SCHALL AI

Schall AI Banner Studio

Podręcznik użytkownika

> Autopromocja, która sama się uczy: na każdej stronie odpowiedni baner dla Twoich własnych treści i ofert – według tematu, języka i typu strony, z przejrzystym uzasadnieniem, bez plików cookie i bez profilowania osób.

Wersja 0.19 · listopad 2026

Spis treści

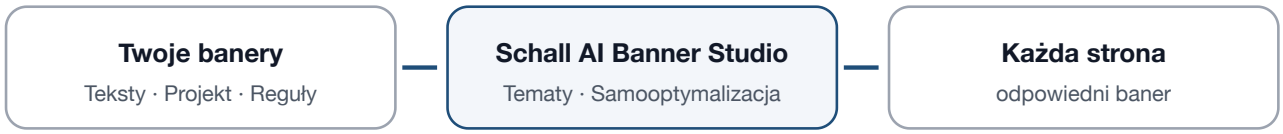
1. Czym jest Schall AI Banner Studio 3
2. Wymagania 4
3. Instalacja i licencja 5
4. Pierwsze kroki 6
5. Miejsca 7
6. Tworzenie i projektowanie banerów 9
7. Szkice z AI 12
8. Tematy 15
9. Analiza i samooptymalizacja 17
10. Sprawdzanie 20
11. AI i wyszukiwanie internetowe 21
12. Wiele języków 24
13. Współpraca z innymi wtyczkami Schall 25
14. Prywatność i odinstalowanie 26
15. Pomoc w razie problemów 27
16. Porady i triki dotyczące Schall AI Banner Studio 29

Słowniczek 37

Indeks 39

1. Czym jest Schall AI Banner Studio

Schall AI Banner Studio wyświetla w Twojej witrynie banery własne: autopromocję Twoich wpisów, produktów, newslettera lub ofert. Dla każdej strony wtyczka wybiera spośród Twoich banerów te pasujące – według tematu, języka i typu strony – i na podstawie kliknięć uczy się, który baner i który wariant działa najlepiej.



Wtyczkę wyróżniają trzy zasady:

- **Dopasowanie zamiast przypadku:** Baner pojawia się tam, gdzie pasuje do treści. Decydują o tym reguły i tematy; zakładka **Sprawdź** pokazuje dla każdej strony, dlaczego wybrano dany baner, a inny nie.
- **Uczy się na bieżąco:** Samooptymalizacja częściej pokazuje to, co jest lepiej klikane – ze stałymi ograniczeniami, aby także nowe banery i warianty dostały swoją szansę.
- **Oszczędnie z danymi:** Banner Studio nie ustawia plików cookie, nie zapisuje adresów IP i nie tworzy profili osób. Liczone są tylko sumy dzienne.

Na życzenie pomaga sztuczna inteligencja: projektuje banery, maluje motywy obrazu, sprawdza obietnice względem strony docelowej, przypisuje wpisy do tematów i obserwuje, o czym właśnie pisze się w Twoich tematach. Działa tylko w panelu administracyjnym, nigdy podczas ładowania strony.

> Zrzuty ekranu pochodzą z witryny demonstracyjnej fikcyjnej firmy Nordwind Logistics z przykładowymi danymi.

2. Wymagania

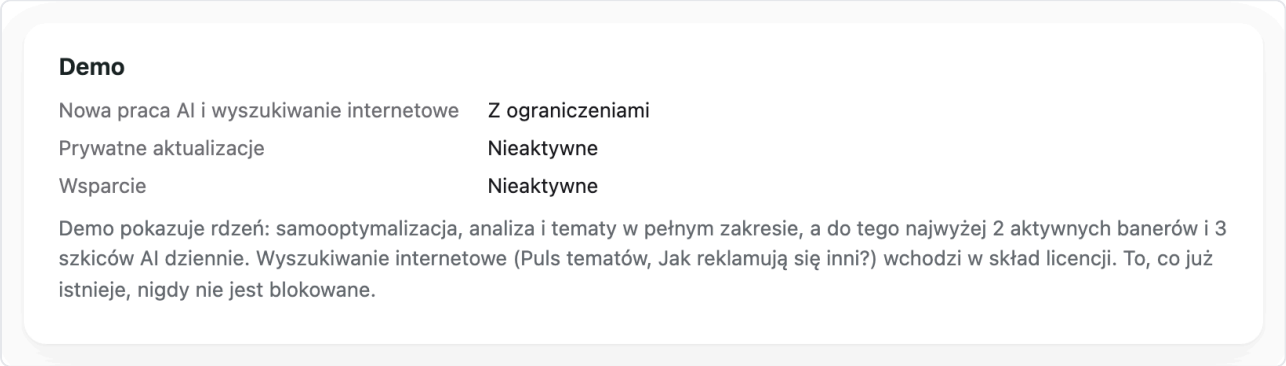
WordPress	Wersja 6.9 lub nowsza, PHP 8.3 lub nowszy.
Motyw	Motyw z panelem bocznym lub blokami. Banery pojawiają się przez widżet, blok, shortcode lub automatycznie na końcu wpisu (rozdział 5).
AI (opcjonalnie)	Dostawca AI do szkiców, tematów i analiz, np. Ollama Cloud lub OpenAI, albo model lokalny. Bez AI Banner Studio działa w pełni według reguł.
Motywy obrazu (opcjonalnie)	Dostęp do fal.ai w chmurze albo model obrazu na własnym komputerze przez Local Connector, np. Z-Image Turbo w ComfyUI (rozdziały 7 i 11).
Wyszukiwanie internetowe (opcjonalnie)	Do pulsu tematów i funkcji „Jak reklamują się inni?” potrzebny jest dostawca wyszukiwania (Serper dla Google). Pochodzi on z warstwy badań SEO Suite lub z Content Radar; bez nich Banner Studio sam tworzy tę warstwę (rozdział 11).
Wiele języków (opcjonalnie)	TranslatePress tłumaczy teksty banerów (rozdział 12).
Statystyki odwiedzin (opcjonalnie)	Independent Analytics, Google Analytics 4 lub Matomo dodatkowo otrzymują wyświetlenia i kliknięcia (rozdział 9).

3. Instalacja i licencja

1. W WordPressie w menu Wtyczki › Dodaj wtyczkę › Wyślij wtyczkę na serwer wybierz plik ZIP Schall AI Banner Studio, zainstaluj go i włącz.
2. Banner Studio znajdziesz w Ustawienia › Schall AI › **Schall AI Banner Studio**. Wszystkie ekrany są tam dostępne jako zakładki.
3. Z kluczem licencyjnym: w zakładce **Licencja** wpisz klucz w polu **Klucz licencyjny** i wybierz **Aktywuj licencję**.

Edycje

Prawa nabyte	Instalacje sprzed rozpoczęcia sprzedaży zachowują na stałe wszystkie funkcje, bez licencji. Licencja zapewnia im prywatne aktualizacje i wsparcie.
Light	Nowa instalacja bez licencji pokazuje rdzeń: samooptymalizację, analizę i tematy w pełni, a do tego dwa aktywne banery, trzy szkice AI, jedną grafikę AI i jeden motyw obrazu przez fal.ai dziennie; analiza AI działa raz w tygodniu, Autopilot tylko proponuje, a raport miesięczny przychodzi bez e-maila. Motywy obrazu z własnego komputera nie są wliczane; wyszukiwanie internetowe należy do licencji.
Premium	Z aktywną licencją bez ograniczeń, z prywatnymi aktualizacjami i wsparciem.



Zakładka **Licencja**: edycja tej instalacji, tutaj wersja Light z jej ograniczeniami. Poniżej znajdują się podpisany status i aktywacja.

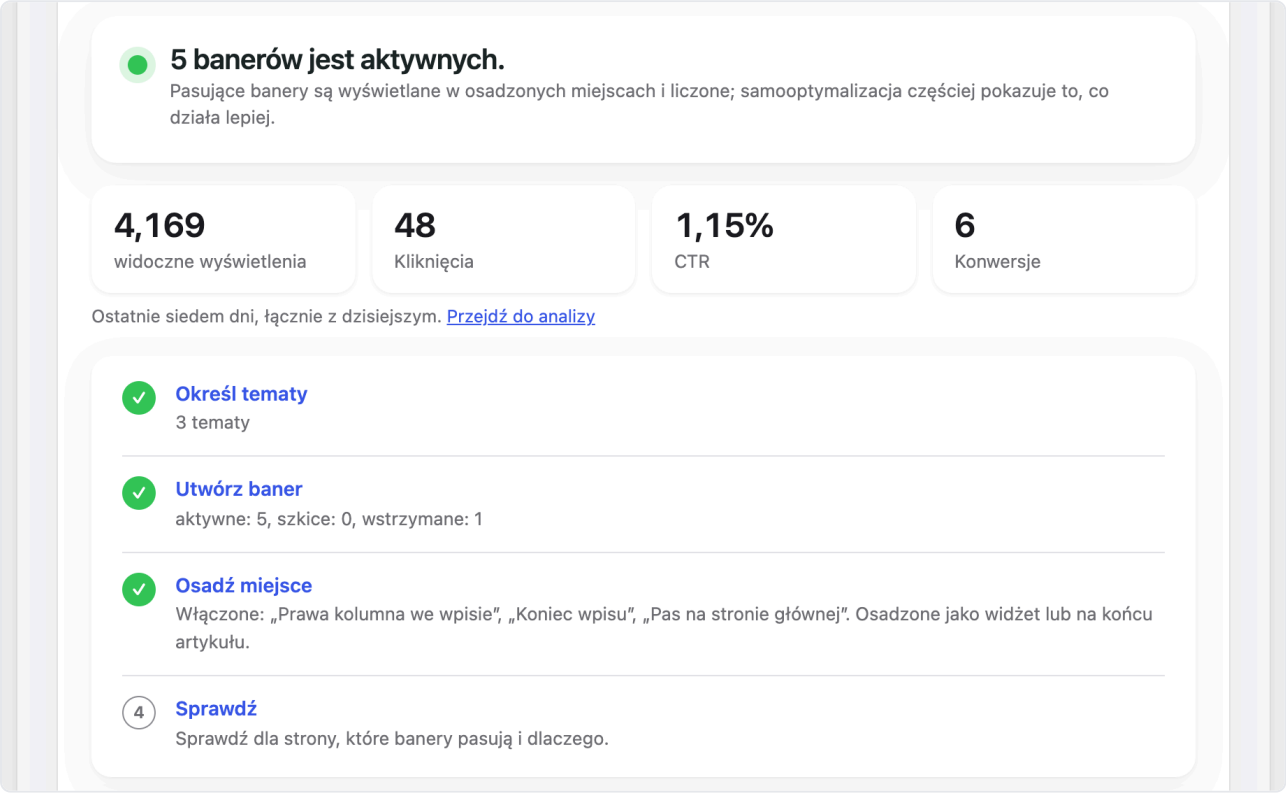
Klucz licencyjny trafia jednorazowo do usługi licencyjnej Schall; w WordPressie pozostaje tylko zaszyfrowane potwierdzenie powiązane z tą instalacją. Sprawdzanie odbywa się w tle, nigdy podczas ładowania strony. Gdy licencja wygaśnie, ostatnia uprawniona wersja działa dalej; kończą się aktualizacje i wsparcie. Za pomocą **Dezaktywuj licencję w tej witrynie** zwalniasz stanowisko witryny, np. przed przeniesieniem witryny.

4. Pierwsze kroki

Zakładka **Przegląd** pokazuje stan witryny i prowadzi przez pierwsze kroki:

1. **Określ tematy:** opcjonalnie, ale to podstawa dopasowanych banerów i analizy według tematu (rozdział 8).
2. **Utwórz baner:** cel, reguły i co najmniej jeden wariant z tytułem, potem ustaw go na „aktywny”. Pojawiają się tylko aktywne banery (rozdział 6).
3. **Osadź miejsce:** określ, gdzie w witrynie mogą pojawiać się banery (rozdział 5).
4. **Sprawdź:** zobacz dla wybranej strony, które banery pasują i dlaczego (rozdział 10).

Po kilku dniach **Analiza** pokaże, co działa (rozdział 9).

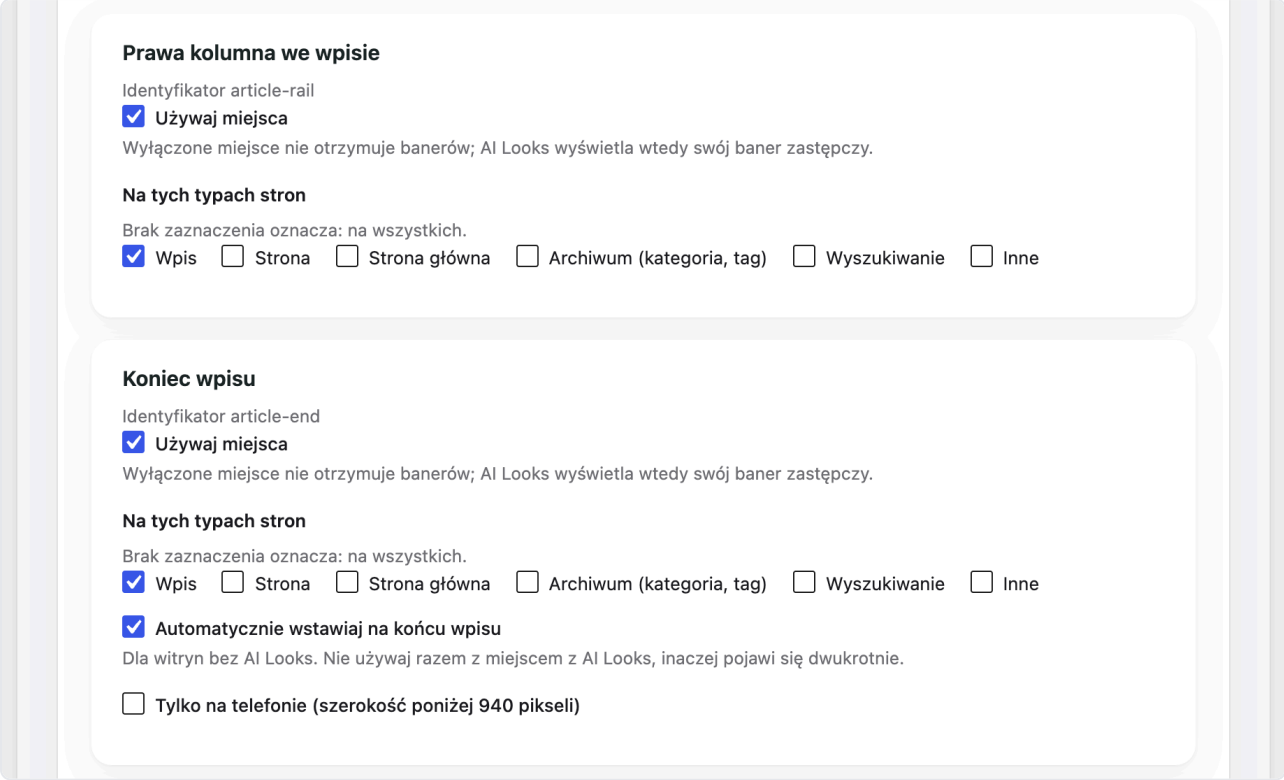


Zakładka **Przegląd**: stan, liczby z ostatnich siedmiu dni i kolejne kroki.

Przy prawej krawędzi każdego ekranu przycisk **Wskazówki** otwiera panel z pytaniami i odpowiedziami dotyczącymi właśnie tego ekranu; **Pokaż** prowadzi do odpowiedniego miejsca. Te same wskazówki zebrano w rozdziale 16.

5. Miejsca

Miejsce to fragment witryny, w którym może pojawić się baner. Banner Studio ma trzy wbudowane miejsca: **Prawa kolumna we wpisie**, **Koniec wpisu** i **Pas na stronie głównej**. W zakładce **Miejsca** włączasz lub wyłączasz miejsca, wybierasz typy stron i za pomocą **Nowe miejsce** dodajesz kolejne.

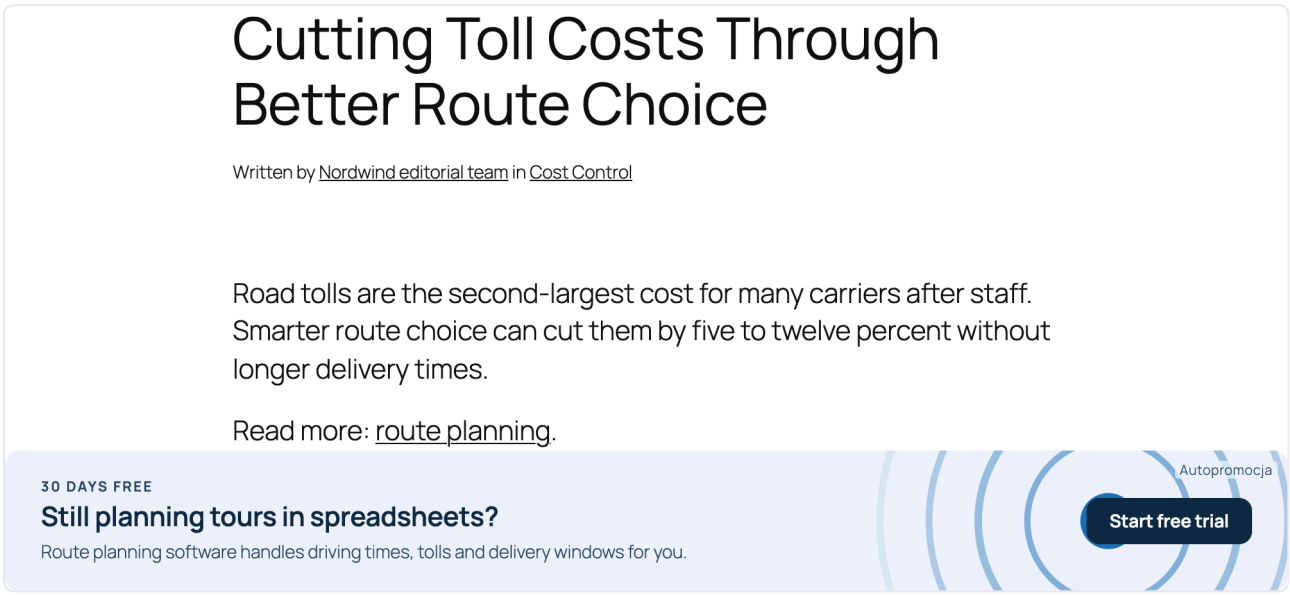


Zakładka **Miejsca**: oba miejsca we wpisie z ich typami stron; poniżej znajdują się kolejne miejsca i sposoby ich osadzania.

Osadzanie

Widżet	W Wygląd › Widżety przeciągnij widżet „Miejsce na baner (Schall AI Banner Studio)” do panelu bocznego, wybierz miejsce i format.
Blok	W edytorze bloków wstaw blok „Miejsce na baner” – np. do szablonu motywu blokowego.
Shortcode	`[schall_banner slot="article-end" format="wide"]` w dowolnym miejscu; identyfikator miejsca znajdziesz w zakładce **Miejsca**.
Automatycznie	**Automatycznie wstawiaj na końcu wpisu** umieszcza miejsce pod każdym wpisem bez dodatkowych działań. Dla witryn bez Looks; razem z miejscem z Looks pojawiłoby się podwójnie.
Looks	W wyglądzie Schall AI Looks miejsca są już przewidziane, razem z formatem i banerem zastępczym. Banner Studio wypełnia je sam.

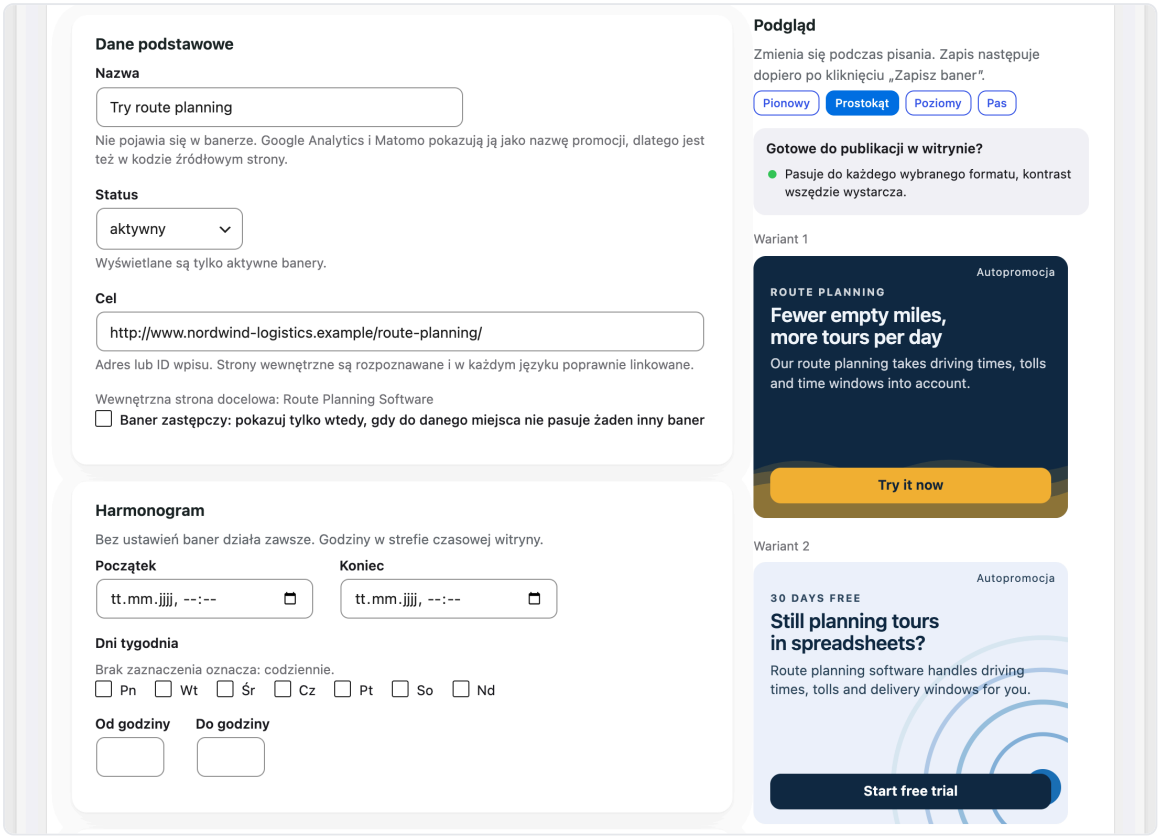
Rozmiar ustawiasz tam, gdzie znajduje się miejsce – w widżecie, w bloku lub w shortcodzie. „Automatycznie” wybiera w panelu bocznym format pionowy, w innych miejscach pas, format poziomy (od 728 pikseli szerokości) lub prostokąt – zależnie od tego, co obsługują banery. **Tylko na telefonie (szerokość poniżej 940 pikseli)** pokazuje miejsce tylko na wąskich ekranach; na szerokich baner pojawia się wtedy w prawej kolumnie.



Baner własny na końcu wpisu, jako pas, oznaczony jako **Autopromocja**.

6. Tworzenie i projektowanie banerów

W zakładce **Banery** znajdują się wszystkie banery ze statusem, celem, regułami i liczbami. Nowy baner tworzysz przyciskiem **Nowy baner**; wszystko zapisujesz razem przyciskiem **Zapisz baner**.



Baner w edytorze: po lewej dane podstawowe i harmonogram, po prawej podgląd w wybranym formacie ze sprawdzeniem **Gotowe do publikacji w witrynie?** Poniżej znajdują się cel, reguły, formaty i warianty.

Dane podstawowe i harmonogram

- **Nazwa:** Nie pojawia się na banerze. Google Analytics i Matomo pokazują ją jako nazwę promocji; dlatego znajduje się też w kodzie źródłowym strony.
- **Status:** Pojawiają się tylko aktywne banery. Wstrzymane lub zapisane jako szkic pozostają niewidoczne.
- **Cel:** adres lub ID wpisu. Strony wewnętrzne Banner Studio rozpoznaje i w każdym języku linkuje poprawnie.
- **Baner zastępczy:** Tak oznaczony baner pojawia się tylko wtedy, gdy do danego miejsca nie pasuje żaden inny baner.
- **Harmonogram:** początek, koniec, dni tygodnia i godziny, w strefie czasowej witryny. Bez ustawień baner wyświetla się zawsze.

Cel i limity

W sekcji **Cel i limity** określasz, co po kliknięciu liczy się jako konwersja. W tym celu link docelowy zawiera krótki identyfikator; znika on natychmiast z paska adresu, a w przeglądarce nic nie jest zapisywane.

- **Formularz wysłany na stronie docelowej** – popularne wtyczki formularzy Banner Studio rozpoznaje sam.
- **Element kliknięty na stronie docelowej** – z selektorem CSS, np. `a.kup`.
- **Strona osiągnięta: strona docelowa w ciągu trzech stron** – w polu **Strony docelowe** podajesz do pięciu adresów, ID wpisów lub ścieżek; `*` na końcu obejmuje wszystko poniżej, np. `/dziekujemy/*`. Identyfikator jest przekazywany dalej przez linki i formularze witryny; kasa poza witryną przerywa ten łańcuch.
- **Strona docelowa przeczytana: widoczna przez 30 sekund lub przewinięta do końca** – pasuje, gdy baner prowadzi do wpisu.

Bez celu liczą się wyświetlenia i kliknięcia. Gdy zostanie osiągnięty limit wyświetleń lub kliknięć, baner przestaje brać udział w wyborze – to pasuje do akcji z ustaloną pulą.

Gdzie pojawia się baner

Reguły określają, na których stronach baner bierze udział w wyborze. **Języki**, **Typy stron** i **Miejsca** muszą pasować; brak wyboru oznacza tam: wszystkie. Następnie trafienia dają punkty – więcej punktów oznacza lepsze dopasowanie:

Zawsze na tych stronach	100 punktów. Te strony otrzymują baner w pierwszej kolejności.
Tematy	40 punktów, jeśli wpis należy do jednego z tych tematów (rozdział 8).
Kategorie	30 punktów za każdą pasującą kategorię.
Tagi	20 punktów za każdy pasujący tag.
Słowa kluczowe	10 punktów za każde trafienie, najwyżej trzy. Wyszukiwane jest całe słowo w tytule, zajawce, tagach, frazie kluczowej i na początku tekstu.
Nigdy na tych stronach	Tutaj baner nigdy nie bierze udziału w wyborze.

Baner bez tematów, kategorii, tagów, słów kluczowych i preferowanych stron jest ogólny: może pojawić się wszędzie. Banery ukierunkowane mają pierwszeństwo; czy ogólne mimo to biorą udział w wyborze obok nich, ustawiasz w **Ustawienia** › **Wybór** (**Pokazuj banery ogólne także obok ukierunkowanych**). W każdym miejscu rywalizuje najwyżej czterech kandydatów; to również można tam zmienić.

Formaty

Format pionowy 300 × 600 i prostokąt 300 × 250 do panelu bocznego, format poziomy 728 × 90 i pas na pełną szerokość do tekstu i strony głównej. Baner pojawia się tylko w formatach, które zaznaczysz.

Warianty i projekt

Każdy baner ma jeden lub więcej wariantów: **Nadtytuł**, **Tytuł**, **Tekst** i **Przycisk**, do tego kolory i grafikę. Samooptymalizacja testuje kilka aktywnych wariantów względem siebie. Dla opcji **Grafika** są dwie możliwości:

- **Styl wbudowany:** Banner Studio sam rysuje grafikę – koła, fale, siatka, paski ukośne, poświata lub bloki – w kolorach wariantu i dopasowaną do każdego formatu. **Wymieszaj ponownie** pokazuje inny układ tego samego stylu.
- **Własne SVG:** kształty, gradienty i obrazy z biblioteki mediów, najwyżej 30 KB. Skrypty, linki i obce adresy Banner Studio usuwa przy zapisie.

Ponadto każdy wariant może zawierać obraz z biblioteki mediów, np. zdjęcie produktu, portret lub motyw obrazu (rozdział 7), z ustawieniem **Pozycja obrazu**. Do wyboru są dwa sposoby wyświetlania:

- **Wycięty za tekstem:** dla pliku PNG lub WebP z przezroczystym tłem.
- **Jako pole motywu obok tekstu:** dla obrazów nieprzezroczystych, np. wygenerowanych motywów obrazu. Obraz zajmuje własne pole u góry lub po lewej, przycięty, a nie zniekształcony; pozycja obrazu wybiera kadr.

Tekst zawsze jest prawdziwym kodem HTML nad grafiką – można go przetłumaczyć i jest dostępny dla wszystkich.

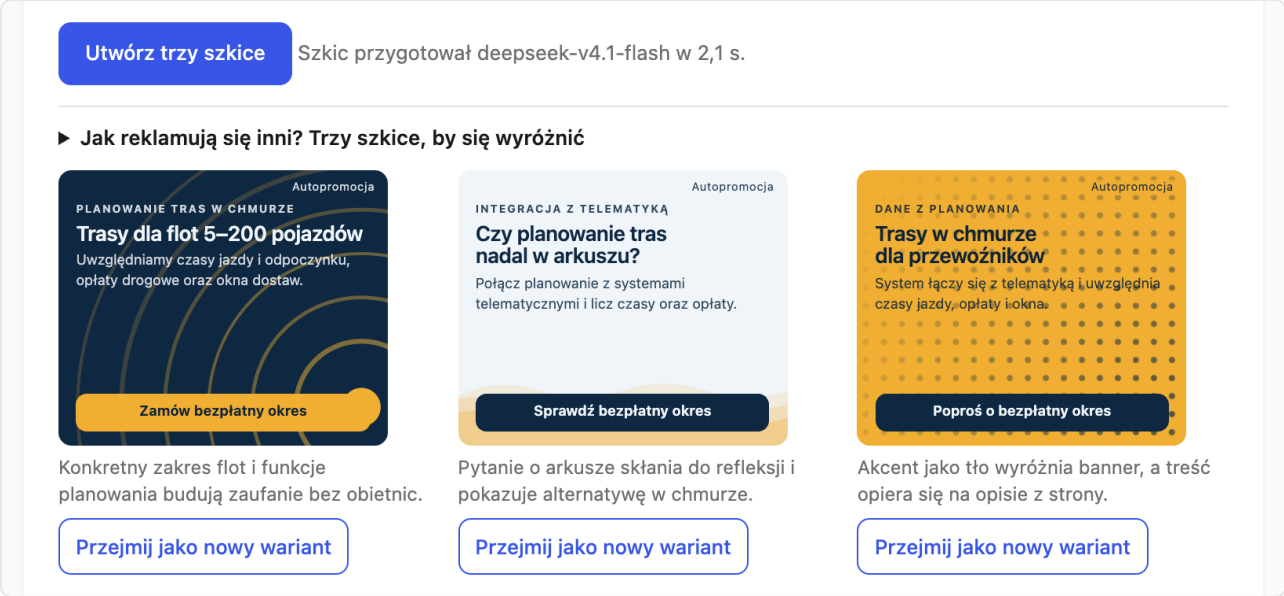
Podgląd po prawej pokazuje baner tak, jak pojawi się w witrynie. **Gotowe do publikacji w witrynie?** sprawdza dla każdego wariantu i każdego formatu, czy tytuł i tekst się mieszczą i czy tekst wystarczająco odcina się od tła – także od grafiki. Nowe warianty zaczynają od kolorów i stylu z sekcji **Zestaw marki** w zakładce **Ustawienia**.

> Tekst potrzebuje kontrastu względem tła wynoszącego co najmniej 4,5 : 1, duża czcionka 3 : 1. W przeciwnym razie dla wielu osób jest trudny do odczytania.

7. Szkice z AI

W edytorze banera AI proponuje w sekcji **Szkice z AI** trzy różne banery: teksty, styl i kolory dopasowane do strony docelowej. Krótko opisujesz, o co chodzi, co ma zrobić czytelnik i jaki ton pasuje, a następnie wybierasz **Utwórz trzy szkice**.

W sekcji **Obraz** wybierasz, jaki obraz dostają szkice: **Styl wbudowany** (kształty w kolorach szkicu), **Grafika AI (SVG)** lub **Motyw obrazu (obraz rastrowy)**. Każdy szkic przynosi pomysł na obraz, a obraz powstaje od razu: przy grafice AI AI rysuje do każdego szkicu SVG według tego pomysłu i daje go ocenić modelowi obrazu; przy motywie obrazu model obrazu maluje do każdego szkicu obraz rastrowy, przez fal.ai lub lokalnie w ComfyUI, wystarczająco duży dla wszystkich formatów. Może to potrwać kilka minut; podgląd pokazuje postęp. Przejmowany jest dokładnie obraz, który widzisz, bez nowego przebiegu; motywy są też w sekcji **Motywy obrazu**. Gdy zmienisz wybór, obrazy powstają od nowa dla tych samych szkiców. W nowym, jeszcze niezapisanym banerze motyw obrazu jest zlecany dopiero po zapisaniu; bez skonfigurowanego generatora obrazów nie można go wybrać.



Trzy szkice o różnym podejściu, każdy z jednym zdaniem o tym, dlaczego działa. Każdy można przejąć jako wstrzymany wariant.

- **Przejmij jako nowy wariant** tworzy ze szkicu wstrzymany wariant. Wyświetla się on dopiero wtedy, gdy ustawisz go na „aktywny”.
- W nowym, jeszcze niezapisanym banerze przycisk nazywa się **Przejmij do banera**: wstawia teksty, kolory i styl szkicu do pierwszego wariantu. Zapisuje się dopiero po kliknięciu **Zapisz baner**, a wyświetla dopiero ze statusem „aktywny”.
- **Popraw** uwzględnia Twoją uwagę, np. „krócej” lub „więcej korzyści”.
- **Sprawdź obietnice wariantów** porównuje każdy wariant ze stroną docelową i cytuje fragmenty, które obiecują więcej, niż strona oferuje.
- **Zaproponuj reguły** czyta stronę docelową i podaje pasujące tematy i słowa kluczowe.

Jak reklamują się inni?

W sekcji **Jak reklamują się inni? Trzy szkice, by się wyróżnić** wpisujesz **Frazy wyszukiwania** – czego szukają czytelnicy, którzy potrzebują oferty takiej jak Twoja – i wybierasz **Wyszukaj i utwórz trzy szkice**. Banner Studio szuka w internecie podobnych ofert; AI opisuje, jak reklamują się inni, i projektuje trzy banery, które się od nich wyróżniają – własnymi słowami. Szkice z pięcioma takimi samymi słowami z rzędu z wyników lub z nazwą konkurenta Banner Studio odrzuca sam. Funkcja wymaga wyszukiwania internetowego (rozdział 11).

Motywy obrazu

W sekcji **Motywy obrazu** zapisanego banera model obrazu maluje motyw do wybranego wariantu. Napisy nigdy nie trafiają do obrazu: tytuł, tekst, przycisk i oznaczenie pozostają prawdziwym kodem HTML. Który generator obrazów maluje motyw, ustalasz w zakładce **AI** (rozdział 11).

- **Dla wariantu:** stamtąd pochodzą teksty i kolory; motyw staje się kopią tego wariantu.
- **Styl: Abstrakcyjny, spokojne formy**, **Zdjęcie, rzeczowe** lub **Płaska ilustracja**.
- **Co ma przedstawiać obraz?** Motyw w kilku słowach, bez przekazu reklamowego, najwyżej 300 znaków.
- **Proporcje:** kwadrat, poziomy 3 : 2 lub szeroki 16 : 9, zależnie od tego, co obsługuje generator.
- **Podaj kolory wariantu jako paletę** przekazuje modelowi kolor tła i akcentu jako nazwy kolorów, a nie jako kody kolorów.
- W sekcji **Szczegóły** znajdują się **Kroki** i **Ziarno**. Więcej kroków daje więcej szczegółów i trwa dłużej; wartość domyślna pasuje do wybranego generatora.

Zleć motyw obrazu tworzy zlecenie; obliczenia odbywają się w tle, a Ty możesz opuścić stronę. Lista poniżej uczciwie pokazuje, co się właśnie dzieje. Dopóki obraz nie jest gotowy, zlecenie można zakończyć przyciskiem **Anuluj**.

Gotowy motyw Banner Studio pokazuje w każdym formacie banera, w takim samym wyglądzie jak w witrynie. **Przejmij jako wstrzymany wariant** zapisuje baner i tworzy kopię wariantu z motywem jako polem motywu; ten wariant wyświetla się dopiero wtedy, gdy ustawisz go na „aktywny”. **Odrzuć** zostawia obraz w bibliotece mediów, nie używając go.

Grafika z AI

W każdym wariancie przycisk **Zaprojektuj grafikę z AI** otwiera mały formularz: w polu **Co ma przedstawiać grafika?** opisujesz nastrój i motyw, a następnie wybierasz **Abstrakcyjny**, **Geometryczny** lub **Lekka ilustracja**. **Zaprojektuj grafikę** uruchamia do trzech rund:

1. Model językowy rysuje SVG w kolorach wariantu, bez napisów.
2. Banner Studio oczyszcza je jak przesłany plik SVG; napisy i obrazy w grafice są odrzucane.
3. Przeglądarka nakłada na grafikę tytuł, tekst i przycisk, w każdym wybranym formacie, a model obrazu ocenia czytelność, spokój tła za tekstem, napisy w obrazie, przycięte elementy i ogólne wrażenie w skali od 0 do 10 punktów.
4. Jeśli któraś cecha ma mniej niż 7 punktów, uwagi do poprawy trafiają do następnej rundy.

Następnie do wyboru są najwyżej trzy grafiki wraz z ich punktami. **Przejmij jako wstrzymany wariant** zapisuje baner i tworzy kopię wariantu z grafiką; ten wariant wyświetla się dopiero wtedy, gdy ustawisz go na „aktywny”. Jeśli dostawca AI nie obsługuje analizy obrazów, powstaje jedna runda **bez sprawdzania obrazu**; obrazy nie trafiają wtedy do innego dostawcy.

> W wersji Light możliwe są dziennie trzy szkice AI, jedna grafika AI i jeden motyw obrazu przez fal.ai; motywy obrazu z własnego komputera nie są wliczane. Wyszukiwanie internetowe należy do licencji.

8. Tematy

Tematy grupują wpisy, aby banery pasowały do treści. W zakładce **Tematy** tworzysz tematy z kategoriami, tagami i słowami kluczowymi. Zwykle wystarcza od sześciu do dziesięciu tematów: im więcej tematów, tym dłużej trwa, zanim dla każdego z nich zbierze się dość danych do analizy.

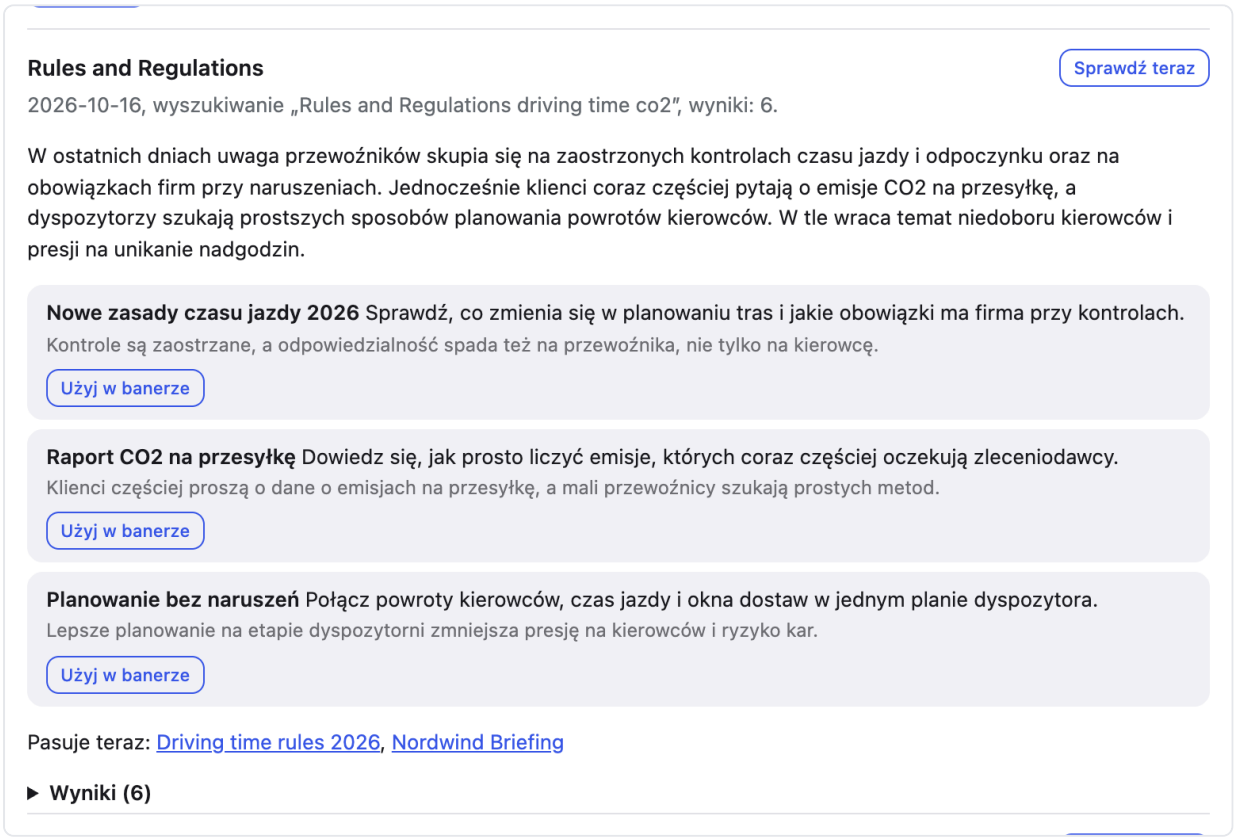
Jak wpis otrzymuje temat

1. Ręcznie we wpisie, w sekcji „Schall AI Banner Studio".
2. Według punktów z reguł: kategoria 3, tag 2, słowo kluczowe 1.
3. Jeśli żadna reguła nie pasuje, przypisania dokonuje AI – od 60 % pewności. Jeśli pasuje tylko słaba reguła (najwyżej 2 punkty, bez kategorii), AI może ją zastąpić przy pewności od 80 %.

W sekcji **Tematy z AI** włączasz przypisywanie w tle; obejmuje ono także nowe i zmienione wpisy. Po wybraniu **Zaproponuj tematy** AI proponuje na podstawie kategorii, tagów i tytułów tematy wraz z regułami; tworzone jest tylko to, co zaznaczysz.

Puls tematów

Raz w tygodniu Banner Studio szuka dla każdego tematu wyników z ostatnich siedmiu dni. AI podsumowuje, o czym teraz się pisze, i proponuje komunikaty, które łączą z tym Twoje wpisy. **Użyj w banerze** otwiera baner z tym pomysłem jako punktem wyjścia dla szkiców; jeśli pomysł promuje Twój własny wpis, powstaje nowy baner z tematem i wpisem docelowym.



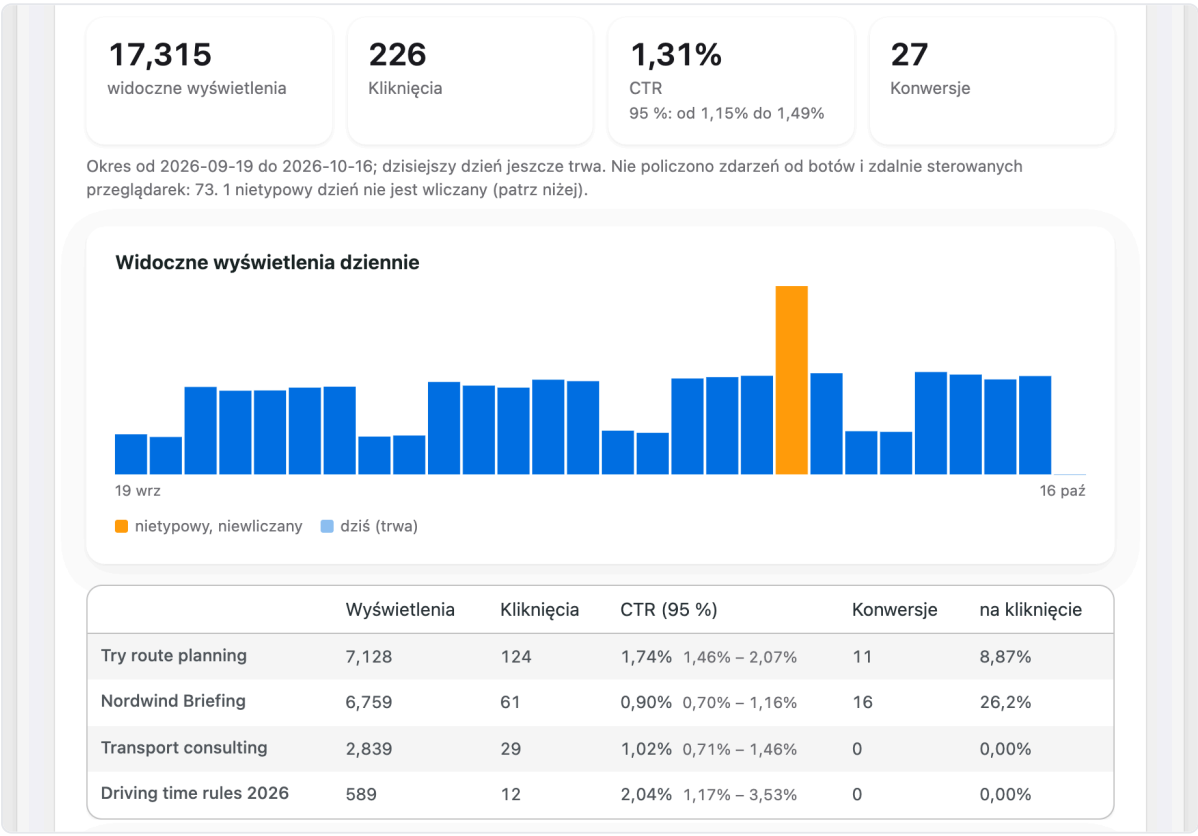
Puls tematów jednego tematu: podsumowanie, pomysły na komunikaty i istniejące banery, które właśnie pasują. W sekcji **Wyniki** znajdują się źródła.

Puls potrzebuje jednego wyszukiwania na temat tygodniowo, najpierw dla tematów z aktywnymi banerami. Dwa wyszukiwania z tygodniowego limitu pozostają wolne na Twoje kliknięcie przycisku. Puls sam z siebie niczego nie zmienia w banerach ani wagach.

9. Analiza i samooptymalizacja

Zakładka **Analiza** pokazuje dla wybranego okresu, jak często banery były widziane i klikane oraz co działo się potem – w podziale na baner, wariant, temat, język, typ strony, miejsce, format lub stronę.

Widoczne wyświetlenia	Baner jest liczony dopiero wtedy, gdy co najmniej jego połowa była widoczna przez sekundę.
Kliknięcia i CTR	Współczynnik klikalności to liczba kliknięć na widoczne wyświetlenie, wraz z przedziałem, w którym z prawdopodobieństwem 95 % leży prawdziwa wartość. Przy małej liczbie danych jest on szeroki.
Konwersje	Cele osiągnięte na stronie docelowej, przypisane do poszczególnych kliknięć.



Zakładka **Analiza**: wskaźniki, przebieg dzienny i liczby dla każdego banera.

Zdarzeń z botów i zdalnie sterowanych przeglądarek Banner Studio nie wlicza. Jeśli jakiś dzień mocno odbiega od normy, pojawia się w sekcji **Nietypowe dni**: liczy się dopiero wtedy, gdy potwierdzisz go jako **Prawdziwy**; **Boty** wyklucza go na stałe. **Pobierz sumy dzienne jako CSV** eksportuje liczby.

Jeśli AI jest skonfigurowana, jednorazowo ocenia każdy nowo oznaczony dzień – raczej prawdziwy, raczej boty albo niejasny – z potwierdzeniami z liczb tego dnia. **Poproś AI o ocenę** robi to od razu. Decyzja nadal należy do Ciebie.

Samooptymalizacja

Banner Studio częściej pokazuje to, co jest lepiej klikane – metodą próbkowania Thompsona w dwóch etapach: najpierw który baner pojawia się w danym miejscu, potem który wariant. Obliczenia odbywają się raz na godzinę w tle; witryna odczytuje tylko wynik.

- Eksploracja dostaje co najmniej 10 %, każdy baner i każdy wariant co najmniej 5 %. W jednym przebiegu udział zmienia się najwyżej o 20 punktów procentowych.
- Po wyłączeniu w **Ustawienia** › **Wybór** wszystkie pasujące banery i warianty pojawiają się równie często.
- Starsze dni liczą się mniej (okres półtrwania 90 dni); nietypowe dni dopiero po Twoim potwierdzeniu.
- Od 1000 wyświetleń i 20 kliknięć tematy i języki dostają własne wagi.
- **Szansa na zwycięstwo** to prawdopodobieństwo, że baner lub wariant jest najlepszy; **Udział** – jak często baner lub wariant się pojawia.



Samooptymalizacja

Banners częściej wyświetla to, co lepiej się klika (Thompson-Sampling): najpierw który baner w danym miejscu, potem który wariant. Starsze dni liczą się mniej (okres półtrwania 90 dni), nietypowe dni dopiero po Twoim potwierdzeniu. Na eksplorację zostaje co najmniej 10 %, każdy baner i każdy wariant dostaje co najmniej 5 %.

Ostatnie obliczenie: 2026-10-16 08:25. Następny przebieg za 2 minuty. Przelicz teraz

Koniec wpisu

Banery	Wyświetlenia	Kliknięcia	CTR	Szansa na zwycięstwo	Udział
Try route planning	3,308	57	1,72%	65,9%	**54,4%**
Driving time rules 2026	321	4	1,25%	32,8%	**30,6%**
Transport consulting	1,437	13	0,90%	1,23%	**7,88%**
Nordwind Briefing	3,329	30	0,90%	0,05%	**7,04%**

Przyrost względem równomiernego podziału: oczekiwane +20,7% kliknięć. Pozostała wartość eksploracji: inny wybór mógłby być jeszcze lepszy najwyżej o 72,3%.

Własne wagi, bo jest tam wystarczająco dużo danych: Polski, Temat „Cost Control", Temat „Digitalisation".

Sekcja **Samooptymalizacja**: dla każdego miejsca banery z szansą na zwycięstwo i udziałem; poniżej znajdują się warianty każdego banera.

Zwycięzca jest ustalony, gdy wariant prowadzi z szansą na zwycięstwo 95 %, po co najmniej 14 dniach, przy co najmniej 300 wyświetleniach każdego wariantu i łącznie 20 kliknięciach. Wtedy sekcja proponuje wstrzymanie pozostałych wariantów (**Wstrzymaj inne warianty**). Jeśli zmienisz wariant w widoczny sposób, jego statystyka zaczyna się od nowa; edytor pokazuje, od kiedy.

Analiza AI i Autopilot

Na górze zakładki Analiza znajduje się karta **Analiza AI**. Raz dziennie Banner Studio oblicza zestawienie faktów z sum dziennych z ostatnich 28 dni i 28 dni poprzedzających; AI widzi tylko to zestawienie i proponuje najwyżej pięć kroków. Każde stwierdzenie podaje swoje fakty (**Potwierdzenia**); twierdzenia bez potwierdzenia i domniemane przyczyny Banner Studio odrzuca, zanim je zobaczysz.

- **Zastosuj** wstrzymuje wariant lub baner albo kończy rozstrzygnięty test; inne zalecenia prowadzą przyciskiem **Otwórz** do banera. **Odrzuć** ukrywa zalecenie.
- Poniżej 1000 widocznych wyświetleń i 20 kliknięć w ciągu 28 dni Banner Studio nie wywołuje AI; **Analizuj teraz** uruchamia przebieg ręcznie.
- **Autopilot** wstrzymuje wyłącznie według stałych reguł: przegrane warianty rozstrzygniętego testu oraz warianty, których CTR przez 28 dni jest z pewnością niższy niż CTR najlepszego – w obu przypadkach przy co najmniej 1000 wyświetleń. Nigdy niczego nie aktywuje, nie zmienia tekstów i wykonuje najwyżej trzy kroki dziennie.
- Domyślnie tylko proponuje (**Autopilot wykonałby teraz:**). W zakładce **AI** w sekcji **Analiza AI i Autopilot** przełączasz go na **Wykonuj samodzielnie (najwyżej trzy kroki dziennie)**. W wersji Light AI analizuje dane raz w tygodniu, a Autopilot tylko proponuje.

Raporty miesięczne

Pierwszego dnia każdego miesiąca w sekcji **Raporty miesięczne** powstaje raport za poprzedni miesiąc: sumy z porównaniem, najskuteczniejsze banery i warianty, tematy, języki, rozstrzygnięte testy i kroki Autopilota. Z AI dochodzi kilka zdań popartych faktami. Na życzenie raport trafia e-mailem na adres administratora i do najwyżej pięciu innych odbiorców – wyłącznie z sumami.

Dziennik

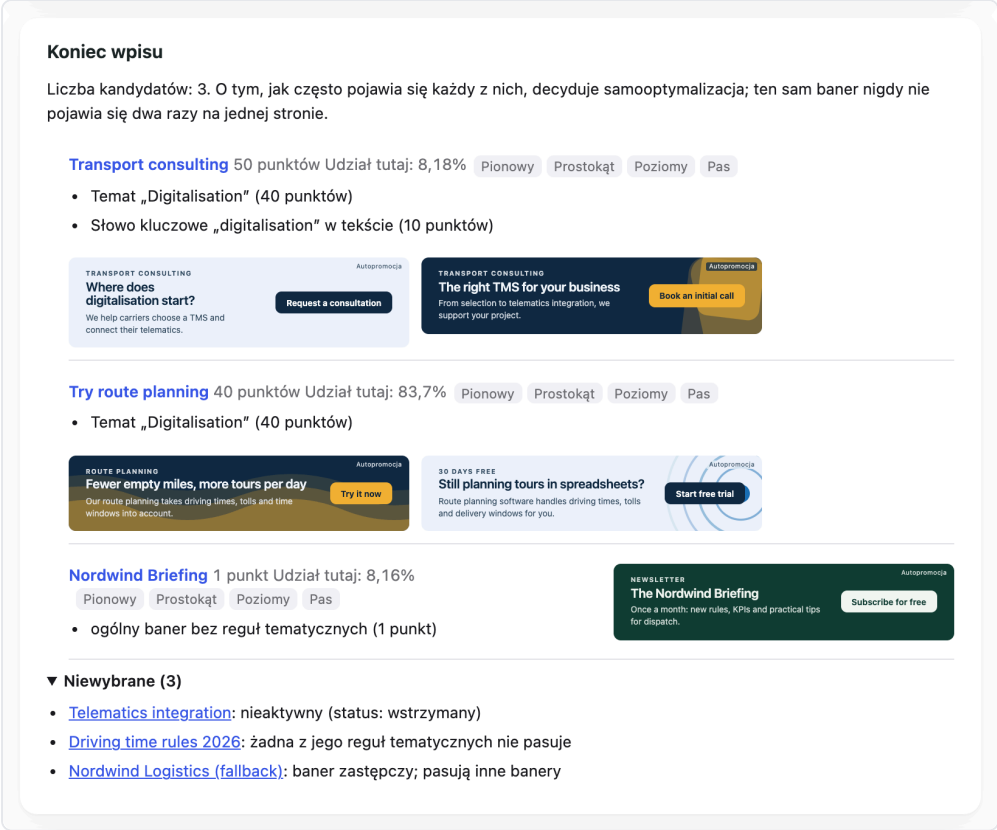
Zakładka **Dziennik** pokazuje każdą zmianę wraz z czasem i tym, kto jej dokonał: Ty, samooptymalizacja, Autopilot czy AI. Wpisy można filtrować według rodzaju i okresu. Kroki Autopilota można przez 30 dni cofnąć przyciskiem **Cofnij**; tego samego kroku Autopilot nie zaproponuje wtedy ponownie przez 30 dni. Dziennik przechowuje historię z dwóch lat.

Statystyki odwiedzin

W **Ustawienia** › **Narzędzia analityczne** Banner Studio dodatkowo przekazuje wyświetlenia i kliknięcia do Independent Analytics (reguła kliknięć), Google Analytics 4 (`view_promotion` , `select_promotion`) i Matomo (śledzenie treści) – bez dodatkowej konfiguracji, gdy tylko działają one w witrynie.

10. Sprawdzanie

Zakładka **Sprawdź** odpowiada dla wybranej strony: które banery pasują, z iloma punktami i dlaczego inne nie? Wpisz adres lub ID wpisu, wybierz język, a potem **Sprawdź**.

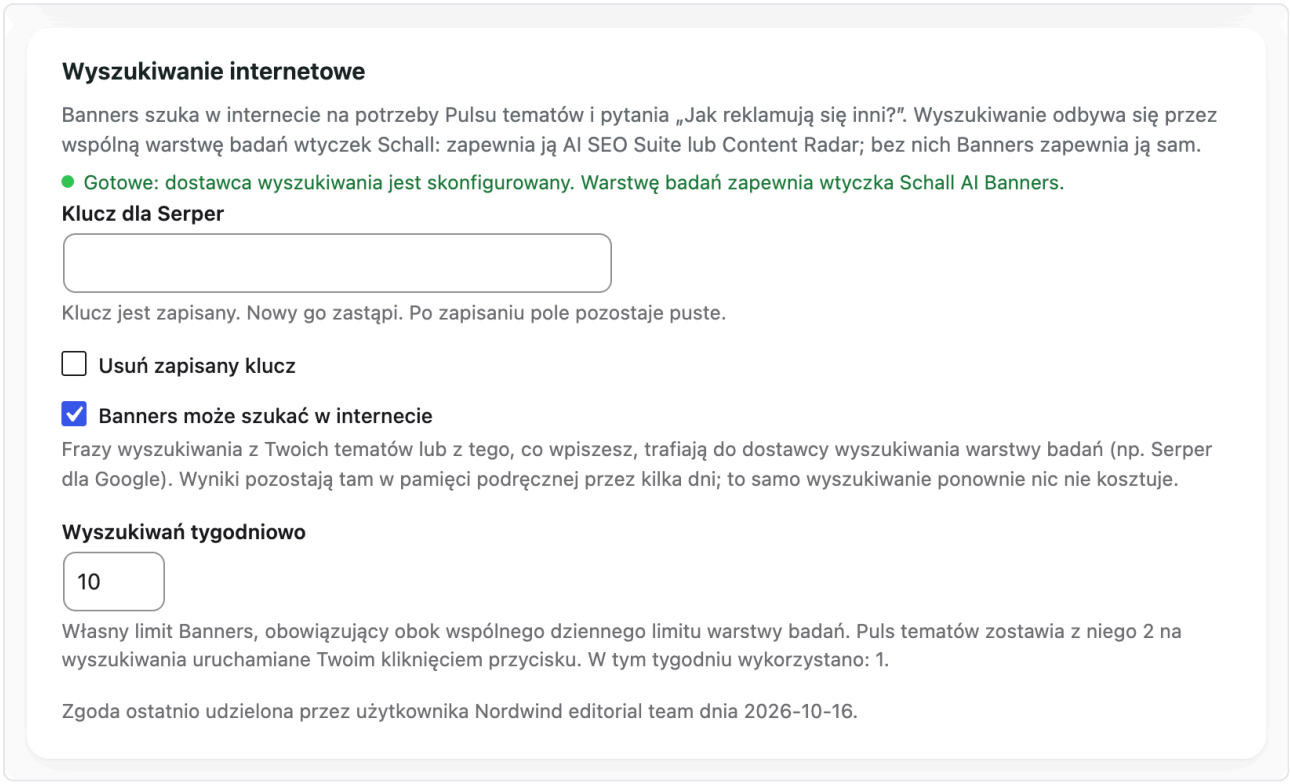


Zakładka **Sprawdź** dla wpisu: na końcu wpisu kandydaci z punktami i udziałem, poniżej niewybrane banery z powodem.

Podgląd pokazuje każdego kandydata w formacie, w jakim pokazałoby go miejsce – na końcu wpisu np. jako pas. W sekcji **Niewybrane** przy każdym banerze podany jest powód: nieaktywny, niewłaściwy język, zakończony okres, brak pasującej reguły, osiągnięty limit lub brak miejsca wśród najlepszych. Jeśli dla jakiegoś formatu nie ma żadnego kandydata, poniżej pojawia się informacja.

11. AI i wyszukiwanie internetowe

Czy i z czego Banner Studio korzysta w zakresie AI, ustalasz w zakładce **AI**. Bez Twojej zgody nic nie trafia do dostawcy AI.



Zakładka **AI**, sekcja **Wyszukiwanie internetowe**: tutaj Banner Studio sam zapewnia warstwę badań, klucz dla Serper jest zapisany.

Dostawcy i modele	Wspólna sekcja „Dostawca AI" wszystkich wtyczek Schall: dostawcy, modele i dla każdego zadania odpowiedni model.
Zgoda na przekazywanie danych	**Banner Studio może przekazywać treści wybranemu dostawcy AI**. Poniżej dokładnie opisano, co jest wysyłane, a co nigdy nie opuszcza witryny.
Budżet i konta	Budżet dzienny ogranicza, ile znaków Banner Studio wysyła dziennie do AI; przy 0 Banner Studio nie wywołuje AI. **Korzystaj także z danych dostępu innych wtyczek Schall** pozwala uniknąć podwójnych kluczy.
Wyszukiwanie internetowe	**Banner Studio może szukać w internecie** oraz liczba wyszukiwań tygodniowo (domyślnie 10), obowiązująca obok wspólnego dziennego limitu warstwy badań.

Motywy obrazu	**Generator obrazów** dla motywów obrazu: **Wyłączony**, **fal.ai · FLUX.1 [schnell] (chmura)** z polem **Klucz do fal.ai** lub **Lokalnie: Twój komputer przez Local Connector**. Zgoda na przekazywanie danych dla tekstów nie obejmuje tego automatycznie, a Banner Studio nigdy po cichu nie zastępuje lokalnego generatora chmurą.

W sekcji **Analiza AI i Autopilot** włączasz lub wyłączasz codzienną analizę AI i ocenę nietypowych dni, wybierasz, czy Autopilot tylko proponuje, czy wykonuje kroki samodzielnie, oraz czy raport miesięczny przychodzi e-mailem. Na potrzeby analizy AI i raportu miesięcznego AI otrzymuje zestawienie faktów z sumami dziennymi oraz nazwami banerów, wariantów i tematów, a na potrzeby grafik AI model obrazu otrzymuje obraz gotowego banera z jego tekstami.

Warstwa badań

Wyszukiwanie internetowe działa przez wspólną warstwę badań wtyczek Schall. Jeśli aktywna jest SEO Suite lub Content Radar, to ona zapewnia tę warstwę, a klucz dla Serper konfiguruje się tam w zakładce „Badania". Bez nich Banner Studio sam zapewnia warstwę; wtedy w sekcji **Wyszukiwanie internetowe** pojawia się pole **Klucz dla Serper**. Klucz jest zapisywany w postaci zaszyfrowanej, a pole po zapisaniu pozostaje puste.

Liczone są tylko wyszukiwania, które rzeczywiście dotarły do dostawcy wyszukiwania. Na to samo wyszukiwanie warstwa odpowiada ponownie z pamięci podręcznej – bezpłatnie.

Motywy obrazu przez fal.ai

fal.ai pobiera opłaty z Twojego własnego konta. Banner Studio nie zna kosztów i dlatego nie pokazuje kwot; w budżecie dziennym każde zlecenie obrazu zajmuje stały ryczałt. Także anulowane zlecenie może kosztować w fal.ai, jeśli obliczenia już tam trwały. Jeśli nie wiadomo, czy fal.ai przyjął zlecenie, Banner Studio nie wysyła go ponownie, aby nic nie zostało naliczone podwójnie.

Lokalny generator obrazów

Motywy obrazu mogą powstawać także na Twoim własnym komputerze: Local Connector z AI Kit udostępnia tam model obrazu w ComfyUI, np. Z-Image Turbo. Parowanie dla tekstów nie obejmuje obrazów; Banner Studio potrzebuje osobnego uprawnienia. Konfiguracja wygląda tak:

1. Utwórz prywatny folder poza katalogiem głównym witryny i wpisz go w wp-config.php jako `SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR`. Bez własnego folderu Banner Studio korzysta również z folderu Content Studio lub Looks. Banner Studio nigdy sam nie tworzy folderu i podaje przyczynę, jeśli folder jest nieodpowiedni.
2. W aplikacji Connector w sekcji „Obrazy lokalne" utwórz uprawnienie dla Banner Studio i przejdź wszystkie kroki aż do potwierdzenia. Obowiązuje ono dla tej witryny.
3. W zakładce **AI** w sekcji **Lokalny generator obrazów** wybierz **Wyszukaj uprawnienia** – jedno zaszyfrowane zapytanie do Twojego Connectora – i przejmij uprawnienie przyciskiem **Wybierz to uprawnienie**. Tym samym lokalny generator obrazów jest wybrany.

Dane trafiają w postaci zaszyfrowanej do Twojego komputera; żaden dostawca nie bierze w tym udziału i niczego nie nalicza. Jeśli Twój komputer właśnie generuje tekst, ma on pierwszeństwo, a obraz rusza potem. Jeśli komputer jest nieosiągalny, zlecenie czeka, niczego nie wysyłając. Gotowy obraz przychodzi w częściach i trafia, jak każdy motyw, do biblioteki mediów; potem Banner Studio porządkuje folder prywatny. Dopóki lokalne zlecenia są otwarte, generator i uprawnienie pozostają bez zmian. **Zapomnij uprawnienie** wyłącza lokalny generator obrazów.

> Banner Studio nigdy nie korzysta z AI ani z wyszukiwania internetowego podczas ładowania strony, lecz tylko w panelu administracyjnym i w tle. To, co właśnie trwa, pokazuje wspólna aktywność wtyczek Schall.

12. Wiele języków

Interfejs Banner Studio jest dostępny w jedenastu językach; dopasowuje się do języka Twojego profilu WordPress. W przypadku witryny wielojęzycznej Banner Studio współpracuje z TranslatePress:

- TranslatePress tłumaczy teksty banerów jak każdy inny tekst na stronie. Baner powstaje na serwerze; dzięki temu TranslatePress go widzi.
- Wewnętrzne cele Banner Studio linkuje w każdym języku do właściwej wersji strony.
- Dzięki regule **Języki** baner pojawia się tylko w wybranych językach, np. niemieckojęzyczny newsletter tylko po niemiecku.

Analiza i samooptymalizacja rozróżniają języki: przy wystarczającej ilości danych każdy język dostaje własne wagi.

13. Współpraca z innymi wtyczkami Schall

Banner Studio nie zależy od żadnej innej wtyczki, ale z nimi współpracuje:

SEO Suite	Po każdym przebiegu szans pakiet zgłasza strony, które teraz zasługują na priorytet. Banner Studio pokazuje je w zakładce **Banery** w sekcji **Propozycje SEO Suite**, z danymi z wyszukiwania; **Utwórz jako szkic** tworzy z nich baner „Czytaj dalej”. Na czacie pakietu można zapytać o liczby banerów własnych – tylko sumy dzienne, bez danych odwiedzających. Z dossier strony w pakiecie przycisk otwiera nowy baner „Czytaj dalej” dla tej strony: nazwa, teksty i reguły pochodzą z wpisu, słowa kluczowe z jego najważniejszych zapytań, a AI od razu tworzy trzy szkice. Zapisuje się dopiero po kliknięciu **Zapisz baner**.
Looks	Wygląd ma wbudowane miejsca, razem z formatem i banerem zastępczym.
Content Radar	Podobnie jak pakiet zapewnia warstwę badań dla wyszukiwania internetowego.
AI Kit	Wspólna warstwa AI: jedna sekcja dla dostawców i modeli, budżet dla każdej wtyczki i wspólna aktywność.

14. Prywatność i odinstalowanie

- **Bez plików cookie, bez pamięci przeglądarki:** Skrypt w witrynie niczego nie zapisuje u odwiedzającego.
- **Bez adresów IP, bez profili osób:** Zapisywane są tylko sumy dzienne dla każdego banera, wariantu, miejsca, formatu, strony i języka.
- **Boty:** Identyfikator przeglądarki służy wyłącznie do rozpoznawania botów, a potem jest odrzucany.
- **AI tylko za zgodą:** Bez zgody na przekazywanie danych nic nie trafia do dostawcy AI. Danych odwiedzających Banner Studio w ogóle nie ma.
- **Wyszukiwanie internetowe tylko za zgodą:** Frazy wyszukiwania z Twoich tematów lub z tego, co wpiszesz, trafiają do dostawcy wyszukiwania, a wyniki – do analizy przez model AI.
- **Motywy obrazu tylko z wybranym generatorem obrazów:** Do fal.ai lub w postaci zaszyfrowanej do Twojego komputera trafiają tylko opis motywu, styl, na życzenie kolory jako nazwy kolorów oraz rozmiar, kroki i ziarno – nigdy teksty banerów, obrazy z biblioteki mediów ani dane odwiedzających. Opisu motywu nie ma ani w obrazie, ani w jego danych w bibliotece mediów.

Banery są oznaczone jako **Autopromocja**; oznaczenie ustawiasz w **Ustawienia** › **Wygląd**.

Odinstalowanie

Po usunięciu wtyczki Twoje banery i liczby pozostają zachowane – chyba że w **Ustawienia** › **Dane** wybierzesz opcję **Przy usuwaniu wtyczki odrzuć wszystkie jej dane**. Wpisy, biblioteka mediów i widżety innych wtyczek w każdym przypadku pozostają nienaruszone.

15. Pomoc w razie problemów

Co widzisz	Co pomoże
W witrynie nie pojawia się żaden baner.	Czy baner jest aktywny i ma wariant z tytułem? Czy miejsce jest osadzone i włączone? Zakładka **Sprawdź** pokazuje przyczynę dla danej strony.
Jeden z banerów nigdy nie pojawia się obok innych.	W każdym miejscu rywalizuje najwyżej czterech kandydatów; pomaga więcej punktów dzięki pasującym regułom. Samooptymalizacja zostawia każdemu co najmniej 5 %.
Analiza nie pokazuje żadnych liczb.	Liczone jest tylko to, co było widoczne. Zalogowani redaktorzy są liczeni tylko wtedy, gdy ustawiono to w **Ustawienia**. Pamięć podręczna stron nie przeszkadza: wybór i liczenie odbywają się w przeglądarce.
Brakuje przycisków AI.	W zakładce **AI** wyraź zgodę na przekazywanie danych, ustaw budżet dzienny i skonfiguruj dostawcę w sekcji „Dostawca AI”.
Puls tematów zgłasza, że wyszukiwanie internetowe jest wyłączone.	W zakładce **AI** w sekcji **Wyszukiwanie internetowe** wyraź zgodę. Jeśli brakuje dostawcy wyszukiwania, skonfiguruj klucz dla Serper (rozdział 11).
*Sekcja **Motywy obrazu** nie pokazuje formularza.*	Najpierw zapisz baner; motyw powstaje dla zapisanego wariantu. W zakładce **AI** wybierz generator obrazów; wskazówka w sekcji podaje, czego jeszcze brakuje.
***Wyszukaj uprawnienia** nie znajduje żadnego uprawnienia.*	W aplikacji Connector w sekcji „Obrazy lokalne” przejdź uprawnienie dla Banner Studio aż do potwierdzenia; obowiązuje ono dla każdej witryny osobno. Jeśli Connector jest wstrzymany, wznów go tam i wyszukaj ponownie.
Motyw obrazu z własnego komputera czeka.	Twój komputer jest nieosiągalny lub właśnie generuje tekst. Zlecenie czeka, niczego nie wysyłając, i jest kontynuowane, gdy tylko Connector znów będzie wolny; kończy się najpóźniej po 12 godzinach.

Strona z podziękowaniem nie liczy konwersji.	Przy celu **Strona osiągnięta: strona docelowa w ciągu trzech stron** identyfikator jest przekazywany tylko w adresie. Kasa poza witryną lub formularz przekierowujący skryptem przerywa ten łańcuch; wtedy lepiej pasuje **Formularz wysłany na stronie docelowej**.
Analiza AI zgłasza za mało danych.	Potrzebuje w ciągu 28 dni co najmniej 1000 widocznych wyświetleń i 20 kliknięć. Do tego czasu samooptymalizacja działa dalej bez AI.
Wariant został nagle wstrzymany.	Jeśli wstrzymał go Autopilot, ten krok widać w zakładce **Dziennik**; **Cofnij** przywraca go do stanu aktywnego.
Trzeci baner pozostaje wstrzymany.	W wersji Light aktywne mogą być jednocześnie najwyżej dwa banery. Z licencją nie ma limitu.
Nie można wczytać podręcznika.	Zakładka **Dokumentacja** pobiera go z schall-ai.de. Bez połączenia zostaje ostatnia kopia; w przeciwnym razie pomoże **Otwórz na schall-ai.de**.

16. Porady i triki dotyczące Schall AI Banner Studio

Te same wskazówki co w panelu **Wskazówki** każdego ekranu, uporządkowane według ekranów.

Wszędzie w Banner Studio

Co jest takie samo na każdym ekranie.

Czy odwiedzający są śledzeni?
Nie. Banner Studio wybiera wyłącznie na podstawie treści strony, jej języka i typu strony. Liczone są tylko sumy dzienne dla każdego banera i strony. Nie ustawia plików cookie, niczego nie zapisuje w przeglądarce, nie zapisuje adresów IP ani identyfikatorów przeglądarki.

Dlaczego na banerze nie ma tekstu pochodzącego ze skryptu?
Wszystkie teksty serwer wysyła jako prawdziwy HTML. Dzięki temu TranslatePress tłumaczy je na każdy język, a czytniki ekranu je odczytują. Skrypt wybiera tylko, który gotowy baner się pojawi.

Co się dzieje bez tej wtyczki?
Miejsca z Looks wyświetlają wtedy swój stały baner zastępczy. Własne miejsca (widżet, shortcode, blok) pozostają puste i niewidoczne.

Przegląd

Stan w skrócie i następny krok.

W jakiej kolejności skonfigurować Banner Studio?
Najpierw utwórz tematy, potem banery z regułami, a następnie osadź miejsce. W zakładce „Sprawdź” zobaczysz potem dla każdej strony, które banery pasują.

Gdzie sprawdzę, jak radzą sobie banery?
U góry znajdują się liczby z ostatnich siedmiu dni. Wszystko inne, według tematu, języka, typu strony lub strony, znajdziesz w zakładce „Analiza”.

Czy Banner Studio preferuje lepszy baner?
Tak, gdy tylko jest wystarczająco dużo danych: samooptymalizacja częściej pokazuje to, co jest częściej klikane, ze stałymi ograniczeniami. Jeśli wyłączysz ją w zakładce „Ustawienia”, wszystkie pasujące banery pojawiają się równie często.

Banery

Wszystkie banery ze statusem, celem i regułami.

Czym są propozycje SEO Suite?
Po każdym przebiegu szans SEO Suite zgłasza strony, które teraz zasługują na priorytet, wraz z uzasadnieniem i danymi z wyszukiwania. Na tej podstawie Banner Studio jednym kliknięciem tworzy baner „Czytaj dalej” jako szkic: jego celem jest ta strona, pojawia się przy wpisach o tym samym temacie i nigdy na samej stronie. Propozycja jest ważna 30 dni.

Czy czat SEO Suite widzi moje banery?
Tak, tylko do odczytu: Banner Studio udostępnia mu skuteczność banerów własnych – wyświetlenia, kliknięcia, CTR, konwersje, udział i szansę na zwycięstwo dla każdego banera i wariantu. Nic więcej;

danych o odwiedzających Banner Studio i tak nie ma.

Co oznaczają statusy?
W witrynie pojawiają się tylko aktywne banery. Szkice i wstrzymane banery pozostają zapisane, zarchiwizowane są wyłączone z pracy.

Czym jest baner zastępczy?
Baner zastępczy pojawia się tylko wtedy, gdy do danego miejsca nie pasuje żaden inny baner. Dzięki temu żadne miejsce nie pozostaje puste.

Edytuj baner

Cel, harmonogram, reguły i warianty banera.

Jak decydują reguły?
Język, typ strony i miejsce muszą pasować. Następnie trafienia dają punkty: pojedyncza strona 100, temat 40, kategoria 30, tag 20, słowo kluczowe 10. Banery ukierunkowane mają pierwszeństwo przed ogólnymi bez reguł tematycznych.

Po co kilka wariantów?
Warianty to różne komunikaty lub projekty tego samego banera. Są wyświetlane przeciwko sobie; samooptymalizacja preferuje lepszy, gdy tylko jest wystarczająco dużo danych.

Czym jest cel banera?
To, co ma zostać policzone po kliknięciu, np. zapis do newslettera na stronie docelowej. Banner Studio samodzielnie rozpoznaje popularne wtyczki formularzy. Bez celu liczone są wyświetlenia i kliknięcia.

Dlaczego moja strona z podziękowaniem nie jest liczona?
Przy celu „Strona osiągnięta” identyfikator jest przekazywany tylko w adresie, najwyżej przez trzy strony. Kasa poza witryną (PayPal, Stripe, Paddle), ręcznie przepisany link lub formularz przekierowujący skryptem przerywa ten łańcuch. Dla takich formularzy lepiej pasuje cel „Formularz wysłany”.

Co oznacza „Strona docelowa przeczytana”?
Konwersja jest liczona, gdy strona docelowa była widoczna przez 30 sekund lub została przewinięta do końca. Sprawdza się to, gdy baner prowadzi do wpisu, po którym nie ma formularza.

Czym są limity?
Gdy zostanie osiągnięta liczba wyświetleń lub kliknięć, baner przestaje konkurować. Sprawdza się to przy akcjach z ustaloną pulą.

Jakie formaty są dostępne?
Format pionowy 300 × 600 i prostokąt 300 × 250 do panelu bocznego, format poziomy 728 × 90 i pas na pełną szerokość do tekstu i strony głównej. Baner pojawia się tylko w formatach, które zaznaczysz; między nimi przełączasz się nad podglądem.

Jak powstaje grafika z AI?
Model językowy rysuje SVG w kolorach wariantu, bez napisów. Banner Studio oczyszcza je, nakłada na nie tekst i zleca modelowi obrazu sprawdzenie czytelności i oddziaływania w każdym formacie, najwyżej w trzech rundach. Grafika zostaje przejęta jako wstrzymana kopia wariantu.

Czym są style wbudowane?
Banner Studio samodzielnie rysuje grafikę: koła, fale, siatkę, paski ukośne, poświatę lub bloki, w kolorach wariantu i dopasowaną do każdego formatu. „Wymieszaj ponownie” pokazuje inny układ tego samego stylu.

Co sprawdza „Gotowe do publikacji w witrynie?”
Dla każdego wariantu i każdego wybranego formatu: czy tytuł i tekst się mieszczą i czy tekst wystarczająco odcina się od tego, co jest pod nim – także od grafiki. Lista aktualizuje się podczas pisania.

Co proponuje „Zaproponuj reguły”?
AI czyta stronę docelową i teksty banera, po czym wskazuje pasujące tematy i słowa kluczowe wraz z uzasadnieniem. „Użyj” tylko zaznacza pola i uzupełnia słowa kluczowe; zapis następuje razem z banerem.

Co robią szkice z AI?
AI czyta stronę docelową i proponuje trzy różne banery: teksty, styl i kolory. To, co ci się podoba, przejmujesz jako wstrzymany wariant, a w nowym banerze od razu do pierwszego wariantu. Nic się nie wyświetla, zanim nie ustawisz tego na „aktywny”. Zbyt słaby kontrast Banner Studio poprawia sam.

Co sprawdza „Sprawdź obietnice wariantów”?
Czy każdy wariant obiecuje tylko to, co strona docelowa faktycznie oferuje: żadnych wymyślonych liczb, cen, terminów ani superlatywów. AI cytuje dany fragment; zmiany wprowadzasz sam.

Co pokazuje „Jak reklamują się inni?”
Banner Studio szuka w internecie według Twoich fraz wyszukiwania, AI opisuje, jak reklamują się inni, i projektuje trzy banery, które się od tego wyróżniają. Szkice z pięcioma takimi samymi słowami z rzędu lub z nazwą konkurenta Banner Studio odrzuca sam. Każde nowe wyszukiwanie wlicza się do tygodniowego limitu.

Czym są motywy obrazu?
Model obrazu maluje motyw do wariantu w tle: w fal.ai zwykle w mniej niż minutę, na Twoim własnym komputerze, gdy tylko będzie wolny. Napisy nigdy nie trafiają do obrazu. Gotowe motywy sprawdzasz w każdym formacie i przejmujesz jako wstrzymaną kopię wariantu; pojawi się ona dopiero, gdy ustawisz ją na „aktywny”.

Dlaczego motyw stoi obok tekstu?
Generator obrazów dostarcza kryjące obrazy bez przezroczystego tła. Za tekstem pogorszyłoby to czytelność; dlatego motyw stoi jako osobne pole u góry lub z lewej, przycięty zamiast zniekształconego. Pozycja obrazu wybiera kadr.

Co oznacza „niejasne” przy zleceniu obrazu?
Banner Studio nie wie wtedy na pewno, czy generator obrazów przyjął zlecenie, na przykład po zerwanym połączeniu. Aby nic nie zostało policzone podwójnie, Banner Studio nie wysyła go ponownie. W razie potrzeby świadomie utwórz nowe.

Co może zawierać grafika SVG?
Kształty, gradienty, maski i obrazy z Twojej biblioteki mediów, najwyżej 30 KB. Skrypty, tekst, linki, animacje i obce adresy Banner Studio usuwa przy zapisie i informuje Cię, co zostało usunięte.

Skąd ostrzeżenie o kontraście?
Tekst potrzebuje kontrastu z tłem co najmniej 4,5 : 1, a duża czcionka 3 : 1, inaczej dla wielu osób jest słabo czytelny. Podgląd mierzy go także względem grafiki, w każdym formacie.

Analiza

Jak często banery były oglądane i klikane oraz co działo się potem.

Skąd biorą się zalecenia?
Raz dziennie Banner Studio oblicza z sum dziennych zestawienie faktów; AI widzi tylko to zestawienie i musi każde stwierdzenie poprzeć faktami. Twierdzenia bez potwierdzenia i domniemane przyczyny Banner Studio odrzuca. Poniżej 1000 wyświetleń i 20 kliknięć w ciągu 28 dni nie wywołuje AI.

Co może Autopilot?
Tylko wstrzymywać, według stałych reguł: przegrane warianty rozstrzygniętego testu i warianty, które przez 28 dni są z pewnością słabsze od najlepszego. Nigdy niczego nie aktywuje, nie zmienia tekstów i wykonuje najwyżej trzy kroki dziennie. Każdy krok można cofnąć w dzienniku przez 30 dni.

Co zawiera raport miesięczny?
Sumy z poprzedniego miesiąca z porównaniem, najskuteczniejsze banery i warianty, tematy i języki, rozstrzygnięte testy i kroki Autopilota. Z AI dochodzi kilka zdań popartych faktami. Na życzenie raport przychodzi pierwszego dnia miesiąca e-mailem.

Jak decyduje samooptymalizacja?
Raz na godzinę Banner Studio oblicza dla każdego miejsca, z jakim prawdopodobieństwem każdy baner jest najlepszy (szansa na zwycięstwo), a dla każdego banera to samo dla jego wariantów. Kto prowadzi, pojawia się częściej. Na eksplorację zostaje co najmniej 10 %, każdy dostaje co najmniej 5 %, a w jednym przebiegu udział zmienia się najwyżej o 20 punktów procentowych.

Co oznaczają przyrost i pozostała wartość?
Przyrost: ile więcej kliknięć można oczekiwać przy tych udziałach w porównaniu z banerami wyświetlanymi równie często. Pozostała wartość eksploracji: o ile lepszy mógłby jeszcze być inny wybór według obecnej wiedzy; jeśli jest mała, test jest praktycznie rozstrzygnięty.

Kiedy zwycięzca jest ustalony?
Dla wariantów: szansa na zwycięstwo co najmniej 95 %, co najmniej 14 dni, po 300 wyświetleń każdy i łącznie 20 kliknięć. Wtedy Banner Studio proponuje wstrzymanie pozostałych wariantów; sam z siebie niczego nie wstrzymuje.

Co liczy się jako wyświetlenie?
Baner jest liczony, gdy co najmniej jego połowa była przez sekundę w widocznej części okna, a karta była na pierwszym planie. Banery, do których nikt nie przewinął, nie są liczone.

Co oznacza przedział obok CTR?
W tym przedziale z 95 % pewnością leży rzeczywisty współczynnik klikalności. Dopóki przedziały dwóch banerów się nakładają, żaden z nich nie jest jeszcze na pewno lepszy.

Czym są nietypowe dni?
Dni ze znacznie większą liczbą wyświetleń niż w poprzednich czterech tygodniach. Często stoją za tym boty sterujące prawdziwymi przeglądarkami. Dopóki nie potwierdzisz dnia jako prawdziwego, nie

jest on wliczany.

Jak liczone są konwersje?
Po kliknięciu adres strony docelowej zawiera krótki identyfikator. Jeśli zostanie tam osiągnięty cel banera, liczona jest konwersja. Identyfikator natychmiast znika z paska adresu; nic nie jest zapisywane.

Kto nie jest liczony?
Znane boty, zdalnie sterowane przeglądarki oraz, jeśli nie ustawiono inaczej, zalogowani redaktorzy. Boty pojawiają się tylko jako suma pod kafelkami.

Dziennik

Każda zmiana z czasem i autorem.

Co zawiera dziennik?
Zmiany banerów, tematów i ustawień, wagi i rozstrzygnięte testy samooptymalizacji, kroki Autopilota, przebiegi AI i decyzje dotyczące nietypowych dni. Dziennik przechowuje historię z dwóch lat.

Jak cofnąć krok Autopilota?
Przyciskiem „Cofnij" w jego wierszu, przez 30 dni. Wariant jest wtedy znów aktywny, a Autopilot przez 30 dni nie zaproponuje ponownie tego samego kroku.

Tematy

Klastry tematyczne grupują wpisy, aby banery pasowały do treści.

Jak wpis otrzymuje swój temat?
Najpierw ręcznie we wpisie, potem według punktów: kategoria 3, tag 2, słowo kluczowe 1. Jeśli żadna reguła nie zadziała, AI liczy się od 60 % pewności; jeśli zadziała tylko słaba reguła (najwyżej 2 punkty, bez kategorii), AI ją przebija od 80 %.

Co robi AI przy tematach?
Przypisuje wpisy bez tematu do jednego z Twoich tematów, podaje swoją pewność i słowa potwierdzające z wpisu. Po włączeniu działa w tle, także dla nowych i zmienionych wpisów; we wpisie w sekcji „Schall AI Banner Studio" widzisz decyzję AI.

Kiedy warto użyć „Zaproponuj tematy"?
Na początku albo gdy dochodzą nowe obszary tematyczne. AI proponuje tematy z kategoriami, tagami i słowami kluczowymi; tworzone jest tylko to, co zaznaczysz. Potem warto użyć „Wszystkie przypisania AI od nowa".

Czym jest Puls tematów?
Raz w tygodniu Banner Studio szuka dla każdego tematu wyników z ostatnich siedmiu dni. AI podsumowuje, o czym teraz się pisze, i proponuje komunikaty, które łączą Twoje wpisy z tym tematem. „Użyj w banerze" otwiera baner z tym pomysłem jako punktem wyjścia dla szkiców.

Ile wyszukiwań zużywa Puls tematów?
Jedno na temat i tydzień, najpierw tematy z aktywnymi banerami. Dwa wyszukiwania z tygodniowego limitu pozostają wolne na Twoje kliknięcie przycisku. Jeśli limit nie wystarcza na wszystkie tematy, reszta zostanie sprawdzona w następnym tygodniu.

Ile tematów ma sens?
Niewiele. Zwykle wystarcza od sześciu do dziesięciu. Im więcej tematów, tym dłużej trwa, zanim dla każdego tematu będzie dość danych do analizy.

Miejsca

Gdzie mogą pojawiać się banery.

Jak osadzić miejsce?
Jako widżet w panelu bocznym, jako blok, jako shortcode lub automatycznie na końcu artykułu. Looks samodzielnie tworzy miejsca w motywie.

Gdzie ustawić rozmiar?
Tam, gdzie znajduje się miejsce: w widżecie, w bloku lub w shortcodzie. „Automatycznie" wybiera w panelu bocznym format pionowy, a w tekście pas lub format poziomy – zależnie od szerokości i od tego, co obsługują banery. Miejsca z Looks mają własny format.

Co oznacza „tylko na telefonie"?
Miejsce pojawia się tylko na ekranach węższych niż 940 pikseli. Na szerokich ekranach baner znajduje się wtedy w prawej kolumnie.

Sprawdź

Które banery pasują do strony i dlaczego?

Dlaczego brakuje banera?
W sekcji „Niewybrane" przy każdym banerze podany jest powód: niewłaściwy język, zakończony okres, brak pasującej reguły lub brak miejsca wśród najlepszych.

Co oznaczają małe plakietki?
Formaty, w których dany kandydat może się pojawić. Jeśli dla jakiegoś formatu nie ma żadnego kandydata, pod listą pojawia się uwaga.

Jak często pojawia się każdy kandydat?
Decyduje samooptymalizacja: kto prowadzi, pojawia się częściej, ale każdy kandydat dostaje co najmniej 5%. Bez danych lub przy wyłączonej samooptymalizacji wszystkie pojawiają się równie często.

AI

Z czego Banner Studio korzysta, tworząc teksty i grafiki, i jakie dane są przy tym przekazywane.

Czy Banner Studio używa AI, gdy ktoś odwiedza witrynę?
Nigdy. Podczas ładowania strony Banner Studio wybiera tylko spośród gotowych banerów. AI działa wyłącznie w panelu administracyjnym i w tle: dla projektów, tematów i pulsu tematów.

Jakie dane trafiają do AI?
Tylko to, czego potrzebuje dane zadanie: teksty i kolory banerów, treść ich stron docelowych, a dla tematów tytuły i początek tekstu Twoich wpisów. Danych odwiedzających Banner Studio w ogóle nie ma. Bez zgody na przekazywanie danych nic nie opuszcza Twojej witryny.

Po co budżet dzienny?
Ogranicza liczbę znaków, które Banner Studio wysyła dziennie do AI. Przy 0 Banner Studio nie wywołuje AI. Przy modelu lokalnym korzystanie z AI nic nie kosztuje, ale budżet chroni czas obliczeniowy.

Skąd bierze się wyszukiwanie internetowe?
Ze wspólnej warstwy badań wtyczek Schall. Jeśli aktywna jest SEO Suite lub Content Radar, dostawcę wyszukiwania konfigurujesz tam, w zakładce „Badania"; bez nich Banner Studio sam zapewnia tę warstwę, a klucz dla Serper znajdziesz tutaj, w sekcji „Wyszukiwanie internetowe". Wyszukiwanie odbywa się tylko za Twoją zgodą i z własnym limitem tygodniowym.

Jak powstają motywy obrazu?
Przez generator obrazów, który wybierasz tutaj wyraźnie: fal.ai z FLUX.1 [schnell] w chmurze albo Twój własny komputer przez Local Connector. Zgoda na przekazywanie danych dla tekstów nie obejmuje go automatycznie. Przekazywane są tylko opis motywu, styl i na życzenie nazwy kolorów, nigdy teksty banerów.

Ile kosztują motywy obrazu?
fal.ai rozlicza się z Twoim własnym kontem; Banner Studio nie zna kosztów i dlatego nie pokazuje kwot. Także anulowane zlecenie może kosztować w fal.ai, jeśli obliczenia już się tam rozpoczęły. Na Twoim własnym komputerze nie powstają żadne koszty dostawcy. W budżecie dziennym każde zlecenie obrazu zajmuje stały ryczałt.

Jak skonfigurować lokalny generator obrazów?
Potrzebujesz prywatnego folderu poza katalogiem głównym witryny (`SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR` w wp-config.php; bez niego Banner Studio korzysta z folderu Content Studio lub Looks) oraz uprawnienia dla Banner Studio w aplikacji Connector w sekcji „Obrazy lokalne". Następnie kliknij tutaj „Wyszukaj uprawnienia" i wybierz jedno z nich. Gdy Twój komputer jest offline, zlecenia czekają, nic nie wysyłając.

Co ustawię w sekcji „Analiza AI i Autopilot"?
Czy AI raz dziennie analizuje dane, czy Autopilot tylko proponuje, czy sam wstrzymuje warianty, oraz czy raport miesięczny przychodzi e-mailem. Domyślnie Autopilot tylko proponuje i żaden e-mail nie jest wysyłany.

Gdzie wybiorę dostawcę i model?
W sekcji „Dostawca AI" powyżej. Jest taka sama we wszystkich wtyczkach Schall; model lokalny przez Local Connector pozostaje w Twojej sieci.

Ustawienia

Ile banerów konkuruje ze sobą i jak są oznaczone.

Dlaczego najwyżej czterech kandydatów?
Każdy kandydat potrzebuje wystarczająco wielu wyświetleń, zanim warto wyciągać wnioski. Więcej kandydatów oznacza dłuższe czekanie.

Po co zestaw marki?
Nowe warianty zaczynają z tymi kolorami i tym stylem, aby wszystkie banery do siebie pasowały. Kolory witryny przejmiesz jednym kliknięciem. Narożniki dotyczą wszystkich banerów.

Czy muszę coś konfigurować w Independent Analytics?
Nie. Z Independent Analytics Pro Banner Studio samodzielnie tworzy regułę kliknięć; kliknięcia znajdziesz wtedy tam w sekcji „Kliknięcia”. Google Analytics 4 i Matomo otrzymują zdarzenia, gdy tylko działają w witrynie.

Co zostaje odrzucone przy usuwaniu wtyczki, gdy ta opcja jest włączona?
Tylko własne tabele i ustawienia Banner Studio. Wpisy i biblioteka mediów pozostają nienaruszone.

Licencja

Edycja, aktywacja i prywatne aktualizacje tej instalacji.

Czym są prawa nabyte?
Instalacje sprzed rozpoczęcia sprzedaży na stałe zachowują wszystkie funkcje, bez licencji. Licencja daje tam tylko prywatne aktualizacje i wsparcie.

Co potrafi wersja Light?
Samooptymalizacja, analiza i tematy w pełni, do tego dwa aktywne banery, trzy szkice z AI, jedna grafika AI i jeden motyw obrazu przez fal.ai dziennie; motywy obrazu z własnego komputera nie są wliczane. Analiza AI działa raz w tygodniu, Autopilot tylko proponuje, a raport miesięczny przychodzi bez e-maila. Wyszukiwanie w sieci należy do licencji. Istniejące banery i liczby nigdy nie są blokowane.

Czy klucz licencyjny jest zapisywany?
Nie. Jest wysyłany jeden raz do usługi licencyjnej Schall; potem pozostaje tylko zaszyfrowany dowód powiązany z tą instalacją. Sprawdzanie odbywa się w tle, nigdy przy wyświetleniu strony.

Co się dzieje, gdy licencja wygasa?
Ostatnia uprawniona wersja działa dalej, banery są wyświetlane, statystyki zostają. Kończą się aktualizacje i wsparcie. Tylko podpisane cofnięcie blokuje nową pracę AI.

Dokumentacja

Podręcznik użytkownika jako PDF, w jedenastu językach.

Skąd pochodzi podręcznik?
Z schall-ai.de. Banner Studio pobiera go najwyżej raz dziennie i zachowuje kopię w katalogu przesłanych plików; bez połączenia zostaje ostatnia kopia. Zapytanie nie zawiera ani adresu Twojej witryny, ani danych użytkowników.

Czy mogę czytać podręcznik w innym języku?
Tak. Język podręcznika wybierasz u góry; język interfejsu pozostaje bez zmian.

Słowniczek

Najważniejsze pojęcia Schall AI Banner Studio w skrócie.

Udział	Jak często baner pojawia się w danym miejscu lub wariant banera, obliczane przez samooptymalizację (rozdział 9).
Nietypowy dzień	Dzień z niezwykle dużą liczbą wyświetleń. Liczy się dopiero wtedy, gdy potwierdzisz go jako prawdziwy (rozdział 9).
Autopilot	Wykonuje ustalone, odwracalne kroki poparte danymi: wstrzymuje przegrane warianty testu i warianty z pewnością słabsze. Domyślnie tylko proponuje (rozdział 9).
Prawa nabyte	Edycja dla instalacji sprzed rozpoczęcia sprzedaży: pełny zakres bez licencji (rozdział 3).
Motyw obrazu	Obraz, który model obrazu maluje do wariantu, nieprzezroczysty i bez napisów (rozdział 7).
Konwersja	Cel osiągnięty po kliknięciu, np. zapis na stronie docelowej (rozdział 6).
Light	Nowa instalacja bez licencji: dwa aktywne banery, trzy szkice AI, jedna grafika AI i jeden motyw obrazu przez fal.ai dziennie, analiza AI raz w tygodniu, bez wyszukiwania internetowego (rozdział 3).
Autopromocja	Reklama własnych treści i ofert witryny. Tak Banner Studio oznacza swoje banery.
Baner zastępczy	Baner, który pojawia się tylko wtedy, gdy do danego miejsca nie pasuje żaden inny (rozdział 6).
Format	Rozmiar banera: format pionowy, prostokąt, format poziomy lub pas (rozdział 6).
Wyświetlenie	Widoczne wyświetlenie banera: co najmniej połowa banera widoczna przez sekundę (rozdział 9).
Local Connector	Połączenie AI Kit z własnym komputerem. Udostępnia tam modele dla tekstów oraz, z osobnym uprawnieniem, dla obrazów (rozdział 11).
Zestaw marki	Kolory i styl, od których zaczynają nowe warianty, aby wszystkie banery do siebie pasowały (rozdział 6).
Raport miesięczny	Dane z poprzedniego miesiąca z porównaniem, na życzenie uzupełnione zdaniami AI popartymi faktami i wysyłane e-mailem (rozdział 9).
Pole motywu	Nieprzezroczysty obraz jako osobne pole obok tekstu, przycięty, a nie zniekształcony (rozdział 6).
Miejsce	Fragment witryny, w którym mogą pojawiać się banery (rozdział 5).

Warstwa badań	Wspólne wyszukiwanie internetowe wtyczek Schall, zapewniane przez SEO Suite, Content Radar lub sam Banner Studio (rozdział 11).
Reguła	Warunek określający, gdzie baner bierze udział w wyborze: tematy, kategorie, tagi, słowa kluczowe, języki, typy stron, miejsca (rozdział 6).
Samooptymalizacja	Metoda, która częściej pokazuje to, co jest lepiej klikane, ze stałymi ograniczeniami (rozdział 9).
Szansa na zwycięstwo	Prawdopodobieństwo, że baner lub wariant jest najlepszy (rozdział 9).
Styl wbudowany	Grafika, którą Banner Studio rysuje sam, w kolorach wariantu i dla każdego formatu (rozdział 6).
Temat	Grupa wpisów z kategoriami, tagami i słowami kluczowymi (rozdział 8).
Puls tematów	Cotygodniowe spojrzenie w internet: o czym właśnie pisze się w danym temacie, z pomysłami na komunikaty (rozdział 8).
Wariant	Wersja banera z własnymi tekstami, kolorami i grafiką (rozdział 6).
Tygodniowy limit	Liczba wyszukiwań na tydzień, z których Banner Studio może korzystać w wyszukiwaniu internetowym (rozdział 11).

Indeks

Numery stron zapisane kursywą odsyłają do słowniczka.

A

AI 13, 19, 21–22, 27
AI Looks 7
Aktywuj licencję 5
Analiza 6, 17
Automatycznie wstawiaj na końcu wpisu 7
Autopilot 5, 19, 22, 28, 32–33, 35–36, *37*
Autopromocja 3, 8, 26, *37*

B

Banery 9, 25
Baner zastępczy 9, 29–30, *37*

C

Cel i limity 10
Content Radar 4, 22, 25, 35

D

Dezaktywuj licencję w tej witrynie 5
Dokumentacja 28

F

Format 7–9, 11–13, 17, 20, 25–26, 30–32, 34, *37*
Frazy wyszukiwania 13

G

Google Analytics 4 4, 19, 36
Gotowe do publikacji w witrynie? 9, 11
Grafika 11

H

Harmonogram 9

I

Independent Analytics 4, 19, 36

J

Języki 10, 24

K

Klucz dla Serper 22
Klucz licencyjny 5
Konwersja 10, 17, 28–30, 33, *37*
Korzystaj także z danych dostępu innych wtyczek Schall 21

L

Licencja 5
Light 5, 14, 19, 28, 36, *37*
Local Connector 4, 22, 35, *37*

M

Matomo 4, 9, 19, 36
Miejsce 6–10, 17–18, 20, 25–27, 29–30, 32, 34, *37*
Motyw obrazu 5, 11–14, 27, 36, *37*

N

Nadtytuł 11
Narzędzia analityczne 19
Nietypowy dzień 17–18, 32, *37*
Nowe miejsce 7
Nowy baner 9

O

Otwórz na schall-ai.de 28

P

Pobierz sumy dzienne jako CSV 17
Pokazuj banery ogólne także obok ukierunkowanych 10
Pole motywu 11, *37*
Popraw 12
Pozycja obrazu 11
Prawa nabyte 5, 36, *37*
Przegląd 6
Przejmij jako nowy wariant 12
Przycisk 11
Przy usuwaniu wtyczki odrzuć wszystkie jej dane 26
Puls tematów 15, 27, 33, *38*

R

Raport miesięczny 5, 22, 32, 35–36, *37*
Reguła 3–4, 6, 9–10, 15, 19–20, 25, 27, 29–34, 36, *38*

S

Samooptymalizacja 3, 5, 11, 18–19, 24, 27–30, 32–34, 36, *38*
Serper 4, 21–22, 27, 35
Sprawdź 3, 6, 20, 27
Sprawdź obietnice wariantów 12
Styl wbudowany 11–12, *38*
Szansa na zwycięstwo 18, 32, *38*
Szkice z AI 12

T

Temat 3–6, 10, 12, 15–19, 22, 26, 29–34, 36, *38*
Tematy z AI 15
TranslatePress 4, 24, 29
Tygodniowy limit *38*
Tylko na telefonie (szerokość poniżej 940 pikseli) 8
Typy stron 10

U

Udział 10, 18, 20, 23, 29, 32, *37*
Ustawienia 10–11, 18–19, 26–27
Utwórz jako szkic 25
Utwórz trzy szkice 12
Użyj w banerze 15

W

Wariant 3, 6, 9, 11–14, 17–19, 22, 26–33, 35, *38*
Warstwa badań 22, *38*
Własne SVG 11
Wskazówki 6, 29
Wstrzymaj inne warianty 18
Wybór 10, 18
Wygląd 26
Wymieszaj ponownie 11
Wyszukaj i utwórz trzy szkice 13
Wyszukiwanie internetowe 21–22, 27
Wyświetlenie 4, 10, 17–19, 29–30, 32, 36, *37*

Z

Zapisz baner 9, 12, 25
Zaproponuj reguły 12
Zaproponuj tematy 15
Zestaw marki 11, 35, *37*