SCHALL AI

Schall AI Banner Studio

Manuale utente

> Autopromozione che impara da sola: in ogni pagina il banner giusto per i tuoi contenuti e le tue offerte – in base a tema, lingua e tipo di pagina, con motivazioni comprensibili, senza cookie e senza profili personali.

Versione 0.14 · ottobre 2026

Indice

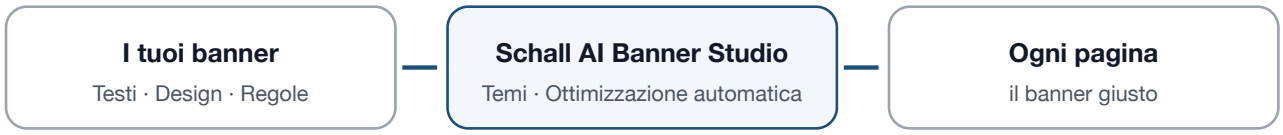
1. Che cos’è Schall AI Banner Studio 3
2. Requisiti 4
3. Installazione e licenza 5
4. Primi passi 6
5. Spazi 7
6. Creare e progettare i banner 9
7. Bozze con l’IA 12
8. Temi 14
9. Analisi e ottimizzazione automatica 16
10. Verifica 18
11. IA e ricerca web 19
12. Più lingue 22
13. Collaborazione con altri plugin Schall 23
14. Privacy e disinstallazione 24
15. Risoluzione dei problemi 25
16. Consigli e trucchi per Schall AI Banner Studio 27

Glossario 34

Indice analitico 36

1. Che cos’è Schall AI Banner Studio

Schall AI Banner Studio mostra sul tuo sito banner propri: autopromozione per i tuoi articoli, prodotti, newsletter o offerte. Per ogni pagina il plugin sceglie tra i tuoi banner quelli adatti – in base a tema, lingua e tipo di pagina – e impara dai clic quale banner e quale variante funzionano meglio.



Tre principi caratterizzano il plugin:

- **Pertinente invece che casuale:** Un banner compare dove è in linea con il contenuto. Lo stabiliscono regole e temi; la pagina **Verifica** mostra per ogni pagina perché un banner è stato scelto e un altro no.
- **Capace di imparare:** L’ottimizzazione automatica mostra più spesso ciò che riceve più clic – entro limiti fissi, così che anche i nuovi banner e le nuove varianti abbiano la loro occasione.
- **Parsimonioso con i dati:** Banner Studio non imposta cookie, non salva indirizzi IP e non crea profili personali. Vengono contati solo i totali giornalieri.

Se lo desideri, ti aiuta un’intelligenza artificiale: progetta banner, dipinge motivi immagine, verifica le promesse rispetto alla pagina di destinazione, assegna gli articoli ai temi e osserva di che cosa si sta scrivendo sui tuoi temi. Lavora solo nell’area di amministrazione, mai durante il caricamento della pagina.

> Le schermate provengono da un sito dimostrativo dell’azienda fittizia Nordwind Logistics, con dati di esempio.

2. Requisiti

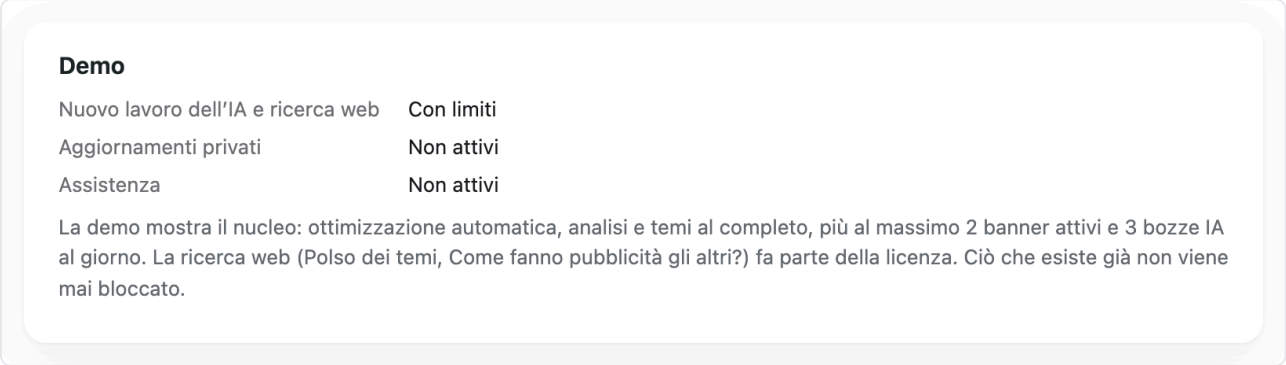
WordPress	Versione 6.9 o successiva, PHP 8.3 o successivo.
Tema	Un tema con barra laterale o blocchi. I banner compaiono tramite un widget, un blocco, uno shortcode o automaticamente alla fine di un articolo (capitolo 5).
IA (facoltativa)	Un fornitore di IA per bozze, temi e analisi, per esempio Ollama Cloud o OpenAI, oppure un modello locale. Senza IA, Banner Studio funziona interamente secondo regole.
Motivi immagine (facoltativi)	Un accesso a fal.ai nel cloud oppure un modello di immagini sul tuo computer tramite il Local Connector, per esempio Z-Image Turbo in ComfyUI (capitoli 7 e 11).
Ricerca web (facoltativa)	Per il Polso dei temi e per «Come fanno pubblicità gli altri?» serve un fornitore di ricerca (Serper per Google). Arriva dal livello di ricerca dell'SEO Suite o di Content Radar; senza nessuno dei due, Banner Studio configura il livello da sé (capitolo 11).
Più lingue (facoltativo)	TranslatePress traduce i testi dei banner (capitolo 12).
Statistiche dei visitatori (facoltative)	Independent Analytics, Google Analytics 4 o Matomo ricevono in aggiunta impressioni e clic (capitolo 9).

3. Installazione e licenza

1. In WordPress, in Plugin › Aggiungi plugin › Carica plugin, scegli il file ZIP di Schall AI Banner Studio, installalo e attivalo.
2. Banner Studio compare in Impostazioni › Schall AI › **Schall AI Banner Studio**. Lì tutte le schermate sono disposte come schede.
3. Con una chiave di licenza: nella scheda **Licenza** inserisci la chiave nel campo **Chiave di licenza** e scegli **Attiva la licenza**.

Edizioni

Diritti acquisiti	Le installazioni precedenti al pacchetto di vendita mantengono in modo permanente tutte le funzioni, senza licenza. Lì una licenza porta aggiornamenti privati e assistenza.
Demo	Un'installazione nuova senza licenza mostra il nucleo: ottimizzazione automatica, analisi e temi completi, più due banner attivi, tre bozze dell'IA e un motivo immagine tramite fal.ai al giorno; i motivi immagine dal tuo computer non vengono conteggiati. La ricerca web fa parte della licenza. I banner e i dati esistenti non vengono mai bloccati.
Premium	Con licenza attiva, senza limiti, con aggiornamenti privati e assistenza.



Scheda **Licenza**: l'edizione di questa installazione, qui la demo con i suoi limiti. Sotto seguono lo stato firmato e l'attivazione.

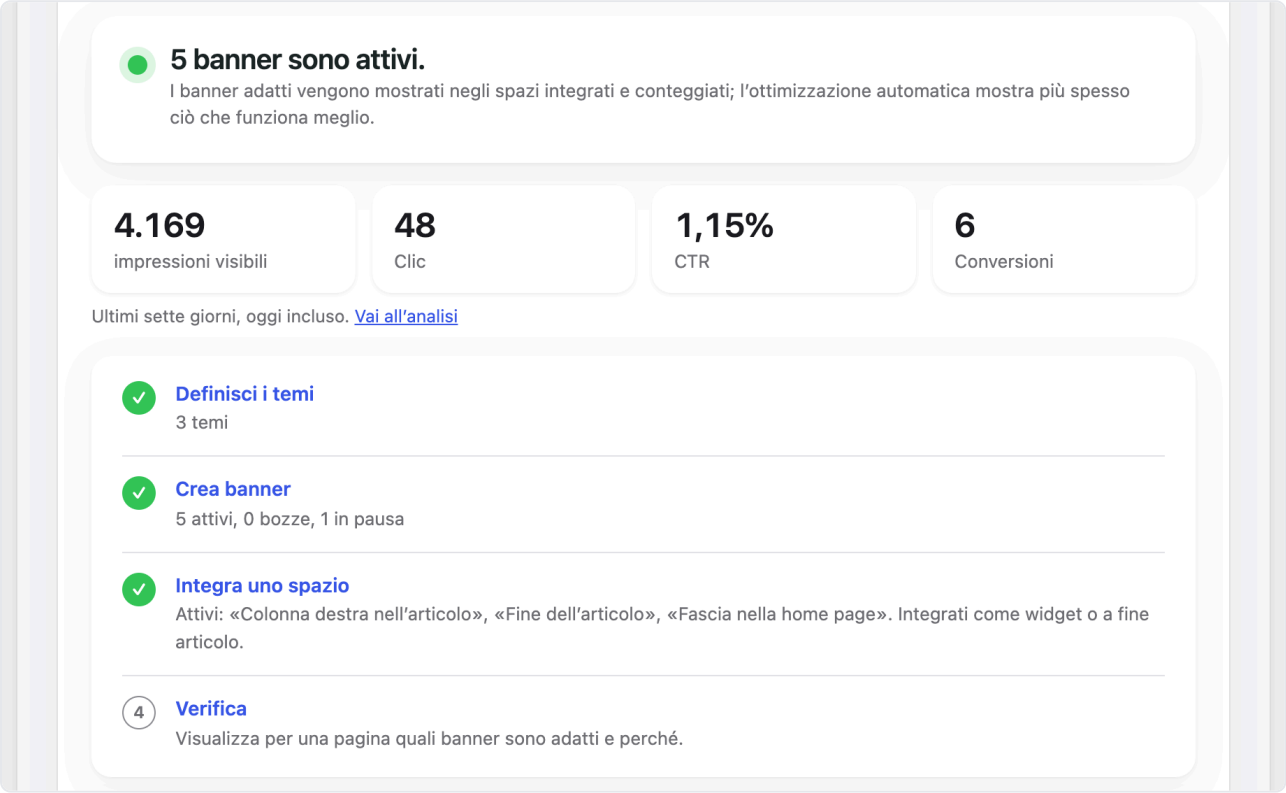
La chiave di licenza viene inviata una sola volta al servizio licenze Schall; in WordPress resta solo una prova cifrata, legata a questa installazione. La verifica avviene in background, mai al caricamento della pagina. Se una licenza termina, l'ultima versione a cui avevi diritto continua a funzionare; terminano gli aggiornamenti e l'assistenza. Con **Disattiva la licenza su questo sito** liberi la postazione del sito, per esempio prima di un trasferimento.

4. Primi passi

La scheda **Panoramica** mostra lo stato del sito e ti guida nei primi passi:

1. **Definire i temi:** facoltativo, ma è la base per banner adatti e per l'analisi per tema (capitolo 8).
2. **Creare un banner:** destinazione, regole e almeno una variante con titolo, poi impostarlo su «attivo». Compaiono solo i banner attivi (capitolo 6).
3. **Inserire uno spazio:** stabilire in quali punti del sito possono comparire i banner (capitolo 5).
4. **Verifica:** vedere per una pagina quali banner sono adatti e perché (capitolo 10).

Dopo qualche giorno l'**Analisi** mostra che cosa funziona (capitolo 9).

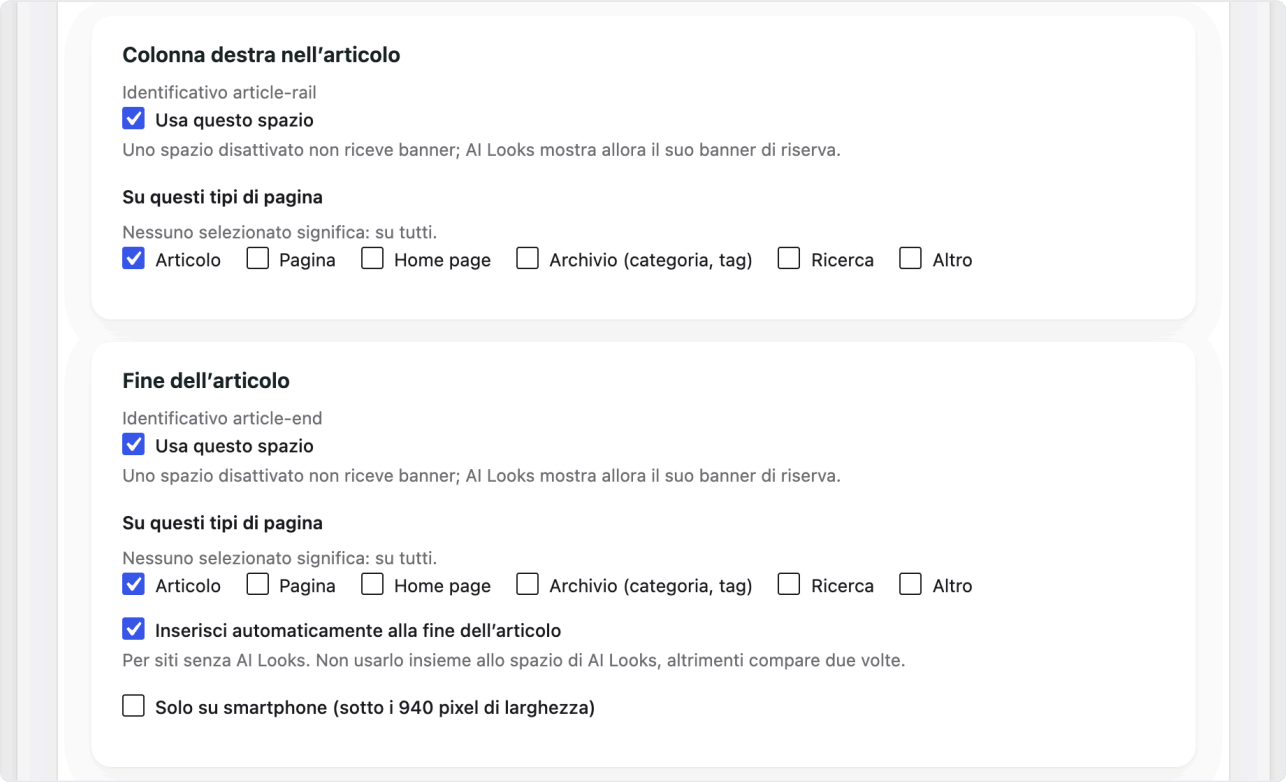


Scheda **Panoramica**: lo stato, i numeri degli ultimi sette giorni e i passi successivi.

Sul bordo destro di ogni schermata, il pulsante **Suggerimenti** apre una barra con domande e risposte proprio su quella schermata; **Mostra** porta al punto corrispondente. Gli stessi suggerimenti sono raccolti nel capitolo 16.

5. Spazi

Uno spazio è un punto del sito in cui può comparire un banner. Banner Studio include tre spazi: **Colonna destra nell'articolo**, **Fine dell'articolo** e **Fascia nella home page**. Nella scheda **Spazi** attivi o disattivi gli spazi, scegli i tipi di pagina e con **Nuovo spazio** ne crei altri.

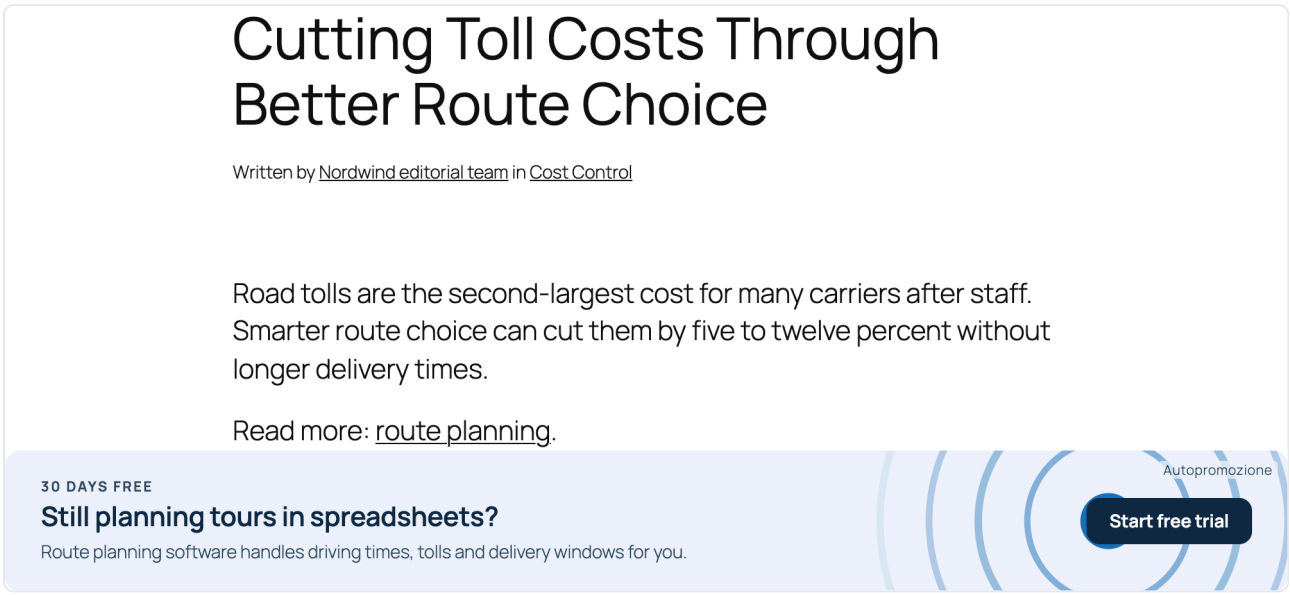


Scheda **Spazi**: i due spazi nell'articolo con i loro tipi di pagina; sotto seguono altri spazi e i modi per inserirli.

Inserimento

Widget	In Aspetto › Widget trascina il widget «Spazio banner (Schall AI Banner Studio)» in una barra laterale, poi scegli spazio e formato.
Blocco	Nell'editor a blocchi inserisci il blocco «Spazio banner» – per esempio in un template di un tema a blocchi.
Shortcode	`[schall_banner slot="article-end" format="wide"]` in qualsiasi punto; l'identificativo dello spazio si trova nella scheda **Spazi**.
Automatico	**Inserisci automaticamente alla fine dell'articolo** colloca lo spazio sotto ogni articolo senza altri interventi. Per i siti senza Looks; insieme allo spazio di Looks comparirebbe due volte.
Looks	Nel design di Schall AI Looks gli spazi sono già previsti, con formato e banner di riserva. Banner Studio li riempie da solo.

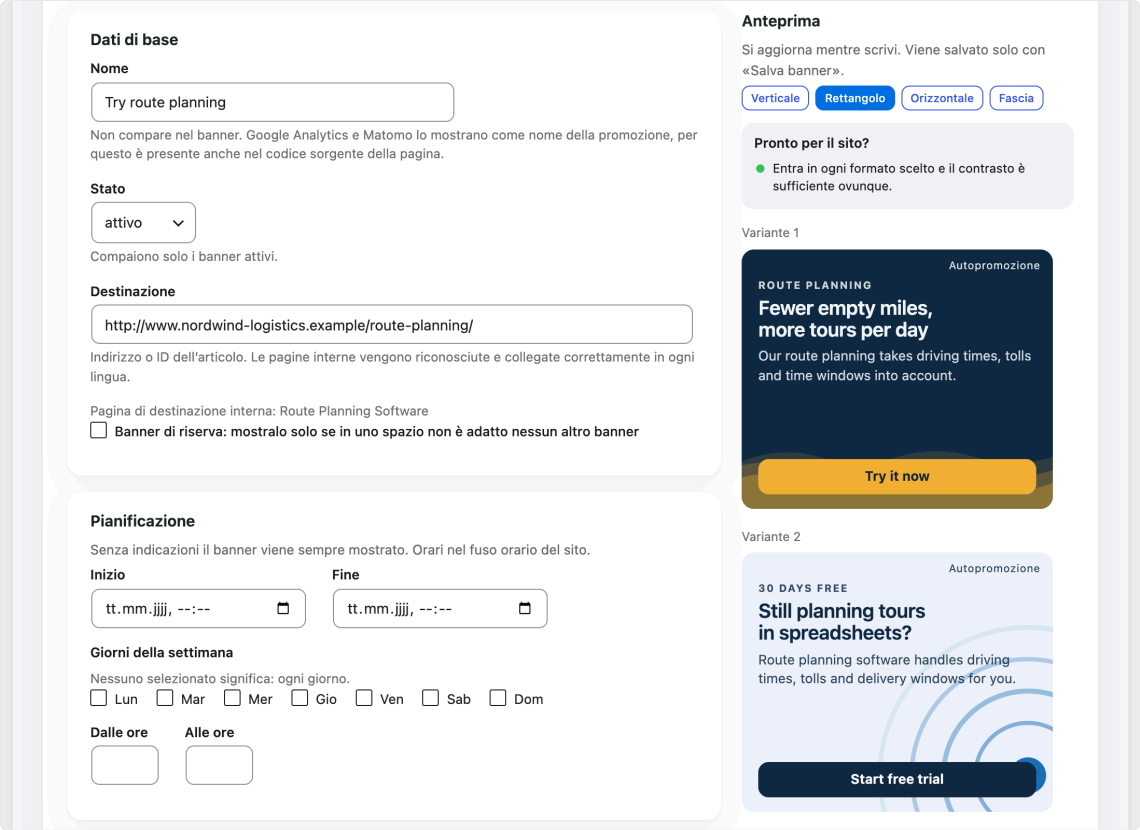
La dimensione la imposti là dove si trova lo spazio – nel widget, nel blocco o nello shortcode. «Automatico» usa nella barra laterale il formato verticale, altrimenti una fascia, un banner orizzontale (da 728 pixel di larghezza) o un rettangolo – a seconda dei formati che i banner supportano. **Solo su smartphone (sotto i 940 pixel di larghezza)** mostra uno spazio solo sugli schermi stretti; su quelli larghi il banner si trova allora nella colonna destra.



Un banner proprio alla fine di un articolo, come fascia e contrassegnato come **Autopromozione**.

6. Creare e progettare i banner

Nella scheda **Banner** si trovano tutti i banner con stato, destinazione, regole e numeri. Un nuovo banner si crea con **Nuovo banner**; tutto viene salvato insieme con **Salva banner**.



Un banner nell'editor: a sinistra i dati di base e la pianificazione, a destra l'anteprima nel formato scelto con il controllo **Pronto per il sito?** Sotto seguono obiettivo, regole, formati e varianti.

Dati di base e pianificazione

- **Nome:** Non compare nel banner. Google Analytics e Matomo lo mostrano come nome della promozione; per questo si trova anche nel codice sorgente della pagina.
- **Stato:** Compaiono solo i banner attivi. In pausa o come bozza restano invisibili.
- **Destinazione:** un indirizzo o l'ID di un articolo. Banner Studio riconosce le pagine interne e le collega correttamente in ogni lingua.
- **Banner di riserva:** Un banner contrassegnato così compare solo se in uno spazio non è adatto nessun altro banner.
- **Pianificazione:** inizio, fine, giorni della settimana e orari, nel fuso orario del sito. Senza indicazioni il banner è sempre in funzione.

Obiettivo e limiti

In **Obiettivo e limiti** stabilisci che cosa deve contare dopo il clic, per esempio un'iscrizione alla newsletter nella pagina di destinazione. Banner Studio riconosce da solo i plugin per moduli più diffusi. Senza obiettivo contano impressioni e clic. Quando viene raggiunto un limite di impressioni o di clic, il banner non entra più in gara – adatto alle promozioni con un contingente fisso.

Dove compare il banner

Le regole stabiliscono su quali pagine un banner entra in gara. **Lingue**, **Tipi di pagina** e **Spazi** devono corrispondere; nessuna selezione lì significa: tutti. Poi le corrispondenze danno punti – più punti significa più adatto:

Sempre su queste pagine	100 punti. Queste pagine ricevono il banner in via preferenziale.
Temi	40 punti, se l'articolo appartiene a uno di questi temi (capitolo 8).
Categorie	30 punti per ogni categoria corrispondente.
Tag	20 punti per ogni tag corrispondente.
Parole chiave	10 punti per corrispondenza, al massimo tre. La ricerca avviene come parola intera in titolo, riassunto, tag, parola chiave principale e all'inizio del testo.
Mai su queste pagine	Qui il banner non entra mai in gara.

Un banner senza temi, categorie, tag, parole chiave e pagine preferite è generico: può comparire ovunque. I banner mirati hanno la precedenza; se quelli generici entrino comunque in gara accanto a loro lo imposti in **Impostazioni** › **Selezione** (**Mostra i banner generici anche accanto a quelli mirati**). Per ogni spazio entrano in gara al massimo quattro candidati; anche questo si può modificare lì.

Formati

Verticale 300 × 600 e Rettangolo 300 × 250 per la barra laterale, Orizzontale 728 × 90 e Fascia a larghezza piena per il testo e la home page. Un banner compare solo nei formati che selezioni.

Varianti e design

Ogni banner ha una o più varianti: **Occhiello**, **Titolo**, **Testo** e **Pulsante**, più colori e grafica. L'ottimizzazione automatica mette a confronto più varianti attive. Per la **Grafica** ci sono due vie:

- **Stile integrato:** Banner Studio disegna la grafica da sé – cerchi, onde, griglie, diagonali, bagliori o superfici – nei colori della variante e adatta a ogni formato. **Rimescola** mostra un'altra disposizione dello stesso stile.
- **SVG personalizzato:** Forme, sfumature e immagini della libreria media, al massimo 30 KB. Al salvataggio Banner Studio rimuove script, link e indirizzi esterni.

Inoltre ogni variante può avere un'immagine dalla libreria media, per esempio una foto di prodotto, un ritratto o un motivo immagine (capitolo 7), con **Posizione dell'immagine** a scelta. Ci sono due modalità di visualizzazione:

- **Scontornato dietro il testo:** per un PNG o WebP con sfondo trasparente.

- **Come area del motivo accanto al testo:** per immagini opache, per esempio motivi immagine generati. L’immagine occupa una propria area in alto o a sinistra, ritagliata anziché deformata; la posizione dell’immagine sceglie il ritaglio.

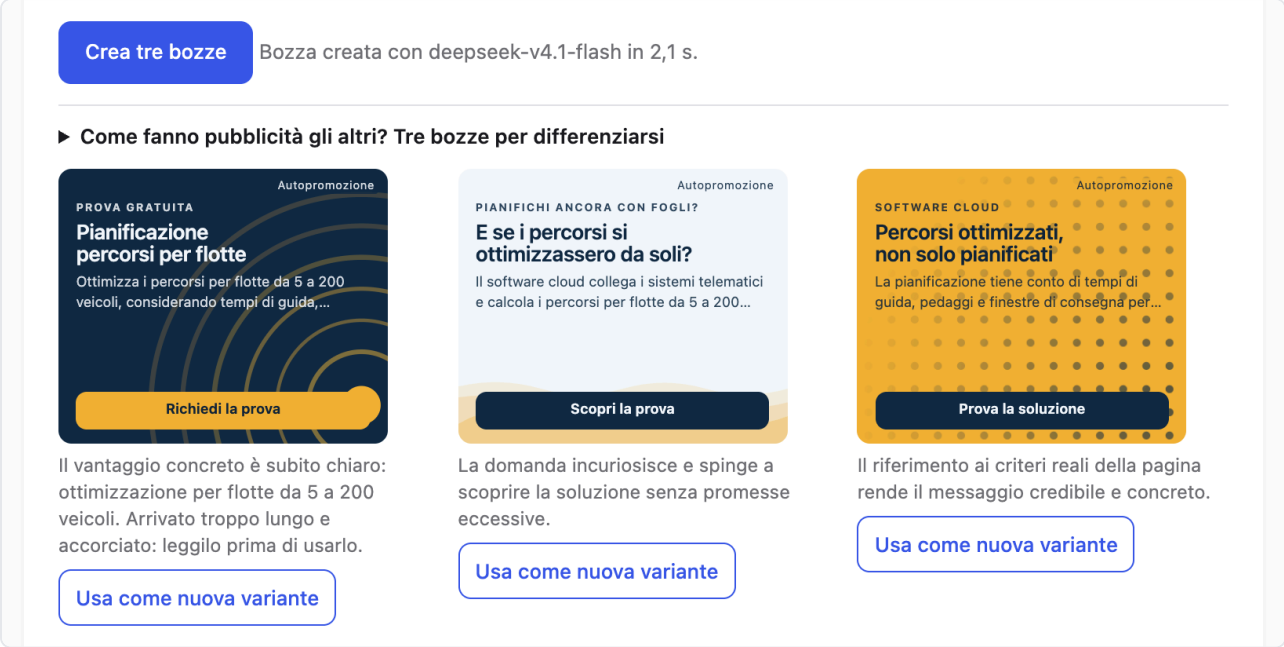
Il testo sta sempre sopra la grafica come vero HTML – traducibile e accessibile.

L’anteprima a destra mostra il banner così come compare sul sito. **Pronto per il sito?** verifica per ogni variante e ogni formato se titolo e testo ci stanno e se il testo si distingue abbastanza dallo sfondo – anche dalla grafica. Le nuove varianti partono dai colori e dallo stile del **Kit del marchio** nella scheda **Impostazioni**.

> Il testo deve avere rispetto allo sfondo un contrasto di almeno 4,5 : 1, i caratteri grandi di 3 : 1. Altrimenti per molte persone è difficile da leggere.

7. Bozze con l’IA

Nell’editor di un banner, in **Bozze con l’IA**, l’IA propone tre banner diversi: testi, stile e colori, in linea con la pagina di destinazione. Descrivi brevemente di che cosa si tratta, che cosa deve fare il lettore e quale tono è adatto, poi scegli **Crea tre bozze**.



Tre bozze con approcci diversi, ognuna con una frase sul perché funziona. Ognuna si può adottare come variante in pausa.

- **Usa come nuova variante** crea la bozza come variante in pausa. Viene mostrata solo quando la imposti su «attivo».
- In un banner nuovo non ancora salvato il pulsante si chiama **Usa nel banner**: mette testi, colori e stile della bozza nella prima variante. Viene salvato solo con **Salva banner** e mostrato solo con lo stato «attivo».
- **Rielabora** tiene conto del tuo riscontro, per esempio «più breve» o «più utilità».
- **Verifica le promesse delle varianti** confronta ogni variante con la pagina di destinazione e cita i passaggi che promettono più di quanto la pagina mantenga.
- **Proponi regole** legge la pagina di destinazione e indica temi e parole chiave adatti.

Come fanno pubblicità gli altri?

In **Come fanno pubblicità gli altri? Tre bozze per differenziarsi** inserisci i **Termini di ricerca** – ciò che cercano i lettori che hanno bisogno di un’offerta come la tua – e scegli **Cerca e crea tre bozze**. Banner Studio cerca sul web offerte simili; l’IA descrive come fanno pubblicità gli altri e progetta tre banner che se ne distinguono – con parole proprie. Banner Studio scarta da solo le bozze che riprendono dai risultati cinque parole uguali di seguito o il nome di un concorrente. La funzione richiede la ricerca web (capitolo 11).

Motivi immagine

Nel riquadro **Motivi immagine** di un banner salvato, un modello di immagini dipinge un motivo per una variante. Nell'immagine non entra mai testo: titolo, testo, pulsante ed etichetta restano vero HTML. Quale generatore di immagini dipinge il motivo lo stabilisci nella scheda **IA** (capitolo 11).

- **Per la variante:** Testi e colori vengono da lì; il motivo diventa una copia di questa variante.
- **Stile: Astratto, forme calme**, **Foto, sobria** o **Illustrazione piatta**.
- **Cosa deve mostrare l'immagine?** Un motivo in poche parole, non un messaggio pubblicitario, al massimo 300 caratteri.
- **Proporzioni:** quadrato, orizzontale 3 : 2 o largo 16 : 9, a seconda di ciò che il generatore supporta.
- **Usa i colori della variante come tavolozza** passa al modello sfondo e accento come nomi di colori, non come codici colore.
- In **Dettagli** si trovano **Passi** e **Seed**. Più passi danno più dettagli e richiedono più tempo; il valore predefinito è adatto al generatore scelto.

Ordina motivo immagine crea l'ordine; il calcolo avviene in background e puoi lasciare la pagina. L'elenco sottostante dice con onestà che cosa sta succedendo. Finché l'immagine non è pronta, puoi interrompere l'ordine con **Annulla**.

Banner Studio mostra un motivo pronto in ogni formato del banner, con la stessa visualizzazione del sito. **Usa come variante in pausa** salva il banner e crea una copia della variante con il motivo come area del motivo; compare solo quando la imposti su «attivo». **Scarta** lascia l'immagine nella libreria media senza usarla.

> Nella demo sono possibili tre bozze dell'IA e un motivo immagine tramite fal.ai al giorno; i motivi immagine dal tuo computer non vengono conteggiati. La ricerca web fa parte della licenza.

8. Temi

I temi raggruppano gli articoli, così che i banner siano in linea con il contenuto. Nella scheda **Temi** crei temi con categorie, tag e parole chiave. Di solito bastano da sei a dieci temi: più temi ci sono, più tempo serve perché per ogni tema ci siano abbastanza dati per un'analisi.

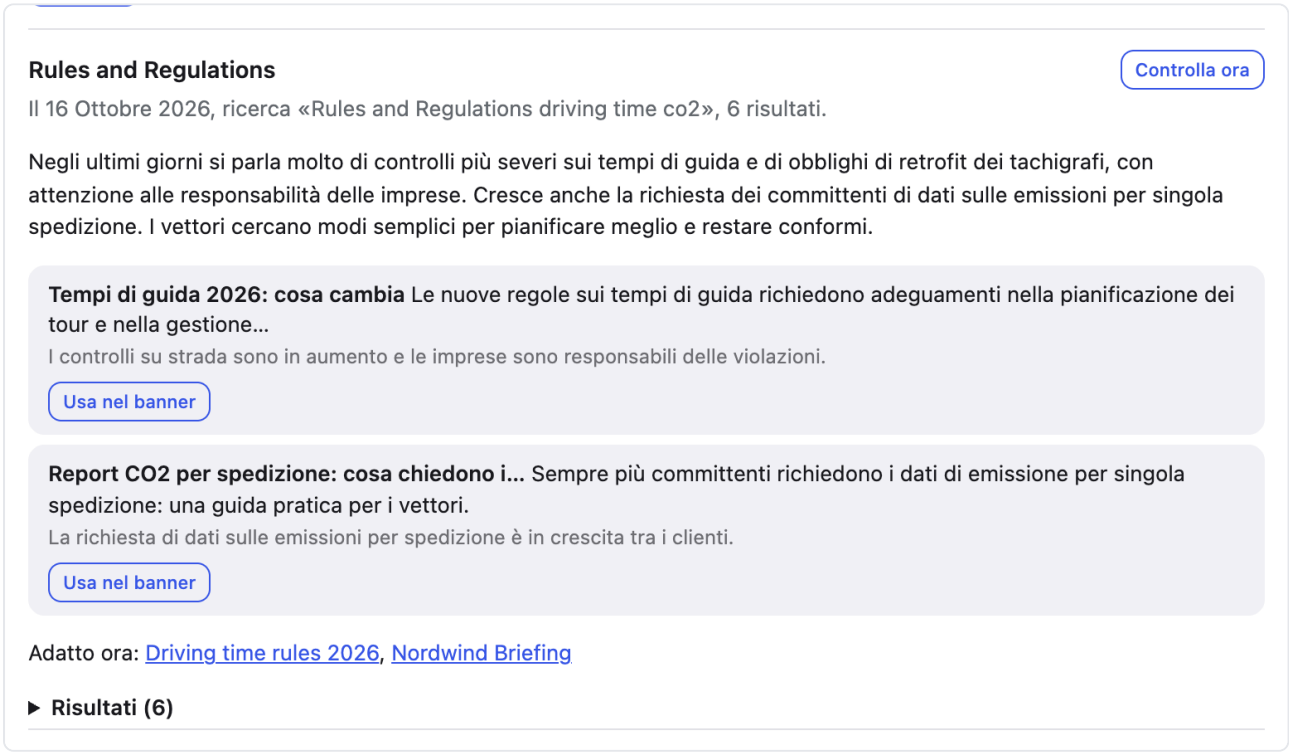
Come un articolo riceve il suo tema

1. A mano nell'articolo, nel riquadro «Schall AI Banner Studio».
2. In base ai punti delle regole: categoria 3, tag 2, parola chiave 1.
3. Se nessuna regola si applica, l'assegnazione spetta all'IA – a partire dal 60 % di sicurezza. Se si applica solo una regola debole (al massimo 2 punti, nessuna categoria), l'IA la scavalca a partire dall'80 %.

In **Temi con l'IA** attivi l'assegnazione in background; vale anche per gli articoli nuovi e modificati. **Proponi temi** fa proporre all'IA temi con le relative regole a partire da categorie, tag e titoli; viene creato solo ciò che selezioni.

Polso dei temi

Una volta alla settimana Banner Studio cerca per ogni tema i risultati degli ultimi sette giorni. L'IA riassume di che cosa si sta scrivendo e propone messaggi che collegano i tuoi articoli a questi argomenti. **Usa nel banner** apre il banner con l'idea come spunto per le bozze; se l'idea promuove un tuo articolo, si tratta di un nuovo banner con tema e articolo di destinazione.



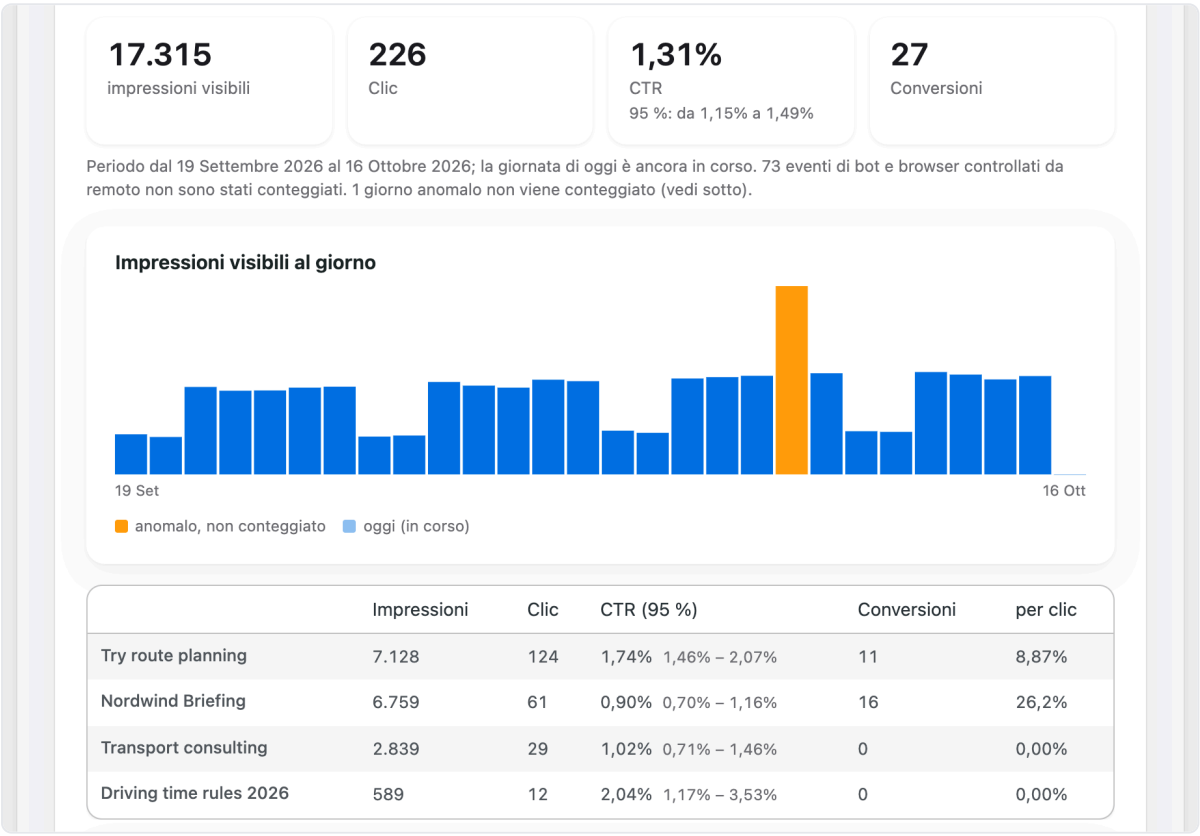
Il **Polso dei temi** di un tema: riassunto, idee per i messaggi e banner esistenti che ora sono adatti. In **Risultati** si trovano le fonti.

Per ogni tema il Polso richiede una ricerca alla settimana, prima i temi con banner attivi. Due ricerche del contingente settimanale restano libere per un tuo clic. Il Polso non cambia nulla da solo nei banner e nei pesi.

9. Analisi e ottimizzazione automatica

La scheda **Analisi** mostra per un periodo quante volte i banner sono stati visti e cliccati e che cosa è successo dopo – raggruppato per banner, variante, tema, lingua, tipo di pagina, spazio, formato o pagina.

Impressioni visibili	Un banner conta solo quando è stato visibile almeno per metà per un secondo.
Clic e CTR	La percentuale di clic è il numero di clic per impressione visibile, con l'intervallo in cui si trova il valore reale con una probabilità del 95 %. Con pochi dati l'intervallo è ampio.
Conversioni	Obiettivi raggiunti nella pagina di destinazione, attribuiti per clic.



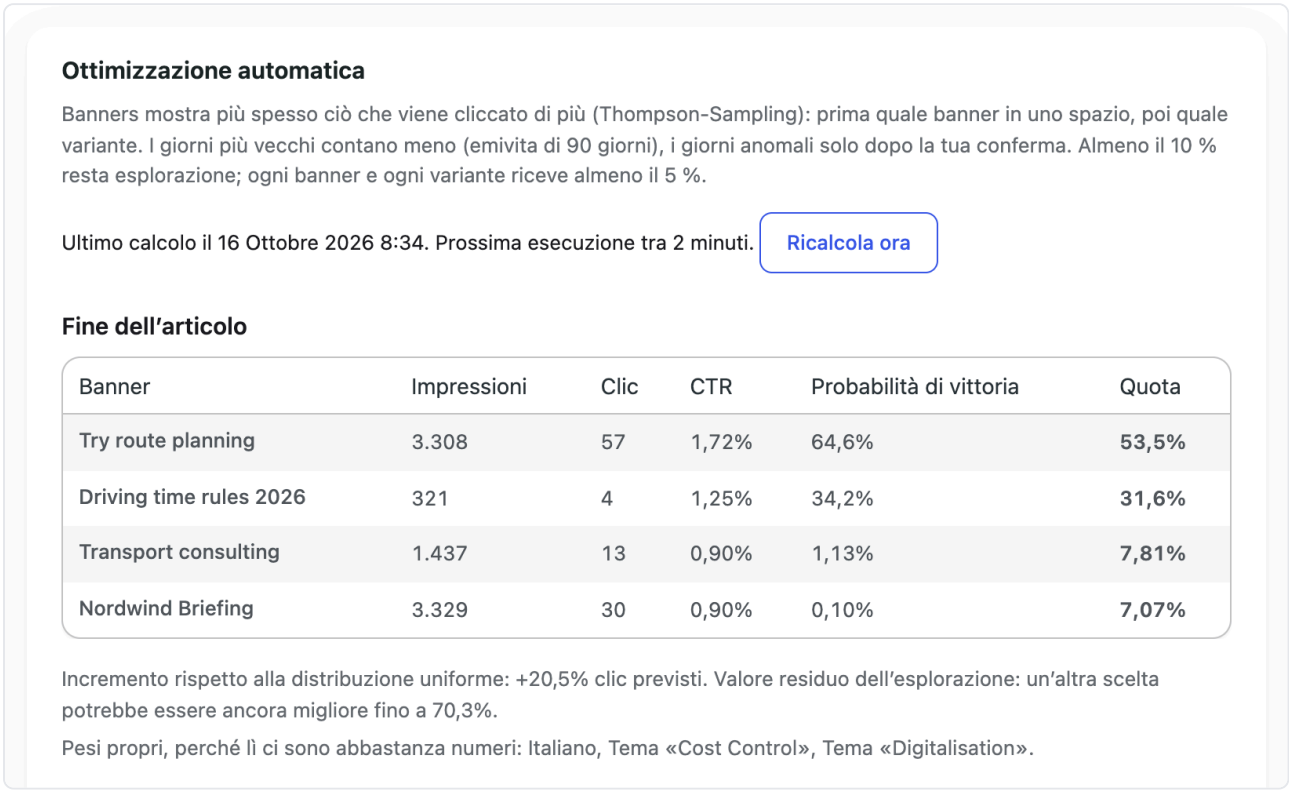
Scheda **Analisi**: indicatori, andamento giornaliero e i numeri per banner.

Gli eventi di bot e di browser controllati da remoto non vengono conteggiati da Banner Studio. Se un giorno si discosta molto dal solito, compare in **Giorni anomali**: conta solo quando lo confermi come **Reale**; **Bot** lo esclude definitivamente. **Scarica i totali giornalieri come CSV** esporta i numeri.

Ottimizzazione automatica

Banner Studio mostra più spesso ciò che riceve più clic – con il metodo Thompson-Sampling in due fasi: prima quale banner compare in uno spazio, poi quale variante. Il calcolo avviene una volta all'ora in background; il sito legge solo il risultato.

- L’esplorazione riceve almeno il 10 %, ogni banner e ogni variante almeno il 5 %. A ogni esecuzione una quota cambia al massimo di 20 punti percentuali.
- Se la disattivi in **Impostazioni** › **Selezione**, tutti i banner e le varianti adatti compaiono con la stessa frequenza.
- I giorni più vecchi contano meno (emivita di 90 giorni); i giorni anomali solo dopo la tua conferma.
- A partire da 1.000 impressioni e 20 clic, temi e lingue ricevono pesi propri.
- La **Probabilità di vittoria** è la probabilità di essere il migliore; la **Quota** indica quanto spesso compare un banner o una variante.



Ottimizzazione automatica

Banners mostra più spesso ciò che viene cliccato di più (Thompson-Sampling): prima quale banner in uno spazio, poi quale variante. I giorni più vecchi contano meno (emivita di 90 giorni), i giorni anomali solo dopo la tua conferma. Almeno il 10 % resta esplorazione; ogni banner e ogni variante riceve almeno il 5 %.

Ultimo calcolo il 16 Ottobre 2026 8:34. Prossima esecuzione tra 2 minuti. Ricalcola ora

Fine dell’articolo

Banner	Impressioni	Clic	CTR	Probabilità di vittoria	Quota
Try route planning	3.308	57	1,72%	64,6%	**53,5%**
Driving time rules 2026	321	4	1,25%	34,2%	**31,6%**
Transport consulting	1.437	13	0,90%	1,13%	**7,81%**
Nordwind Briefing	3.329	30	0,90%	0,10%	**7,07%**

Incremento rispetto alla distribuzione uniforme: +20,5% clic previsti. Valore residuo dell’esplorazione: un’altra scelta potrebbe essere ancora migliore fino a 70,3%.

Pesi propri, perché lì ci sono abbastanza numeri: Italiano, Tema «Cost Control», Tema «Digitalisation».

Riquadro **Ottimizzazione automatica**: per ogni spazio i banner con probabilità di vittoria e quota; sotto seguono le varianti di ogni banner.

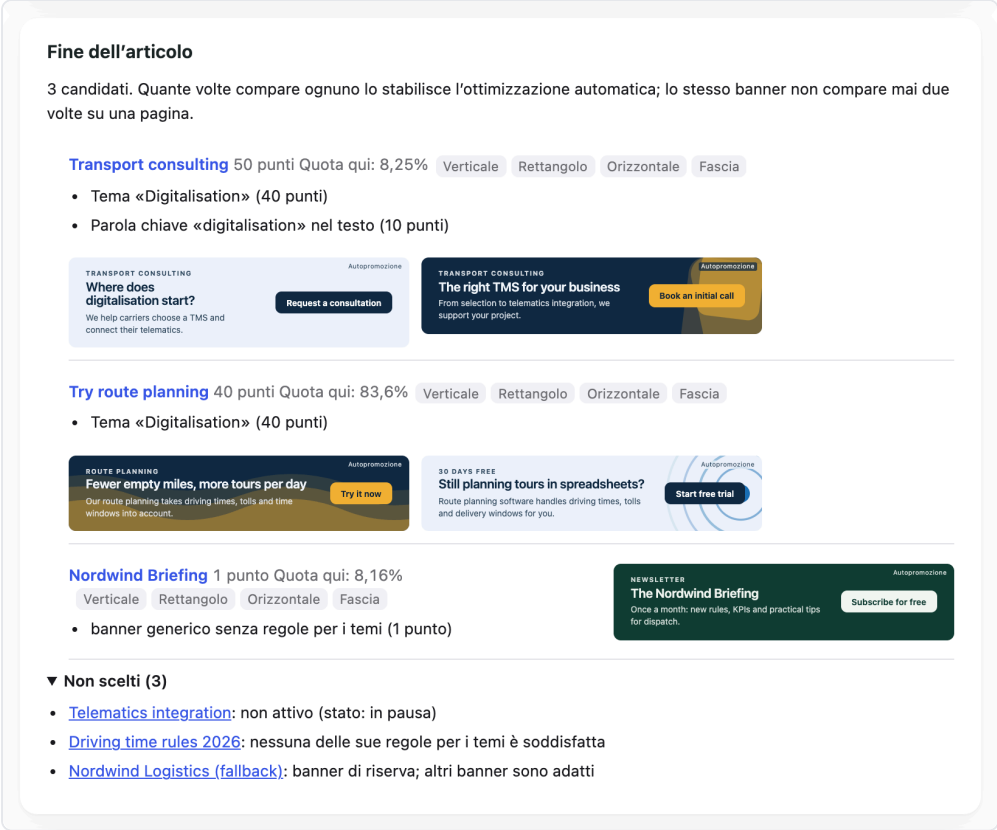
Un vincitore è stabilito quando una variante è in testa con il 95 % di probabilità di vittoria, dopo almeno 14 giorni, con almeno 300 impressioni ciascuna e 20 clic in totale. Allora il riquadro propone di mettere in pausa le altre varianti (**Metti in pausa le altre varianti**). Se modifichi una variante in modo visibile, le sue statistiche ripartono da zero; l’editor mostra da quando.

Statistiche dei visitatori

In **Impostazioni** › **Strumenti di analisi** Banner Studio trasmette impressioni e clic anche a Independent Analytics (regola dei clic), Google Analytics 4 (`view_promotion` , `select_promotion`) e Matomo (tracciamento dei contenuti) – senza ulteriori configurazioni, non appena questi strumenti sono attivi sul sito.

10. Verifica

La scheda **Verifica** risponde per una pagina: quali banner sono adatti, con quanti punti, e perché gli altri no? Inserisci un indirizzo o l’ID di un articolo, scegli la lingua e poi **Verifica**.

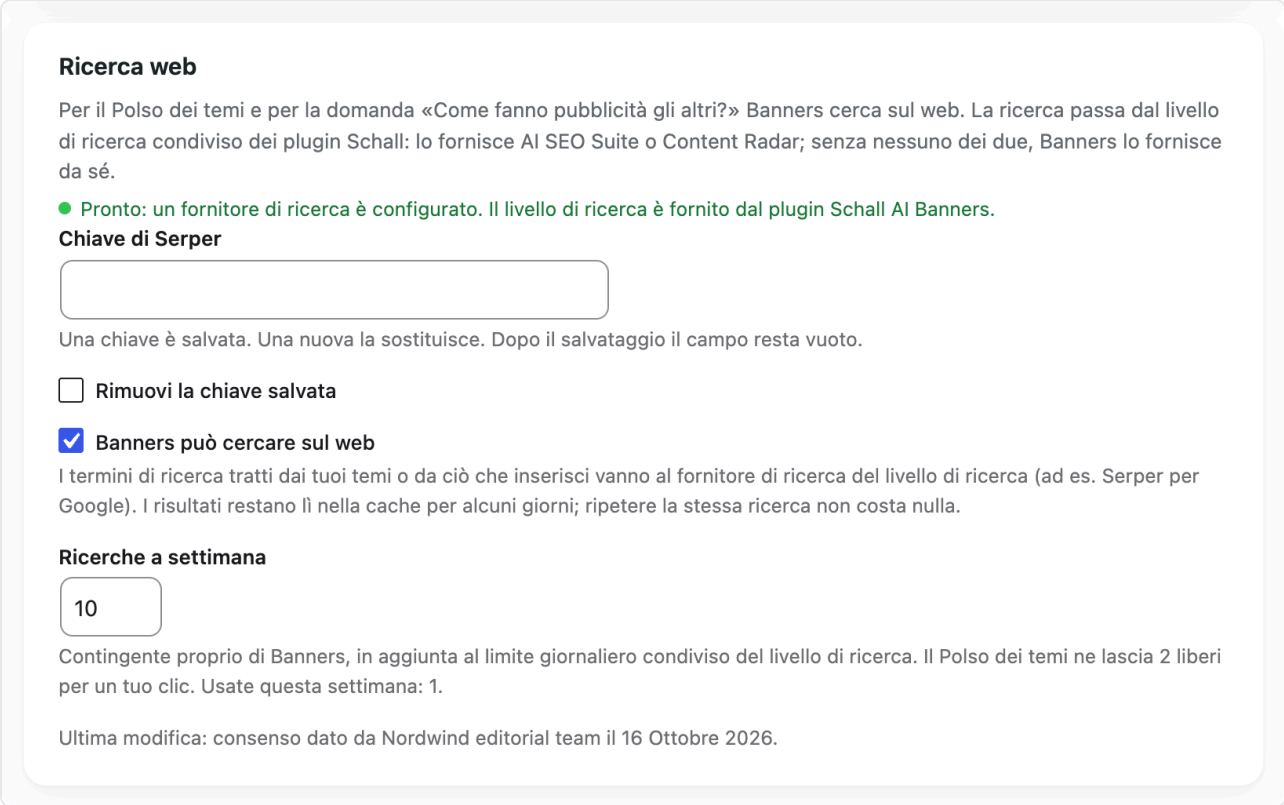


Scheda **Verifica** per un articolo: alla fine dell’articolo i candidati con punti e quota, sotto i banner non scelti con il loro motivo.

L’anteprima mostra ogni candidato nel formato che lo spazio mostrerebbe – alla fine dell’articolo, per esempio, come fascia. In **Non scelti** è indicato per ogni banner il motivo: non attivo, lingua sbagliata, periodo scaduto, nessuna regola adatta, un limite raggiunto o non tra i migliori. Se per un formato non c’è alcun candidato, sotto compare un avviso.

11. IA e ricerca web

Se e con che cosa Banner Studio usa l'IA lo stabilisci nella scheda **IA**. Senza il tuo consenso non viene inviato nulla a un fornitore di IA.



Scheda **IA**, riquadro **Ricerca web**: qui Banner Studio fornisce da sé il livello di ricerca, e la chiave di Serper è già inserita.

Consenso all'invio dei dati	**Banner Studio può inviare contenuti al fornitore di IA scelto**. Sotto è indicato esattamente che cosa viene inviato e che cosa non viene mai inviato.
Budget e account	Il budget giornaliero limita quanti caratteri Banner Studio invia ogni giorno all'IA; con 0 Banner Studio non usa l'IA. **Usa anche gli accessi di altri plugin Schall** evita di inserire due volte le stesse chiavi.
Ricerca web	**Banner Studio può cercare sul web** e il numero di ricerche alla settimana (predefinito: 10), in aggiunta al limite giornaliero condiviso del livello di ricerca.

Motivi immagine	Il **Generatore di immagini** per i motivi immagine: **Disattivato**, **fal.ai · FLUX.1 [schnell] (cloud)** con la **Chiave per fal.ai** oppure **Locale: il suo computer tramite il Local Connector**. Il consenso all'invio dei dati per i testi non vale automaticamente anche per questo, e Banner Studio non sostituisce mai in silenzio un generatore locale con il cloud.
Fornitori e modelli	Il pannello condiviso «Fornitore di IA» di tutti i plugin Schall: fornitori, modelli e il modello adatto per ogni attività.

Il livello di ricerca

La ricerca web passa attraverso il livello di ricerca condiviso dei plugin Schall. Se l'SEO Suite o Content Radar è attivo, è quel plugin a fornire il livello, e la chiave di Serper si configura lì, nella scheda «Ricerca». Senza nessuno dei due, Banner Studio fornisce il livello da sé; in quel caso in **Ricerca web** c'è il campo **Chiave di Serper**. La chiave viene salvata cifrata e il campo resta vuoto dopo il salvataggio.

Vengono conteggiate solo le ricerche che hanno davvero raggiunto il fornitore di ricerca. Se ripeti la stessa ricerca, il livello risponde dalla sua cache – gratuitamente.

Motivi immagine tramite fal.ai

fal.ai addebita i costi sul tuo account. Banner Studio non conosce i costi e quindi non mostra importi; nel budget giornaliero ogni ordine di immagine occupa un forfait fisso. Anche un ordine annullato può avere un costo su fal.ai, se lì il calcolo era già iniziato. Se non è chiaro se fal.ai abbia accettato un ordine, Banner Studio non lo invia di nuovo, così che nulla venga addebitato due volte.

Generatore di immagini locale

I motivi immagine possono nascere anche sul tuo computer: il Local Connector dell'AI Kit vi rende disponibile un modello di immagini in ComfyUI, per esempio Z-Image Turbo. L'associazione per i testi non vale per questo; Banner Studio ha bisogno di un'autorizzazione dedicata. Ecco come configurarlo:

1. Crea una cartella privata fuori dalla webroot e inseriscila nel wp-config.php come `SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR`. Senza una cartella propria, Banner Studio usa anche quella di Content Studio o di Looks. Banner Studio non crea mai la cartella da solo e indica il motivo se non è adatta.
2. Nell'app Connector, in «Immagini locali», crea un'autorizzazione per Banner Studio e completa i passaggi fino alla conferma. Vale per questo sito.
3. Nella scheda **IA**, nel riquadro **Generatore di immagini locale**, scegli **Cerca autorizzazioni** – un'unica chiamata cifrata al tuo Connector – e conferma con **Scegli questa autorizzazione**. Così il generatore di immagini locale è selezionato.

I dati vengono inviati cifrati al tuo computer; nessun fornitore è coinvolto e nulla viene addebitato. Se il tuo computer sta generando testo, questo ha la precedenza e l'immagine parte dopo. Se il computer non è raggiungibile, l'ordine attende senza inviare nulla. L'immagine pronta arriva a pezzi e finisce,

come ogni motivo, nella libreria media; poi Banner Studio ripulisce la cartella privata. Finché ci sono ordini locali aperti, generatore e autorizzazione restano invariati. **Dimentica autorizzazione** disattiva il generatore di immagini locale.

> Banner Studio non usa mai IA e ricerca web durante il caricamento della pagina, ma solo nell'area di amministrazione e in background. Che cosa è in corso lo mostra l'attività condivisa dei plugin Schall.

12. Più lingue

L’interfaccia di Banner Studio è disponibile in undici lingue; segue la lingua del tuo profilo WordPress. Per un sito multilingue Banner Studio collabora con TranslatePress:

- TranslatePress traduce i testi dei banner come qualsiasi altro testo della pagina. Il banner viene generato sul server; per questo TranslatePress lo vede.
- Banner Studio collega le destinazioni interne, in ogni lingua, alla versione giusta della pagina.
- Con la regola **Lingue** un banner compare solo in determinate lingue, per esempio una newsletter in tedesco solo in tedesco.

Analisi e ottimizzazione automatica distinguono per lingua: con abbastanza dati, ogni lingua riceve pesi propri.

13. Collaborazione con altri plugin Schall

Banner Studio non dipende da nessun altro plugin, ma collabora con loro:

SEO Suite	Dopo ogni calcolo delle opportunità la suite segnala le pagine che meritano ora la priorità. Banner Studio le mostra nella scheda **Banner** in **Proposte dell'SEO Suite**, con i dati di ricerca; **Crea come bozza** ne ricava un banner «Continua a leggere». Nella chat della suite si possono chiedere i numeri dei banner propri – solo totali giornalieri, nessun dato sui visitatori. Dal dossier della pagina della suite un pulsante apre un nuovo banner «Continua a leggere» per la pagina: nome, testi e regole provengono dall'articolo, le parole chiave dalle sue ricerche più importanti, e l'IA crea subito tre bozze. Viene salvato solo con **Salva banner**.
Looks	Il design include gli spazi, con formato e banner di riserva.
Content Radar	Come la suite, fornisce il livello di ricerca per la ricerca web.
AI Kit	Il livello di IA condiviso: un pannello per fornitori e modelli, un budget per ogni plugin e l'attività condivisa.

14. Privacy e disinstallazione

- **Nessun cookie, nessuna memoria del browser:** Lo script sul sito non salva nulla presso il visitatore.
- **Nessun indirizzo IP, nessun profilo personale:** Vengono salvati solo totali giornalieri per banner, variante, spazio, formato, pagina e lingua.
- **Bot:** L'identificativo del browser serve solo a riconoscere i bot e viene poi scartato.
- **IA solo con autorizzazione:** Senza consenso all'invio dei dati non viene inviato nulla a un fornitore di IA. Dati dei visitatori, Banner Studio non ne ha affatto.
- **Ricerca web solo con consenso:** I termini di ricerca tratti dai tuoi temi o da ciò che inserisci vanno al fornitore di ricerca, i risultati vanno al modello di IA per la valutazione.
- **Motivi immagine solo con un generatore di immagini scelto:** A fal.ai o, cifrati, al tuo computer vanno solo descrizione del motivo, stile, se lo desideri i colori come nomi di colori, oltre a dimensione, passi e seed – mai testi dei banner, immagini della libreria media o dati dei visitatori. La descrizione del motivo non compare né nell'immagine né nei suoi dati nella libreria media.

I banner sono contrassegnati come **Autopromozione**; l'etichetta la imposti in **Impostazioni** › **Aspetto**.

Disinstallazione

Quando elimini il plugin, i tuoi banner e le tue statistiche restano conservati – a meno che tu non scelga, in **Impostazioni** › **Dati**, l'opzione **Quando il plugin viene eliminato, scarta tutti i suoi dati**. Articoli, libreria media e widget di altri plugin restano in ogni caso intatti.

15. Risoluzione dei problemi

Cosa vedi	Cosa aiuta
Sul sito non compare alcun banner.	Il banner è attivo e ha una variante con titolo? Lo spazio è inserito e attivato? La scheda **Verifica** mostra il motivo per quella pagina.
Un banner non compare mai accanto agli altri.	Per ogni spazio entrano in gara al massimo quattro candidati; aiutano più punti grazie a regole adatte. L'ottimizzazione automatica lascia a ognuno almeno il 5 %.
L'analisi non mostra numeri.	Viene contato solo ciò che è stato visibile. I redattori connessi vengono contati solo se è impostato in **Impostazioni**. Una cache delle pagine non è un problema: selezione e conteggio avvengono nel browser.
Mancano i pulsanti dell'IA.	Nella scheda **IA** dai il consenso all'invio dei dati, imposta un budget giornaliero e configura un fornitore nel pannello «Fornitore di IA».
Il Polso dei temi segnala che la ricerca web è disattivata.	Nella scheda **IA**, in **Ricerca web**, dai il consenso. Se manca il fornitore di ricerca, configura la chiave di Serper (capitolo 11).
*Il riquadro **Motivi immagine** non mostra alcun modulo.*	Salva prima il banner; il motivo viene creato per una variante salvata. Nella scheda **IA** scegli un generatore di immagini; l'avviso nel riquadro indica che cosa manca ancora.
***Cerca autorizzazioni** non trova alcuna autorizzazione.*	Nell'app Connector, in «Immagini locali», completa i passaggi dell'autorizzazione per Banner Studio fino alla conferma; vale per ogni singolo sito. Se il Connector è in pausa, riprendilo lì e cerca di nuovo.
Un motivo immagine dal tuo computer resta in attesa.	Il tuo computer non è raggiungibile o sta generando testo. L'ordine attende senza inviare nulla e prosegue non appena il Connector è di nuovo libero; termina al più tardi dopo 12 ore.
Un terzo banner resta in pausa.	Nella demo possono essere attivi al massimo due banner contemporaneamente. Con una licenza non c'è limite.

Il manuale non si carica.	La scheda **Documentazione** lo scarica da markus-schall.de. Senza connessione resta l’ultima copia; altrimenti aiuta **Apri su markus-schall.de**.

16. Consigli e trucchi per Schall AI Banner Studio

Gli stessi suggerimenti della barra **Suggerimenti** di ogni schermata, ordinati per schermata.

In tutto Banner Studio

Ciò che è uguale in ogni schermata.

I visitatori vengono tracciati?
No. Banner Studio sceglie solo in base al contenuto della pagina, alla sua lingua e al suo tipo di pagina. Vengono conteggiati solo i totali giornalieri per banner e pagina. Non imposta cookie, non salva nulla nel browser e non memorizza indirizzi IP né identificativi del browser.

Perché nel banner non c'è testo che proviene dallo script?
Tutti i testi vengono generati dal server come vero HTML. Così TranslatePress li traduce in ogni lingua e i lettori di schermo li leggono ad alta voce. Lo script sceglie solo quale banner già pronto compare.

Cosa succede senza questo plugin?
Gli spazi di Looks mostrano allora il loro banner di riserva fisso. Gli spazi propri (widget, shortcode, blocco) restano vuoti e invisibili.

Panoramica

La situazione a colpo d'occhio e il prossimo passo.

In che ordine configuro Banner Studio?
Prima crea i temi, poi i banner con le regole, poi integra uno spazio. In «Verifica» vedrai poi per ogni pagina quali banner sono adatti.

Dove vedo come rendono i banner?
In alto ci sono i numeri degli ultimi sette giorni. Tutto il resto, per tema, lingua, tipo di pagina o pagina, si trova in «Analisi».

Banner Studio preferisce il banner migliore?
Sì, appena ci sono abbastanza dati: l'ottimizzazione automatica mostra più spesso ciò che riceve più clic, entro limiti fissi. Se la disattivi nella scheda «Impostazioni», tutti i banner adatti compaiono con la stessa frequenza.

Banner

Tutti i banner con stato, destinazione e regole.

Cosa sono le proposte dell'SEO Suite?
Dopo ogni calcolo delle opportunità, l'SEO Suite segnala le pagine che meritano ora la priorità, con motivazione e dati di ricerca. Da queste Banner Studio crea con un clic un banner «Continua a leggere» come bozza: la destinazione è la pagina, compare negli articoli dello stesso tema e mai sulla pagina stessa. Una proposta è valida 30 giorni.

La chat dell'SEO Suite può vedere i miei banner?
Sì, in sola lettura: Banner Studio le mette a disposizione il rendimento dei banner propri – impressioni, clic, percentuale di clic, conversioni, quota e probabilità di vittoria per banner e variante. Nient'altro;

dati sui visitatori Banner Studio comunque non ne ha.

Cosa significano gli stati?
Sul sito compaiono solo i banner attivi. Bozze e banner in pausa restano salvati, quelli archiviati sono messi da parte.

Che cos'è un banner di riserva?
Un banner di riserva compare solo se in uno spazio non è adatto nessun altro banner. Così nessuno spazio resta vuoto.

Modifica banner

Destinazione, pianificazione, regole e varianti di un banner.

Come decidono le regole?
Lingua, tipo di pagina e spazio devono corrispondere. Poi le corrispondenze danno punti: singola pagina 100, tema 40, categoria 30, tag 20, parola chiave 10. I banner mirati hanno la precedenza su quelli generici senza regole per i temi.

A cosa servono più varianti?
Le varianti sono messaggi o grafiche diversi dello stesso banner. Vengono mostrate l'una contro l'altra; l'ottimizzazione automatica preferisce la migliore appena ci sono abbastanza dati.

Qual è l'obiettivo di un banner?
Ciò che deve contare dopo il clic, ad esempio un'iscrizione alla newsletter nella pagina di destinazione. Banner Studio riconosce da solo i plugin per moduli più diffusi. Senza obiettivo contano impressioni e clic.

Cosa sono i limiti?
Raggiunto il numero di impressioni o di clic, il banner non compete più. È utile per promozioni con un contingente fisso.

Quali formati ci sono?
Verticale 300 × 600 e Rettangolo 300 × 250 per la barra laterale, Orizzontale 728 × 90 e Fascia a larghezza piena per il testo e la home page. Un banner compare solo nei formati che selezioni; sopra l'anteprima passi dall'uno all'altro.

Cosa sono gli stili integrati?
Banner Studio disegna la grafica da sé: cerchi, onde, griglia, diagonali, bagliore o blocchi, nei colori della variante e adatta a ogni formato. «Rimescola» mostra un'altra disposizione dello stesso stile.

Cosa controlla «Pronto per il sito?»
Per ogni variante e ogni formato scelto, se titolo e testo ci stanno e se il testo si distingue abbastanza da ciò che c'è sotto – anche dalla grafica. L'elenco si aggiorna mentre scrivi.

Cosa propone «Proponi regole»?
L'IA legge la pagina di destinazione e i testi del banner e indica temi e parole chiave adatti, con una motivazione. «Applica» mette solo le spunte e aggiunge le parole chiave; il salvataggio avviene insieme al banner.

Cosa fanno le bozze con l'IA?
L'IA legge la pagina di destinazione e propone tre banner diversi: testi, stile e colori. Ciò che ti piace lo prendi come variante in pausa; in un banner nuovo, direttamente nella prima variante. Non viene mostrato nulla finché non lo imposti su «attivo». Se il contrasto è troppo debole, Banner Studio lo corregge da solo.

Cosa verifica «Verifica le promesse delle varianti»?
Se ogni variante promette solo ciò che la pagina di destinazione mantiene: niente numeri, prezzi, scadenze o superlativi inventati. L'IA cita il passaggio in questione; le modifiche spettano a te.

Cosa mostra «Come fanno pubblicità gli altri?»
Banner Studio cerca sul web con i tuoi termini di ricerca, l'IA descrive come fanno pubblicità gli altri e progetta tre banner che si distinguono da quelli. Le bozze con cinque parole uguali di fila o con il nome di un concorrente le scarta Banner Studio stesso. Ogni nuova ricerca conta per il contingente settimanale.

Cosa sono i motivi immagine?
Un modello di immagini dipinge un motivo per una variante, in background: presso fal.ai di solito in meno di un minuto, sul suo computer non appena è libero. Nell'immagine non entra mai testo. Lei verifica i motivi finiti in ogni formato e li usa come copia in pausa della variante; compare solo quando la imposta su «attivo».

Perché il motivo sta accanto al testo?
Il generatore fornisce immagini opache senza sfondo trasparente. Dietro il testo disturberebbero la leggibilità; per questo il motivo occupa una propria area in alto o a sinistra, ritagliato anziché deformato. La posizione dell'immagine sceglie il ritaglio.

Cosa significa «incerto» per un ordine di immagine?
Banner Studio non sa con certezza se il generatore di immagini ha accettato l'ordine, ad esempio dopo una connessione interrotta. Perché nulla venga addebitato due volte, Banner Studio non lo reinvia. Se serve, ne crei consapevolmente uno nuovo.

Cosa può contenere la grafica SVG?
Forme, sfumature, maschere e immagini della tua libreria media, al massimo 30 KB. Al salvataggio Banner Studio rimuove script, testo, link, animazioni e indirizzi esterni e ti indica cosa è stato rimosso.

Perché un avviso sul contrasto?
Il testo deve avere un contrasto di almeno 4,5:1 rispetto allo sfondo (3:1 per i caratteri grandi), altrimenti per molte persone è difficile da leggere. L'anteprima lo misura anche rispetto alla grafica, in ogni formato.

Analisi

Quante volte i banner sono stati visti e cliccati, e cosa è successo dopo.

Come decide l'ottimizzazione automatica?
Una volta all'ora Banner Studio calcola per ogni spazio quanto è probabile che ciascun banner sia il migliore (probabilità di vittoria), e lo stesso per le varianti di ogni banner. Chi è in testa compare più spesso. Almeno il 10 % resta esplorazione, ognuno riceve almeno il 5 %; a ogni esecuzione una quota cambia al massimo di 20 punti percentuali.

Cosa significano incremento e valore residuo?
Incremento: quanti clic in più fanno prevedere le quote rispetto a banner mostrati con la stessa frequenza. Valore residuo dell'esplorazione: quanto un'altra scelta potrebbe ancora essere migliore in base a ciò che si sa oggi; se è piccolo, il test è praticamente deciso.

Quando viene stabilito un vincitore?
Per le varianti, da una probabilità di vittoria del 95 %, dopo almeno 14 giorni, con 300 impressioni ciascuna e 20 clic in totale. A quel punto Banner Studio propone di mettere in pausa le altre varianti; da solo non mette in pausa nulla.

Cosa conta come impressione?
Un banner conta se almeno metà è rimasta per un secondo nella parte visibile della finestra e la scheda era in primo piano. I banner che nessuno ha raggiunto scorrendo non contano.

Cosa significa l'intervallo accanto al CTR?
In questo intervallo si trova la vera percentuale di clic, con una certezza del 95 %. Finché gli intervalli di due banner si sovrappongono, nessuno dei due è ancora sicuramente migliore.

Cosa sono i giorni anomali?
Giorni con molte più impressioni rispetto alle quattro settimane precedenti. Spesso dietro ci sono bot che controllano browser reali. Finché non confermi un giorno come reale, non viene conteggiato.

Come vengono conteggiate le conversioni?
Dopo un clic, l'indirizzo della pagina di destinazione contiene un breve identificativo. Se lì viene raggiunto l'obiettivo del banner, conta una conversione. L'identificativo sparisce subito dalla barra degli indirizzi; non viene salvato nulla.

Chi non viene conteggiato?
Bot noti, browser controllati da remoto e, salvo diversa impostazione, i redattori connessi. I bot compaiono solo come totale sotto i riquadri.

Temi

I cluster tematici raggruppano gli articoli, affinché i banner siano adatti al contenuto.

Come ottiene un articolo il suo tema?
Prima manualmente nell'articolo, poi in base ai punti: categoria 3, tag 2, parola chiave 1. Se nessuna regola si applica, conta l'IA quando la certezza arriva al 60 %; se si applica solo una regola debole (al massimo 2 punti, nessuna categoria), l'IA la scavalca dall'80 %.

Cosa fa l'IA con i temi?
Assegna gli articoli senza tema a uno dei tuoi temi, indicando il grado di certezza e gli indizi tratti dall'articolo. Se attivata, lavora in background, anche per gli articoli nuovi e modificati; nell'articolo, in «Schall AI Banner Studio», vedi cosa ha deciso.

Quando conviene «Proponi temi»?
All'inizio o quando si aggiungono nuovi ambiti. L'IA propone temi con categorie, tag e parole chiave; viene creato solo ciò che spunti. Dopo conviene «Rifai tutte le assegnazioni IA».

Che cos'è il Polso dei temi?
Una volta a settimana Banner Studio cerca, per ogni tema, i risultati degli ultimi sette giorni. L'IA riassume di cosa si sta scrivendo adesso e propone messaggi che collegano i tuoi articoli a questi temi. «Usa nel banner» apre il banner con l'idea come impostazione di partenza per le bozze.

Di quante ricerche ha bisogno il Polso?
Una per tema e per settimana, prima i temi con banner attivi. Due ricerche del contingente settimanale restano libere per un tuo clic. Se il contingente non basta per tutti i temi, si prosegue la settimana successiva.

Quanti temi hanno senso?
Pochi. Di solito da sei a dieci bastano. Più temi ci sono, più tempo serve prima che per ogni tema ci siano dati sufficienti per un'analisi.

Spazi

Dove possono comparire i banner.

Come integro uno spazio?
Come widget in una barra laterale, come blocco, con lo shortcode o automaticamente a fine articolo. Nel nuovo design Looks crea gli spazi da sé.

Dove imposto le dimensioni?
Dove si trova lo spazio: nel widget, nel blocco o nello shortcode. «Automatico» usa il formato Verticale nella barra laterale e, nel testo, Fascia o Orizzontale, in base alla larghezza e ai formati dei banner. Gli spazi di Looks hanno già il loro formato.

Cosa significa «solo su smartphone»?
Lo spazio compare solo su schermi con larghezza inferiore a 940 pixel. Sugli schermi larghi il banner si trova allora nella colonna destra.

Verifica

Quali banner sono adatti a una pagina, e perché?

Perché manca un banner?
In «Non scelti» trovi per ogni banner il motivo: lingua sbagliata, periodo scaduto, nessuna regola adatta o non tra i migliori.

Cosa significano i piccoli badge?
I formati in cui un candidato può comparire. Se per un formato non c'è alcun candidato, sotto compare un avviso.

Quante volte compare ogni candidato?
Lo decide l'ottimizzazione automatica: chi è in testa compare più spesso, ma ogni candidato riceve almeno il 5 %. Senza dati o con l'ottimizzazione automatica disattivata, tutti compaiono con la stessa frequenza.

IA

Con quale IA Banner Studio crea bozze di testi e grafiche e quali dati invia per farlo.

Banner Studio usa l'IA quando qualcuno visita il sito?
Mai. Durante la visualizzazione di una pagina Banner Studio sceglie solo tra banner già pronti. L'IA funziona esclusivamente nell'area di amministrazione e in background: per bozze, temi e il polso dei temi.

Quali dati vengono inviati all'IA?
Solo ciò che serve a ciascun compito: testi e colori dei banner, il contenuto delle loro pagine di destinazione e, per i temi, titoli e inizio del testo dei tuoi articoli. Banner Studio non ha alcun dato dei visitatori. Senza consenso all'invio dei dati non viene inviato nulla.

A cosa serve il budget giornaliero?
Limita quanti caratteri Banner Studio invia all'IA ogni giorno. Con 0 Banner Studio non usa l'IA. Con un modello locale non costa nulla, ma protegge il tempo di calcolo.

Da dove viene la ricerca web?
Dal livello di ricerca condiviso dei plugin Schall. Se l'SEO Suite o Content Radar è attivo, configuri lì il fornitore di ricerca, nella scheda «Ricerca»; senza nessuno dei due, Banner Studio fornisce il livello da sé e la chiave di Serper si trova qui, sotto «Ricerca web». Si cerca solo con il tuo consenso e con un contingente settimanale proprio.

Come nascono i motivi immagine?
Tramite un generatore di immagini che sceglie qui espressamente: fal.ai con FLUX.1 [schnell] nel cloud oppure il suo computer attraverso il Local Connector. Il consenso all'invio dei dati per i testi non vale automaticamente. Vengono inviati solo descrizione del motivo, stile e, se lo desidera, nomi di colori, mai i testi dei banner.

Quanto costano i motivi immagine?
fal.ai addebita al suo account; Banner Studio non conosce i costi e quindi non mostra importi. Anche un ordine annullato può costare presso fal.ai se lì il calcolo era già iniziato. Sul suo computer non ci sono costi di fornitori. Nel budget giornaliero ogni ordine di immagine occupa un forfait fisso.

Come configuro il generatore di immagini locale?
Serve una cartella privata fuori dalla webroot (`SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR` in wp-config.php; senza di essa Banner Studio usa anche quella di Content Studio o Looks) e, nell'app Connector, in «Immagini locali», un'autorizzazione per Banner Studio. Poi faccia clic qui su «Cerca autorizzazioni» e ne scelga una. Se il suo computer è offline, gli ordini attendono senza inviare nulla.

Dove scelgo fornitore e modello?
Nel pannello «Fornitore di IA» qui sotto. È uguale in tutti i plugin Schall; un modello locale tramite il Local Connector resta nella tua rete.

Impostazioni

Quanti banner competono tra loro e come vengono contrassegnati.

Perché al massimo quattro candidati?
Ogni candidato ha bisogno di abbastanza impressioni prima che valga la pena trarre conclusioni. Più candidati significa attendere più a lungo.

A cosa serve il kit del marchio?
Le nuove varianti partono con questi colori e questo stile, così tutti i banner sono coordinati. I colori del sito li applichi con un clic. Gli angoli valgono per tutti i banner.

Devo configurare qualcosa in Independent Analytics?
No. Con Independent Analytics Pro Banner Studio crea da solo una regola dei clic; i clic si trovano poi lì alla voce «Clic». Google Analytics 4 e Matomo ricevono gli eventi non appena sono attivi nella pagina.

Che cosa viene scartato all'eliminazione del plugin, se l'impostazione è attiva?
Solo le tabelle e le impostazioni proprie di Banner Studio. Articoli e libreria media restano intatti.

Licenza

Edizione, attivazione e aggiornamenti privati di questa installazione.

Cosa sono i diritti acquisiti?
Le installazioni precedenti al pacchetto di vendita mantengono in modo permanente tutte le funzioni, senza licenza. Lì una licenza porta solo aggiornamenti privati e assistenza.

Cosa può fare la demo?
Autoottimizzazione, analisi e temi completi, più due banner attivi, tre bozze con l'IA e un motivo immagine tramite fal.ai al giorno; i motivi immagine dal proprio computer non vengono conteggiati. La ricerca web fa parte della licenza. Banner e dati esistenti non vengono mai bloccati.

La chiave di licenza viene salvata?
No. Va una sola volta al servizio licenze Schall; poi resta solo una prova cifrata, legata a questa installazione. La verifica avviene in background, mai durante la visualizzazione di una pagina.

Cosa succede quando la licenza termina?
L'ultima versione autorizzata continua a funzionare, i banner vengono mostrati, i numeri restano. Terminano aggiornamenti e assistenza. Solo una revoca firmata blocca il nuovo lavoro dell'IA.

Documentazione

Il manuale utente in PDF, in undici lingue.

Da dove viene il manuale?
Da markus-schall.de. Banner Studio lo scarica al massimo una volta al giorno e ne conserva una copia nella cartella dei caricamenti; senza connessione resta l'ultima copia. La richiesta non contiene né l'indirizzo del tuo sito né dati degli utenti.

Posso leggere il manuale in un'altra lingua?
Sì. La lingua del manuale la scegli in alto; la lingua dell'interfaccia resta com'è.

Glossario

I termini principali di Schall AI Banner Studio, spiegati in breve.

Quota	Quanto spesso compare un banner in uno spazio o una variante di un banner, calcolato dall'ottimizzazione automatica (capitolo 9).
Giorno anomalo	Un giorno con un numero insolitamente alto di impressioni. Conta solo quando lo confermi come reale (capitolo 9).
Diritti acquisiti	L'edizione per le installazioni precedenti al pacchetto di vendita: funzionalità complete senza licenza (capitolo 3).
Motivo immagine	Un'immagine che un modello di immagini dipinge per una variante, opaca e senza testo (capitolo 7).
Conversione	Un obiettivo raggiunto dopo il clic, per esempio un'iscrizione nella pagina di destinazione (capitolo 6).
Demo	Un'installazione nuova senza licenza: due banner attivi, tre bozze dell'IA e un motivo immagine tramite fal.ai al giorno, senza ricerca web (capitolo 3).
Autopromozione	Pubblicità per i contenuti e le offerte del sito stesso. È così che Banner Studio contrassegna i suoi banner.
Banner di riserva	Un banner che compare solo se in uno spazio non è adatto nessun altro (capitolo 6).
Formato	La dimensione di un banner: verticale, rettangolo, orizzontale o fascia (capitolo 6).
Impressione	Una visualizzazione effettiva: visibile almeno per metà per un secondo (capitolo 9).
Local Connector	Il collegamento dell'AI Kit al proprio computer. Lì rende disponibili modelli per i testi e, con un'autorizzazione dedicata, per le immagini (capitolo 11).
Kit del marchio	Colori e stile da cui partono le nuove varianti, perché tutti i banner siano coerenti tra loro (capitolo 6).
Area del motivo	Un'immagine opaca come area propria accanto al testo, ritagliata anziché deformata (capitolo 6).
Spazio	Un punto del sito in cui possono comparire i banner (capitolo 5).
Livello di ricerca	La ricerca web condivisa dei plugin Schall, fornita dall'SEO Suite, da Content Radar o da Banner Studio stesso (capitolo 11).
Regola	Una condizione che stabilisce dove un banner entra in gara: temi, categorie, tag, parole chiave, lingue, tipi di pagina, spazi (capitolo 6).

Ottimizzazione automatica	Il metodo che mostra più spesso ciò che riceve più clic, entro limiti fissi (capitolo 9).
Probabilità di vittoria	La probabilità che un banner o una variante sia il migliore (capitolo 9).
Stile integrato	Una grafica che Banner Studio disegna da sé, nei colori della variante e per ogni formato (capitolo 6).
Tema	Un gruppo di articoli con categorie, tag e parole chiave (capitolo 8).
Polso dei temi	Lo sguardo settimanale sul web per vedere di che cosa si sta scrivendo su un tema, con idee per i messaggi (capitolo 8).
Variante	Una versione di un banner con testi, colori e grafica propri (capitolo 6).
Contingente settimanale	Il numero di ricerche alla settimana che Banner Studio può usare per la ricerca web (capitolo 11).

Indice analitico

I numeri di pagina in corsivo rimandano al glossario.

A

AI Looks 7
Analisi 6, 16
Apri su markus-schall.de 26
Area del motivo 11, 13, *34*
Aspetto 24
Attiva la licenza 5
Autopromozione 3, 8, 24, *34*

B

Banner 9, 23
Banner di riserva 7, 9, 23, 27–28, *34*
Bozze con l'IA 12

C

Cerca e crea tre bozze 12
Chiave di licenza 5
Chiave di Serper 20
Content Radar 4, 20, 23, 32
Contingente settimanale 15, 29, 31–32, *35*
Conversione 16, 27, 30, *34*
Crea come bozza 23
Crea tre bozze 12

D

Demo 5, 13, 25, 33, *34*
Diritti acquisiti 5, 33, *34*
Disattiva la licenza su questo sito 5
Documentazione 26

F

Formato 7–11, 13, 16, 18, 23–24, 28–29, 31, *34*

G

Giorno anomalo 16–17, 30, *34*
Google Analytics 4 4, 17, 33
Grafica 10

I

IA 13, 19–20, 25
Impostazioni 10–11, 17, 24–25
Impressione 16, 30, *34*
Independent Analytics 4, 17, 33
Inserisci automaticamente alla fine dell'articolo 7

K

Kit del marchio 11, 33, *34*

L

Licenza 5
Lingue 10, 22
Livello di ricerca 4, 19–20, 23, 32, *34*
Local Connector 4, 20, 32, *34*

M

Matomo 4, 9, 17, 33
Metti in pausa le altre varianti 17
Mostra i banner generici anche accanto a quelli mirati 10
Motivo immagine 5, 10, 13, 25, 33, *34*

N

Nuovo banner 9
Nuovo spazio 7

O

Obiettivo e limiti 9
Occhiello 10
Ottimizzazione automatica 3, 5, 10, 16–17, 22, 25, 27–29, 31, *35*

P

Panoramica 6
Pianificazione 9
Polso dei temi 4, 14, 25, 31–32, *35*
Posizione dell'immagine 10
Probabilità di vittoria 17, 27, 29–30, *35*
Pronto per il sito? 9, 11
Proponi regole 12
Proponi temi 14
Pulsante 10

Q

Quando il plugin viene eliminato, scarta tutti i suoi dati 24
Quota 17–18, 27, 29, *34*

R

Regola 14, 17–18, 22, 30–31, 33, *34*
Ricerca web 19–20, 25
Rielabora 12
Rimescola 10

S

Salva banner 9, 12, 23
Scarica i totali giornalieri come CSV 16
Selezione 10, 17
Serper 4, 19–20, 25, 32
Solo su smartphone (sotto i 940 pixel di larghezza) 8
Spazio 6–10, 16–18, 23–25, 27–29, 31, *34*
Stile integrato 10, *35*
Strumenti di analisi 17
Suggerimenti 6, 27
SVG personalizzato 10

T

Tema 3–7, 10, 12, 14–17, 24, 27–28, 30–33, *35*

Temi con l’IA 14
Termini di ricerca 12
Tipi di pagina 10
TranslatePress 4, 22, 27

U

Usa anche gli accessi di altri plugin Schall 19
Usa come nuova variante 12
Usa nel banner 12, 14

V

Variante 3, 6, 9–13, 16–17, 24–25, 27–30, 33, *35*
Verifica 3, 6, 18, 25
Verifica le promesse delle varianti 12