta?
Com o objetivo «Página atingida», o identificador só viaja no endereço, até um máximo de três páginas. Um checkout fora do site (PayPal, Stripe, Paddle), uma ligação digitada à mão ou um formulário que redireciona através de um script interrompem a cadeia. Para esses formulários, o objetivo «Formulário enviado» é mais adequado.

O que significa «Página de destino lida»?
Conta uma conversão quando a página de destino esteve visível durante 30 segundos ou foi percorrida até ao fim. Adequa-se quando um banner leva a um artigo e não se segue nenhum formulário.

O que são os limites?
Quando o número de impressões ou de cliques é atingido, o banner deixa de competir. Adequa-se a promoções com uma quota fixa.

Que formatos existem?
Vertical 300 × 600 e Retângulo 300 × 250 para a barra lateral, Horizontal 728 × 90 e Faixa em largura total para o texto e a página inicial. Um banner só aparece nos formatos que assinalar; por cima da pré-visualização, alterna entre eles.

Como surge um gráfico com IA?
Um modelo de linguagem desenha um SVG nas cores da variante, sem texto. O Banner Studio limpa-o, coloca o texto por cima e pede a um modelo de imagem que verifique a legibilidade e o impacto em

cada formato, no máximo durante três rondas. Um gráfico é adotado como cópia em pausa da variante.

O que são os estilos integrados?
O Banner Studio desenha o gráfico por si próprio: círculos, ondas, grelha, diagonais, brilho ou blocos, nas cores da variante e adequado a cada formato. «Baralhar» mostra outra disposição do mesmo estilo.

O que verifica «Pronto para o site?»
Para cada variante e cada formato selecionado, se o título e o texto cabem e se o texto se destaca o suficiente do que está por baixo – incluindo o gráfico. A lista atualiza-se enquanto escreve.

O que sugere «Sugerir regras»?
A IA lê a página de destino e os textos do banner e indica temas e palavras-chave adequados, com justificação. «Aplicar» apenas marca as caixas e acrescenta as palavras-chave; tudo é guardado com o banner.

O que fazem os rascunhos com IA?
A IA lê a página de destino e propõe três banners diferentes: textos, estilo e cores. O que lhe agradar, adota como variante em pausa; num banner novo, diretamente na primeira variante. Nada é mostrado antes de o colocar em «ativo». Um contraste demasiado fraco é corrigido pelo próprio Banner Studio.

O que verifica «Verificar as promessas das variantes»?
Se cada variante só promete o que a página de destino cumpre: sem números, preços, prazos ou superlativos inventados. A IA cita a passagem em causa; as alterações ficam a seu cargo.

O que mostra «Como é que os outros fazem publicidade?»
O Banner Studio pesquisa na web com os seus termos de pesquisa, a IA descreve como os outros fazem publicidade e cria três banners que se distinguem deles. O próprio Banner Studio descarta os rascunhos com cinco palavras idênticas seguidas ou com o nome de um concorrente. Cada nova pesquisa conta para a quota semanal.

O que são motivos de imagem?
Um modelo de imagem pinta um motivo para uma variante, em segundo plano: na fal.ai normalmente em menos de um minuto, no seu próprio computador assim que este estiver livre. Nunca entra texto na imagem. Verifica os motivos concluídos em cada formato e adota-os como cópia em pausa da variante; ela só aparece quando a colocar em «ativo».

Porque está o motivo ao lado do texto?
O gerador de imagens fornece imagens opacas sem fundo transparente. Atrás do texto prejudicariam a legibilidade; por isso o motivo ocupa a sua própria área em cima ou à esquerda, recortado em vez de deformado. A posição da imagem escolhe o enquadramento.

O que significa «incerto» num pedido de imagem?
O Banner Studio não sabe ao certo se o gerador de imagens aceitou o pedido, por exemplo após uma ligação interrompida. Para que nada seja cobrado duas vezes, o Banner Studio não o volta a enviar. Se necessário, crie conscientemente um novo.

O que pode conter o gráfico SVG?
Formas, gradientes, máscaras e imagens da sua biblioteca multimédia, no máximo 30 KB. Ao guardar, o Banner Studio remove scripts, texto, ligações, animações e endereços externos e indica-lhe o que foi removido.

Porquê um aviso sobre o contraste?
O texto precisa de um contraste de pelo menos 4,5:1 em relação ao fundo (3:1 para letra grande); caso contrário, é difícil de ler para muitas pessoas. A pré-visualização mede-o também em relação ao gráfico, em cada formato.

Análise

Quantas vezes os banners foram vistos e clicados, e o que aconteceu depois.

De onde vêm as recomendações?
Uma vez por dia, o Banner Studio calcula uma ficha de factos a partir dos totais diários; a IA só vê esta ficha e tem de fundamentar cada afirmação com factos. O Banner Studio descarta o que não está fundamentado e as alegadas causas. Abaixo de 1.000 impressões e 20 cliques em 28 dias, não usa IA.

O que pode fazer o Autopilot?
Apenas colocar em pausa, segundo regras fixas: os perdedores de um teste decidido e as variantes que, durante 28 dias, são comprovadamente mais fracas do que a melhor. Nunca ativa nada, não altera textos e aplica no máximo três passos por dia. Cada passo pode ser anulado no registo durante 30 dias.

O que contém o relatório mensal?
Os totais do mês anterior com comparação, os banners e as variantes com melhor desempenho, temas e idiomas, testes decididos e passos do Autopilot. Com IA, juntam-se algumas frases fundamentadas. Se quiser, chega no dia 1 por e-mail.

Como decide a otimização automática?
Uma vez por hora, o Banner Studio calcula para cada espaço a probabilidade de cada banner ser o melhor (probabilidade de vitória) e faz o mesmo para as variantes de cada banner. Quem estiver à frente aparece mais vezes. A exploração fica sempre com pelo menos 10 %, cada um recebe pelo menos 5 %; em cada execução, uma quota muda no máximo 20 pontos percentuais.

O que significam ganho e valor residual?
Ganho: quantos cliques a mais as quotas fazem prever face a banners mostrados com a mesma frequência. Valor residual da exploração: quanto melhor outra escolha ainda poderia ser, segundo o que se sabe hoje; se for pequeno, o teste está praticamente decidido.

Quando fica definido um vencedor?
Nas variantes, a partir de uma probabilidade de vitória de 95 %, após pelo menos 14 dias, com 300 impressões cada e 20 cliques no total. Nessa altura, o Banner Studio propõe colocar as restantes variantes em pausa; por si só não coloca nada em pausa.

O que conta como impressão?
Um banner conta quando pelo menos metade esteve visível na janela durante um segundo e o separador estava em primeiro plano. Os banners que ninguém chegou a ver ao deslocar a página não

contam.

O que significa o intervalo ao lado da CTR?
Neste intervalo encontra-se a taxa de cliques real, com uma certeza de 95 %. Enquanto os intervalos de dois banners se sobrepuserem, nenhum é ainda comprovadamente melhor.

O que são dias anómalos?
Dias com muito mais impressões do que nas quatro semanas anteriores. Muitas vezes, estão por trás bots que controlam navegadores reais. Até confirmar um dia como real, ele não conta.

Como são contadas as conversões?
Após um clique, o endereço da página de destino inclui um identificador curto. Se aí for atingido o objetivo do banner, conta uma conversão. O identificador desaparece de imediato da barra de endereço; nada é guardado.

Quem não é contado?
Bots conhecidos, navegadores controlados remotamente e, salvo definição em contrário, editores com sessão iniciada. Os bots aparecem apenas como total por baixo dos cartões.

Registo

Cada alteração, com a data e hora e quem a fez.

O que contém o registo?
Alterações a banners, temas e definições, pesos e testes decididos da otimização automática, passos do Autopilot, execuções da IA e decisões sobre dias anómalos. São conservados durante dois anos.

Como anulo um passo do Autopilot?
Com «Anular» na respetiva linha, durante 30 dias. A variante volta a ficar ativa e o Autopilot não volta a sugerir o mesmo passo durante 30 dias.

Temas

Os clusters temáticos agrupam artigos para que os banners se adequem ao conteúdo.

Como obtém um artigo o seu tema?
Primeiro manualmente no artigo, depois por pontos: categoria 3, etiqueta 2, palavra-chave 1. Se nenhuma regra se aplicar, conta a IA quando a certeza chega a 60 %; se só se aplicar uma regra fraca (no máximo 2 pontos, nenhuma categoria), a IA sobrepõe-se a partir de 80 %.

O que faz a IA com os temas?
Atribui os artigos sem tema a um dos seus temas e indica o grau de certeza e os indícios retirados do artigo. Quando ativada, trabalha em segundo plano, também para artigos novos e alterados; no artigo, em «Schall AI Banner Studio», vê o que decidiu.

Quando compensa usar «Sugerir temas»?
No início ou quando surgem novos focos. A IA sugere temas com categorias, etiquetas e palavras-chave; só é criado o que marcar. Depois compensa usar «Refazer todas as atribuições da IA».

O que é o pulso dos temas?
Uma vez por semana, o Banner Studio pesquisa, para cada tema, resultados dos últimos sete dias. A IA resume sobre o que se está a escrever neste momento e sugere mensagens que ligam os seus arti-

gos a isso. «Usar no banner» abre o banner com a ideia como indicação para os rascunhos.

De quantas pesquisas precisa o pulso?
Uma por tema e por semana, começando pelos temas com banners ativos. Duas pesquisas da quota semanal ficam livres para quando clicar num botão. Se a quota não chegar para todos os temas, continua na semana seguinte.

Quantos temas fazem sentido?
Poucos. Seis a dez costumam bastar. Quantos mais temas, mais tempo demora até haver dados suficientes por tema para uma análise.

Espaços

Onde os banners podem aparecer.

Como integro um espaço?
Como widget numa barra lateral, como bloco, com o shortcode ou automaticamente no fim do artigo. O Looks cria os espaços no tema do WordPress por si próprio.

Onde defino o tamanho?
No local onde o espaço está: no widget, no bloco ou no shortcode. «Automático» usa o formato Vertical na barra lateral e, no texto, Faixa ou Horizontal, conforme a largura e os formatos dos banners. Os espaços do Looks já trazem o seu formato.

O que significa «apenas no telemóvel»?
O espaço só aparece em ecrãs com menos de 940 píxeis de largura. Em ecrãs largos, o banner fica então na coluna direita.

Verificar

Que banners se adequam a uma página, e porquê?

Porque falta um banner?
Em «Não selecionados» está, para cada banner, o motivo: idioma errado, período terminado, nenhuma regra adequada ou não estar entre os melhores.

O que significam os pequenos distintivos?
Os formatos em que um candidato pode aparecer. Se não houver nenhum candidato para um formato, aparece uma nota por baixo.

Com que frequência aparece cada candidato?
Quem decide é a otimização automática: quem está à frente aparece mais vezes, mas cada candidato recebe pelo menos 5 %. Sem números ou com a otimização automática desativada, todos aparecem com a mesma frequência.

IA

Com que IA o Banner Studio cria rascunhos de textos e gráficos e que dados envia para isso.

O Banner Studio usa IA quando alguém visita o site?
Nunca. Na visualização de uma página, o Banner Studio apenas escolhe entre banners já prontos. A IA funciona exclusivamente na área de administração e em segundo plano: para rascunhos, temas e o

pulso dos temas.

Que dados são enviados à IA?
Apenas o que cada tarefa precisa: textos e cores dos banners, o conteúdo das respetivas páginas de destino e, para os temas, os títulos e o início do texto dos seus artigos. O Banner Studio não tem quaisquer dados de visitantes. Sem consentimento para envio de dados, nada é enviado.

Para que serve o orçamento diário?
Limita quantos caracteres o Banner Studio envia por dia à IA. Com 0, o Banner Studio não usa IA. Com um modelo local não custa nada, mas protege o tempo de processamento.

De onde vem a pesquisa web?
Da camada de pesquisa partilhada dos plugins Schall. Se a SEO Suite ou o Content Radar estiver ativo, o fornecedor de pesquisa é configurado lá, no separador «Pesquisa»; sem nenhum dos dois, o Banner Studio fornece a camada por si próprio e a chave do Serper está aqui, em «Pesquisa web». Só se pesquisa com o seu consentimento e com uma quota semanal própria.

Como surgem os motivos de imagem?
Através de um gerador de imagens que escolhe aqui expressamente: a fal.ai com o FLUX.1 [schnell] na nuvem ou o seu próprio computador através do Local Connector. O consentimento para envio de dados de textos não se aplica automaticamente. Só saem a descrição do motivo, o estilo e, se quiser, nomes de cores, nunca textos de banners.

Quanto custam os motivos de imagem?
A fal.ai cobra à sua própria conta; o Banner Studio não conhece os custos e por isso não mostra valores. Também um pedido cancelado pode ter custos na fal.ai se o cálculo já tiver começado lá. No seu próprio computador não há custos de fornecedor. No orçamento diário, cada pedido de imagem ocupa um valor fixo.

Como configuro o gerador de imagens local?
Precisa de uma pasta privada fora da raiz web (`SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR` no wp-config.php; sem ela, o Banner Studio partilha a do Content Studio ou do Looks) e de uma permissão para o Banner Studio na app Connector, em «Imagens locais». Depois, clique aqui em «Procurar permissões» e escolha uma. Se o seu computador estiver offline, os pedidos aguardam sem enviar nada.

O que configuro em «Análise e Autopilot»?
Se a IA analisa os números uma vez por dia, se o Autopilot apenas sugere ou coloca em pausa automaticamente, e se o relatório mensal chega por e-mail. Por predefinição, o Autopilot apenas sugere e não é enviado nenhum e-mail.

Onde escolho o fornecedor e o modelo?
No painel «Fornecedor de IA» acima. É igual em todos os plugins Schall; um modelo local através do Local Connector fica na sua rede.

Definições

Quantos banners competem entre si e como são identificados.

Porquê no máximo quatro candidatos?
Cada candidato precisa de impressões suficientes antes de valer a pena tirar conclusões. Mais candidatos significa esperar mais tempo.

Para que serve o kit da marca?
As novas variantes começam com estas cores e este estilo, para que todos os banners combinem. Aplica as cores do site com um clique. Os cantos aplicam-se a todos os banners.

Tenho de configurar algo no Independent Analytics?
Não. Com o Independent Analytics Pro, o Banner Studio cria sozinho uma regra de cliques; os cliques ficam depois lá em «Cliques». O Google Analytics 4 e o Matomo recebem os eventos assim que estiverem ativos na página.

O que é descartado ao eliminar o plugin, se esta definição estiver ativa?
Apenas as tabelas e definições próprias do Banner Studio. Os artigos e a biblioteca multimédia ficam intactos.

Licença

Edição, ativação e atualizações privadas desta instalação.

O que são os direitos adquiridos?
As instalações anteriores à versão comercial mantêm todas as funções de forma permanente, sem licença. Nelas, uma licença traz apenas atualizações privadas e suporte.

O que consegue fazer a versão Light?
Auto-otimização, análise e temas completos, mais dois banners ativos, três rascunhos com IA, um gráfico de IA e um motivo de imagem através da fal.ai por dia; os motivos de imagem do seu próprio computador não contam. A análise com IA é executada uma vez por semana, o Autopilot apenas sugere e o relatório mensal chega sem e-mail. A pesquisa na web faz parte da licença. Os banners e números existentes nunca são bloqueados.

A chave de licença é guardada?
Não. É enviada uma única vez para o serviço de licenças Schall; depois fica apenas uma prova encriptada, vinculada a esta instalação. A verificação é feita em segundo plano, nunca ao visualizar uma página.

O que acontece quando a licença termina?
A última versão autorizada continua a funcionar, os banners continuam a ser mostrados e os números mantêm-se. Terminam as atualizações e o suporte. Só uma revogação assinada bloqueia o novo trabalho de IA.

Documentação

O manual do utilizador em PDF, em onze idiomas.

De onde vem o manual?
De schall-ai.de. O Banner Studio obtém-no no máximo uma vez por dia e guarda uma cópia na pasta de carregamentos; sem ligação, mantém-se a última cópia. O pedido não contém nem o endereço do seu site nem dados de utilizadores.

Posso ler o manual noutro idioma?
Sim. O idioma do manual escolhe-se em cima; o idioma da interface mantém-se como está.

Glossário

Os principais termos do Schall AI Banner Studio, explicados em poucas palavras.

Quota	A frequência com que um banner aparece num espaço, ou uma variante de um banner, calculada pela otimização automática (capítulo 9).
Dia anómalo	Um dia com um número invulgarmente elevado de impressões. Só conta quando o confirmar como real (capítulo 9).
Autopilot	Aplica passos fixos e reversíveis fundamentados pelos números: coloca em pausa os perdedores de um teste e as variantes comprovadamente mais fracas. Por predefinição, apenas sugere (capítulo 9).
Direitos adquiridos	A edição para instalações anteriores à versão comercial: âmbito completo sem licença (capítulo 3).
Motivo de imagem	Uma imagem que um modelo de imagem pinta para uma variante, opaca e sem letras (capítulo 7).
Conversão	Um objetivo atingido após o clique, por exemplo uma inscrição na página de destino (capítulo 6).
Light	Uma instalação nova sem licença: dois banners ativos, três rascunhos de IA, um gráfico de IA e um motivo de imagem através da fal.ai por dia, análise com IA uma vez por semana, sem pesquisa web (capítulo 3).
Autopromoção	Publicidade aos próprios conteúdos e ofertas do site. É assim que o Banner Studio identifica os seus banners.
Banner de reserva	Um banner que só aparece quando nenhum outro se adequa a um espaço (capítulo 6).
Formato	O tamanho de um banner: vertical, retângulo, horizontal ou faixa (capítulo 6).
Impressão	Uma apresentação visível: pelo menos metade visível durante um segundo (capítulo 9).
Local Connector	A ligação do AI Kit ao seu próprio computador. Aí disponibiliza modelos para textos e, com uma permissão própria, para imagens (capítulo 11).
Kit da marca	Cores e estilo com que as variantes novas começam, para que todos os banners combinem entre si (capítulo 6).
Relatório mensal	Os números do mês anterior com comparação; se quiser, com frases fundamentadas da IA e por e-mail (capítulo 9).
Área de motivo	Uma imagem opaca como área própria ao lado do texto, recortada em vez de deformada (capítulo 6).
Espaço	Um local do site onde os banners podem aparecer (capítulo 5).

Camada de pesquisa	A pesquisa web partilhada dos plugins Schall, fornecida pela SEO Suite, pelo Content Radar ou pelo próprio Banner Studio (capítulo 11).
Regra	Uma condição que define onde um banner concorre: temas, categorias, etiquetas, palavras-chave, idiomas, tipos de página, espaços (capítulo 6).
Otimização automática	O método que mostra mais vezes o que é mais clicado, com limites fixos (capítulo 9).
Probabilidade de vitória	A probabilidade de um banner ou uma variante ser o melhor (capítulo 9).
Estilo integrado	Um gráfico que o próprio Banner Studio desenha, nas cores da variante e para cada formato (capítulo 6).
Tema	Um grupo de artigos com categorias, etiquetas e palavras-chave (capítulo 8).
Pulso dos temas	O olhar semanal pela web sobre o que se escreve neste momento acerca de um tema, com ideias para mensagens (capítulo 8).
Variante	Uma versão de um banner com textos, cores e gráfico próprios (capítulo 6).
Quota semanal	O número de pesquisas por semana que o Banner Studio pode usar para a pesquisa web (capítulo 11).

Índice remissivo

Os números de página em itálico remetem para o glossário.

A

Abrir em schall-ai.de 28
Adotar como nova variante 12
Agendamento 9
AI Looks 8
Análise 6, 17, 19
Antetítulo 11
Ao eliminar o plugin, descartar todos os seus dados 26
Apenas no telemóvel (menos de 940 píxeis de largura) 8
Apresentação 26
Área de motivo 11, 13, *38*
Ativar licença 5
Autopilot 5, 19, 22, 28, 32–33, 35–36, *38*
Autopromoção 3, 8, 26, *38*

B

Banner 9, 25
Banner de reserva 8–9, 25, 29–30, *38*
Baralhar 11
Botão 11

C

Camada de pesquisa 4, 21–22, 25, 35, *39*
Chave de licença 5
Chave do Serper 22
Colocar as outras variantes em pausa 18
Content Radar 4, 22, 25, 35
Conversão 9, 17, 28–30, 33, *38*
Criar como rascunho 25
Criar três rascunhos 12

D

Definições 10–11, 18–19, 26–27
Desativar a licença neste site 5
Dia anómalo 17–18, 22, 33, *38*
Dicas 6, 29
Direitos adquiridos 5, 36, *38*
Documentação 28

E

Espaço 6–10, 17–18, 20, 25–27, 29–30, 32, 34, *38*
Estilo integrado 11–12, *39*

F

Ferramentas de análise 19
Formato 7–13, 17, 20, 25–26, 30–32, 34, *38*

G

Google Analytics 4 4, 19, 36
Gráfico 11
Guardar banner 9, 12, 25

I

IA 13, 19, 21, 23, 27
Idiomas 10, 24
Impressão 17, 19, 28, 32, *38*
Independent Analytics 4, 19, 36
Inserir automaticamente no fim do artigo 7

K

Kit da marca 11, 36, *38*

L

Licença 5
Light 5, 14, 19, 28, 36, *38*
Local Connector 4, 22, 35, *38*

M

Matomo 4, 9, 19, 36
Mostrar banners gerais também ao lado dos direcionados 10
Motivo de imagem 5, 11–14, 27, 36, *38*

N

Novo banner 9
Novo espaço 7

O

Objetivo e limites 9
Otimização automática 3, 5, 11, 18–19, 24, 27–30, 32–34, *39*

P

Pesquisar e criar três rascunhos 13
Pesquisa web 21–22, 27
Posição da imagem 11
Probabilidade de vitória 18, 29, 32, *39*
Pronto para o site? 9, 11
Pulso dos temas 4, 16, 27, 33, 35, *39*

Q

Quota 10, 18, 20, 29–30, 32, 34, *38*
Quota semanal 16, 31, 34–35, *39*

R

Rascunhos com IA 12
Regra 3–4, 6, 9–10, 15, 19–20, 24–25, 27, 29–34, 36, *39*
Relatório mensal 5, 22, 32, 35–36, *38*
Rever 12

S

Seleção 10, 18
Serper 4, 21–22, 27, 35

Sugerir regras 12
Sugerir temas 15
SVG próprio 11

T

Tema 3–7, 10, 12, 15–19, 22, 26, 29–36, *39*
Temas com IA 15
Termos de pesquisa 13
Tipos de página 10
Transferir totais diários em CSV 17
TranslatePress 4, 24, 29

U

Usar no banner 16
Usar também os acessos de outros plugins Schall 21

V

Variante 3, 6, 9, 11–14, 17–19, 22, 26–33, 36, *39*
Verificar 3, 6, 20, 27
Verificar as promessas das variantes 12
Visão geral 6