SCHALL AI

Schall AI Banner Studio

Gebruikershandleiding

> Eigen promotie die zelf bijleert: op elke pagina de passende banner voor uw eigen inhoud en aanbod – op basis van onderwerp, taal en paginatype, navolgbaar onderbouwd, zonder cookies en zonder persoonsprofielen.

Versie 0.14 · oktober 2026

Inhoud

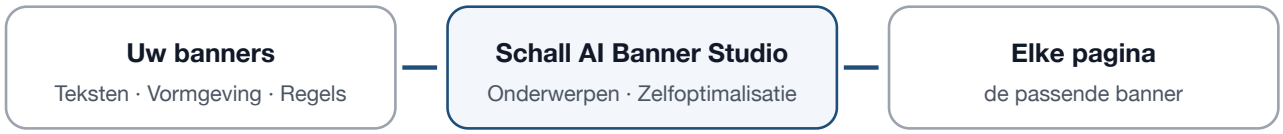
1. Wat Schall AI Banner Studio is 3
2. Vereisten 4
3. Installatie en licentie 5
4. Eerste stappen 6
5. Plekken 7
6. Banners aanmaken en vormgeven 9
7. Concepten met AI 12
8. Onderwerpen 14
9. Analyse en zelfoptimalisatie 16
10. Controleren 18
11. AI en zoeken op het web 19
12. Meerdere talen 22
13. Samenwerking met andere Schall-plugins 23
14. Privacy en de-installatie 24
15. Hulp bij problemen 25
16. Tips en trucs voor Schall AI Banner Studio 27

Woordenlijst 34

Register 36

1. Wat Schall AI Banner Studio is

Schall AI Banner Studio toont op uw website eigen banners: promotie voor uw eigen berichten, producten, nieuwsbrieven of aanbiedingen. Voor elke pagina kiest de plugin uit uw banners de passende – op basis van onderwerp, taal en paginatype – en leert uit de klikken welke banner en welke variant het best werkt.



Drie principes kenmerken de plugin:

- **Passend in plaats van willekeurig:** Een banner verschijnt waar hij bij de inhoud past. Regels en onderwerpen leggen dat vast; het tabblad **Controleren** toont voor elke pagina waarom een banner is gekozen en een andere niet.
- **Lerend:** De zelfoptimalisatie toont vaker wat beter wordt aangeklikt – met vaste vangrails, zodat ook nieuwe banners en varianten hun kans krijgen.
- **Zuinig met gegevens:** Banner Studio plaatst geen cookies, slaat geen IP-adressen op en maakt geen persoonsprofielen. Er worden alleen dagtotalen geteld.

Een kunstmatige intelligentie helpt als u dat wilt: ze ontwerpt banners, schildert beeldmotieven, controleert beloften tegen de doelpagina, wijst berichten toe aan onderwerpen en volgt wat er op dit moment over uw onderwerpen wordt geschreven. Ze werkt alleen in het beheer, nooit bij het opvragen van een pagina.

> De afbeeldingen komen van een demowebsite van het fictieve bedrijf Nordwind Logistics, met voorbeeldgegevens.

2. Vereisten

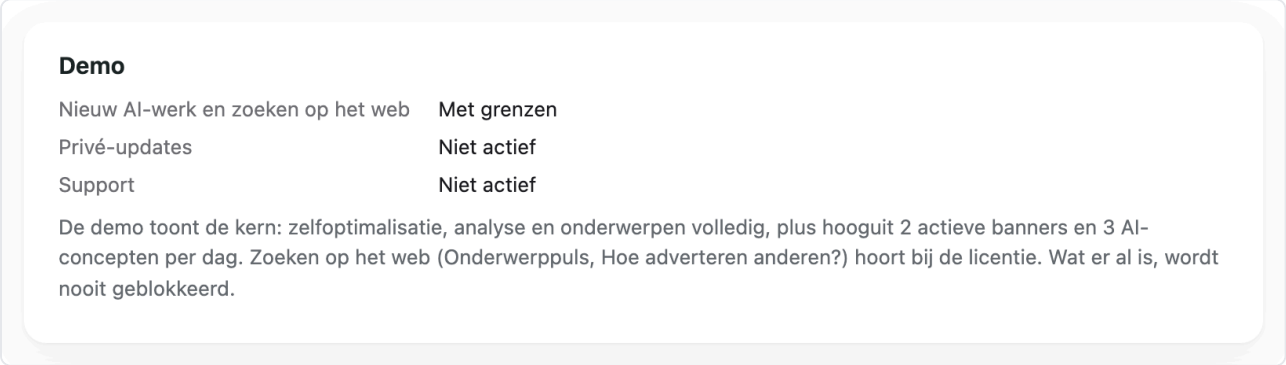
WordPress	Versie 6.9 of hoger, PHP 8.3 of hoger.
Thema	Een thema met zijbalk of blokken. Banners verschijnen via een widget, een blok, een shortcode of automatisch aan het einde van een bericht (hoofdstuk 5).
AI (optioneel)	Een AI-aanbieder voor concepten, onderwerpen en analyses, bijvoorbeeld Ollama Cloud of OpenAI, of een lokaal model. Zonder AI werkt Banner Studio volledig op basis van regels.
Beeldmotieven (optioneel)	Een account bij fal.ai in de cloud of een beeldmodel op uw eigen computer via de Local Connector, bijvoorbeeld Z-Image Turbo in ComfyUI (hoofdstukken 7 en 11).
Zoeken op het web (optioneel)	Voor de Onderwerppuls en ‘Hoe adverteren anderen?’ een zoekaanbieder (Serper voor Google). Die komt uit de onderzoekslaag van de SEO Suite of van Content Radar; zonder die twee richt Banner Studio de onderzoekslaag zelf in (hoofdstuk 11).
Meerdere talen (optioneel)	TranslatePress vertaalt de teksten van de banners (hoofdstuk 12).
Bezoekersstatistieken (optioneel)	Independent Analytics, Google Analytics 4 of Matomo ontvangen de vertoningen en klikken ook (hoofdstuk 9).

3. Installatie en licentie

1. Kies in WordPress onder Plugins › Plugin toevoegen › Plugin uploaden het ZIP-bestand van Schall AI Banner Studio, installeer en activeer het.
2. Banner Studio vindt u onder Instellingen › Schall AI › **Schall AI Banner Studio**. Alle schermen staan daar als tabbladen.
3. Met een licentiesleutel: vul op het tabblad **Licentie** de sleutel in het veld **Licentiesleutel** in en kies **Licentie activeren**.

Edities

Verworven rechten	Installaties van vóór het verkooppakket behouden permanent alle functies, zonder licentie. Een licentie levert daar privé-updates en support.
Demo	Een nieuwe installatie zonder licentie toont de kern: zelfoptimalisatie, analyse en onderwerpen volledig, plus twee actieve banners, drie AI-concepten en één beeldmotief via fal.ai per dag; beeldmotieven van uw eigen computer tellen niet mee. Zoeken op het web hoort bij de licentie. Bestaande banners en cijfers worden nooit geblokkeerd.
Premium	Met een actieve licentie zonder grenzen, met privé-updates en support.



Tabblad **Licentie**: de editie van deze installatie, hier de demo met haar grenzen. Daaronder volgen de ondertekende status en de activering.

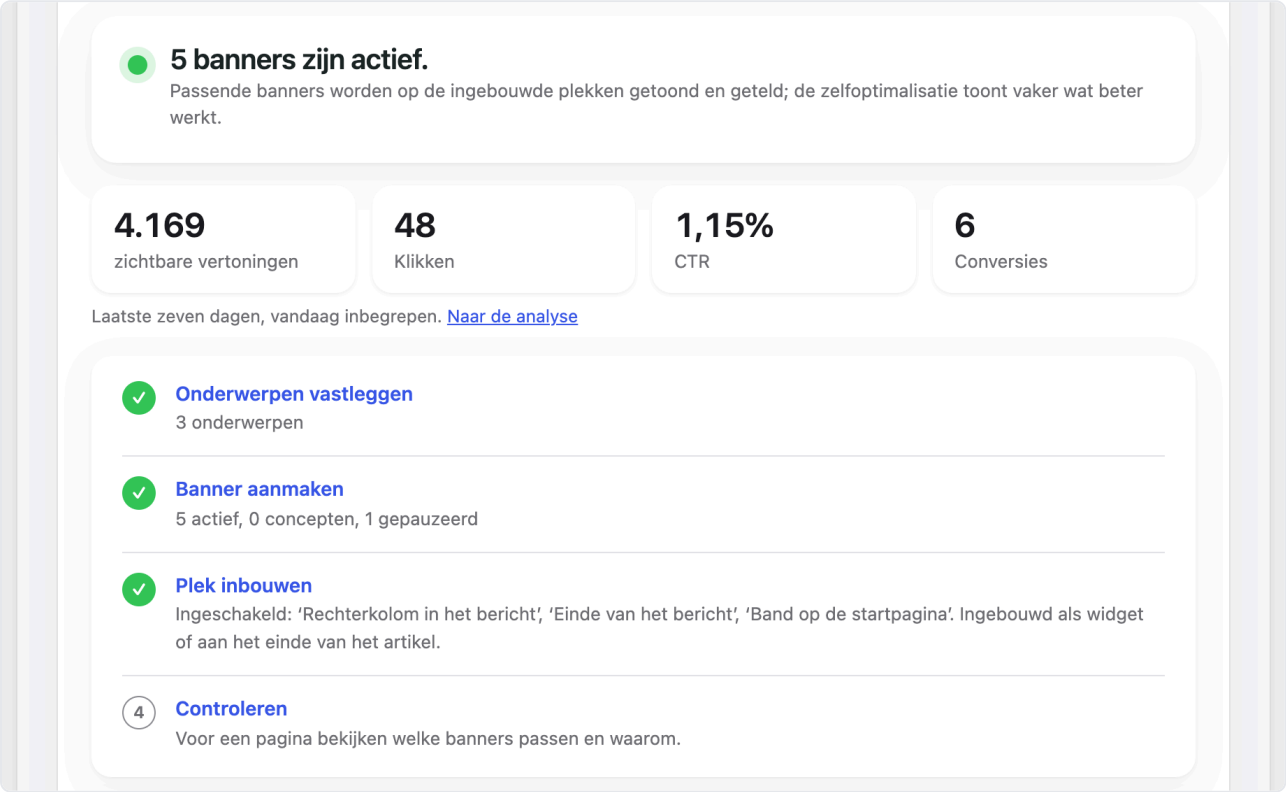
De licentiesleutel gaat één keer naar de Schall-licentiedienst; in WordPress blijft alleen een versleuteld bewijs over dat aan deze installatie is gebonden. De controle gebeurt op de achtergrond, nooit bij het opvragen van een pagina. Loopt een licentie af, dan blijft de laatste versie waarop u recht had werken; updates en support stoppen. Met **Licentie op deze website deactiveren** geeft u de websiteplaats vrij, bijvoorbeeld vóór een verhuizing.

4. Eerste stappen

Het tabblad **Overzicht** toont de stand van de website en leidt u door de eerste stappen:

1. **Onderwerpen vastleggen:** optioneel, maar de basis voor passende banners en voor de analyse per onderwerp (hoofdstuk 8).
2. **Banner aanmaken:** doel, regels en minstens één variant met titel, daarna op ‘actief’ zetten. Alleen actieve banners verschijnen (hoofdstuk 6).
3. **Plek inbouwen:** vastleggen waar op de website banners mogen verschijnen (hoofdstuk 5).
4. **Controleren:** voor een pagina bekijken welke banners passen en waarom (hoofdstuk 10).

Na een paar dagen toont de **Analyse** wat werkt (hoofdstuk 9).

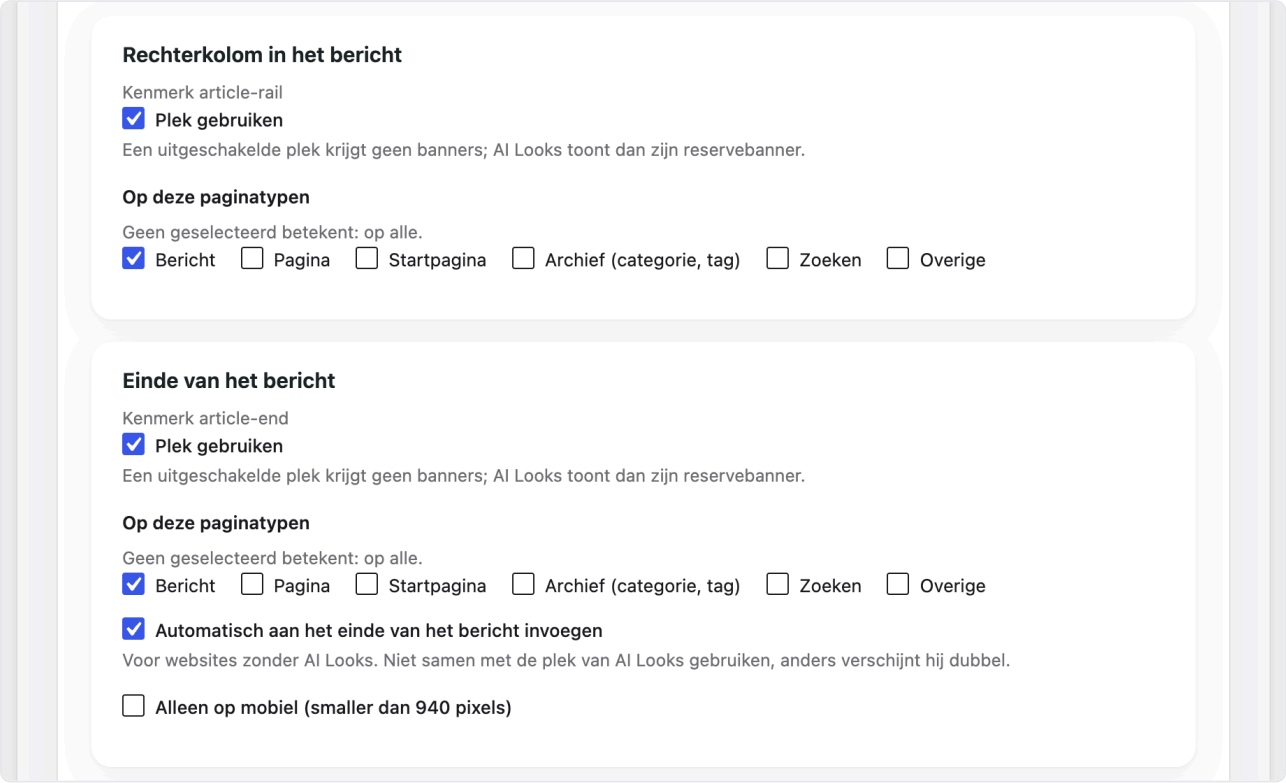


Tabblad **Overzicht**: de stand, de cijfers van de laatste zeven dagen en de volgende stappen.

Aan de rechterrand van elk scherm opent de knop **Tips** een zijpaneel met vragen en antwoorden over precies dit scherm; **Tonen** brengt u naar de bijbehorende plek. Dezelfde tips staan verzameld in hoofdstuk 16.

5. Plekken

Een plek is een plaats op de website waar een banner mag verschijnen. Banner Studio brengt drie plekken mee: **Rechterkolom in het bericht**, **Einde van het bericht** en **Band op de startpagina**. Op het tabblad **Plekken** schakelt u plekken in of uit, kiest u de paginatypen en maakt u met **Nieuwe plek** extra plekken aan.



Tabblad **Plekken**: de twee plekken in het bericht met hun paginatypen; daaronder volgen meer plekken en de manieren om ze in te bouwen.

Inbouwen

Widget	Sleep onder Weergave › Widgets de widget ‘Bannerplek (Schall AI Banner Studio)’ naar een zijbalk en kies plek en formaat.
Blok	Voeg in de blokeditor het blok ‘Bannerplek’ in – bijvoorbeeld in een template van een blokthema.
Shortcode	`[schall_banner slot="article-end" format="wide"]` op elke gewenste plaats; het kenmerk van de plek staat op het tabblad **Plekken**.
Automatisch	**Automatisch aan het einde van het bericht invoegen** zet de plek zonder verdere handelingen onder elk bericht. Bedoeld voor websites zonder Looks; samen met de plek van Looks zou hij dubbel verschijnen.

Looks	In het design van Schall AI Looks zijn de plekken al voorzien, inclusief formaat en reservebanner. Banner Studio vult ze vanzelf.

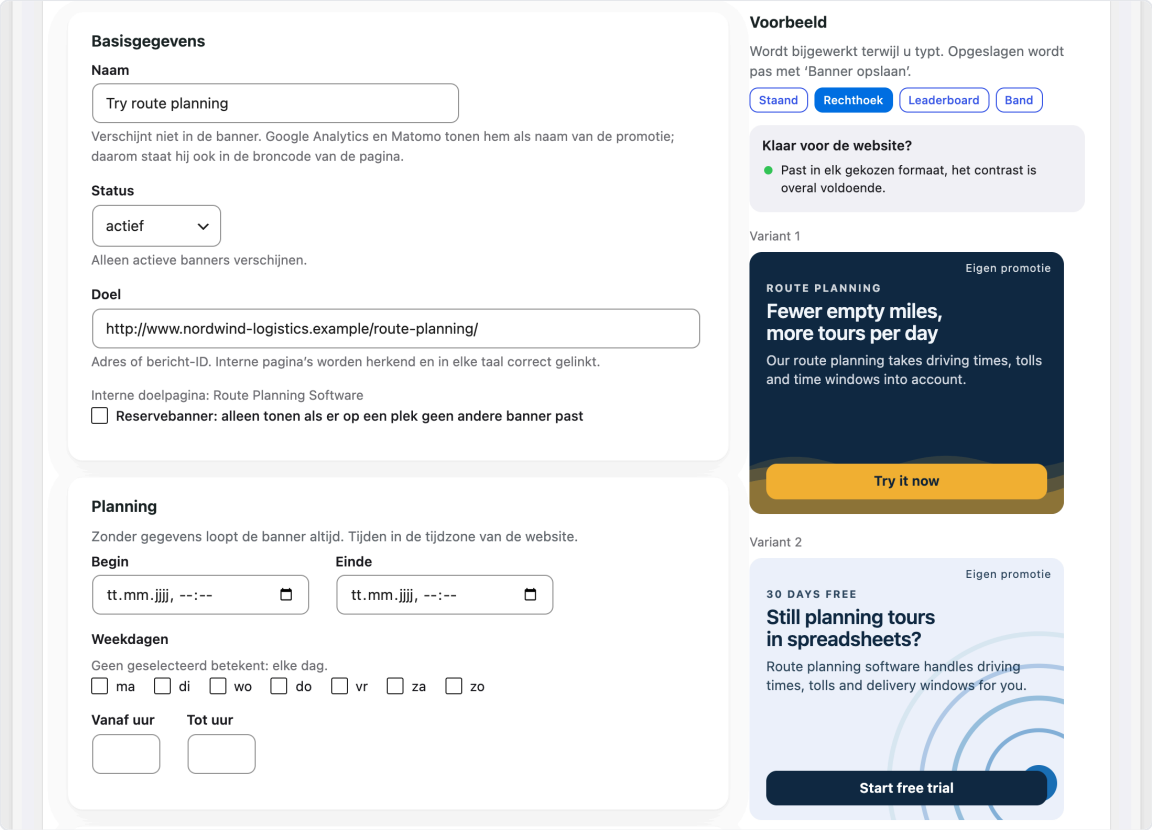
De grootte stelt u in waar de plek staat – in de widget, in het blok of in de shortcode. ‘Automatisch’ neemt in de zijbalk het formaat Staand, anders Band, Leaderboard (vanaf 728 pixels breed) of Rechthoek – afhankelijk van wat de banners ondersteunen. **Alleen op mobiel (smaller dan 940 pixels)** toont een plek alleen op smalle schermen; op brede schermen staat de banner dan in de rechterkolom.



Een eigen banner aan het einde van een bericht, als band en gemarkeerd als **Eigen promotie**.

6. Banners aanmaken en vormgeven

Op het tabblad **Banners** staan alle banners met status, doel, regels en cijfers. Een nieuwe banner maakt u met **Nieuwe banner**; alles wordt samen opgeslagen met **Banner opslaan**.



Een banner in de editor: links basisgegevens en planning, rechts het voorbeeld in het gekozen formaat met de controle **Klaar voor de website?** Daaronder volgen doel, regels, formaten en varianten.

Basisgegevens en planning

- **Naam:** Deze verschijnt niet in de banner. Google Analytics en Matomo tonen hem als naam van de actie; daarom staat hij ook in de broncode van de pagina.
- **Status:** Alleen actieve banners verschijnen. Gepauzeerd of als concept blijven ze onzichtbaar.
- **Doel:** een adres of een bericht-ID. Interne pagina's herkent Banner Studio en linkt ze in elke taal correct.
- **Reservebanner:** Een zo gemarkeerde banner verschijnt alleen als er op een plek geen andere banner past.
- **Planning:** begin, einde, weekdagen en tijden, in de tijdzone van de website. Zonder gegevens loopt de banner altijd.

Doel en limieten

Onder **Doel en limieten** legt u vast wat na de klik moet tellen, bijvoorbeeld een aanmelding voor de nieuwsbrief op de doelpagina. Gangbare formulierplugins herkent Banner Studio zelf. Zonder doel tellen vertoningen en klikken. Is een limiet aan vertoningen of klikken bereikt, dan doet de banner niet meer mee – passend bij acties met een vast contingent.

Waar de banner verschijnt

Regels bepalen op welke pagina's een banner meedoet. **Talen**, **Paginatypen** en **Plekken** moeten passen; geen selectie betekent daar: alle. Daarna leveren treffers punten op – meer punten betekent beter passend:

Altijd op deze pagina's	100 punten. Deze pagina's krijgen de banner bij voorrang.
Onderwerpen	40 punten als het bericht bij een van deze onderwerpen hoort (hoofdstuk 8).
Categorieën	30 punten per passende categorie.
Tags	20 punten per passende tag.
Zoekwoorden	10 punten per treffer, maximaal drie. Er wordt gezocht naar het hele woord in titel, samenvatting, tags, focuszoekwoord en het begin van de tekst.
Nooit op deze pagina's	Hier doet de banner nooit mee.

Een banner zonder onderwerpen, categorieën, tags, zoekwoorden en voorkeurspagina's is algemeen: hij kan overal verschijnen. Gerichte banners gaan voor; of algemene banners toch naast hen meedoen, stelt u in onder **Instellingen** › **Selectie** (**Algemene banners ook naast gerichte tonen**). Per plek doen maximaal vier kandidaten mee; ook dat kunt u daar wijzigen.

Formaten

Staand 300 × 600 en Rechthoek 300 × 250 voor de zijbalk, Leaderboard 728 × 90 en Band over de volle breedte voor de tekst en de startpagina. Een banner verschijnt alleen in de formaten die u aanvinkt.

Varianten en vormgeving

Elke banner heeft een of meer varianten: **Bovenkop**, **Titel**, **Tekst** en **Knop**, plus kleuren en illustratie. Meerdere actieve varianten test de zelfoptimalisatie tegen elkaar. Voor de **Illustratie** zijn er twee manieren:

- **Ingebouwde stijl:** Banner Studio tekent de illustratie zelf – cirkels, golven, stippen, diagonalen, gloed of vlakken – in de kleuren van de variant en passend voor elk formaat. **Opnieuw schudden** toont een andere schikking van dezelfde stijl.
- **Eigen SVG:** vormen, verlopen en afbeeldingen uit de mediabibliotheek, maximaal 30 KB. Scripts, links en externe adressen verwijdert Banner Studio bij het opslaan.

Daarnaast kan elke variant een afbeelding uit de mediabibliotheek dragen, bijvoorbeeld een productfoto, een portret of een beeldmotief (hoofdstuk 7), met instelbare **Afbeeldingspositie**. Er zijn twee weergaven om uit te kiezen:

- **Vrijstaand achter de tekst:** voor een PNG of WebP met transparante achtergrond.

- **Als motiefvlak naast de tekst:** voor dekkende afbeeldingen, bijvoorbeeld gegenereerde beeldmotieven. De afbeelding staat als eigen vlak boven of links, bijgesneden in plaats van vervormd; de afbeeldingspositie kiest de uitsnede.

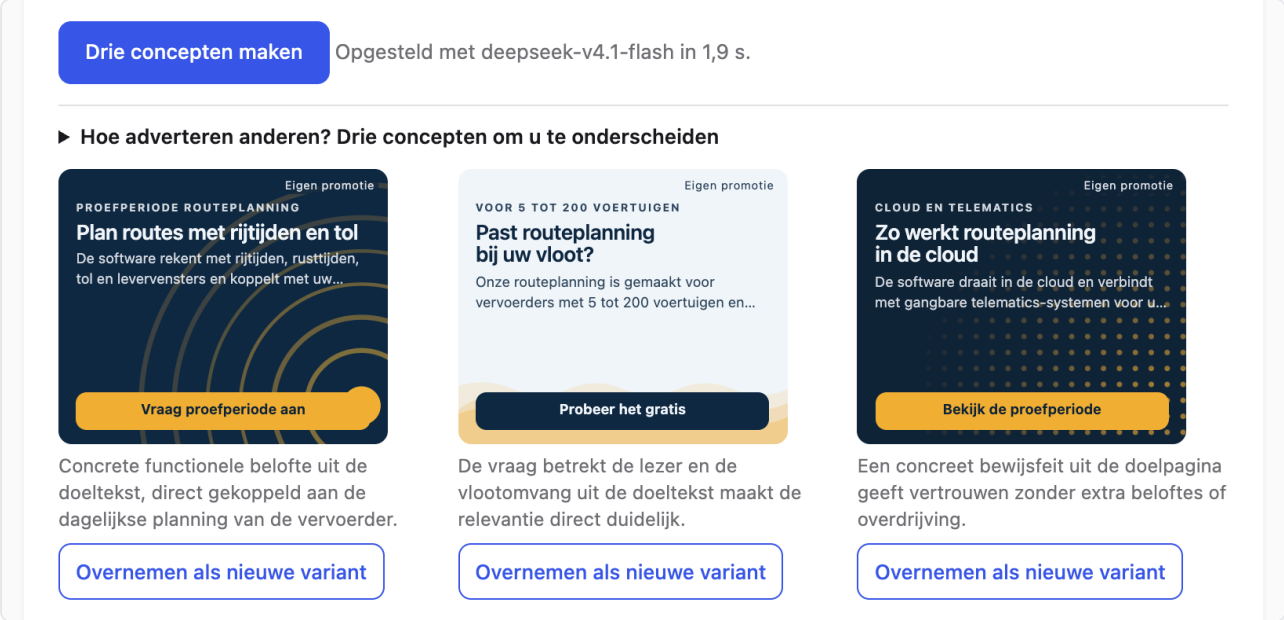
Tekst staat altijd als echte HTML boven de illustratie – vertaalbaar en toegankelijk.

Het voorbeeld rechts toont de banner zoals hij op de website verschijnt. **Klaar voor de website?** controleert voor elke variant en elk formaat of titel en tekst erin passen en of de tekst genoeg contrasteert met de achtergrond – ook met de illustratie. Nieuwe varianten beginnen met de kleuren en de stijl uit de **Merkkit** op het tabblad **Instellingen**.

> Tekst heeft ten opzichte van de achtergrond een contrast van minstens 4,5 : 1 nodig, grote letters 3 : 1. Anders is hij voor veel mensen slecht leesbaar.

7. Concepten met AI

In de editor van een banner stelt de AI onder **Concepten met AI** drie verschillende banners voor: teksten, stijl en kleuren, passend bij de doelpagina. U beschrijft kort waar het om gaat, wat de lezer moet doen en welke toon past, en kiest **Drie concepten maken**.



Drie concepten met verschillende benaderingen, elk met één zin over waarom het werkt. Elk concept kunt u als gepauzeerde variant overnemen.

- **Overnemen als nieuwe variant** legt het concept aan als gepauzeerde variant. Het wordt pas getoond als u het op ‘actief’ zet.
- In een nieuwe banner die nog niet is opgeslagen, heet de knop **Overnemen in de banner**: die zet teksten, kleuren en stijl van het concept in de eerste variant. Opgeslagen wordt pas met **Banner opslaan**, getoond pas met de status ‘actief’.
- **Herzien** verwerkt uw feedback, bijvoorbeeld ‘korter’ of ‘meer nut’.
- **Beloften van de varianten controleren** vergelijkt elke variant met de doelpagina en citeert passages die meer beloven dan de pagina waarmaakt.
- **Regels voorstellen** leest de doelpagina en noemt passende onderwerpen en zoekwoorden.

Hoe adverteren anderen?

Onder **Hoe adverteren anderen? Drie concepten om u te onderscheiden** voert u **Zoektermen** in – waarnaar lezers zoeken die een aanbod als het uwe nodig hebben – en kiest u **Zoeken en drie concepten maken**. Banner Studio zoekt op het web naar vergelijkbare aanbiedingen; de AI beschrijft hoe anderen adverteren en ontwerpt drie banners die zich daarvan onderscheiden – in eigen woorden. Concepten met vijf gelijke woorden op rij uit de resultaten of met de naam van een concurrent verwerpt Banner Studio zelf. De functie heeft zoeken op het web nodig (hoofdstuk 11).

Beeldmotieven

Op de kaart **Beeldmotieven** van een opgeslagen banner schildert een beeldmodel een motief bij een variant. Er komen nooit letters in het beeld: titel, tekst, knop en markering blijven echte HTML. Welke beeldgenerator het motief schildert, legt u vast op het tabblad **AI** (hoofdstuk 11).

- **Voor variant:** Teksten en kleuren komen daarvandaan; het motief wordt een kopie van die variant.
- **Stijl: Abstract, rustige vormen**, **Foto, zakelijk** of **Vlakke illustratie**.
- **Wat moet het beeld tonen?** Een motief in een paar woorden, geen reclameboodschap, maximaal 300 tekens.
- **Beeldverhouding:** vierkant, liggend 3 : 2 of breed 16 : 9, afhankelijk van wat de generator kan.
- **Kleuren van de variant als kleurpalet opgeven** geeft het model achtergrond en accent mee als kleurnamen, niet als kleurcodes.
- Onder **Fijnafstelling** staan **Stappen** en **Seed**. Meer stappen leveren meer details op en duren langer; de standaardwaarde past bij de gekozen generator.

Beeldmotief bestellen maakt de opdracht aan; er wordt op de achtergrond gerekend en u kunt de pagina verlaten. De lijst eronder zegt eerlijk wat er op dat moment gebeurt. Zolang het beeld nog niet klaar is, kunt u de opdracht met **Annuleren** beëindigen.

Banner Studio toont een voltooid motief in elk formaat van de banner, met dezelfde weergave als op de website. **Overnemen als gepauzeerde variant** slaat de banner op en maakt een kopie van de variant aan met het motief als motiefvlak; die verschijnt pas als u hem op ‘actief’ zet. **Verwerpen** laat het beeld in de mediabibliotheek staan zonder het te gebruiken.

> In de demo zijn drie AI-concepten en één beeldmotief via fal.ai per dag mogelijk; beeldmotieven van uw eigen computer tellen niet mee. Zoeken op het web hoort bij de licentie.

8. Onderwerpen

Onderwerpen bundelen berichten, zodat banners bij de inhoud passen. Op het tabblad **Onderwerpen** maakt u onderwerpen aan met categorieën, tags en zoekwoorden. Zes tot tien onderwerpen zijn meestal genoeg: hoe meer onderwerpen, hoe langer het duurt voordat er per onderwerp genoeg cijfers voor een analyse zijn.

Hoe een bericht zijn onderwerp krijgt

1. Met de hand in het bericht, in het vak ‘Schall AI Banner Studio’.
2. Op basis van de punten van de regels: categorie 3, tag 2, zoekwoord 1.
3. Past geen enkele regel, dan wijst de AI toe – vanaf 60 % zekerheid. Is alleen een zwakke regel van toepassing (maximaal 2 punten, geen categorie), dan overstemt de AI die vanaf 80 %.

Onder **Onderwerpen met AI** schakelt u de toewijzing op de achtergrond in; die geldt ook voor nieuwe en gewijzigde berichten. **Onderwerpen voorstellen** laat de AI op basis van categorieën, tags en titels onderwerpen met regels voorstellen; aangemaakt wordt alleen wat u aanvinkt.

Onderwerppuls

Eén keer per week zoekt Banner Studio per onderwerp naar resultaten van de afgelopen zeven dagen. De AI vat samen waarover op dit moment wordt geschreven en stelt boodschappen voor die uw berichten daarmee verbinden. **In banner gebruiken** opent de banner met het idee als uitgangspunt voor de concepten; promoot het idee een eigen bericht, dan wordt het een nieuwe banner met onderwerp en doelbericht.



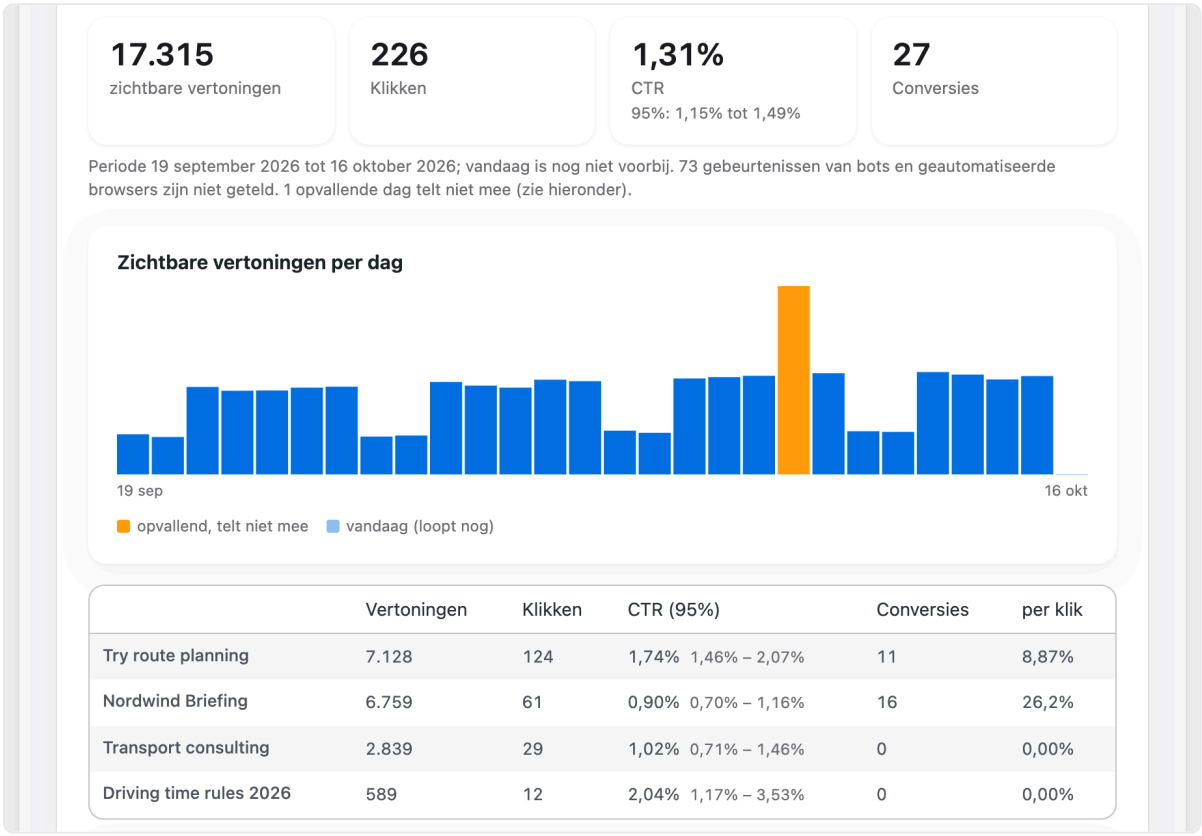
De **Onderwerppuls** van een onderwerp: samenvatting, ideeën voor boodschappen en bestaande banners die er nu bij passen. Onder **Resultaten** staan de bronnen.

Per onderwerp heeft de puls één zoekopdracht per week nodig, onderwerpen met actieve banners eerst. Twee zoekopdrachten van het weekcontingent blijven vrij voor als u zelf op de knop drukt. Aan banners en gewichten verandert de puls uit zichzelf niets.

9. Analyse en zelfoptimalisatie

Het tabblad **Analyse** toont voor een periode hoe vaak banners zijn gezien en aangeklikt en wat er daarna gebeurde – gegroepeerd per banner, variant, onderwerp, taal, paginatype, plek, formaat of pagina.

Zichtbare vertoningen	Een banner telt pas als minstens de helft ervan één seconde zichtbaar was.
Klikken en CTR	De klikratio is het aantal klikken per zichtbare vertoning, met het bereik waarin de werkelijke waarde met 95 % waarschijnlijkheid ligt. Bij weinig cijfers is dat bereik breed.
Conversies	Bereikte doelen op de doelpagina, per klik toegewezen.



Tabblad **Analyse**: kerncijfers, verloop per dag en de cijfers per banner.

Gebeurtenissen van bots en op afstand bestuurde browsers telt Banner Studio niet mee. Wijkt een dag sterk af van het gebruikelijke, dan verschijnt hij onder **Opvallende dagen**: hij telt pas als u hem als **Echt** bevestigt; **Bots** sluit hem blijvend uit. **Dagtotalen als CSV downloaden** exporteert de cijfers.

Zelfoptimalisatie

Banner Studio toont vaker wat beter wordt aangeklikt – volgens de methode Thompson sampling in twee stappen: eerst welke banner op een plek verschijnt, dan welke variant. Er wordt één keer per uur op de achtergrond gerekend; de website leest alleen het resultaat.

- De verkenning krijgt minstens 10 %, elke banner en elke variant minstens 5 %. Per run verandert een aandeel met maximaal 20 procentpunten.
- Is ze uitgeschakeld onder **Instellingen** › **Selectie**, dan verschijnen alle passende banners en varianten even vaak.
- Oudere dagen tellen minder zwaar (halveringstijd 90 dagen); opvallende dagen pas na uw bevestiging.
- Vanaf 1.000 vertoningen en 20 klikken krijgen onderwerpen en talen eigen gewichten.
- De **Winkans** is de kans om de beste te zijn; het **Aandeel** geeft aan hoe vaak een banner of een variant verschijnt.



Kaart **Zelfoptimalisatie**: per plek de banners met winkans en aandeel; daaronder volgen de varianten per banner.

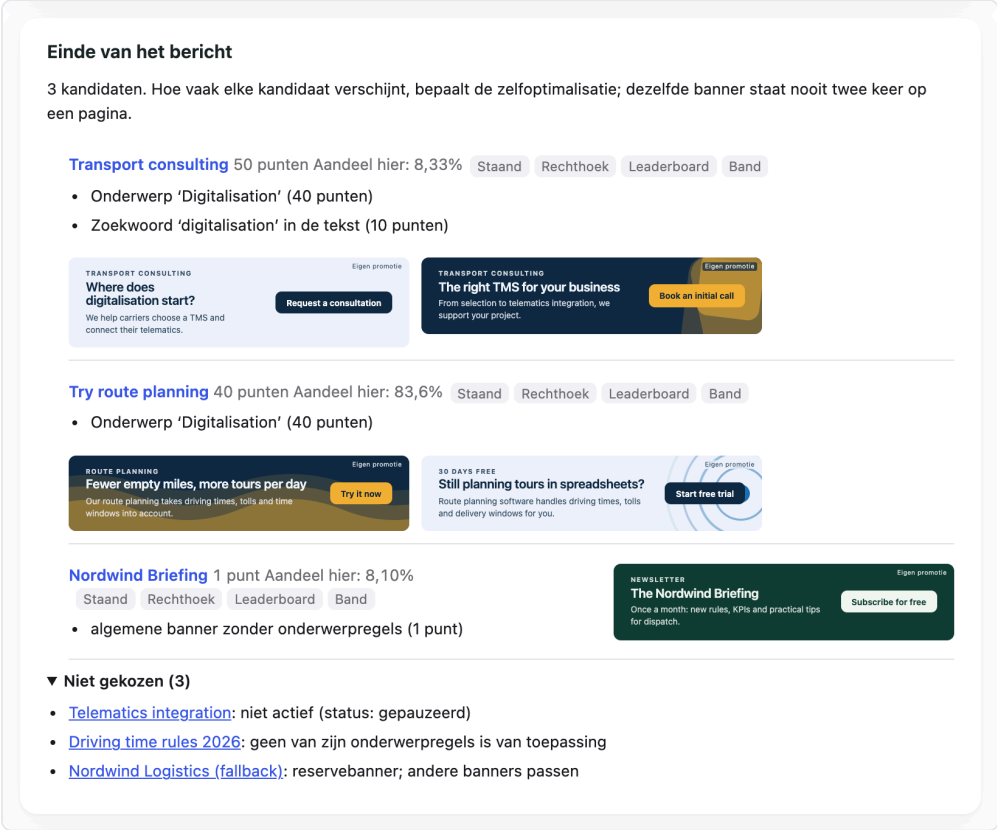
Er staat een winnaar vast als een variant met 95 % winkans voorligt, na minstens 14 dagen, met elk 300 vertoningen en samen 20 klikken. Dan biedt de kaart aan om de overige varianten te pauzeren (**Andere varianten pauzeren**). Wijzigt u een variant zichtbaar, dan beginnen haar statistieken opnieuw; de editor toont sinds wanneer.

Bezoekersstatistieken

Onder **Instellingen** › **Analysetools** geeft Banner Studio vertoningen en klikken ook door aan Independent Analytics (klikregel), Google Analytics 4 (`view_promotion` , `select_promotion`) en Matomo (Content Tracking) – zonder verdere configuratie, zodra die op de pagina actief zijn.

10. Controleren

Het tabblad **Controleren** beantwoordt voor een pagina: welke banners passen, met welke punten, en waarom andere niet? Voer een adres of bericht-ID in, kies de taal en daarna **Controleren**.

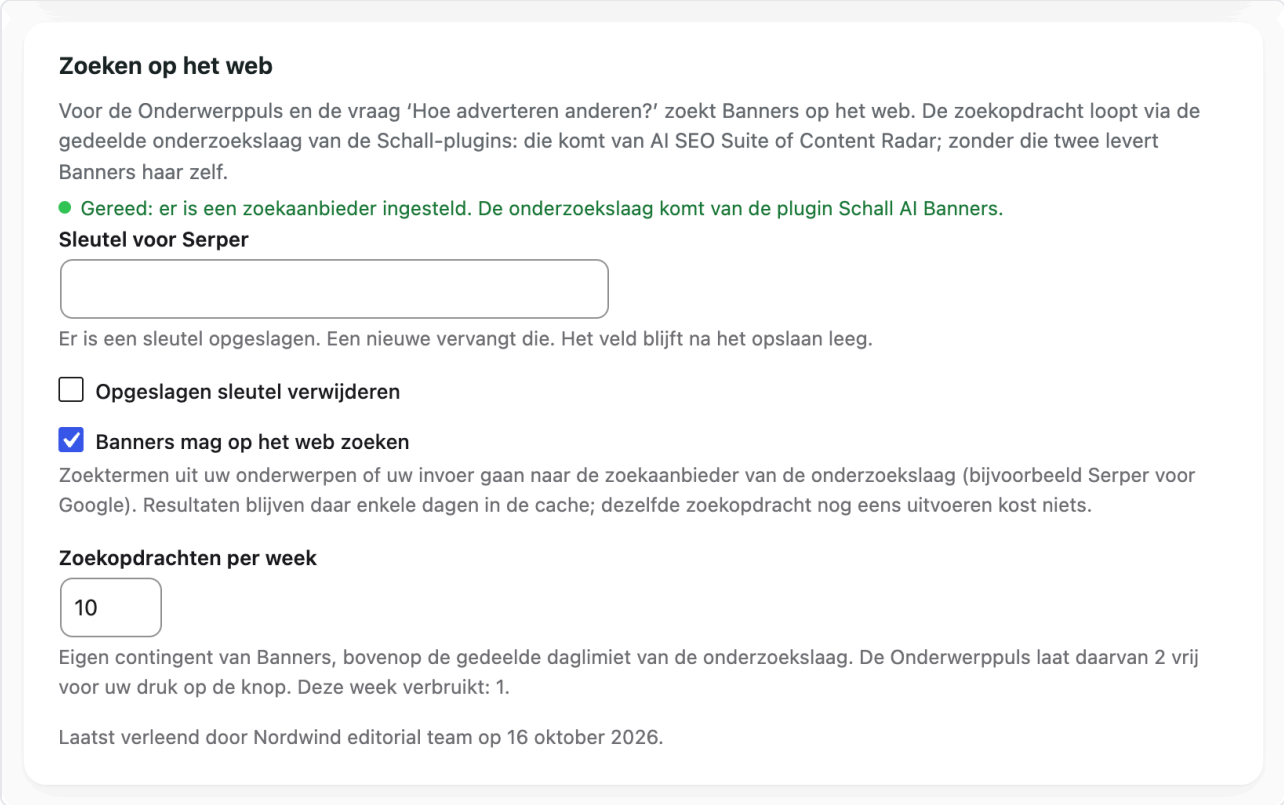


Tabblad **Controleren** voor een bericht: aan het einde van het bericht de kandidaten met punten en aandeel, daaronder de niet gekozen banners met hun reden.

Het voorbeeld toont elke kandidaat in het formaat dat de plek zou tonen – aan het einde van het bericht bijvoorbeeld als band. Onder **Niet gekozen** staat voor elke banner de reden: niet actief, verkeerde taal, verlopen periode, geen passende regel, een bereikte limiet of niet bij de beste. Is er voor een formaat geen enkele kandidaat, dan staat eronder een aanwijzing.

11. AI en zoeken op het web

Of en waarmee Banner Studio AI gebruikt, legt u vast op het tabblad **AI**. Zonder uw toestemming gaat er niets naar een AI-aanbieder.



Tabblad **AI**, kaart **Zoeken op het web**: hier levert Banner Studio de onderzoekslaag zelf; de sleutel voor Serper is opgeslagen.

Gegevensvrijgave	**Banner Studio mag inhoud naar de gekozen AI-aanbieder sturen**. Daaronder staat precies wat er naar buiten gaat en wat nooit naar buiten gaat.
Budget en accounts	Het dagbudget begrenst hoeveel tekens Banner Studio per dag naar de AI stuurt; bij 0 roept Banner Studio geen AI aan. **Accounts van andere Schall-plugins meegebruiken** bespaart dubbele sleutels.
Zoeken op het web	**Banner Studio mag op het web zoeken** en het aantal zoekopdrachten per week (standaard 10), naast de gedeelde daglimiet van de onderzoekslaag.
Beeldmotieven	De **Beeldgenerator** voor beeldmotieven: **Uit**, **fal.ai · FLUX.1 [schnell] (cloud)** met de **Sleutel voor fal.ai** of **Lokaal: uw computer via de Local Connector**. De gegevensvrijgave voor teksten geldt daar niet vanzelf voor, en Banner Studio vervangt een lokale generator nooit stilzwijgend door de cloud.

Aanbieders en modellen	Het gedeelde paneel ‘AI-aanbieder’ van alle Schall-plugins: aanbieders, modellen en per taak het passende model.

De onderzoekslaag

Zoeken op het web loopt via de gedeelde onderzoekslaag van de Schall-plugins. Is de SEO Suite of Content Radar actief, dan levert die de laag, en de sleutel voor Serper wordt daar op het tabblad ‘Onderzoek’ ingesteld. Zonder die twee levert Banner Studio de laag zelf; dan staat onder **Zoeken op het web** het veld **Sleutel voor Serper**. De sleutel wordt versleuteld opgeslagen en het veld blijft na het opslaan leeg.

Alleen zoekopdrachten die de zoekaanbieder echt hebben bereikt, worden geteld. Wordt dezelfde zoekopdracht nog een keer gedaan, dan antwoordt de laag uit haar cache – gratis.

Beeldmotieven via fal.ai

fal.ai rekent af met uw eigen account. Banner Studio kent de kosten niet en toont daarom geen bedragen; in het dagbudget neemt elke beeldopdracht een vast bedrag in. Ook een geannuleerde opdracht kan bij fal.ai kosten, als daar al gerekend werd. Is het onduidelijk of fal.ai een opdracht heeft aangenomen, dan stuurt Banner Studio hem niet nog eens, zodat er niets dubbel wordt berekend.

Lokale beeldgenerator

Beeldmotieven kunnen ook op uw eigen computer ontstaan: de Local Connector van de AI Kit stelt daar een beeldmodel in ComfyUI beschikbaar, bijvoorbeeld Z-Image Turbo. De koppeling voor teksten geldt daarvoor niet; Banner Studio heeft een eigen toegang nodig. Zo stelt u hem in:

1. Maak een privémap buiten de webroot aan en voer die in wp-config.php in als `SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR`. Zonder eigen map gebruikt Banner Studio de map van Content Studio of Looks mee. Banner Studio maakt de map nooit zelf aan en noemt de reden als die niet geschikt is.
2. Maak in de Connector-app onder ‘Lokale afbeeldingen’ een toegang voor Banner Studio aan en doorloop de stappen tot en met de bevestiging. De toegang geldt voor deze website.
3. Kies op het tabblad **AI** in het vak **Lokale beeldgenerator Afbeeldingstoegang zoeken** – één enkele versleutelde aanroep naar uw Connector – en neem de toegang over met **Deze toegang kiezen**. Daarmee is de lokale beeldgenerator gekozen.

De gegevens gaan versleuteld naar uw computer; er is geen aanbieder bij betrokken en er wordt niets in rekening gebracht. Genereert uw computer op dat moment tekst, dan heeft die voorrang en start het beeld daarna. Is de computer niet bereikbaar, dan wacht de opdracht zonder iets te verzenden. Het voltooide beeld komt in stukken binnen en belandt zoals elk motief in de mediabibliotheek; daarna ruimt Banner Studio de privémap op. Zolang er lokale opdrachten openstaan, blijven generator en toegang zoals ze zijn. **Toegang vergeten** schakelt de lokale beeldgenerator uit.

> Banner Studio gebruikt AI en zoeken op het web nooit bij het opvragen van een pagina, maar alleen in het beheer en op de achtergrond. Wat er op dit moment loopt, toont de gedeelde activiteit van de Schall-plugins.

12. Meerdere talen

De interface van Banner Studio bestaat in elf talen; ze volgt de taal van uw WordPress-profiel. Voor een meertalige website werkt Banner Studio samen met TranslatePress:

- TranslatePress vertaalt de teksten van de banners zoals elke andere tekst op de pagina. De banner wordt op de server opgebouwd; daardoor ziet TranslatePress hem.
- Interne doelen linkt Banner Studio in elke taal naar de juiste versie van de pagina.
- Met de regel **Talen** verschijnt een banner alleen in bepaalde talen, bijvoorbeeld een Duitstalige nieuwsbrief alleen in het Duits.

Analyse en zelfoptimalisatie maken onderscheid naar taal: zodra er genoeg cijfers zijn, krijgt elke taal eigen gewichten.

13. Samenwerking met andere Schall-plugins

Banner Studio is van geen enkele andere plugin afhankelijk, maar werkt er wel mee samen:

SEO Suite	Na elke kansenrun meldt de suite pagina's die op dit moment voorrang verdienen. Banner Studio toont ze op het tabblad **Banners** onder **Voorstellen van de SEO Suite**, met zoekcijfers; **Als concept aanmaken** maakt er een 'Verder lezen'-banner van. In de chat van de suite kunt u de cijfers van de eigen banners opvragen – alleen dagtotalen, geen bezoekersgegevens. Vanuit het paginadossier van de suite opent een knop een nieuwe 'Verder lezen'-banner voor de pagina: naam, teksten en regels komen uit het bericht, zoekwoorden uit de belangrijkste zoekopdrachten, en de AI maakt meteen drie concepten. Opgeslagen wordt pas met **Banner opslaan**.
Looks	Het design brengt de plekken mee, inclusief formaat en reservebanner.
Content Radar	Levert net als de suite de onderzoekslaag voor zoeken op het web.
AI Kit	De gedeelde AI-laag: één paneel voor aanbieders en modellen, een budget per plugin en de gedeelde activiteit.

14. Privacy en de-installatie

- **Geen cookies, geen browseropslag:** Het script op de website slaat niets op bij de bezoeker.
- **Geen IP-adressen, geen persoonsprofielen:** Er worden alleen dagtotalen opgeslagen per banner, variant, plek, formaat, pagina en taal.
- **Bots:** De browseridentificatie dient alleen om bots te herkennen en wordt daarna weggegooid.
- **AI alleen met vrijgave:** Zonder gegevensvrijgave gaat er niets naar een AI-aanbieder. Gegevens van bezoekers heeft Banner Studio helemaal niet.
- **Zoeken op het web alleen met toestemming:** Zoektermen uit uw onderwerpen of uw invoer gaan naar de zoekaanbieder, de resultaten ter analyse naar het AI-model.
- **Beeldmotieven alleen met een gekozen beeldgenerator:** Naar fal.ai of versleuteld naar uw computer gaan alleen motiefbeschrijving, stijl, desgewenst de kleuren als kleurnamen en verder grootte, stappen en seed – nooit bannerteksten, afbeeldingen uit de mediabibliotheek of gegevens van bezoekers. De motiefbeschrijving staat niet in het beeld en ook niet in de gegevens ervan in de mediabibliotheek.

Banners zijn gemarkeerd als **Eigen promotie**; de markering stelt u in onder **Instellingen** › **Weergave**.

De-installatie

Bij het verwijderen van de plugin blijven uw banners en cijfers behouden – tenzij u onder **Instellingen** › **Gegevens** de optie **Bij het verwijderen van de plugin alle eigen gegevens wissen** kiest. Berichten, mediabibliotheek en widgets van andere plugins blijven in elk geval onaangeroerd.

15. Hulp bij problemen

Wat u ziet	Wat helpt
Op de website verschijnt geen banner.	Is de banner actief en heeft hij een variant met titel? Is de plek ingebouwd en ingeschakeld? Het tabblad **Controleren** toont voor de pagina de reden.
Een banner verschijnt nooit naast de andere.	Per plek doen maximaal vier kandidaten mee; meer punten door passende regels helpen. De zelfoptimalisatie geeft elke banner minstens 5 %.
De analyse toont geen cijfers.	Alleen wat zichtbaar was, wordt geteld. Aangemelde redacteuren tellen alleen mee als dat onder **Instellingen** is ingesteld. Een paginacache stoort niet: selectie en telling lopen in de browser.
De AI-knoppen ontbreken.	Verleen op het tabblad **AI** de gegevensvrijgave, stel een dagbudget in en richt in het paneel ‘AI-aanbieder’ een aanbieder in.
De Onderwerppuls meldt dat zoeken op het web is uitgeschakeld.	Geef op het tabblad **AI** onder **Zoeken op het web** toestemming. Ontbreekt de zoekaanbieder, stel dan de sleutel voor Serper in (hoofdstuk 11).
*De kaart **Beeldmotieven** toont geen formulier.*	Sla de banner eerst op; het motief ontstaat voor een opgeslagen variant. Kies op het tabblad **AI** een beeldgenerator; de melding op de kaart noemt wat er nog ontbreekt.
***Afbeeldingstoegang zoeken** vindt geen toegang.*	Doorloop in de Connector-app onder ‘Lokale afbeeldingen’ de toegang voor Banner Studio tot en met de bevestiging; die geldt per website. Is de Connector gepauzeerd, hervat hem daar dan en zoek opnieuw.
Een beeldmotief van uw eigen computer wacht.	Uw computer is niet bereikbaar of genereert op dat moment tekst. De opdracht wacht zonder iets te verzenden en loopt verder zodra de Connector weer vrij is; hij eindigt uiterlijk na 12 uur.
Een derde banner blijft gepauzeerd.	In de demo zijn maximaal twee banners tegelijk actief. Met een licentie is er geen limiet.

Het handboek kan niet worden geladen.	Het tabblad **Documentatie** haalt het op van markus-schall.de. Zonder verbinding blijft de laatste kopie staan; anders helpt **Openen op markus-schall.de**.

16. Tips en trucs voor Schall AI Banner Studio

Dezelfde tips als in het zijpaneel **Tips** van elk scherm, geordend per scherm.

Overal in Banner Studio

Wat op elk scherm hetzelfde is.

Worden bezoekers gevolgd?
Nee. Banner Studio kiest alleen op basis van de inhoud van de pagina, de taal en het paginatype. Er worden alleen dagtotalen per banner en pagina geteld. Het plaatst geen cookies en slaat niets op in de browser, ook geen IP-adressen en geen browserkenmerk.

Waarom staat er in de banner geen tekst die van het script komt?
Alle teksten geeft de server uit als echte HTML. Zo vertaalt TranslatePress ze in elke taal, en schermlezers lezen ze voor. Het script kiest alleen welke kant-en-klare banner verschijnt.

Wat gebeurt er zonder deze plugin?
Plekken van Looks tonen dan hun vaste reservebanner. Eigen plekken (widget, shortcode, blok) blijven leeg en onzichtbaar.

Overzicht

De stand van zaken in één oogopslag en de volgende stap.

In welke volgorde richt ik Banner Studio in?
Eerst onderwerpen aanmaken, dan banners met regels, dan een plek inbouwen. Onder ‘Controleren’ ziet u daarna voor elke pagina welke banners passen.

Waar zie ik hoe de banners aanslaan?
Bovenaan staan de cijfers van de laatste zeven dagen. Al het andere, per onderwerp, taal, paginatype of pagina, staat onder ‘Analyse’.

Geeft Banner Studio de voorkeur aan de betere banner?
Ja, zodra er genoeg cijfers zijn: de zelfoptimalisatie toont vaker wat beter wordt aangeklikt, binnen vaste grenzen. Staat ze op het tabblad ‘Instellingen’ uit, dan verschijnen alle passende banners even vaak.

Banners

Alle banners met status, doel en regels.

Wat zijn de voorstellen van de SEO Suite?
Na elke kansenronde meldt de SEO Suite pagina’s die nu voorrang verdienen, met reden en zoekcijfers. Daaruit maakt Banner Studio met een druk op de knop een ‘Verder lezen’-banner als concept aan: het doel is de pagina, hij verschijnt bij berichten over hetzelfde onderwerp en nooit op de pagina zelf. Een voorstel geldt 30 dagen.

Kan de chat van de SEO Suite mijn banners zien?
Ja, alleen lezend: Banner Studio biedt de chat de prestaties van de eigen banners aan – vertoningen, klikken, klikratio, conversies, aandeel en winkans per banner en variant. Meer niet; bezoekersgegevens

heeft Banner Studio sowieso niet.

Wat betekenen de statussen?
Alleen actieve banners verschijnen op de website. Concepten en gepauzeerde banners blijven opgeslagen, gearchiveerde zijn uit gebruik genomen.

Wat is een reservebanner?
Een reservebanner verschijnt alleen als er op een plek geen andere banner past. Zo blijft geen plek leeg.

Banner bewerken

Doel, planning, regels en varianten van een banner.

Hoe beslissen de regels?
Taal, paginatype en plek moeten passen. Daarna leveren treffers punten op: afzonderlijke pagina 100, onderwerp 40, categorie 30, tag 20, zoekwoord 10. Gerichte banners gaan voor algemene zonder onderwerpregels.

Waarom meerdere varianten?
Varianten zijn verschillende boodschappen of vormgevingen van dezelfde banner. Ze worden tegen elkaar uitgespeeld; de zelfoptimalisatie geeft de voorkeur aan de betere zodra er genoeg cijfers zijn.

Wat is het doel van een banner?
Wat na de klik moet tellen, bijvoorbeeld een aanmelding voor de nieuwsbrief op de doelpagina. Gangbare formulierplugins herkent Banner Studio zelf. Zonder doel tellen vertoningen en klikken.

Wat zijn de limieten?
Is het aantal vertoningen of klikken bereikt, dan doet de banner niet meer mee. Dat past bij acties met een vast contingent.

Welke formaten zijn er?
Staand 300 × 600 en Rechthoek 300 × 250 voor de zijbalk, Leaderboard 728 × 90 en Band over de volle breedte voor tekst en startpagina. Een banner verschijnt alleen in de formaten die u aanvinkt; boven het voorbeeld wisselt u ertussen.

Wat zijn ingebouwde stijlen?
Banner Studio tekent de illustratie zelf: Cirkels, Golven, Stippen, Diagonalen, Gloed of Vlakken, in de kleuren van de variant en passend voor elk formaat. ‘Opnieuw schudden’ toont een andere schikking van dezelfde stijl.

Wat controleert ‘Klaar voor de website?’
Voor elke variant en elk gekozen formaat: of titel en tekst erin passen en of de tekst genoeg afsteekt tegen wat eronder ligt – ook tegen de illustratie. De lijst wordt bijgewerkt terwijl u typt.

Wat stelt ‘Regels voorstellen’ voor?
De AI leest de doelpagina en de teksten van de banner en noemt passende onderwerpen en zoekwoorden, met onderbouwing. ‘Gebruiken’ zet alleen de vinkjes en vult de zoekwoorden aan; opgeslagen wordt samen met de banner.

Wat doen de concepten met AI?
De AI leest de doelpagina en stelt drie verschillende banners voor: teksten, stijl en kleuren. Wat u bevalt, neemt u over als gepauzeerde variant, in een nieuwe banner direct in de eerste variant. Er wordt niets getoond voordat u het op ‘actief’ zet. Te zwak contrast corrigeert Banner Studio zelf.

Wat controleert ‘Beloften van de varianten controleren’?
Of elke variant alleen belooft wat de doelpagina waarmaakt: geen verzonnen getallen, prijzen, termijnen of superlatieven. De AI citeert de betreffende passage; aanpassen doet u zelf.

Wat toont ‘Hoe adverteren anderen?’
Banner Studio zoekt met uw zoektermen op het web, de AI beschrijft hoe anderen adverteren en ontwerpt drie banners die zich daarvan onderscheiden. Concepten met vijf dezelfde woorden achter elkaar of met de naam van een concurrent verwerpt Banner Studio zelf. Elke nieuwe zoekopdracht telt mee voor het weekcontingent.

Wat zijn beeldmotieven?
Een beeldmodel schildert een motief bij een variant, op de achtergrond: bij fal.ai meestal in minder dan een minuut, op uw eigen computer zodra die vrij is. Er komt nooit tekst in het beeld. Klare motieven controleert u in elk formaat en neemt u over als gepauzeerde kopie van de variant; die verschijnt pas als u hem op ‘actief’ zet.

Waarom staat het motief naast de tekst?
De beeldgenerator levert dekkende beelden zonder transparante achtergrond. Achter de tekst zou dat de leesbaarheid storen; daarom staat het motief als eigen vlak boven of links, bijgesneden in plaats van vervormd. De afbeeldingspositie kiest de uitsnede.

Wat betekent ‘onduidelijk’ bij een beeldopdracht?
Banner Studio weet dan niet zeker of de beeldgenerator de opdracht heeft aangenomen, bijvoorbeeld na een verbroken verbinding. Om niets dubbel te laten rekenen, stuurt Banner Studio hem niet nog eens. Maak zo nodig bewust een nieuwe aan.

Wat mag er in de SVG-illustratie?
Vormen, verlopen, maskers en afbeeldingen uit uw mediabibliotheek, hoogstens 30 KB. Scripts, tekst, links, animaties en externe adressen verwijdert Banner Studio bij het opslaan, en het laat u weten wat er is verwijderd.

Waarom een waarschuwing over het contrast?
Tekst heeft ten opzichte van de achtergrond een contrast van minstens 4,5:1 nodig, grote letters 3:1, anders is hij voor veel mensen slecht leesbaar. Het voorbeeld meet het contrast ook tegen de illustratie, in elk formaat.

Analyse

Hoe vaak de banners zijn gezien en aangeklikt, en wat er daarna gebeurde.

Hoe beslist de zelfoptimalisatie?
Eén keer per uur berekent Banner Studio voor elke plek hoe waarschijnlijk het is dat elke banner de beste is (winkans), en voor elke banner hetzelfde voor zijn varianten. Wie voorop ligt, verschijnt vaker. Verkenning krijgt altijd minstens 10%, ieder krijgt minstens 5%, en per ronde verandert een aandeel hoogstens 20 procentpunten.

Wat betekenen meerwaarde en restwaarde?
Meerwaarde: hoeveel meer klikken de aandelen laten verwachten ten opzichte van banners die even vaak worden getoond. Restwaarde van de verkenning: hoeveel beter een andere keuze volgens de huidige kennis nog zou kunnen zijn; is die klein, dan is de test zo goed als beslist.

Wanneer staat een winnaar vast?
Bij varianten vanaf 95% winkans, na minstens 14 dagen, met elk 300 vertoningen en samen 20 klikken. Dan biedt Banner Studio aan de overige varianten te pauzeren; uit zichzelf pauzeert het niets.

Wat telt als vertoning?
Een banner telt als minstens de helft één seconde in het zichtbare venster stond en het tabblad op de voorgrond was. Banners waar niemand naartoe heeft gescrold, tellen niet.

Wat betekent het bereik naast de CTR?
In dit bereik ligt de werkelijke klikratio met 95% zekerheid. Zolang de bereiken van twee banners overlappen, is nog geen van beide zeker beter.

Wat zijn opvallende dagen?
Dagen met veel meer vertoningen dan in de vier weken ervoor. Vaak zitten er bots achter die echte browsers besturen. Tot u een dag als echt bevestigt, telt hij niet mee.

Hoe worden conversies geteld?
Na een klik draagt het adres van de doelpagina een kort kenmerk. Wordt daar het doel van de banner bereikt, dan telt dat als conversie. Het kenmerk verdwijnt meteen uit de adresbalk; er wordt niets opgeslagen.

Wie wordt niet geteld?
Bekende bots, geautomatiseerde browsers en, tenzij anders ingesteld, ingelogde redacteuren. Bots verschijnen alleen als totaal onder de tegels.

Onderwerpen

Onderwerpclusters bundelen berichten, zodat banners bij de inhoud passen.

Hoe krijgt een bericht zijn onderwerp?
Eerst handmatig in het bericht, dan op basis van punten: categorie 3, tag 2, zoekwoord 1. Geldt er geen regel, dan telt de AI vanaf een zekerheid van 60%; raakt alleen een zwakke regel (hoogstens 2 punten, geen categorie), dan wint de AI vanaf 80%.

Wat doet de AI met de onderwerpen?
De AI wijst berichten zonder onderwerp toe aan een van uw onderwerpen en noemt daarbij de zekerheid en aanwijzingen uit het bericht. Ingeschakeld werkt de AI op de achtergrond, ook voor nieuwe en gewijzigde berichten; in het bericht ziet u onder ‘Schall AI Banner Studio’ wat er is besloten.

Wanneer is ‘Onderwerpen voorstellen’ zinvol?
In het begin of wanneer er nieuwe zwaartepunten bijkomen. De AI stelt onderwerpen voor met categorieën, tags en zoekwoorden; alleen wat u aanvinkt, wordt aangemaakt. Daarna is ‘Alle AI-toewijzingen opnieuw’ zinvol.

Wat is de Onderwerppuls?
Eenmaal per week zoekt Banner Studio per onderwerp naar resultaten van de afgelopen zeven dagen. De AI vat samen waarover op dit moment wordt geschreven en stelt boodschappen voor die uw berichten daarmee verbinden. ‘In banner gebruiken’ opent de banner met het idee als uitgangspunt voor de concepten.

Hoeveel zoekopdrachten heeft de puls nodig?
Eén per onderwerp en per week, onderwerpen met actieve banners eerst. Twee zoekopdrachten van het weekcontingent blijven vrij voor uw druk op de knop. Is het contingent niet genoeg voor alle onderwerpen, dan gaat het de volgende week verder.

Hoeveel onderwerpen zijn zinvol?
Weinig. Zes tot tien zijn meestal genoeg. Hoe meer onderwerpen, hoe langer het duurt tot er per onderwerp genoeg gegevens voor een analyse zijn.

Plekken

Waar banners kunnen verschijnen.

Hoe bouw ik een plek in?
Als widget in een zijbalk, als blok, met de shortcode of automatisch aan het einde van het artikel. Looks maakt de plekken in het nieuwe ontwerp zelf aan.

Waar stel ik de grootte in?
Daar waar de plek staat: in de widget, het blok of de shortcode. ‘Automatisch’ kiest in de zijbalk Staand, in de tekst Band of Leaderboard, afhankelijk van de breedte en van wat de banners ondersteunen. Plekken van Looks brengen hun eigen formaat mee.

Wat betekent ‘alleen op mobiel’?
De plek verschijnt alleen op schermen smaller dan 940 pixels. Op brede schermen staat de banner dan in de rechterkolom.

Controleren

Welke banners passen bij een pagina, en waarom?

Waarom ontbreekt een banner?
Onder ‘Niet gekozen’ staat voor elke banner de reden: verkeerde taal, verlopen periode, geen passende regel of niet bij de beste.

Wat betekenen de kleine badges?
De formaten waarin een kandidaat mag verschijnen. Is er voor een formaat geen enkele kandidaat, dan staat eronder een aanwijzing.

Hoe vaak verschijnt elke kandidaat?
Dat bepaalt de zelfoptimalisatie: wie voorligt, verschijnt vaker, maar elke kandidaat krijgt minstens 5%. Zonder cijfers of met uitgeschakelde zelfoptimalisatie verschijnen ze allemaal even vaak.

AI

Waarmee Banner Studio teksten en illustraties ontwerpt en welke gegevens daarvoor worden verstuurd.

Gebruikt Banner Studio AI wanneer iemand de website bezoekt?
Nooit. Bij een paginaweergave kiest Banner Studio alleen uit kant-en-klare banners. AI draait uitsluitend in het beheer en op de achtergrond: voor ontwerpen, onderwerpen en de onderwerppuls.

Welke gegevens gaan naar de AI?
Alleen wat elke taak nodig heeft: teksten en kleuren van de banners, de inhoud van hun doelpagina's en, voor de onderwerpen, titels en het begin van de tekst van uw berichten. Gegevens van bezoekers heeft Banner Studio helemaal niet. Zonder gegevensvrijgave wordt niets verstuurd.

Waarvoor dient het dagbudget?
Het beperkt hoeveel tekens Banner Studio per dag naar de AI stuurt. Bij 0 roept Banner Studio geen AI aan. Met een lokaal model kost het niets, maar het beschermt wel de rekentijd.

Waar komt het zoeken op het web vandaan?
Uit de gedeelde onderzoekslaag van de Schall-plugins. Is de SEO Suite of Content Radar actief, dan stelt u de zoekaanbieder daar in op het tabblad 'Onderzoek'; zonder die twee levert Banner Studio de laag zelf, en de sleutel voor Serper staat hier onder 'Zoeken op het web'. Er wordt alleen gezocht met uw toestemming en met een eigen weekcontingent.

Hoe ontstaan beeldmotieven?
Via een beeldgenerator die u hier uitdrukkelijk kiest: fal.ai met FLUX.1 [schnell] in de cloud of uw eigen computer via de Local Connector. De gegevensvrijgave voor teksten geldt daar niet vanzelf voor. Alleen motiefbeschrijving, stijl en desgewenst kleurnamen worden verstuurd, nooit bannerteksten.

Wat kosten beeldmotieven?
fal.ai rekent af met uw eigen account; Banner Studio kent de kosten niet en toont daarom geen bedragen. Ook een geannuleerde opdracht kan bij fal.ai kosten, als daar al gerekend werd. Op uw eigen computer ontstaan geen kosten bij een aanbieder. In het dagbudget neemt elke beeldopdracht een vast bedrag in.

Hoe stel ik de lokale beeldgenerator in?
U hebt een privémap buiten de webroot nodig (`SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR` in wp-config.php; zonder die gebruikt Banner Studio de map van Content Studio of Looks mee) en in de Connector-app onder 'Lokale afbeeldingen' een toegang voor Banner Studio. Klik dan hier op 'Afbeeldingstoegang zoeken' en kies een toegang. Is uw computer offline, dan wachten opdrachten zonder iets te verzenden.

Waar kies ik aanbieder en model?
In het paneel 'AI-aanbieder' hieronder. Dat is in alle Schall-plugins hetzelfde; een lokaal model via de Local Connector blijft binnen uw netwerk.

Instellingen

Hoeveel banners tegen elkaar uitkomen en hoe ze worden gemarkeerd.

Waarom maximaal vier kandidaten?
Elke kandidaat heeft genoeg vertoningen nodig voordat een uitspraak zinvol is. Meer kandidaten betekent langer wachten.

Waarvoor dient de merkkit?
Nieuwe varianten beginnen met deze kleuren en deze stijl, zodat alle banners bij elkaar passen. De kleuren van de website neemt u met één klik over. De hoeken gelden voor alle banners.

Moet ik in Independent Analytics iets instellen?
Nee. Met Independent Analytics Pro maakt Banner Studio zelf een klikregel aan; de klikken staan daar dan onder ‘Klikken’. Google Analytics 4 en Matomo krijgen de gebeurtenissen zodra ze op de website draaien.

Wat wordt er gewist bij het verwijderen van de plugin als deze instelling aan staat?
Alleen de eigen tabellen en instellingen van Banner Studio. Berichten en mediabibliotheek blijven onaangeroerd.

Licentie

Editie, activering en privé-updates van deze installatie.

Wat zijn verworven rechten?
Installaties van vóór het verkooppakket behouden permanent alle functies, zonder licentie. Een licentie levert daar alleen privé-updates en support.

Wat kan de demo?
Zelfoptimalisatie, analyse en thema’s volledig, plus twee actieve banners, drie AI-concepten en één beeldmotief via fal.ai per dag; beeldmotieven van uw eigen computer tellen niet mee. Het zoeken op het web hoort bij de licentie. Bestaande banners en cijfers worden nooit geblokkeerd.

Wordt de licentiesleutel opgeslagen?
Nee. Hij gaat eenmalig naar de Schall-licentiedienst; daarna blijft alleen een versleuteld, aan deze installatie gebonden bewijs over. De controle gebeurt op de achtergrond, nooit bij een paginaweergave.

Wat gebeurt er als de licentie eindigt?
De laatst gerechtigde versie blijft werken, banners worden getoond, cijfers blijven behouden. Updates en support eindigen. Alleen een ondertekende intrekking blokkeert nieuw AI-werk.

Documentatie

Het gebruikershandboek als pdf, in elf talen.

Waar komt het handboek vandaan?
Van markus-schall.de. Banner Studio haalt het hoogstens één keer per dag op en bewaart een kopie in de uploads; zonder verbinding blijft de laatste kopie staan. Het verzoek bevat noch het adres van uw website noch gegevens van gebruikers.

Kan ik het handboek in een andere taal lezen?
Ja. De taal van het handboek kiest u bovenaan; de taal van de interface blijft zoals hij is.

Woordenlijst

De belangrijkste begrippen van Schall AI Banner Studio, kort uitgelegd.

Aandeel	Hoe vaak een banner op een plek of een variant van een banner verschijnt, berekend door de zelfoptimalisatie (hoofdstuk 9).
Opvallende dag	Een dag met ongewoon veel vertoningen. Hij telt pas als u hem als echt bevestigt (hoofdstuk 9).
Verworven rechten	De editie voor installaties van vóór het verkooppakket: volledige omvang zonder licentie (hoofdstuk 3).
Beeldmotief	Een beeld dat een beeldmodel bij een variant schildert, dekkend en zonder letters (hoofdstuk 7).
Conversie	Een bereikt doel na de klik, bijvoorbeeld een aanmelding op de doelpagina (hoofdstuk 6).
Demo	Een nieuwe installatie zonder licentie: twee actieve banners, drie AI-concepten en één beeldmotief via fal.ai per dag, zonder zoeken op het web (hoofdstuk 3).
Eigen promotie	Reclame voor de eigen inhoud en het eigen aanbod van de website. Zo markeert Banner Studio zijn banners.
Reservebanner	Een banner die alleen verschijnt als er op een plek geen andere past (hoofdstuk 6).
Formaat	De grootte van een banner: Staand, Rechthoek, Leaderboard of Band (hoofdstuk 6).
Vertoning	Een zichtbare weergave: minstens voor de helft één seconde zichtbaar (hoofdstuk 9).
Local Connector	De verbinding van de AI Kit met uw eigen computer. Daar stelt hij modellen voor teksten en, met een eigen toegang, voor beelden beschikbaar (hoofdstuk 11).
Merkkit	Kleuren en stijl waarmee nieuwe varianten beginnen, zodat alle banners bij elkaar passen (hoofdstuk 6).
Motiefvlak	Een dekkend beeld als eigen vlak naast de tekst, bijgesneden in plaats van vervormd (hoofdstuk 6).
Plek	Een plaats op de website waar banners mogen verschijnen (hoofdstuk 5).
Onderzoekslaag	Het gedeelde zoeken op het web van de Schall-plugins, geleverd door de SEO Suite, Content Radar of Banner Studio zelf (hoofdstuk 11).

Regel	Een voorwaarde voor waar een banner meedoet: onderwerpen, categorieën, tags, zoekwoorden, talen, paginatypen, plekken (hoofdstuk 6).
Zelfoptimalisatie	De methode die vaker toont wat beter wordt aangeklikt, met vaste vangrails (hoofdstuk 9).
Winkans	De kans dat een banner of een variant de beste is (hoofdstuk 9).
Ingebouwde stijl	Een illustratie die Banner Studio zelf tekent, in de kleuren van de variant en voor elk formaat (hoofdstuk 6).
Onderwerp	Een groep berichten met categorieën, tags en zoekwoorden (hoofdstuk 8).
Onderwerppuls	De wekelijkse blik op het web naar wat er op dit moment over een onderwerp wordt geschreven, met ideeën voor boodschappen (hoofdstuk 8).
Variant	Een versie van een banner met eigen teksten, kleuren en illustratie (hoofdstuk 6).
Weekcontingent	Het aantal zoekopdrachten per week dat Banner Studio voor zoeken op het web mag gebruiken (hoofdstuk 11).

Register

Cursieve paginanummers verwijzen naar de woordenlijst.

A

Aandeel 17–18, 27, 29, *34*
Accounts van andere Schall-plugins meegebruiken 19
Afbeeldingspositie 10
AI 13, 19–20, 25
AI Looks 8
Algemene banners ook naast gerichte tonen 10
Alleen op mobiel (smaller dan 940 pixels) 8
Als concept aanmaken 23
Analyse 6, 16
Analysetools 17
Andere varianten pauzeren 17
Automatisch aan het einde van het bericht invoegen 7

B

Banner opslaan 9, 12, 23
Banners 9, 23
Beeldmotief 5, 10, 13, 25, 33, *34*
Beloften van de varianten controleren 12
Bij het verwijderen van de plugin alle eigen gegevens wissen 24
Bovenkop 10

C

Concepten met AI 12
Content Radar 4, 20, 23, 32
Controleren 3, 6, 18, 25
Conversie 16, 27, 30, *34*

D

Dagtotalen als CSV downloaden 16
Demo 5, 13, 25, 33, *34*
Documentatie 26
Doel en limieten 9
Drie concepten maken 12

E

Eigen promotie 8, 24, *34*
Eigen SVG 10

F

Formaat 7–11, 13, 16, 18, 23–24, 28–29, 31, *34*

G

Google Analytics 4 4, 17, 33

H

Herzien 12

I

Illustratie 10
In banner gebruiken 14
Independent Analytics 4, 17, 33
Ingebouwde stijl 10, *35*
Instellingen 10–11, 17, 24–25

K

Klaar voor de website? 9, 11
Knop 10

L

Licentie 5
Licentie activeren 5
Licentie op deze website deactiveren 5
Licentiesleutel 5
Local Connector 4, 19–20, 32, *34*

M

Matomo 4, 9, 17, 33
Merkkit 11, 33, *34*
Motiefvlak 11, 13, *34*

N

Nieuwe banner 9
Nieuwe plek 7

O

Onderwerp 3–6, 10, 12, 14–17, 24, 27–28, 30–32, *35*
Onderwerpen met AI 14
Onderwerpen voorstellen 14
Onderwerppuls 4, 14, 25, 31–32, *35*
Onderzoekslaag 4, 19–20, 23, 32, *34*
Openen op markus-schall.de 26
Opnieuw schudden 10
Opvallende dag 16–17, 30, *34*
Overnemen als nieuwe variant 12
Overzicht 6

P

Paginatypen 10
Planning 9
Plek 6–10, 16–18, 23–25, 27–29, 31, *34*

R

Regel 3–4, 6, 9–10, 14, 18, 22–23, 25, 27–28, 30–31, *35*
Regels voorstellen 12
Reservebanner 8–9, 23, 27–28, *34*

S

Selectie 10, 17
Serper 4, 19–20, 25, 32
Sleutel voor Serper 20

T

Talen 10, 22
Tips 6, 27

TranslatePress 4, 22, 27

V

Variant 3, 6, 9–13, 16–17, 24–25, 27–30, 33, *35*
Vertoning 4, 9, 16–17, 27–28, 30, 33, *34*
Verworven rechten 5, 33, *34*

W

Weekcontingent 15, 29, 31–32, *35*
Weergave 24
Winkans 17, 27, 29–30, *35*

Z

Zelfoptimalisatie 3, 5, 10, 16–17, 22, 25, 27–29, 31, 33, *35*
Zoeken en drie concepten maken 12
Zoeken op het web 19–20, 25
Zoektermen 12