SCHALL AI

Schall AI Banner Studio

Руководство пользователя

> Собственная реклама, которая учится сама: на каждой странице — подходящий баннер для ваших собственных материалов и предложений, с учётом темы, языка и типа страницы, с понятным обоснованием, без cookie и без персональных профилей.

Версия 0.14 · октябрь 2026

Содержание

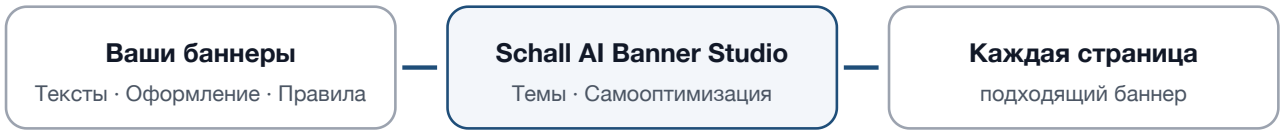
1. Что такое Schall AI Banner Studio 3
2. Требования 4
3. Установка и лицензия 5
4. Первые шаги 6
5. Места 7
6. Создание и оформление баннеров 9
7. Черновики с ИИ 12
8. Темы 14
9. Анализ и самооптимизация 16
10. Проверка 19
11. ИИ и веб-поиск 20
12. Несколько языков 23
13. Совместная работа с другими плагинами Schall 24
14. Конфиденциальность и удаление 25
15. Решение проблем 26
16. Советы и приёмы для Schall AI Banner Studio 28

Глоссарий 36

Предметный указатель 38

1. Что такое Schall AI Banner Studio

Schall AI Banner Studio показывает на вашем сайте собственные баннеры: рекламу ваших собственных записей, продуктов, рассылки или предложений. Для каждой страницы плагин выбирает из ваших баннеров подходящие — по теме, языку и типу страницы — и по кликам узнаёт, какой баннер и какой вариант работает лучше всего.



В основе плагина три принципа:

- **Подходящий, а не случайный:** Баннер появляется там, где он соответствует содержанию. Это определяют правила и темы; вкладка **Проверить** показывает для каждой страницы, почему выбран один баннер, а не другой.
- **Самообучение:** Самооптимизация чаще показывает то, на что лучше кликают, — в жёстких рамках, чтобы новые баннеры и варианты тоже получили свой шанс.
- **Бережно к данным:** Banner Studio не устанавливает cookie, не сохраняет IP-адреса и не составляет персональных профилей. Учитываются только суммы за день.

По желанию помогает искусственный интеллект: он создаёт черновики баннеров, рисует мотивы изображений, сверяет обещания с целевой страницей, относит записи к темам и следит, о чём сейчас пишут по вашим темам. Он работает только в админ-панели и никогда — при загрузке страницы.

> Снимки экрана сделаны на демонстрационном сайте вымышленной компании Nordwind Logistics с примерными данными.

2. Требования

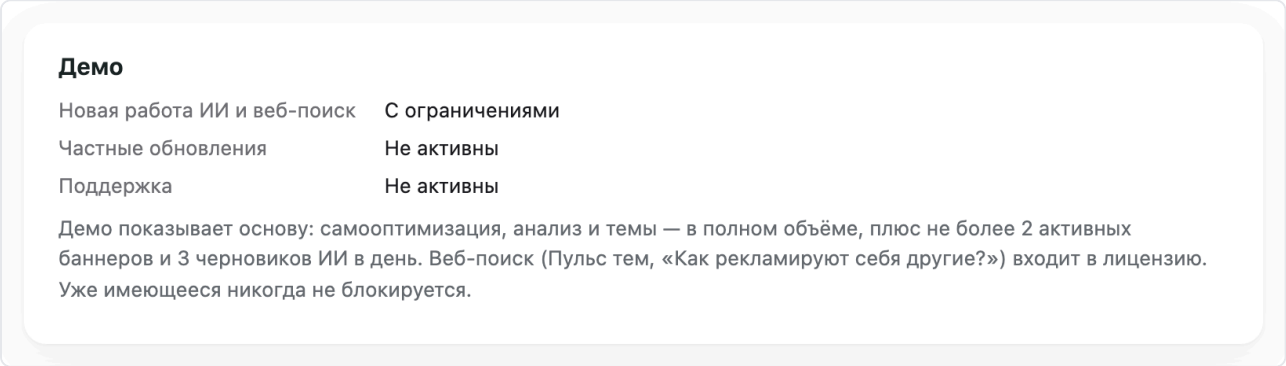
WordPress	Версия 6.9 или новее, PHP 8.3 или новее.
Тема оформления	Тема оформления с боковой панелью или блоками. Баннеры появляются через виджет, блок, шорткод или автоматически в конце записи (глава 5).
ИИ (необязательно)	Провайдер ИИ для черновиков, тем и анализа, например Ollama Cloud или OpenAI, либо локальная модель. Без ИИ Banner Studio полностью работает по правилам.
Мотивы изображений (необязательно)	Доступ к fal.ai в облаке или модель изображений на собственном компьютере через Local Connector, например Z-Image Turbo в ComfyUI (главы 7 и 11).
Веб-поиск (необязательно)	Для функций «Пульс тем» и «Как рекламируют себя другие?» нужен поставщик поиска (Serper для Google). Он берётся из слоя исследования SEO Suite или Content Radar; без этих плагинов Banner Studio создаёт слой сам (глава 11).
Несколько языков (необязательно)	TranslatePress переводит тексты баннеров (глава 12).
Статистика посещений (необязательно)	Independent Analytics, Google Analytics 4 или Matomo дополнительно получают показы и клики (глава 9).

3. Установка и лицензия

1. В WordPress в разделе Плагины › Добавить плагин › Загрузить плагин выберите ZIP-файл Schall AI Banner Studio, установите и активируйте его.
2. Banner Studio находится в разделе Настройки › Schall AI › **Schall AI Banner Studio**. Все экраны расположены там на вкладках.
3. С лицензионным ключом: на вкладке **Лицензия** введите ключ в поле **Лицензионный ключ** и нажмите **Активировать лицензию**.

Редакции

Сохранённые права	Установки, сделанные до выхода коммерческой версии, навсегда сохраняют все функции без лицензии. Лицензия даёт им частные обновления и поддержку.
Демо	Новая установка без лицензии показывает основу: самооптимизация, анализ и темы — в полном объёме, а также два активных баннера, три черновика ИИ и один мотив изображения через fal.ai в день; мотивы изображений с собственного компьютера не учитываются. Веб-поиск входит в лицензию. Существующие баннеры и данные никогда не блокируются.
Premium	С активной лицензией — без ограничений, с частными обновлениями и поддержкой.



Вкладка **Лицензия**: редакция этой установки, здесь — демо с её ограничениями. Ниже следуют подписанный статус и активация.

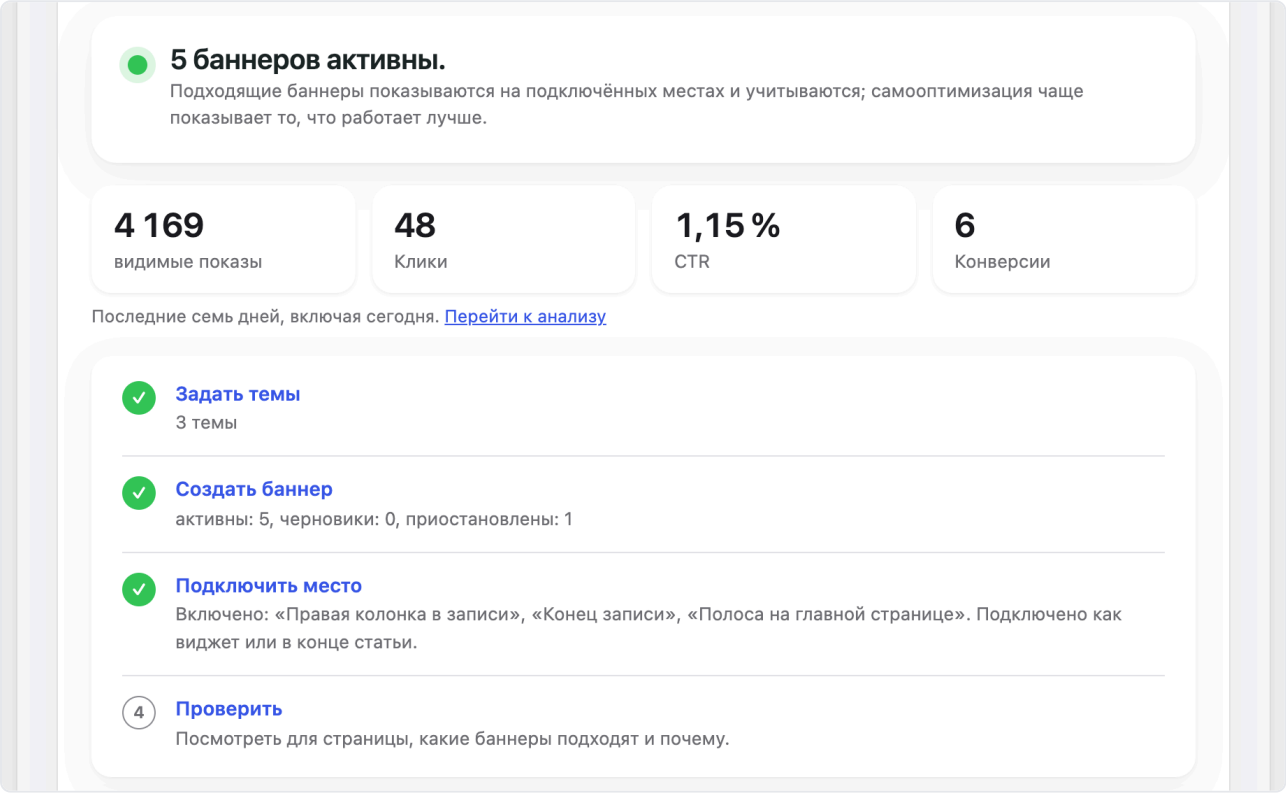
Лицензионный ключ один раз передаётся сервису лицензий Schall; в WordPress остаётся только зашифрованное подтверждение, привязанное к этой установке. Проверка выполняется в фоне и никогда — при загрузке страницы. Если срок лицензии истекает, последняя доступная по ней версия продолжает работать; прекращаются только обновления и поддержка. Кнопкой **Деактивировать лицензию на этом сайте** вы освобождаете место для сайта, например перед переносом.

4. Первые шаги

Вкладка **Обзор** показывает состояние сайта и проводит через первые шаги:

1. **Задать темы:** необязательно, но это основа для подходящих баннеров и анализа по темам (глава 8).
2. **Создать баннер:** цель, правила и хотя бы один вариант с заголовком, затем выставить статус «активен». Появляются только активные баннеры (глава 6).
3. **Подключить место:** указать, где на сайте могут появляться баннеры (глава 5).
4. **Проверить:** посмотреть для страницы, какие баннеры подходят и почему (глава 10).

Через несколько дней вкладка **Анализ** покажет, что работает (глава 9).

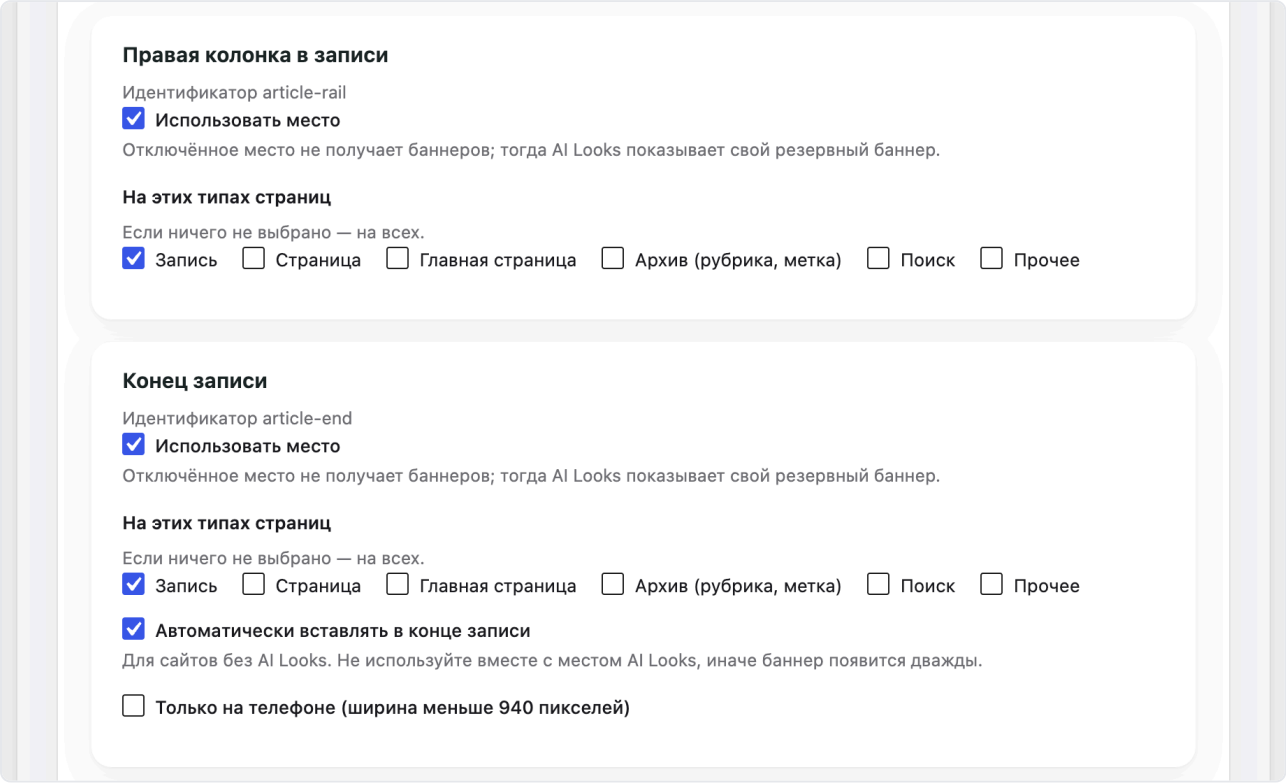


Вкладка **Обзор**: состояние, показатели за последние семь дней и следующие шаги.

У правого края каждого экрана кнопка **Советы** открывает панель с вопросами и ответами именно к этому экрану; **Показать** ведёт к нужному месту. Те же советы собраны в главе 16.

5. Места

Место — это участок сайта, где может появляться баннер. В Banner Studio уже есть три места: **Правая колонка в записи**, **Конец записи** и **Полоса на главной странице**. На вкладке **Места** вы включаете и выключаете места, выбираете типы страниц и кнопкой **Новое место** создаёте новые.



Вкладка **Места**: оба места в записи с их типами страниц; ниже следуют другие места и способы их подключения.

Подключение

Виджет	В разделе Внешний вид › Виджеты перетащите виджет «Место для баннера (Schall AI Banner Studio)» в боковую панель, выберите место и формат.
Блок	В редакторе блоков вставьте блок «Место для баннера» — например, в шаблон блочной темы.
Шорткод	`[schall_banner slot="article-end" format="wide"]` в любом месте; идентификатор места указан на вкладке **Места**.
Автоматически	**Автоматически вставлять в конце записи** без дополнительных действий ставит место под каждой записью. Для сайтов без Looks; вместе с местом от Looks оно появилось бы дважды.

Looks	В дизайне Schall AI Looks места уже предусмотрены — вместе с форматом и резервным баннером. Banner Studio заполняет их сам.

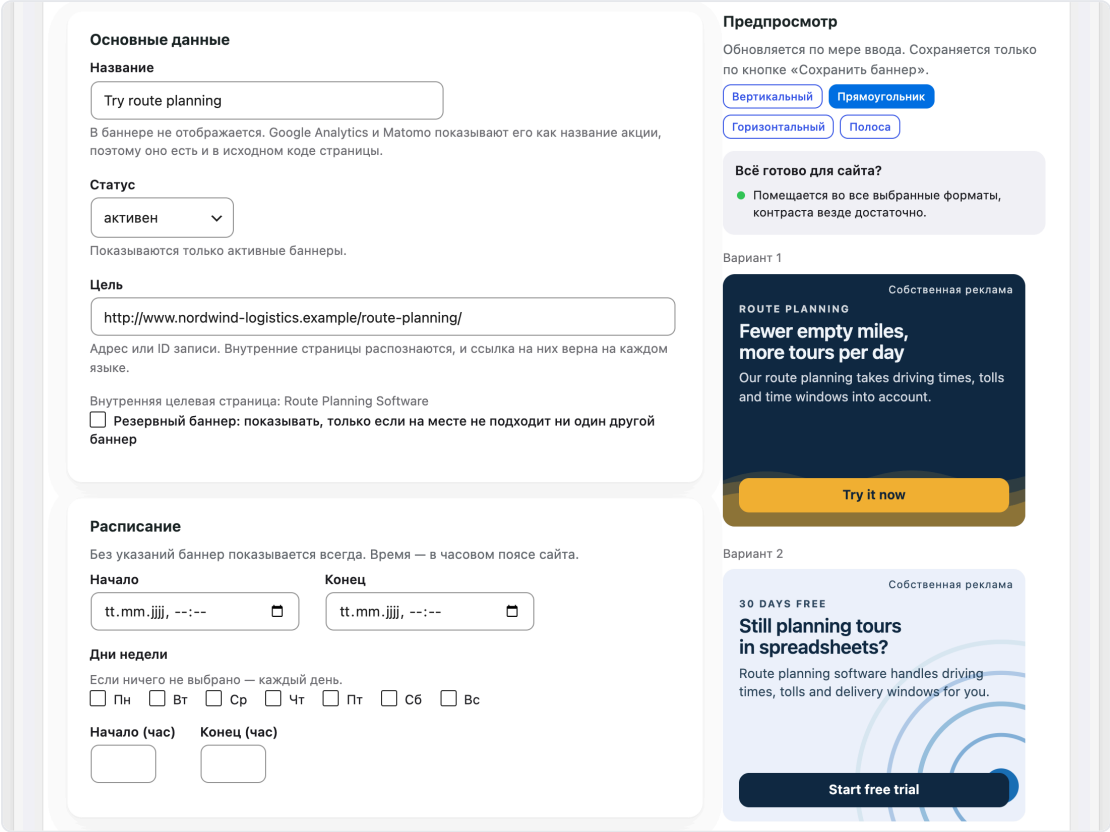
Размер задаётся там, где стоит место, — в виджете, в блоке или в шорткоде. «Автоматически» в боковой панели выбирает вертикальный формат, в остальных местах — полосу, горизонтальный баннер (от 728 пикселей в ширину) или прямоугольник, в зависимости от того, что умеют баннеры. **Только на телефоне (ширина меньше 940 пикселей)** показывает место только на узких экранах; на широких баннер тогда стоит в правой колонке.



Собственный баннер в конце записи — в формате полосы и с пометкой **Собственная реклама**.

6. Создание и оформление баннеров

На вкладке **Баннеры** перечислены все баннеры со статусом, целью, правилами и показателями. Новый баннер создаётся кнопкой **Новый баннер**; всё сохраняется вместе кнопкой **Сохранить баннер**.



Баннер в редакторе: слева основные данные и расписание, справа предпросмотр в выбранном формате с проверкой **Всё готово для сайта?** Ниже следуют цель, правила, форматы и варианты.

Основные данные и расписание

- **Название:** В баннере оно не отображается. Google Analytics и Matomo показывают его как название промоакции; поэтому оно есть и в исходном коде страницы.
- **Статус:** Появляются только активные баннеры. Приостановленные баннеры и черновики остаются невидимыми.
- **Цель:** адрес или ID записи. Внутренние страницы Banner Studio распознаёт и на каждом языке правильно на них ссылается.
- **Резервный баннер:** Отмеченный так баннер появляется, только если на месте не подходит ни один другой баннер.
- **Расписание:** начало, конец, дни недели и время — в часовом поясе сайта. Без указаний баннер показывается всегда.

Цель и ограничения

В разделе **Цель и ограничения** вы указываете, что должно учитываться после клика, например подписка на рассылку на целевой странице. Распространённые плагины форм Banner Studio распознаёт сам. Без цели учитываются показы и клики. Когда достигнут предел показов или кликов, баннер больше не участвует в отборе — это удобно для акций с фиксированной квотой.

Где появляется баннер

Правила определяют, на каких страницах баннер участвует в отборе. Правила **Языки**, **Типы страниц** и **Места** должны совпадать; если там ничего не выбрано, подходят все. Затем совпадения дают баллы — чем больше баллов, тем лучше баннер подходит:

Всегда на этих страницах	100 баллов. Эти страницы получают баннер в первую очередь.
Темы	40 баллов, если запись относится к одной из этих тем (глава 8).
Рубрики	30 баллов за каждую подходящую рубрику.
Метки	20 баллов за каждую подходящую метку.
Ключевые слова	10 баллов за каждое совпадение, не более трёх. Поиск идёт по целому слову в заголовке, отрывке, метках, фокусном ключевом слове и в начале текста.
Никогда на этих страницах	Здесь баннер не участвует никогда.

Баннер без тем, рубрик, меток, ключевых слов и приоритетных страниц — общий: он может появиться где угодно. Целевые баннеры имеют приоритет; будут ли общие всё равно участвовать рядом с ними, вы задаёте в разделе **Настройки** › **Отбор** (**Показывать общие баннеры и рядом с целевыми**). На каждом месте участвуют не более четырёх кандидатов; это тоже можно изменить там.

Форматы

Вертикальный 300 × 600 и прямоугольник 300 × 250 для боковой панели, горизонтальный баннер 728 × 90 и полоса во всю ширину для текста и главной страницы. Баннер появляется только в тех форматах, которые вы отметили.

Варианты и оформление

У каждого баннера есть один или несколько вариантов: **Надзаголовок**, **Заголовок**, **Текст** и **Кнопка**, а также цвета и графика. Несколько активных вариантов самооптимизация тестирует друг против друга. Для поля **Графика** есть два пути:

- **Встроенный стиль:** Banner Studio сам рисует графику — круги, волны, сетку, диагонали, свечение или плоскости — в цветах варианта и под каждый формат. **Перемешать** показывает другое расположение того же стиля.
- **Свой SVG:** фигуры, градиенты и изображения из медиатеки, не более 30 КБ. Скрипты, ссылки и внешние адреса Banner Studio удаляет при сохранении.

Кроме того, каждый вариант может содержать изображение из медиатеки, например фото продукта, портрет или мотив изображения (глава 7), с настраиваемым параметром **Положение изображения**. На выбор есть два вида отображения:

- **Вырезанным за текстом:** для PNG или WebP с прозрачным фоном.
- **Как область мотива рядом с текстом:** для непрозрачных изображений, например созданных мотивов изображений. Изображение стоит отдельной областью сверху или слева, обрезанное, а не искажённое; положение изображения выбирает кадр.

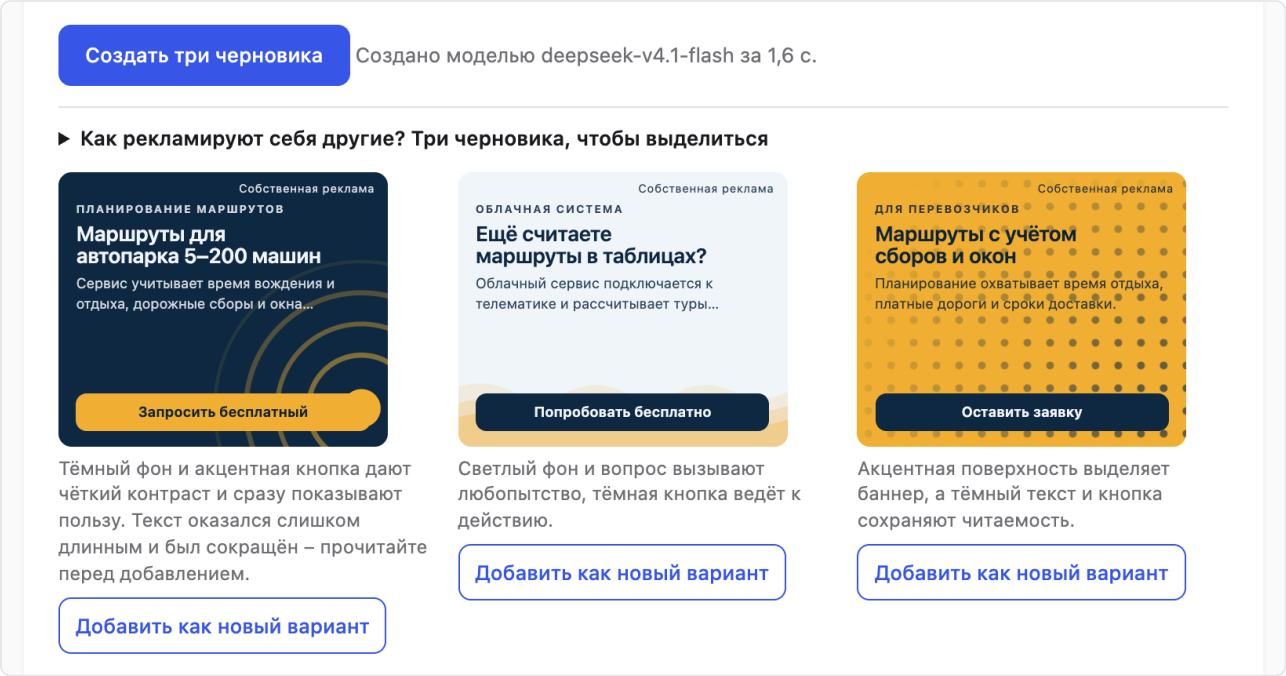
Текст всегда размещается поверх графики как настоящий HTML — его можно перевести, и он остаётся доступным.

Предпросмотр справа показывает баннер так, как он появится на сайте. **Всё готово для сайта?** проверяет для каждого варианта и каждого формата, помещаются ли заголовок и текст и достаточно ли текст выделяется на фоне — в том числе на графике. Новые варианты начинаются с цветов и стиля из раздела **Фирменный набор** на вкладке **Настройки**.

> Тексту нужен контраст с фоном не менее 4,5 : 1, крупному шрифту — 3 : 1. Иначе многим людям его трудно читать.

7. Черновики с ИИ

В редакторе баннера в разделе **Черновики с ИИ** ИИ предлагает три разных баннера: тексты, стиль и цвета, подходящие к целевой странице. Вы кратко описываете, о чём идёт речь, что должен сделать читатель и какой тон уместен, и нажимаете **Создать три черновика**.



Три черновика с разными подходами, у каждого — одно предложение о том, почему он работает. Каждый можно добавить как приостановленный вариант.

- **Добавить как новый вариант** создаёт из черновика приостановленный вариант. Показываться он начнёт, только когда вы выставите для него статус «активен».
- В новом, ещё не сохранённом баннере кнопка называется **Перенести в баннер**: она переносит тексты, цвета и стиль черновика в первый вариант. Сохраняется он только кнопкой **Сохранить баннер**, а показывается только со статусом «активен».
- **Переработать** учитывает ваш отзыв, например «короче» или «больше пользы».
- **Проверить обещания вариантов** сравнивает каждый вариант с целевой страницей и цитирует места, где обещано больше, чем даёт страница.
- **Предложить правила** читает целевую страницу и называет подходящие темы и ключевые слова.

Как рекламируют себя другие?

В разделе **Как рекламируют себя другие? Три черновика, чтобы выделиться** вы вводите в поле **Поисковые запросы** то, что ищут читатели, которым нужно предложение вроде вашего, и нажимаете **Найти и создать три черновика**. Banner Studio ищет в интернете похожие предложения; ИИ описывает, как рекламируют себя другие, и создаёт три баннера, которые от них от-

личаются, — своими словами. Черновики, в которых есть пять одинаковых слов подряд из результатов поиска или название конкурента, Banner Studio отбрасывает сам. Для этой функции нужен веб-поиск (глава 11).

Мотивы изображений

В карточке **Мотивы изображений** сохранённого баннера модель изображений рисует мотив к варианту. Надписи никогда не попадают в изображение: заголовок, текст, кнопка и пометка остаются настоящим HTML. Какой генератор изображений рисует мотив, вы задаёте на вкладке **ИИ** (глава 11).

- **Для варианта:** тексты и цвета берутся оттуда; мотив становится копией этого варианта.
- **Стиль: Абстрактно, спокойные формы**, **Фото, деловое** или **Плоская иллюстрация**.
- **Что должно показывать изображение?** Мотив в нескольких словах, без рекламного послания, не более 300 символов.
- **Соотношение сторон:** квадрат, горизонтальное 3 : 2 или широкое 16 : 9 — в зависимости от того, что умеет генератор.
- **Задать цвета варианта как палитру** передаёт модели фон и акцент в виде названий цветов, а не цветовых кодов.
- В разделе **Тонкая настройка** находятся **Шаги** и **Сид**. Больше шагов дают больше деталей и требуют больше времени; значение по умолчанию подходит к выбранному генератору.

Заказать мотив изображения создаёт заказ; расчёт идёт в фоне, и страницу можно покинуть. Список ниже честно показывает, что происходит сейчас. Пока изображение не готово, заказ можно прервать кнопкой **Отмена**.

Готовый мотив Banner Studio показывает в каждом формате баннера — так же, как он будет выглядеть на сайте. **Добавить как приостановленный вариант** сохраняет баннер и создаёт копию варианта с мотивом в виде области мотива; она появится, только когда вы выставите для неё статус «активен». **Отклонить** оставляет изображение в медиатеке, не используя его.

> В демо доступны три черновика ИИ и один мотив изображения через fal.ai в день; мотивы изображений с собственного компьютера не учитываются. Веб-поиск входит в лицензию.

8. Темы

Темы объединяют записи, чтобы баннеры соответствовали содержанию. На вкладке **Темы** вы создаёте темы с рубриками, метками и ключевыми словами. Обычно хватает от шести до десяти тем: чем больше тем, тем дольше приходится ждать, пока по каждой теме наберётся достаточно данных для анализа.

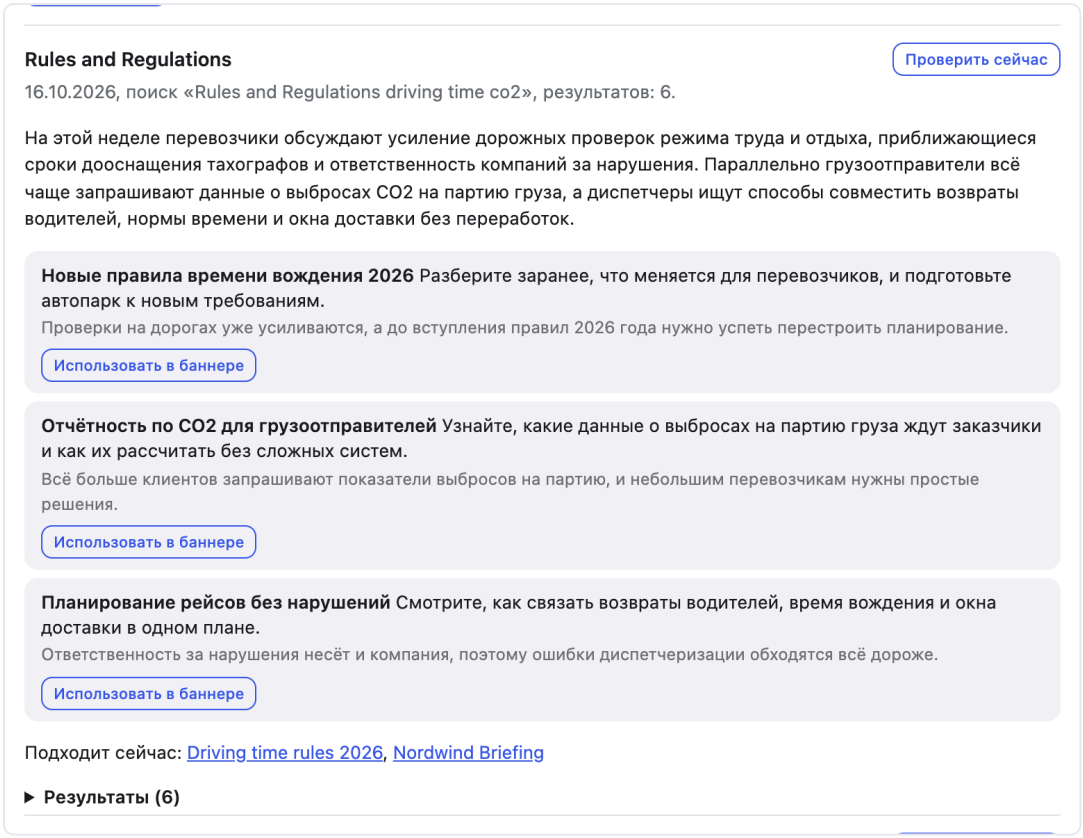
Как запись получает тему

1. Вручную в записи, в блоке «Schall AI Banner Studio».
2. По баллам правил: рубрика — 3, метка — 2, ключевое слово — 1.
3. Если ни одно правило не срабатывает, тему назначает ИИ — при уверенности от 60 %. Если срабатывает только слабое правило (не более 2 баллов, без рубрики), ИИ переопределяет его при уверенности от 80 %.

В разделе **Темы с ИИ** вы включаете фоновое распределение по темам; оно действует и для новых, и для изменённых записей. **Предложить темы** поручает ИИ предложить темы вместе с правилами на основе рубрик, меток и заголовков; создаётся только то, что вы отметили.

Пульс тем

Раз в неделю Banner Studio ищет по каждой теме результаты за последние семь дней. ИИ кратко описывает, о чём сейчас пишут, и предлагает идеи для сообщений, которые связывают с этим ваши записи. **Использовать в баннере** открывает баннер с этой идеей в качестве основы для черновиков; если идея продвигает отдельную запись, это новый баннер с темой и целевой записью.



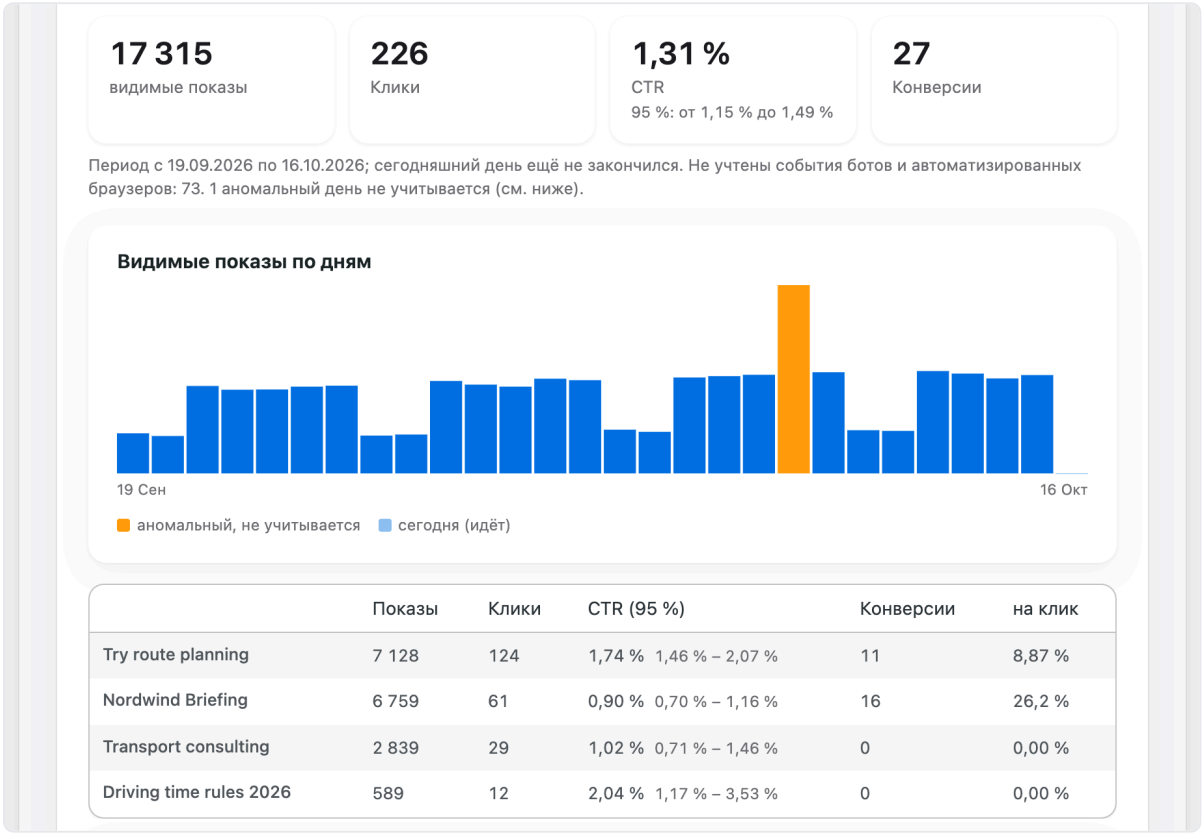
Пульс тем для одной темы: сводка, идеи для сообщений и существующие баннеры, которые сейчас подходят. В разделе **Результаты** перечислены источники.

Для каждой темы пульсу нужен один поиск в неделю; темы с активными баннерами идут первыми. Два поиска из недельной квоты остаются свободными для запуска кнопкой. Баннеры и веса пульс сам по себе не меняет.

9. Анализ и самооптимизация

Вкладка **Анализ** показывает за выбранный период, как часто баннеры были видны, как часто по ним кликали и что происходило потом, — с группировкой по баннеру, варианту, теме, языку, типу страницы, месту, формату или странице.

Видимые показы	Баннер учитывается, только если он хотя бы наполовину был виден в течение секунды.
Клики и CTR	CTR — это отношение кликов к видимым показам, с диапазоном, в котором с вероятностью 95 % лежит истинное значение. При малом количестве данных он широкий.
Конверсии	Достигнутые цели на целевой странице, с привязкой к каждому клику.



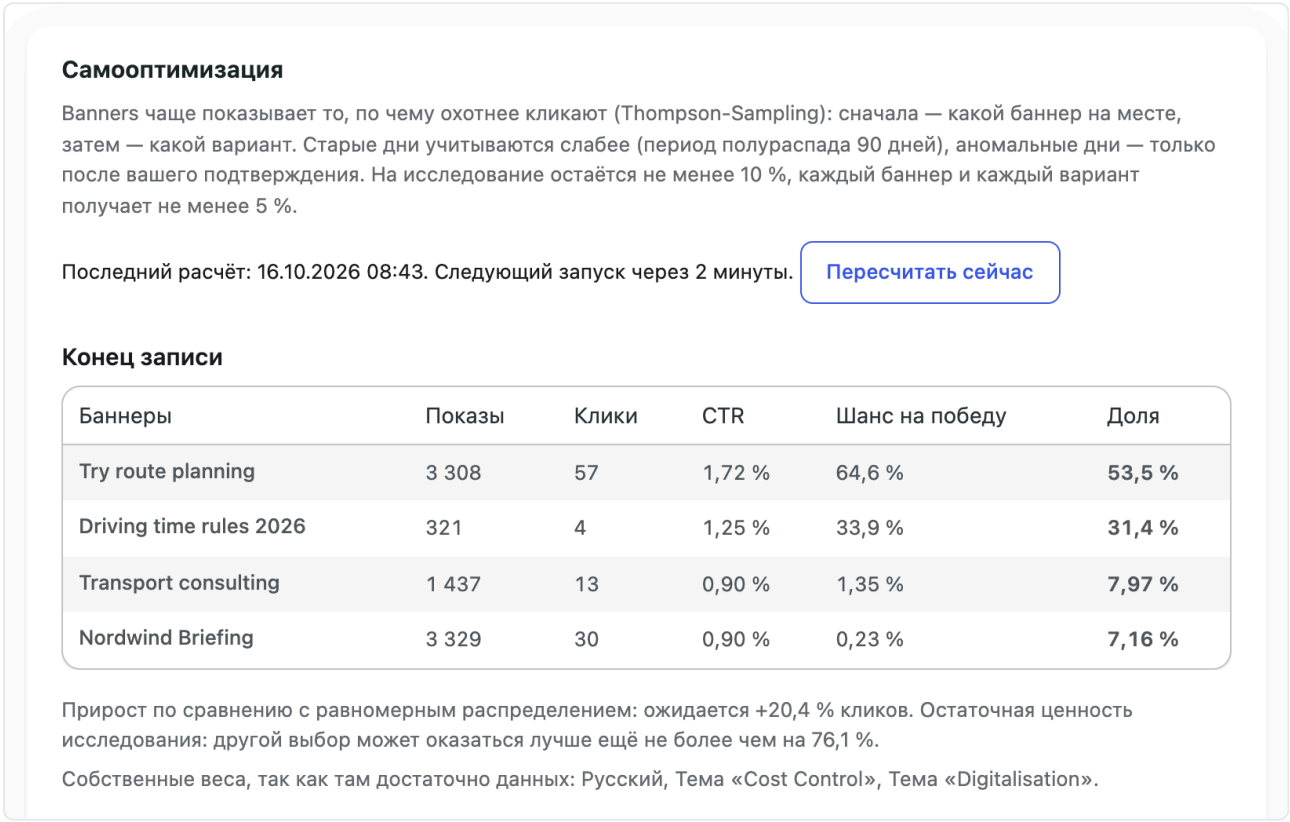
Вкладка **Анализ**: ключевые показатели, динамика по дням и цифры по каждому баннеру.

События ботов и удалённо управляемых браузеров Banner Studio не учитывает. Если день сильно отличается от обычного, он появляется в разделе **Аномальные дни**: он учитывается, только когда вы подтвердите его кнопкой **Реальный**; кнопка **Боты** исключает его навсегда. **Скачать суммы за день в CSV** экспортирует данные.

Самооптимизация

Banner Studio чаще показывает то, на что лучше кликают, — методом сэмплирования Томпсона в два этапа: сначала выбирается, какой баннер появится на месте, затем — какой вариант. Расчёт выполняется раз в час в фоне; сайт только считывает результат.

- На исследование отводится не менее 10 %, каждому баннеру и каждому варианту — не менее 5 %. За один прогон доля меняется не более чем на 20 процентных пунктов.
- Если самооптимизация выключена в разделе **Настройки** › **Отбор**, все подходящие баннеры и варианты появляются одинаково часто.
- Более старые дни весят меньше (период полураспада — 90 дней); аномальные дни учитываются только после вашего подтверждения.
- Начиная с 1000 показов и 20 кликов темы и языки получают собственные веса.
- **Шанс на победу** — это вероятность оказаться лучшим; **Доля** — то, как часто появляется баннер или вариант.



Самооптимизация

Banners чаще показывает то, по чему охотнее кликают (Thompson-Sampling): сначала — какой баннер на месте, затем — какой вариант. Старые дни учитываются слабее (период полураспада 90 дней), аномальные дни — только после вашего подтверждения. На исследование остаётся не менее 10 %, каждый баннер и каждый вариант получает не менее 5 %.

Последний расчёт: 16.10.2026 08:43. Следующий запуск через 2 минуты. Пересчитать сейчас

Конец записи

Баннеры	Показы	Клики	CTR	Шанс на победу	Доля
Try route planning	3 308	57	1,72 %	64,6 %	**53,5 %**
Driving time rules 2026	321	4	1,25 %	33,9 %	**31,4 %**
Transport consulting	1 437	13	0,90 %	1,35 %	**7,97 %**
Nordwind Briefing	3 329	30	0,90 %	0,23 %	**7,16 %**

Прирост по сравнению с равномерным распределением: ожидается +20,4 % кликов. Остаточная ценность исследования: другой выбор может оказаться лучше ещё не более чем на 76,1 %.

Собственные веса, так как там достаточно данных: Русский, Тема «Cost Control», Тема «Digitalisation».

Карточка **Самооптимизация**: для каждого места баннеры с шансом на победу и долей; ниже следуют варианты каждого баннера.

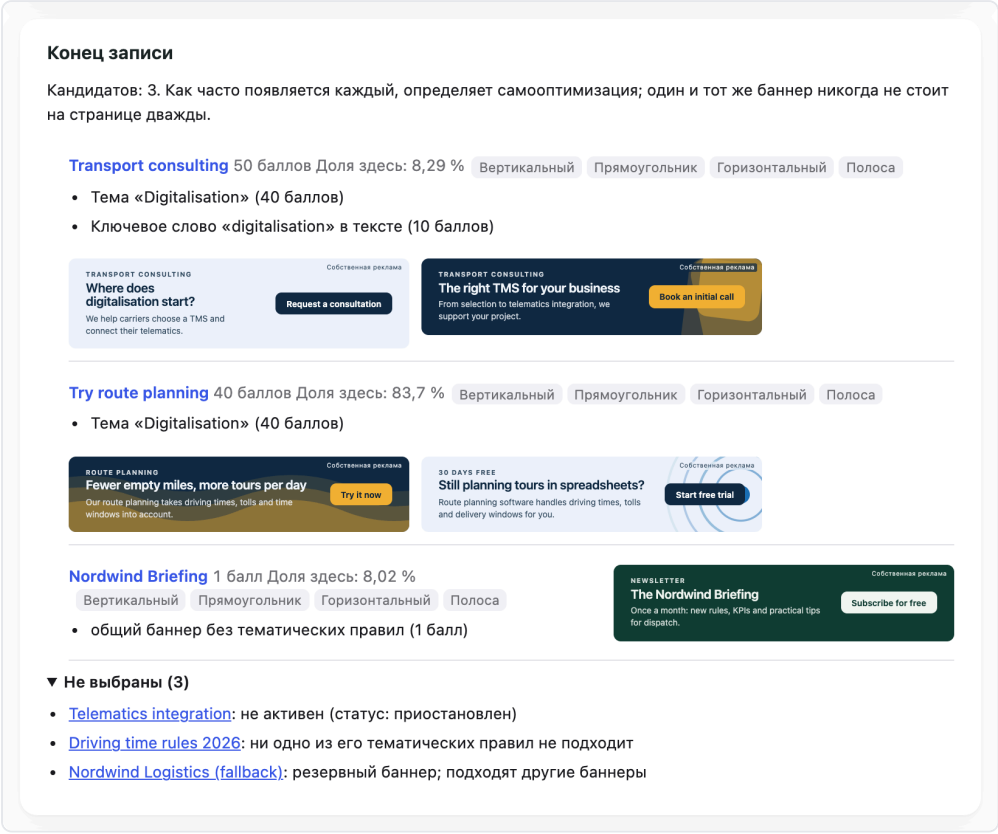
Победитель определён, когда вариант лидирует с шансом на победу 95 % — не раньше чем через 14 дней, при не менее чем 300 показах у каждого варианта и 20 кликах в сумме. Тогда карточка предлагает приостановить остальные варианты (**Приостановить другие варианты**). Если вы заметно измените вариант, его статистика начнётся заново; редактор показывает, с какого момента.

Статистика посещений

В разделе **Настройки** › **Инструменты аналитики** Banner Studio дополнительно передаёт показы и клики в Independent Analytics (правило отслеживания кликов), Google Analytics 4 (`view_promotion` , `select_promotion`) и Matomo (отслеживание контента) — без дополнительной настройки, как только эти инструменты работают на сайте.

10. Проверка

Вкладка **Проверить** отвечает для страницы на вопросы: какие баннеры подходят, с какими баллами и почему не подходят другие? Введите адрес или ID записи, выберите язык и нажмите **Проверить**.

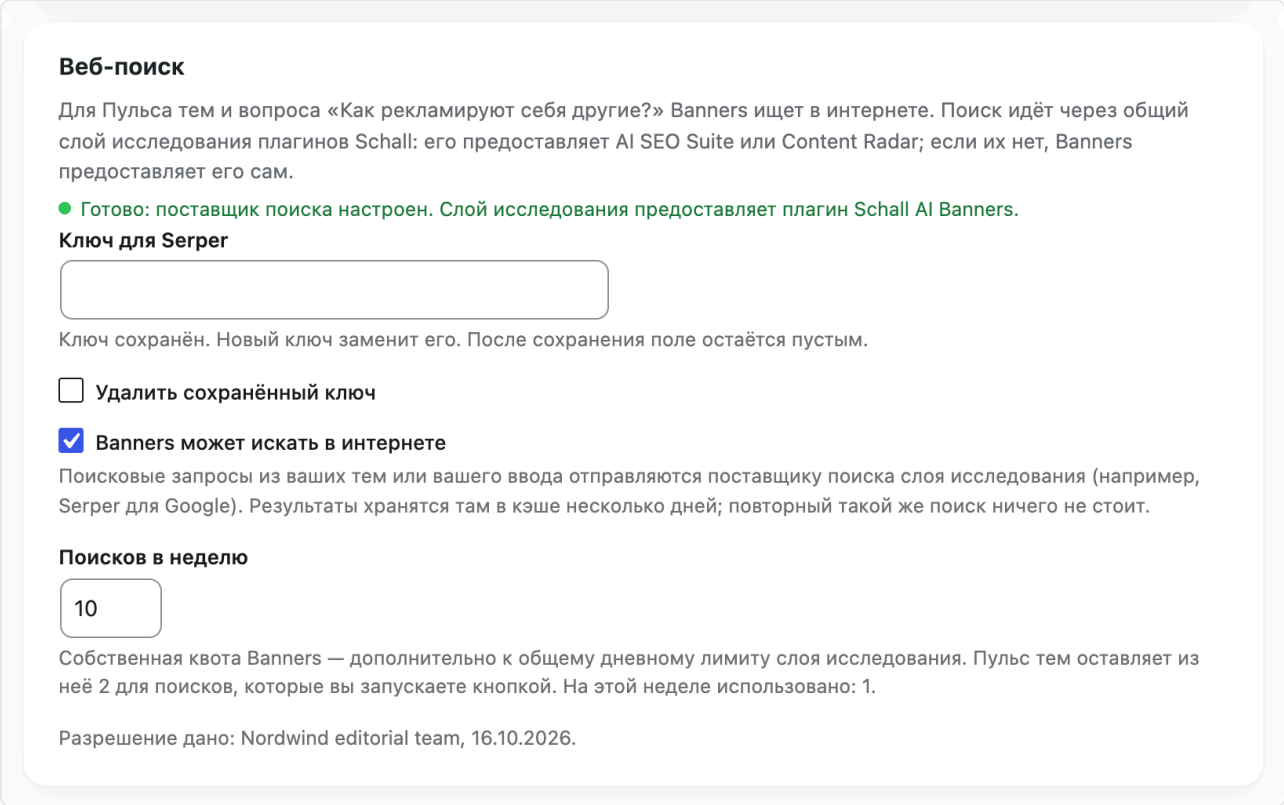


Вкладка **Проверить** для записи: в конце записи — кандидаты с баллами и долей, ниже — невыбранные баннеры с причиной.

Предпросмотр показывает каждого кандидата в том формате, в котором его показало бы место, — в конце записи, например, как полосу. В разделе **Не выбраны** для каждого баннера указана причина: не активен, не тот язык, истёк срок, нет подходящего правила, достигнут предел или не вошёл в число лучших. Если для какого-то формата нет ни одного кандидата, ниже появляется подсказка.

11. ИИ и веб-поиск

Использует ли Banner Studio ИИ и какой именно, вы задаёте на вкладке **ИИ**. Без вашего согласия провайдеру ИИ ничего не передаётся.



Вкладка **ИИ**, блок **Веб-поиск**: здесь Banner Studio сам предоставляет слой исследования, ключ для Serper сохранён.

Разрешение на передачу данных	**Banner Studio может отправлять содержимое выбранному провайдеру ИИ**. Ниже точно указано, что передаётся и что не передаётся никогда.
Бюджет и аккаунты	Дневной бюджет ограничивает, сколько символов Banner Studio отправляет ИИ за день; при 0 Banner Studio не обращается к ИИ. **Использовать доступ других плагинов Schall** избавляет от дублирования ключей.
Веб-поиск	Переключатель **Banner Studio может искать в интернете** и число поисков в неделю (по умолчанию 10) — дополнительно к общему дневному лимиту слоя исследования.

Мотивы изображений	**Генератор изображений** для мотивов изображений: **Выключен**, **fal.ai · FLUX.1 [schnell] (облако)** с полем **Ключ для fal.ai** или **Локально: ваш компьютер через Local Connector**. Разрешение на передачу данных для текстов на него само по себе не распространяется, и Banner Studio никогда незаметно не заменяет локальный генератор облаком.
Провайдеры и модели	Общая панель «Провайдер ИИ» всех плагинов Schall: провайдеры, модели и подходящая модель для каждой задачи.

Слой исследования

Веб-поиск работает через общий слой исследования плагинов Schall. Если активна SEO Suite или Content Radar, слой предоставляет активный плагин, и ключ для Serper настраивается там, на вкладке «Исследование». Без них Banner Studio предоставляет слой сам; тогда в разделе **Веб-поиск** есть поле **Ключ для Serper**. Ключ хранится в зашифрованном виде, а поле после сохранения остаётся пустым.

Учитываются только поиски, которые действительно дошли до поставщика поиска. На повторный такой же поиск слой отвечает из своего кэша — бесплатно.

Мотивы изображений через fal.ai

fal.ai выставляет счёт вашей собственной учётной записи. Banner Studio не знает о расходах и поэтому не показывает сумм; в дневном бюджете каждый заказ изображения занимает фиксированную величину. Даже отменённый заказ может стоить денег в fal.ai, если там уже шёл расчёт. Если неясно, принял ли fal.ai заказ, Banner Studio не отправляет его повторно, чтобы ничего не оплачивалось дважды.

Локальный генератор изображений

Мотивы изображений могут создаваться и на вашем собственном компьютере: Local Connector из AI Kit предоставляет там модель изображений в ComfyUI, например Z-Image Turbo. Сопряжение для текстов на это не распространяется; Banner Studio нужен собственный доступ. Настройка выполняется так:

1. Создайте приватную папку вне корневой папки сайта и укажите её в wp-config.php как `SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR`. Без собственной папки Banner Studio совместно использует папку Content Studio или Looks. Banner Studio никогда не создаёт папку сам и называет причину, если она не подходит.
2. В приложении Connector в разделе «Локальные изображения» создайте доступ для Banner Studio и пройдите все шаги до подтверждения. Он действует для этого сайта.
3. На вкладке **ИИ** в блоке **Локальный генератор изображений** нажмите **Найти доступы** — это один зашифрованный запрос к вашему Connector — и примите доступ кнопкой **Выбрать этот доступ**. Тем самым выбран локальный генератор изображений.

Данные отправляются на ваш компьютер в зашифрованном виде; провайдер не участвует и ничего не списывает. Если ваш компьютер сейчас создаёт текст, текст имеет приоритет, а изображение запускается после него. Если компьютер недоступен, заказ ждёт, ничего не отправляя. Готовое изображение приходит частями и, как любой мотив, попадает в медиатеку; после этого Banner Studio очищает приватную папку. Пока есть незавершённые локальные заказы, генератор и доступ остаются без изменений. **Забыть доступ** выключает локальный генератор изображений.

> Banner Studio никогда не использует ИИ и веб-поиск при загрузке страницы — только в админпанели и в фоне. Что выполняется сейчас, показывает общая активность плагинов Schall.

12. Несколько языков

Интерфейс Banner Studio доступен на одиннадцати языках; он следует языку вашего профиля WordPress. Для многоязычного сайта Banner Studio работает вместе с TranslatePress:

- TranslatePress переводит тексты баннеров, как любой другой текст страницы. Баннер формируется на сервере, поэтому TranslatePress его видит.
- Ссылку на внутреннюю цель Banner Studio на каждом языке направляет на нужную версию страницы.
- С правилом **Языки** баннер появляется только на определённых языках, например немецкоязычная рассылка — только на немецком.

Анализ и самооптимизация разделяют данные по языкам: когда данных достаточно, каждый язык получает собственные веса.

13. Совместная работа с другими плагинами Schall

Banner Studio не зависит ни от одного другого плагина, но работает вместе с ними:

SEO Suite	После каждого поиска возможностей Suite сообщает о страницах, которые сейчас заслуживают приоритета. Banner Studio показывает их на вкладке **Баннеры** в разделе **Предложения SEO Suite**, с поисковыми показателями; **Создать как черновик** делает из них баннер «Читать далее». В чате Suite можно запросить показатели собственных баннеров — только суммы за день, без данных посетителей. Из досье страницы в Suite кнопка открывает новый баннер «Читать далее» для этой страницы: название, тексты и правила берутся из записи, ключевые слова — из её самых важных поисковых запросов, а ИИ сразу создаёт три черновика. Сохраняется он только кнопкой **Сохранить баннер**.
Looks	Дизайн уже содержит места — вместе с форматом и резервным баннером.
Content Radar	Как и Suite, предоставляет слой исследования для веб-поиска.
AI Kit	Общий слой ИИ: одна панель для провайдеров и моделей, бюджет для каждого плагина и общая активность.

14. Конфиденциальность и удаление

- **Никаких cookie и хранилища браузера:** Скрипт на сайте ничего не сохраняет у посетителя.
- **Никаких IP-адресов и персональных профилей:** Сохраняются только суммы за день по баннеру, варианту, месту, формату, странице и языку.
- **Боты:** Идентификатор браузера служит только для распознавания ботов и после этого отбрасывается.
- **ИИ только с разрешением:** Без разрешения на передачу данных провайдеру ИИ ничего не передаётся. Данных посетителей у Banner Studio вообще нет.
- **Веб-поиск только с согласия:** Поисковые запросы из ваших тем или вашего ввода отправляются поставщику поиска, а результаты для анализа — модели ИИ.
- **Мотивы изображений только с выбранным генератором изображений:** В fal.ai или в зашифрованном виде на ваш компьютер отправляются только описание мотива, стиль, по желанию цвета в виде названий цветов, а также размер, шаги и сид — никогда тексты баннеров, изображения из медиатеки или данные посетителей. Описание мотива не появляется ни в изображении, ни в его данных в медиатеке.

Баннеры помечаются как **Собственная реклама**; пометку вы настраиваете в разделе **Настройки** › **Вид**.

Удаление

При удалении плагина ваши баннеры и данные сохраняются — если только вы не выбрали в разделе **Настройки** › **Данные** параметр **Удалять все собственные данные при удалении плагина**. Записи, медиатека и виджеты других плагинов в любом случае остаются нетронутыми.

15. Решение проблем

Что вы видите	Что поможет
На сайте не появляется ни одного баннера.	Активен ли баннер и есть ли у него вариант с заголовком? Подключено и включено ли место? Вкладка **Проверить** показывает причину для этой страницы.
Баннер никогда не появляется рядом с другими.	На каждом месте участвуют не более четырёх кандидатов; помогают дополнительные баллы за подходящие правила. Самооптимизация оставляет каждому не менее 5 %.
Анализ не показывает данных.	Учитывается только то, что было видно. Вошедшие в систему редакторы учитываются, только если это задано на вкладке **Настройки**. Кэш страниц не мешает: отбор и подсчёт выполняются в браузере.
Кнопок ИИ нет.	На вкладке **ИИ** дайте разрешение на передачу данных, задайте дневной бюджет и настройте провайдера в панели «Провайдер ИИ».
Пульс тем сообщает, что веб-поиск выключен.	На вкладке **ИИ** в разделе **Веб-поиск** дайте согласие. Если поставщика поиска нет, настройте ключ для Serper (глава 11).
*Карточка **Мотивы изображений** не показывает форму.*	Сначала сохраните баннер: мотив создаётся для сохранённого варианта. На вкладке **ИИ** выберите генератор изображений; подсказка в карточке называет, чего ещё не хватает.
***Найти доступы** не находит ни одного доступа.*	В приложении Connector в разделе «Локальные изображения» пройдите все шаги доступа для Banner Studio до подтверждения; доступ действует для каждого сайта отдельно. Если Connector приостановлен, возобновите его там и выполните поиск ещё раз.
Мотив изображения с собственного компьютера ждёт.	Ваш компьютер недоступен или сейчас создаёт текст. Заказ ждёт, ничего не отправляя, и продолжается, как только Connector снова освободится; он завершается не позднее чем через 12 часов.

Третий баннер остаётся приостановленным.	В демо одновременно активны не более двух баннеров. С лицензией ограничений нет.
Руководство не загружается.	Вкладка **Документация** загружает его с markus-schall.de. Без подключения остаётся последняя копия; в остальных случаях поможет **Открыть на markus-schall.de**.

16. Советы и приёмы для Schall AI Banner Studio

Те же советы, что и в панели **Советы** на каждом экране, упорядоченные по экранам.

Везде в Banner Studio

То, что одинаково на каждом экране.

Отслеживаются ли посетители?
Нет. Banner Studio выбирает только по содержимому страницы, её языку и типу страницы. Учитываются только суммы за день по каждому баннеру и странице. Он не устанавливает файлы cookie, ничего не сохраняет в браузере, не хранит IP-адреса и идентификаторы браузера.

Почему в баннере нет текста, который выводит скрипт?
Все тексты сервер выводит как настоящий HTML. Так TranslatePress переводит их на любой язык, а программы чтения с экрана их озвучивают. Скрипт лишь выбирает, какой готовый баннер появится.

Что происходит без этого плагина?
Места Looks тогда показывают свой фиксированный резервный баннер. Собственные места (виджет, шорткод, блок) остаются пустыми и невидимыми.

Обзор

Текущее состояние с первого взгляда и следующий шаг.

В каком порядке настраивать Banner Studio?
Сначала создайте темы, затем баннеры с правилами, затем подключите место. После этого в разделе «Проверить» вы увидите для каждой страницы, какие баннеры подходят.

Где посмотреть, как работают баннеры?
Вверху — цифры за последние семь дней. Всё остальное — по теме, языку, типу страницы или странице — в разделе «Анализ».

Отдаёт ли Banner Studio предпочтение лучшему баннеру?
Да, как только данных достаточно: самооптимизация чаще показывает то, на что чаще кликают, в жёстко заданных рамках. Если она выключена на вкладке «Настройки», все подходящие баннеры появляются одинаково часто.

Баннеры

Все баннеры со статусом, целью и правилами.

Что такое предложения SEO Suite?
После каждого поиска возможностей SEO Suite сообщает о страницах, которые сейчас заслуживают приоритета, с обоснованием и поисковыми показателями. По нажатию кнопки Banner Studio создаёт на их основе баннер «Читать далее» как черновик: его цель — эта страница, он появляется в записях на ту же тему и никогда — на самой странице. Предложение действует 30 дней.

Видит ли чат SEO Suite мои баннеры?
Да, только для чтения: Banner Studio предоставляет ему эффективность собственных баннеров — показы, клики, CTR, конверсии, долю и шанс на победу по каждому баннеру и варианту. Больше ничего; данных о посетителях у Banner Studio и так нет.

Что означают статусы?
На сайте появляются только активные баннеры. Черновики и приостановленные баннеры остаются сохранёнными, архивные выведены из работы.

Что такое резервный баннер?
Резервный баннер появляется, только если на месте не подходит ни один другой баннер. Так ни одно место не остаётся пустым.

Редактировать баннер

Цель, расписание, правила и варианты баннера.

Как решают правила?
Язык, тип страницы и место должны подходить. Затем совпадения дают баллы: отдельная страница 100, тема 40, рубрика 30, метка 20, ключевое слово 10. Целевые баннеры имеют приоритет перед общими без тематических правил.

Зачем несколько вариантов?
Варианты — это разные сообщения или оформления одного баннера. Они показываются в сравнении друг с другом; самооптимизация отдаёт предпочтение лучшему, как только данных достаточно.

Что такое цель баннера?
То, что должно учитываться после клика, например подписка на рассылку на целевой странице. Распространённые плагины форм Banner Studio распознаёт сам. Без цели учитываются показы и клики.

Что такое ограничения?
Когда заданное число показов или кликов достигнуто, баннер больше не участвует в отборе. Это подходит для акций с фиксированным лимитом.

Какие есть форматы?
Вертикальный 300 × 600 и прямоугольник 300 × 250 — для боковой колонки, горизонтальный 728 × 90 и полоса во всю ширину — для текста и главной страницы. Баннер появляется только в отмеченных вами форматах; переключаться между ними можно над предпросмотром.

Что такое встроенные стили?
Banner Studio рисует графику сам: круги, волны, точки, диагонали, свечение или квадраты — в цветах варианта и под каждый формат. «Перемешать» показывает другое расположение того же стиля.

Что проверяет «Всё готово для сайта?»
Для каждого варианта и каждого выбранного формата: помещаются ли заголовок и текст и достаточно ли текст выделяется на фоне того, что под ним, — в том числе графики. Список обновляется по мере ввода.

Что предлагает «Предложить правила»?
ИИ читает целевую страницу и тексты баннера и называет подходящие темы и ключевые слова с обоснованием. «Применить» только ставит отметки и дополняет ключевые слова; сохраняется всё вместе с баннером.

Что делают черновики с ИИ?
ИИ читает целевую страницу и предлагает три разных баннера: тексты, стиль и цвета. То, что вам нравится, вы добавляете как приостановленный вариант, а в новом баннере — сразу в первый вариант. Ничего не показывается, пока вы не переключите это на «активен». Слишком слабый контраст Banner Studio исправляет сам.

Что проверяет «Проверить обещания вариантов»?
Обещает ли каждый вариант только то, что действительно есть на целевой странице: никаких выдуманных цифр, цен, сроков или превосходных степеней. ИИ цитирует спорное место; изменения вносите вы сами.

Что показывает «Как рекламируют себя другие?»
Banner Studio ищет в интернете по вашим поисковым запросам, ИИ описывает, как рекламируют себя другие, и создаёт три баннера, которые от этого отличаются. Черновики с пятью одинаковыми словами подряд или с названием конкурента Banner Studio отклоняет сам. Каждый новый поиск учитывается в недельной квоте.

Что такое мотивы изображений?
Модель изображений рисует мотив к варианту в фоне: в fal.ai обычно меньше чем за минуту, на вашем собственном компьютере — как только он освободится. Надписи никогда не попадают в изображение. Готовые мотивы вы проверяете в каждом формате и добавляете как приостановленную копию варианта; она появится, только когда вы переключите её на «активен».

Почему мотив стоит рядом с текстом?
Генератор изображений выдаёт непрозрачные изображения без прозрачного фона. За текстом это мешало бы чтению; поэтому мотив стоит отдельной областью сверху или слева, обрезанный, а не искажённый. Положение изображения выбирает кадр.

Что значит «неясно» у заказа изображения?
Banner Studio тогда не знает точно, принял ли генератор изображений заказ, например после обрыва соединения. Чтобы ничего не было оплачено дважды, Banner Studio не отправляет его повторно. При необходимости осознанно создайте новый.

Что допускается в SVG-графике?
Фигуры, градиенты, маски и изображения из вашей медиатеки, не более 30 KB. Скрипты, текст, ссылки, анимации и сторонние адреса Banner Studio удаляет при сохранении и сообщает вам, что было удалено.

Почему предупреждение о контрасте?
Тексту нужен контраст с фоном не менее 4,5 : 1, крупному шрифту — 3 : 1, иначе многим людям его трудно читать. Предпросмотр измеряет его и относительно графики, в каждом формате.

Анализ

Как часто баннеры видели и по ним кликали — и что было дальше.

Как решает самооптимизация?
Раз в час Banner Studio рассчитывает для каждого места, с какой вероятностью каждый баннер окажется лучшим (шанс на победу), и то же самое — для вариантов каждого баннера. Кто впереди, показывается чаще. На исследование остаётся не менее 10 %, каждый получает не менее 5 %, а за один запуск доля меняется не более чем на 20 процентных пунктов.

Что означают прирост и остаточная ценность?
Прирост: насколько больше кликов можно ожидать при таких долях по сравнению с баннерами, которые показываются одинаково часто. Остаточная ценность исследования: насколько лучше по нынешним данным ещё может оказаться другой выбор; если она мала, исход теста практически ясен.

Когда определяется победитель?
Для вариантов: шанс на победу от 95 %, не менее 14 дней, по 300 показов у каждого и 20 кликов в сумме. Тогда Banner Studio предлагает приостановить остальные варианты; сам он ничего не приостанавливает.

Что считается показом?
Баннер учитывается, если не менее половины его площади находилось в видимой области окна хотя бы одну секунду, а вкладка была активной. Баннеры, до которых никто не прокрутил страницу, не учитываются.

Что означает диапазон рядом с CTR?
В этом диапазоне с вероятностью 95 % находится истинный CTR. Пока диапазоны двух баннеров пересекаются, ни один из них нельзя уверенно назвать лучшим.

Что такое аномальные дни?
Дни, когда показов намного больше, чем за четыре предыдущие недели. Часто за этим стоят боты, управляющие настоящими браузерами. Пока вы не подтвердите день как реальный, он не учитывается.

Как учитываются конверсии?
После клика адрес целевой страницы содержит короткий идентификатор. Если там достигнута цель баннера, засчитывается конверсия. Идентификатор сразу исчезает из адресной строки; ничего не сохраняется.

Кто не учитывается?
Известные боты, автоматизированные браузеры и, если не настроено иначе, авторизованные редакторы. Боты отображаются только общей суммой под плитками.

Темы

Тематические кластеры объединяют записи, чтобы баннеры соответствовали содержимому.

Как запись получает тему?
Сначала вручную в записи, затем по баллам: рубрика 3, метка 2, ключевое слово 1. Если ни одно правило не срабатывает, ИИ учитывается от 60 % уверенности; если срабатывает только

слабое правило (не больше 2 баллов, без рубрики), ИИ перекрывает его от 80 %.

Что делает ИИ с темами?
ИИ относит записи без темы к одной из ваших тем и указывает свою уверенность и подтверждающие слова из записи. Если функция включена, он работает в фоновом режиме, в том числе для новых и изменённых записей; в самой записи в разделе «Schall AI Banner Studio» видно, что он решил.

Когда стоит использовать «Предложить темы»?
В начале или когда появляются новые направления. ИИ предлагает темы с рубриками, метками и ключевыми словами; создаётся только то, что вы отметите. После этого стоит нажать «Все назначения ИИ заново».

Что такое Пульс тем?
Раз в неделю Banner Studio ищет по каждой теме результаты за последние семь дней. ИИ резюмирует, о чём сейчас пишут, и предлагает сообщения, которые связывают ваши записи с этим. «Использовать в баннере» открывает баннер с этой идеей в качестве основы для черновиков.

Сколько поисков использует Пульс тем?
По одному на тему в неделю, сначала темы с активными баннерами. Два поиска из недельной квоты остаются свободными для запуска по вашей кнопке. Если квоты не хватает на все темы, продолжение — на следующей неделе.

Сколько тем имеет смысл?
Немного. Обычно хватает от шести до десяти. Чем больше тем, тем дольше ждать, пока по каждой теме наберётся достаточно данных для анализа.

Места

Где могут появляться баннеры.

Как подключить место?
Как виджет в боковой колонке, как блок, с помощью шорткода или автоматически в конце статьи. Looks сам создаёт места в новом дизайне.

Где задать размер?
Там, где размещено место: в виджете, в блоке или в шорткоде. «Автоматически» выбирает в боковой колонке вертикальный формат, в тексте — полосу или горизонтальный формат, в зависимости от ширины и от того, что поддерживают баннеры. Места Looks задают свой формат сами.

Что значит «только на телефоне»?
Место появляется только на экранах шириной меньше 940 пикселей. На широких экранах баннер тогда стоит в правой колонке.

Проверить

Какие баннеры подходят к странице и почему?

Почему баннер отсутствует?
В разделе «Не выбраны» для каждого баннера указана причина: неверный язык, истёкший период, нет подходящего правила или баннер не вошёл в число лучших.

Что означают маленькие значки?
Форматы, в которых может появляться кандидат. Если для какого-то формата нет ни одного кандидата, ниже появляется подсказка.

Как часто появляется каждый кандидат?
Это определяет самооптимизация: лидер появляется чаще, но каждый кандидат получает не меньше 5 %. Без данных или при выключенной самооптимизации все появляются одинаково часто.

ИИ

ИИ, с помощью которого Banner Studio создаёт тексты и графику, и какие данные для этого отправляются.

Использует ли Banner Studio ИИ, когда кто-то посещает сайт?
Никогда. При загрузке страницы Banner Studio только выбирает из готовых баннеров. ИИ работает исключительно в панели управления и в фоне: для черновиков, тем и пульса тем.

Какие данные получает ИИ?
Только то, что нужно для каждой задачи: тексты и цвета баннеров, содержимое их целевых страниц, а для тем — заголовки и начало текста ваших записей. Данных посетителей у Banner Studio вообще нет. Без разрешения на передачу данных ничего не отправляется.

Зачем нужен дневной бюджет?
Он ограничивает, сколько символов Banner Studio отправляет ИИ за день. При значении 0 Banner Studio не обращается к ИИ. С локальной моделью это ничего не стоит, но бережёт вычислительные ресурсы.

Откуда берётся веб-поиск?
Из общего слоя исследования плагинов Schall. Если активны SEO Suite или Content Radar, поставщика поиска вы настраиваете там, на вкладке «Исследование»; без них Banner Studio сам предоставляет этот слой, и ключ для Serper находится здесь, в разделе «Веб-поиск». Поиск выполняется только с вашего согласия и с собственной недельной квотой.

Как создаются мотивы изображений?
Через генератор изображений, который вы явно выбираете здесь: fal.ai с FLUX.1 [schnell] в облаке или ваш собственный компьютер через Local Connector. Разрешение на передачу данных для текстов на него автоматически не распространяется. Отправляются только описание мотива, стиль и по желанию названия цветов, никогда — тексты баннеров.

Сколько стоят мотивы изображений?
fal.ai выставляет счёт вашей собственной учётной записи; Banner Studio не знает о расходах и поэтому не показывает суммы. Даже отменённый заказ может стоить денег в fal.ai, если там

уже начался расчёт. При работе на вашем собственном компьютере платить провайдеру не нужно. В дневном бюджете каждый заказ изображения занимает фиксированную величину.

Как настроить локальный генератор изображений?
Вам нужна приватная папка вне корневой папки сайта (`SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR` в wp-config.php; без неё Banner Studio совместно использует папку Content Studio или Looks) и доступ для Banner Studio в приложении Connector в разделе «Локальные изображения». Затем нажмите здесь «Найти доступы» и выберите один из них. Если ваш компьютер не в сети, заказы ждут, ничего не отправляя.

Где выбрать провайдера и модель?
В панели «Провайдер ИИ» ниже. Она одинакова во всех плагинах Schall; локальная модель через Local Connector остаётся в вашей сети.

Настройки

Сколько баннеров соревнуются друг с другом и как они помечаются.

Почему не более четырёх кандидатов?
Каждому кандидату нужно достаточно показов, прежде чем выводы станут значимыми. Больше кандидатов — дольше ждать.

Зачем нужен фирменный набор?
Новые варианты начинаются с этих цветов и этого стиля, чтобы все баннеры сочетались друг с другом. Цвета сайта вы применяете одним кликом. Углы применяются ко всем баннерам.

Нужно ли что-то настраивать в Independent Analytics?
Нет. С Independent Analytics Pro Banner Studio сам создаёт правило кликов; клики тогда отображаются там в разделе «Клики». Google Analytics 4 и Matomo получают события, как только они работают на сайте.

Что удаляется вместе с плагином, если эта опция включена?
Только собственные таблицы и настройки Banner Studio. Записи и медиатека остаются нетронутыми.

Лицензия

Редакция, активация и частные обновления этой установки.

Что такое сохранённые права?
Установки, существовавшие до пакета для продажи, навсегда сохраняют все функции без лицензии. Лицензия даёт там только частные обновления и поддержку.

Что умеет демо?
Самооптимизация, аналитика и темы полностью, а также два активных баннера, три черновика с ИИ и один мотив изображения через fal.ai в день; мотивы изображений с собственного компьютера не учитываются. Поиск в интернете входит в лицензию. Имеющиеся баннеры и данные никогда не блокируются.

Сохраняется ли лицензионный ключ?
Нет. Он один раз отправляется в сервис лицензий Schall; после этого остаётся только зашифрованное подтверждение, привязанное к этой установке. Проверка идёт в фоновом режиме, никогда при просмотре страницы.

Что происходит, когда лицензия заканчивается?
Последняя версия, на которую было право, продолжает работать, баннеры показываются, цифры остаются. Прекращаются обновления и поддержка. Только подписанный отзыв блокирует новую работу ИИ.

Документация

Руководство пользователя в формате PDF, на одиннадцати языках.

Откуда берётся руководство?
С markus-schall.de. Banner Studio загружает его не чаще раза в день и хранит копию в папке загрузок; без соединения остаётся последняя копия. Запрос не содержит ни адреса вашего сайта, ни данных пользователей.

Можно ли читать руководство на другом языке?
Да. Язык руководства вы выбираете вверху; язык интерфейса при этом не меняется.

Глоссарий

Основные понятия Schall AI Banner Studio — кратко.

Доля	Как часто баннер появляется на месте, а вариант — в своём баннере; рассчитывается самооптимизацией (глава 9).
Аномальный день	День с необычно большим числом показов. Он учитывается, только когда вы подтвердите, что он реальный (глава 9).
Сохранённые права	Редакция для установок, сделанных до выхода коммерческой версии: полный набор функций без лицензии (глава 3).
Мотив изображения	Изображение, которое модель изображений рисует к варианту, — непрозрачное и без надписей (глава 7).
Конверсия	Цель, достигнутая после клика, например подписка на целевой странице (глава 6).
Демо	Новая установка без лицензии: два активных баннера, три черновика ИИ и один мотив изображения через fal.ai в день, без веб-поиска (глава 3).
Собственная реклама	Реклама собственных материалов и предложений сайта. Так Banner Studio помечает свои баннеры.
Резервный баннер	Баннер, который появляется, только если на месте не подходит ни один другой (глава 6).
Формат	Размер баннера: вертикальный, прямоугольник, горизонтальный или полоса (глава 6).
Показ	Видимое отображение: баннер не менее чем наполовину виден в течение секунды (глава 9).
Local Connector	Связь AI Kit с собственным компьютером. Там он предоставляет модели для текстов и, с собственным доступом, для изображений (глава 11).
Фирменный набор	Цвета и стиль, с которых начинаются новые варианты, чтобы все баннеры сочетались друг с другом (глава 6).
Область мотива	Непрозрачное изображение в виде отдельной области рядом с текстом, обрезанное, а не искажённое (глава 6).
Место	Участок сайта, где могут появляться баннеры (глава 5).
Слой исследования	Общий веб-поиск плагинов Schall; его предоставляет SEO Suite, Content Radar или сам Banner Studio (глава 11).
Правило	Условие, где баннер участвует в отборе: темы, рубрики, метки, ключевые слова, языки, типы страниц, места (глава 6).

Самооптимизация	Метод, который чаще показывает то, на что лучше кликают, — в жёстких рамках (глава 9).
Шанс на победу	Вероятность того, что баннер или вариант — лучший (глава 9).
Встроенный стиль	Графика, которую Banner Studio рисует сам, в цветах варианта и под каждый формат (глава 6).
Тема	Группа записей с рубриками, метками и ключевыми словами (глава 8).
Пульс тем	Еженедельный взгляд в интернет: о чём сейчас пишут по теме, с идеями для сообщений (глава 8).
Вариант	Версия баннера с собственными текстами, цветами и графикой (глава 6).
Недельная квота	Число поисков в неделю, которое Banner Studio может использовать для веб-поиска (глава 11).

Предметный указатель

Номера страниц курсивом отсылают к глоссарию.

A
AI Looks 8

C
Content Radar 4, 21, 24, 33

G
Google Analytics 4 4, 18, 34

I
Independent Analytics 4, 18, 34

L
Local Connector 4, 21, 33–34, *36*

M
Matomo 4, 9, 18, 34

S
Serper 4, 20–21, 26, 33

T
TranslatePress 4, 23, 28

А
Автоматически вставлять в конце записи 7
Активировать лицензию 5
Анализ 6, 16
Аномальный день 16–17, 31, *36*

Б
Баннеры 9, 24

В
Вариант 3, 6, 9–13, 16–17, 25–26, 29–31, 34, *37*
Веб-поиск 20–21, 26
Вид 25
Всё готово для сайта? 9, 11
Встроенный стиль 11, *37*

Г
Графика 10

Д
Деактивировать лицензию на этом сайте 5
Демо 5, 13, 27, 34, *36*
Добавить как новый вариант 12
Документация 27
Доля 17, 31, *36*

И
ИИ 13, 20–21, 26
Инструменты аналитики 18
Использовать в баннере 15
Использовать доступ других плагинов Schall 20

К
Ключ для Serper 21
Кнопка 10
Конверсия 16, 29, 31, *36*

Л
Лицензионный ключ 5
Лицензия 5

М
Место 5–8, 10, 12, 17, 19, 24, 26, 28–32, *36*
Мотив изображения 5, 11, 13, 26, 34, *36*

Н
Надзаголовок 10
Найти и создать три черновика 12
Настройки 10–11, 17–18, 25–26
Недельная квота *37*
Новое место 7
Новый баннер 9

О
Обзор 6
Область мотива 11, *36*
Отбор 10, 17
Открыть на markus-schall.de 27

П
Перемешать 11
Переработать 12
Поисковые запросы 12
Показ 4, 6, 10, 16–19, 29, 31, 34, *36*
Показывать общие баннеры и рядом с целевыми 10
Положение изображения 11
Правило 3–4, 6, 9–10, 14, 18–19, 23–24, 26, 28–34, *36*
Предложить правила 12
Предложить темы 14
Приостановить другие варианты 17
Проверить 3, 6, 19, 26
Проверить обещания вариантов 12
Пульс тем 4, 15, 26, 32, *37*

Р
Расписание 9
Резервный баннер 9, 28–29, *36*

С
Самооптимизация 3, 5, 10, 17, 23, 26, 28–29, 31, 33–34, *37*
Свой SVG 11
Скачать суммы за день в CSV 16

Слой исследования 20–21, 24, *36*
Собственная реклама 8, 25, *36*
Советы 6, 28
Создать как черновик 24
Создать три черновика 12
Сохранённые права 5, 34, *36*
Сохранить баннер 9, 12, 24

Т

Тема 3–7, 10, 12, 14–15, 17, 28–32, 34, *37*
Темы с ИИ 14
Типы страниц 10
Только на телефоне (ширина меньше 940 пикселей) 8

У

Удалять все собственные данные при удалении плагина 25

Ф

Фирменный набор 11, 34, *36*
Формат 7–11, 13, 16, 19, 24–25, 29–30, 32–33, 35, *36*

Ц

Цель и ограничения 10

Ч

Черновики с ИИ 12

Ш

Шанс на победу 17, 29, 31, *37*

Я

Языки 10, 23