SCHALL AI

Schall AI Banner Studio

Uživatelská příručka

> Vlastní propagace, která se sama učí: na každé stránce vhodný banner pro váš vlastní obsah a nabídky – podle tématu, jazyka a typu stránky, se srozumitelným zdůvodněním, bez cookies a bez osobních profilů.

Verze 0.14 · říjen 2026

Obsah

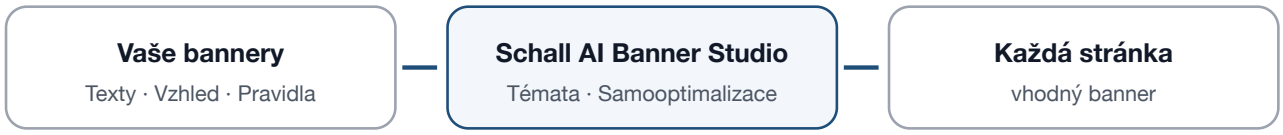
1. Co je Schall AI Banner Studio 3
2. Požadavky 4
3. Instalace a licence 5
4. První kroky 6
5. Místa 7
6. Vytváření a vzhled bannerů 9
7. Návrhy s AI 12
8. Témata 14
9. Vyhodnocení a samooptimalizace 16
10. Zkontrolovat 18
11. AI a webové vyhledávání 19
12. Více jazyků 21
13. Spolupráce s dalšími pluginy Schall 22
14. Ochrana soukromí a odinstalace 23
15. Řešení problémů 24
16. Tipy a triky pro Schall AI Banner Studio 25

Slovníček pojmů 32

Rejstřík 34

1. Co je Schall AI Banner Studio

Schall AI Banner Studio zobrazuje na vašem webu vlastní bannery: propagaci vašich vlastních příspěvků, produktů, newsletterů nebo nabídek. Pro každou stránku plugin vybere z vašich bannerů ty vhodné – podle tématu, jazyka a typu stránky – a z kliknutí se učí, který banner a která varianta působí nejlépe.



Plugin se řídí třemi zásadami:

- **Vhodně, ne náhodně:** Banner se zobrazí tam, kde se hodí k obsahu. Určují to pravidla a témata; karta **Zkontrolovat** ukazuje pro každou stránku, proč byl vybrán jeden banner a jiný ne.
- **Učí se:** Samooptimalizace zobrazuje častěji to, na co se víc kliká – s pevnými mantinely, aby šanci dostaly i nové bannery a varianty.
- **Šetrně k datům:** Banner Studio nenastavuje žádné cookies, neukládá IP adresy a nevytváří osobní profily. Počítají se jen denní součty.

Na přání pomáhá umělá inteligence: navrhuje bannery, maluje obrazové motivy, ověřuje sliby oproti cílové stránce, přiřazuje příspěvky k tématům a sleduje, o čem se k vašim tématům právě píše. Pracuje jen v administraci, nikdy při načítání stránky.

> Obrázky pocházejí z ukázkového webu smyšlené firmy Nordwind Logistics s ukázkovými daty.

2. Požadavky

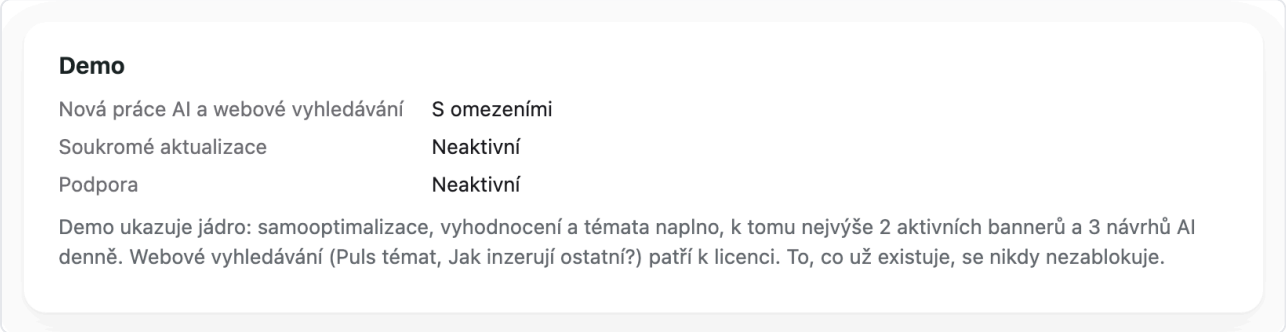
WordPress	Verze 6.9 nebo novější, PHP 8.3 nebo novější.
Šablona	Šablona s postranním panelem nebo s bloky. Bannery se zobrazují pomocí widgetu, bloku, shortcodu nebo automaticky na konci příspěvku (kapitola 5).
AI (volitelné)	Poskytovatel AI pro návrhy, témata a vyhodnocení, například Ollama Cloud nebo OpenAI, případně lokální model. Bez AI pracuje Banner Studio plně podle pravidel.
Obrazové motivy (volitelné)	Přístup k fal.ai v cloudu nebo obrazový model na vlastním počítači přes Local Connector, například Z-Image Turbo v ComfyUI (kapitoly 7 a 11).
Webové vyhledávání (volitelné)	Pro Puls témat a „Jak inzerují ostatní?“ poskytovatel vyhledávání (Serper pro Google). Poskytuje ho vrstva průzkumu z SEO Suite nebo Content Radar; bez nich si ji Banner Studio zřídí sám (kapitola 11).
Více jazyků (volitelné)	TranslatePress překládá texty bannerů (kapitola 12).
Statistika návštěvnosti (volitelné)	Independent Analytics, Google Analytics 4 nebo Matomo dostávají navíc zobrazení a kliknutí (kapitola 9).

3. Instalace a licence

1. Ve WordPressu v nabídce Pluginy › Přidat plugin › Nahrát plugin vyberte soubor ZIP se Schall AI Banner Studio, nainstalujte jej a aktivujte.
2. Banner Studio najdete pod Nastavení › Schall AI › **Schall AI Banner Studio**. Všechny obrazovky jsou tam jako karty.
3. S licenčním klíčem: na kartě **Licence** zadejte klíč do pole **Licenční klíč** a zvolte **Aktivovat licenci**.

Edice

Zachovaná práva	Instalace z doby před prodejním balíčkem si trvale ponechávají všechny funkce, bez licence. Licence jim přináší soukromé aktualizace a podporu.
Demo	Nová instalace bez licence ukazuje jádro: samooptimalizaci, vyhodnocení a témata naplno, k tomu dva aktivní bannery, tři návrhy AI a jeden obrazový motiv přes fal.ai denně; obrazové motivy z vlastního počítače se nezapočítávají. Webové vyhledávání patří k licenci. Existující bannery a čísla se nikdy nezablokují.
Premium	S aktivní licencí bez omezení, se soukromými aktualizacemi a podporou.



Karta **Licence**: edice této instalace, zde demo se svými omezeními. Pod ní následují podepsaný stav a aktivace.

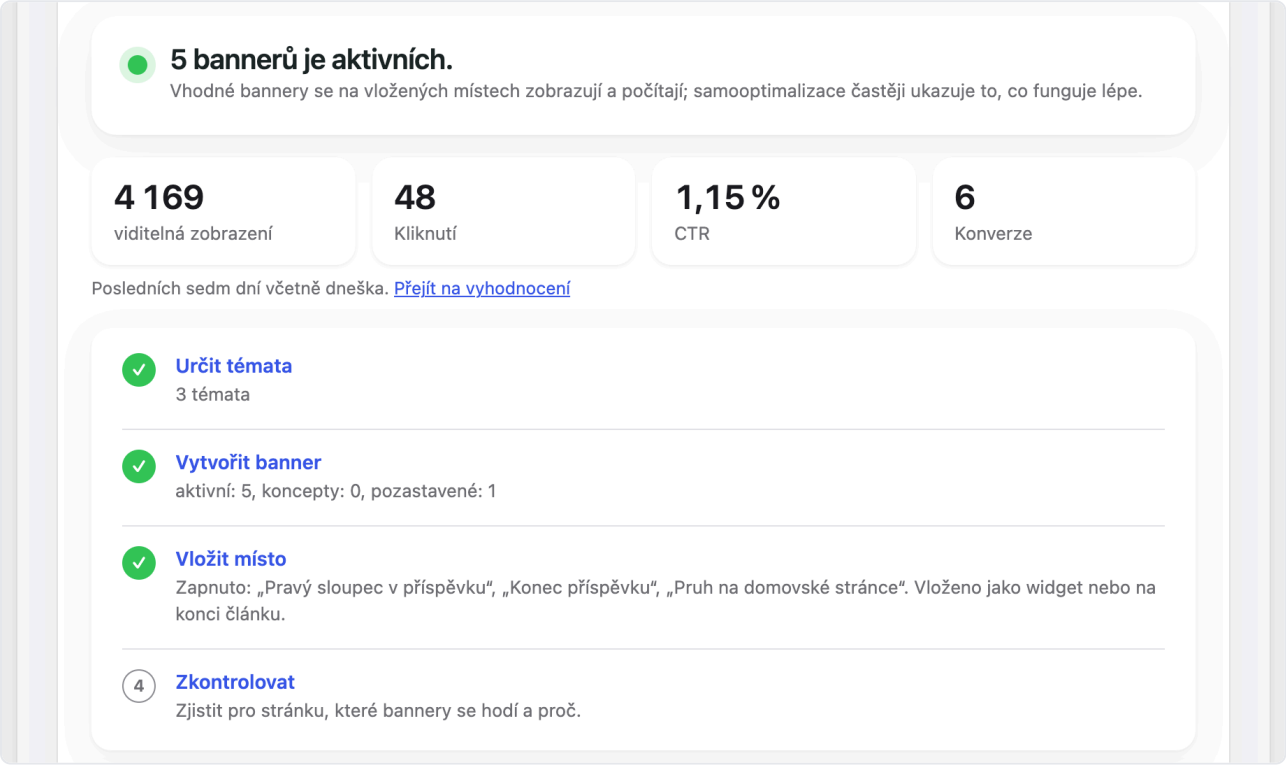
Licenční klíč se jednou odešle licenční službě Schall; ve WordPressu zůstane jen zašifrovaný doklad vázaný na tuto instalaci. Kontroluje se na pozadí, nikdy při načítání stránky. Když licence skončí, poslední verze, na kterou jste měli nárok, funguje dál; končí aktualizace a podpora. Tlačítkem **Deaktivovat licenci na tomto webu** uvolníte místo pro web, například před stěhováním.

4. První kroky

Karta **Přehled** ukazuje stav webu a provede vás prvními kroky:

1. **Určit témata:** volitelné, ale je to základ pro vhodné bannery a pro vyhodnocení podle témat (kapitola 8).
2. **Vytvořit banner:** cíl, pravidla a alespoň jedna varianta s nadpisem, pak přepnout na „aktivní“. Zobrazují se jen aktivní bannery (kapitola 6).
3. **Vložit místo:** určete, kde na webu se smějí bannery zobrazovat (kapitola 5).
4. **Zkontrolovat:** u konkrétní stránky se podívejte, které bannery se hodí a proč (kapitola 10).

Po několika dnech ukáže **Vyhodnocení**, co funguje (kapitola 9).

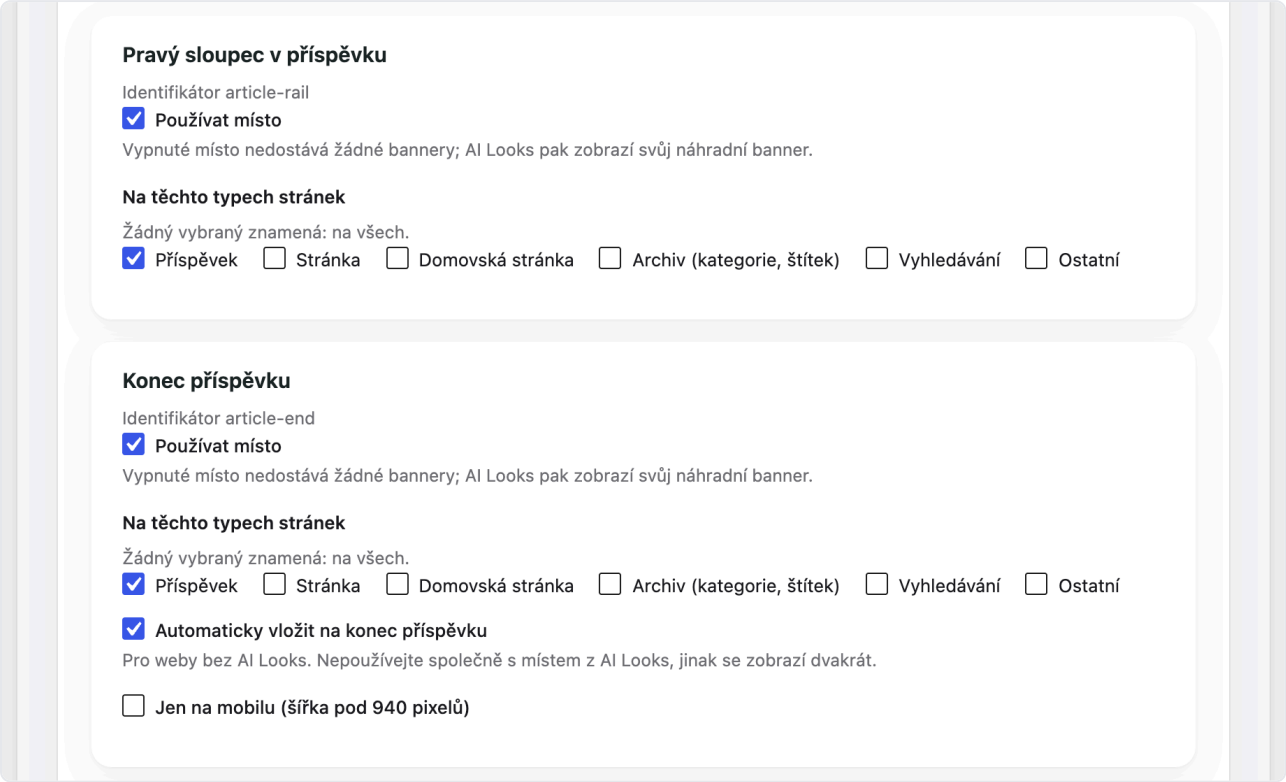


Karta **Přehled**: stav, čísla za posledních sedm dní a další kroky.

Na pravém okraji každé obrazovky otevře tlačítko **Tipy** panel s otázkami a odpověďmi právě k této obrazovce; **Zobrazit** vás dovede na příslušné místo. Tytéž tipy najdete souhrnně v kapitole 16.

5. Místa

Místo je část webu, na které se smí zobrazit banner. Banner Studio přináší tři místa: **Pravý sloupec v příspěvku**, **Konec příspěvku** a **Pruh na domovské stránce**. Na kartě **Místa** místa zapínáte a vypínáte, volíte typy stránek a tlačítkem **Nové místo** vytváříte další.



Karta **Místa**: obě místa v příspěvku s jejich typy stránek; pod nimi následují další místa a způsoby, jak je vložit.

Vložení

Widget	V nabídce Vzhled › Widgety přetáhněte widget „Místo pro banner (Schall AI Banner Studio)“ do postranního panelu a zvolte místo a formát.
Blok	V editoru bloků vložte blok „Místo pro banner“ – například do šablony stránky v blokové šabloně.
Shortcode	`[schall_banner slot="article-end" format="wide"]` kdekoli v obsahu; identifikátor místa najdete na kartě **Místa**.
Automaticky	**Automaticky vložit na konec příspěvku** umístí místo bez dalšího zásahu pod každý příspěvek. Pro weby bez Looks; společně s místem z Looks by se zobrazilo dvakrát.
Looks	V designu Schall AI Looks jsou místa už připravena, včetně formátu a náhradního banneru. Banner Studio je plní sám.

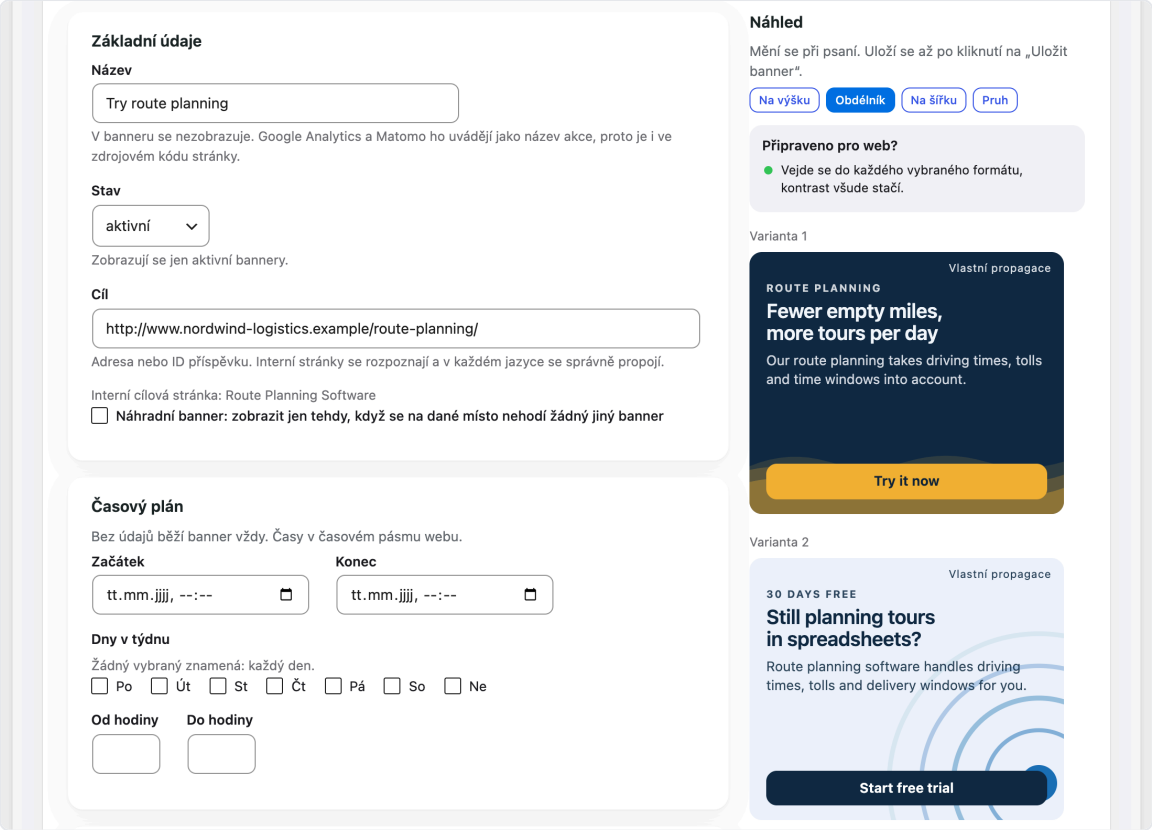
Velikost nastavíte tam, kde místo je – ve widgetu, v bloku nebo v shortcodu. „Automaticky“ použije v postranním panelu formát na výšku, jinde pruh, formát na šířku (od šířky 728 pixelů) nebo obdélník – podle toho, co bannery podporují. **Jen na mobilu (šířka pod 940 pixelů)** zobrazí místo jen na úzkých obrazovkách; na širokých je banner pak v pravém sloupci.



Vlastní banner na konci příspěvku, jako pruh a s označením **Vlastní propagace**.

6. Vytváření a vzhled bannerů

Na kartě **Bannery** jsou všechny bannery se stavem, cílem, pravidly a čísly. Nový banner vytvoříte tlačítkem **Nový banner**; vše se ukládá najednou tlačítkem **Uložit banner**.



Banner v editoru: vlevo základní údaje a časový plán, vpravo náhled ve zvoleném formátu s kontrolou **Připraveno pro web?** Pod tím následují cíl, pravidla, formáty a varianty.

Základní údaje a časový plán

- **Název:** V banneru se nezobrazuje. Google Analytics a Matomo ho uvádějí jako název akce; proto je také ve zdrojovém kódu stránky.
- **Stav:** Zobrazují se jen aktivní bannery. Pozastavené nebo uložené jako koncept zůstávají neviditelné.
- **Cíl:** adresa nebo ID příspěvku. Interní stránky Banner Studio rozpozná a v každém jazyce na ně správně odkáže.
- **Náhradní banner:** Takto označený banner se zobrazí jen tehdy, když se na dané místo nehodí žádný jiný banner.
- **Časový plán:** začátek, konec, dny v týdnu a denní doba, v časovém pásmu webu. Bez zadání běží banner stále.

Cíl a limity

V části **Cíl a limity** určíte, co se má po kliknutí počítat, například přihlášení k newsletteru na cílové stránce. Běžné pluginy pro formuláře Banner Studio rozpozná sám. Bez cíle se počítají zobrazení a kliknutí. Když je dosaženo limitu zobrazení nebo kliknutí, banner už nesoutěží – to se hodí pro akce s pevným kontingentem.

Kde se banner zobrazuje

Pravidla určují, na kterých stránkách banner soutěží. **Jazyky**, **Typy stránek** a **Místa** musí odpovídat; žádný výběr tam znamená: všechny. Poté dávají shody body – víc bodů znamená lepší shodu:

Vždy na těchto stránkách	100 bodů. Tyto stránky dostanou banner přednostně.
Témata	40 bodů, pokud příspěvek patří k jednomu z těchto témat (kapitola 8).
Kategorie	30 bodů za každou odpovídající kategorii.
Štítky	20 bodů za každý odpovídající štítek.
Klíčová slova	10 bodů za každou shodu, nejvýše tři. Hledá se jako celé slovo v názvu, stručném výpisu, štítcích, hlavním klíčovém slově a na začátku textu.
Nikdy na těchto stránkách	Zde banner nikdy nesoutěží.

Banner bez témat, kategorií, štítků, klíčových slov a preferovaných stránek je obecný: může se zobrazit kdekoli. Cílené bannery mají přednost; zda obecné přesto soutěží vedle nich, nastavíte v **Nastavení** › **Výběr** (**Zobrazovat obecné bannery i vedle cílených**). Na každém místě soutěží nejvýše čtyři kandidáti; i to lze tam změnit.

Formáty

Formát na výšku 300 × 600 a obdélník 300 × 250 pro postranní panel, formát na šířku 728 × 90 a pruh v plné šířce pro text a domovskou stránku. Banner se zobrazí jen ve formátech, které zaškrtnete.

Varianty a vzhled

Každý banner má jednu nebo více variant: **Nadtitulek**, **Nadpis**, **Text** a **Tlačítko**, k tomu barvy a grafiku. Více aktivních variant testuje samooptimalizace proti sobě. Pro pole **Grafika** máte dvě možnosti:

- **Vestavěný styl:** Banner Studio nakreslí grafiku sám – kruhy, vlny, rastr, diagonály, záře nebo plochy – v barvách varianty a vhodně pro každý formát. **Znovu zamíchat** ukáže jiné uspořádání stejného stylu.
- **Vlastní SVG:** tvary, přechody a obrázky z knihovny médií, nejvýše 30 KB. Skripty, odkazy a cizí adresy Banner Studio při uložení odstraní.

Navíc může každá varianta nést obrázek z knihovny médií, například fotografii produktu, portrét nebo obrazový motiv (kapitola 7); jeho umístění zvolíte v poli **Pozice obrázku**. Na výběr jsou dvě zobrazení:

- **Vyříznutý za textem:** pro PNG nebo WebP s průhledným pozadím.
- **Jako plocha motivu vedle textu:** pro neprůhledné obrázky, například vygenerované obrazové motivy. Obrázek tvoří vlastní plochu nahoře nebo vlevo, oříznutý, nikoli zkreslený; pozice obrázku volí výřez.

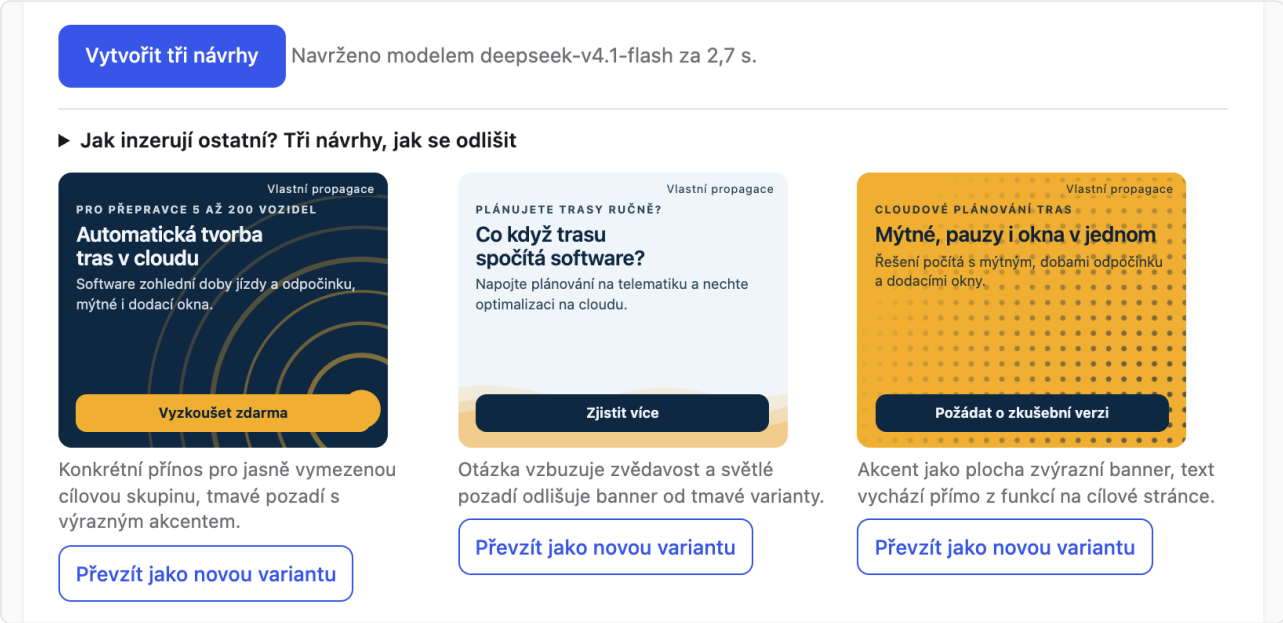
Text je vždy skutečné HTML nad grafikou – přeložitelný a přístupný.

Náhled vpravo ukazuje banner tak, jak se zobrazí na webu. **Připraveno pro web?** kontroluje pro každou variantu a každý formát, zda se nadpis a text vejdou a zda se text dostatečně odlišuje od pozadí – i od grafiky. Nové varianty začínají s barvami a stylem z oddílu **Sada značky** na kartě **Nastavení**.

> Text potřebuje vůči pozadí kontrast alespoň 4,5 : 1, velké písmo 3 : 1. Jinak je pro mnoho lidí špatně čitelný.

7. Návrhy s AI

V editoru banneru navrhne AI v části **Návrhy s AI** tři různé bannery: texty, styl a barvy, vhodné k cílové stránce. Stručně popíšete, o co jde, co má čtenář udělat a jaký tón se hodí, a zvolíte **Vytvořit tři návrhy**.



Tři návrhy s různými přístupy, každý s větou, proč funguje. Každý lze převzít jako pozastavenou variantu.

- **Převzít jako novou variantu** vytvoří z návrhu pozastavenou variantu. Zobrazovat se začne, až ji přepnete na „aktivní“.
- V novém, dosud neuloženém banneru se tlačítko jmenuje **Převzít do banneru**: vloží texty, barvy a styl návrhu do první varianty. Uloží se až tlačítkem **Uložit banner** a zobrazí se až ve stavu „aktivní“.
- **Přepracovat** zapracuje vaši zpětnou vazbu, například „kratší“ nebo „víc užitku“.
- **Zkontrolovat sliby variant** porovná každou variantu s cílovou stránkou a ocituje místa, která slibují víc, než stránka splňuje.
- **Navrhnout pravidla** přečte cílovou stránku a navrhne vhodná témata a klíčová slova.

Jak inzerují ostatní?

V části **Jak inzerují ostatní? Tři návrhy, jak se odlišit** zadáte **Hledané výrazy** – co hledají čtenáři, kteří potřebují nabídku, jako je ta vaše – a zvolíte **Vyhledat a vytvořit tři návrhy**. Banner Studio vyhledá na webu podobné nabídky; AI popíše, jak inzerují ostatní, a navrhne tři bannery, které se od nich odlišují – vlastními slovy. Návrhy, které z výsledků přebírají pět stejných slov za sebou nebo obsahují název konkurenta, Banner Studio sám zahodí. Funkce potřebuje webové vyhledávání (kapitola 11).

Obrazové motivy

V sekci **Obrazové motivy** uloženého banneru namaluje obrazový model motiv k variantě. Písmo se do obrázku nikdy nedostane: nadpis, text, tlačítko a označení zůstávají skutečným HTML. Který generátor obrázků motiv namaluje, určíte na kartě **AI** (kapitola 11).

- **Pro variantu:** texty a barvy se převezmou z ní; motiv se stane kopií této varianty.
- **Styl: Abstraktní, klidné tvary**, **Fotografie, věcná** nebo **Plochá ilustrace**.
- **Co má obrázek ukazovat?** Motiv několika slovy, žádné reklamní sdělení, nejvýše 300 znaků.
- **Poměr stran:** čtverec, na šířku 3 : 2 nebo široký 16 : 9, podle toho, co generátor umí.
- **Zadat barvy varianty jako barevnou paletu** předá modelu barvu plochy a akcentu jako názvy barev, ne jako kódy barev.
- V části **Podrobnosti** jsou **Kroky** a **Seed**. Více kroků přinese více detailů a trvá déle; výchozí hodnota odpovídá zvolenému generátoru.

Zadat obrazový motiv vytvoří zakázku; počítá se na pozadí a stránku můžete opustit. Seznam pod tím poctivě ukazuje, co se právě děje. Dokud obrázek není hotový, lze zakázku ukončit tlačítkem **Zrušit**.

Hotový motiv Banner Studio ukáže v každém formátu banneru, se stejným zobrazením jako na webu. **Převzít jako pozastavenou variantu** uloží banner a vytvoří kopii varianty s motivem jako plochou motivu; zobrazovat se začne, až ji přepnete na „aktivní“. **Zahodit** ponechá obrázek v knihovně médií, aniž by se použil.

> V demu jsou možné tři návrhy AI a jeden obrazový motiv přes fal.ai denně; obrazové motivy z vlastního počítače se nezapočítávají. Webové vyhledávání patří k licenci.

8. Témata

Témata seskupují příspěvky, aby se bannery hodily k obsahu. Na kartě **Témata** vytváříte témata s kategoriemi, štítky a klíčovými slovy. Obvykle stačí šest až deset témat: čím víc témat, tím déle trvá, než je pro každé téma dost čísel na vyhodnocení.

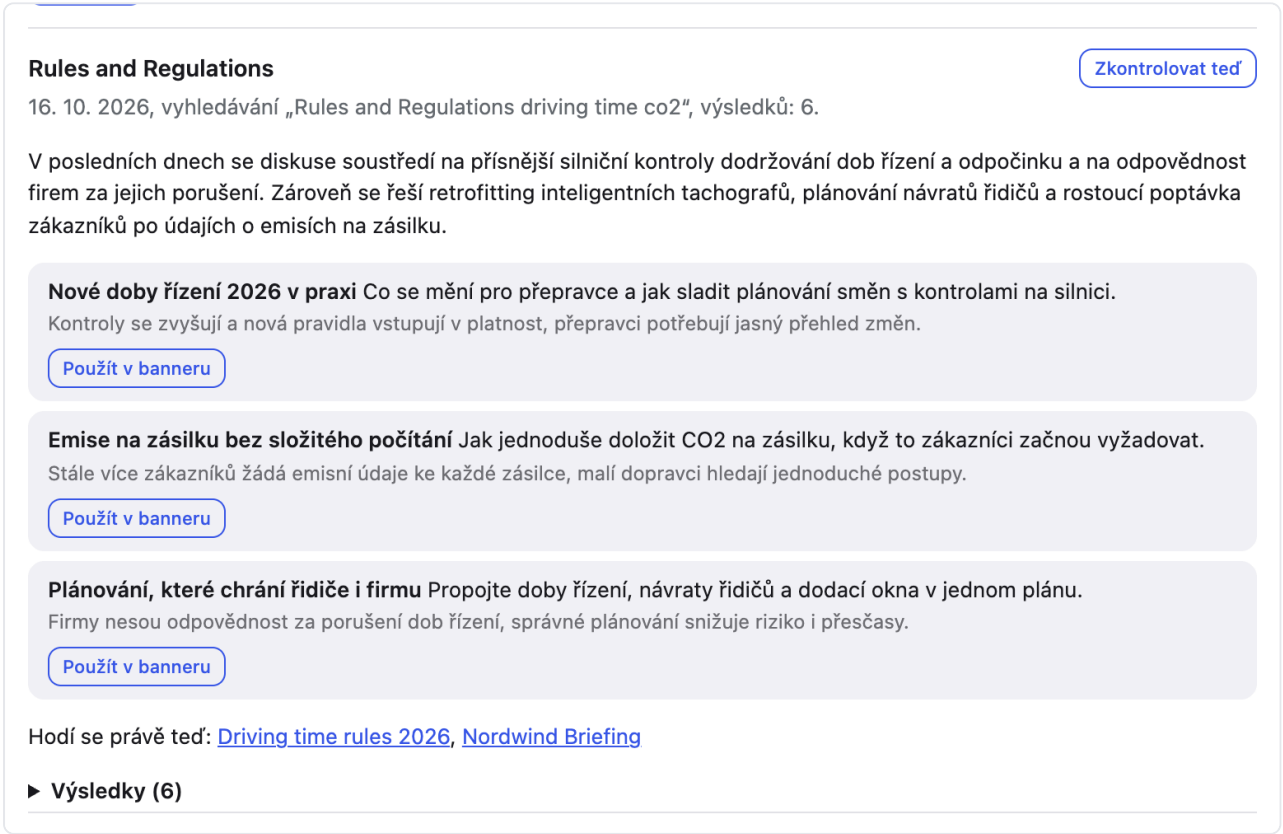
Jak příspěvek získá své téma

1. Ručně v příspěvku, v panelu „Schall AI Banner Studio“.
2. Podle bodů z pravidel: kategorie 3, štítek 2, klíčové slovo 1.
3. Pokud nezabere žádné pravidlo, přiřadí téma AI – při jistotě alespoň 60 %. Zabere-li jen slabé pravidlo (nejvýše 2 body, žádná kategorie), přehlasuje ho AI při jistotě alespoň 80 %.

V části **Témata s AI** zapnete přiřazování na pozadí; platí i pro nové a změněné příspěvky. **Navrhnout témata** nechá AI navrhnout z kategorií, štítků a názvů témata i s pravidly; vytvoří se jen to, co zaškrtnete.

Puls témat

Jednou týdně Banner Studio pro každé téma vyhledá výsledky z posledních sedmi dní. AI shrne, o čem se právě píše, a navrhne sdělení, která s tím propojí vaše příspěvky. **Použít v banneru** otevře banner s nápadem jako zadáním pro návrhy; propaguje-li nápad váš vlastní příspěvek, jde o nový banner s tématem a cílovým příspěvkem.



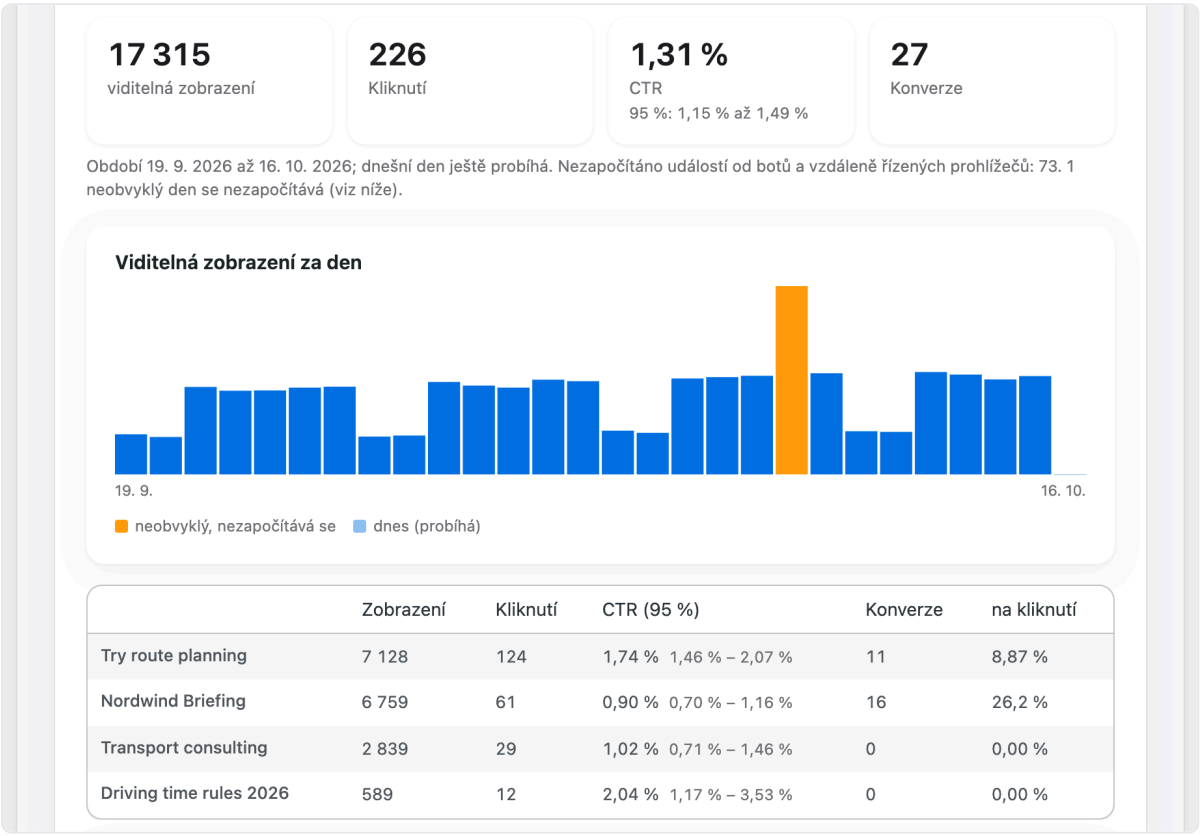
Puls témat jednoho tématu: shrnutí, nápady na sdělení a stávající bannery, které se právě hodí. V části **Výsledky** jsou uvedeny zdroje.

Puls potřebuje pro každé téma jedno vyhledávání týdně, témata s aktivními bannery mají přednost. Dvě vyhledávání z týdenního kontingentu zůstávají volná pro vaše kliknutí na tlačítko. Na bannerech a vahách puls sám nic nemění.

9. Vyhodnocení a samooptimalizace

Karta **Vyhodnocení** ukazuje za zvolené období, jak často byly bannery vidět a kolikrát se na ně kliklo a co následovalo potom – seskupeno podle banneru, varianty, tématu, jazyka, typu stránky, místa, formátu nebo stránky.

Viditelná zobrazení	Banner se započítá, až když byl alespoň z poloviny viditelný po dobu jedné sekundy.
Kliknutí a CTR	Míra prokliku jsou kliknutí na viditelné zobrazení, s intervalem, ve kterém skutečná hodnota leží s 95% pravděpodobností. Při malém počtu dat je široký.
Konverze	Splněné cíle na cílové stránce, přiřazené k jednotlivým kliknutím.



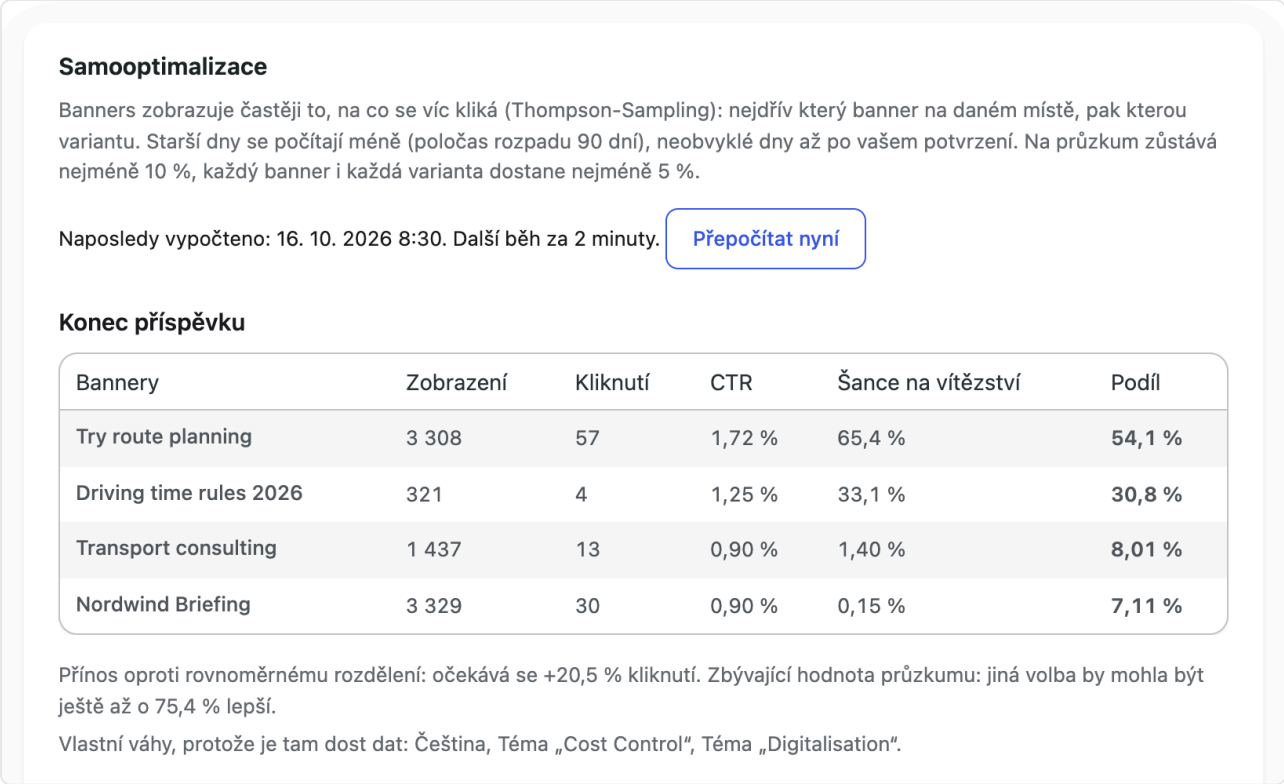
Karta **Vyhodnocení**: ukazatele, vývoj po dnech a čísla jednotlivých bannerů.

Události od botů a vzdáleně řízených prohlížečů Banner Studio nezapočítává. Pokud se některý den výrazně liší od obvyklého stavu, objeví se v části **Neobvyklé dny**: započítá se, až když ho potvrdíte jako **Skutečný**; **Boti** ho trvale vyloučí. **Stáhnout denní součty jako CSV** čísla exportuje.

Samooptimalizace

Banner Studio zobrazuje častěji to, na co se víc kliká – metodou Thompson sampling ve dvou stupních: nejprve který banner se zobrazí na daném místě, pak která varianta. Počítá se jednou za hodinu na pozadí; web čte jen výsledek.

- Průzkum dostane nejméně 10 %, každý banner a každá varianta nejméně 5 %. Při jednom běhu se podíl změní nejvýše o 20 procentních bodů.
- Je-li vypnutá v **Nastavení** › **Výběr**, zobrazují se všechny vhodné bannery a varianty stejně často.
- Starší dny se počítají méně (poločas rozpadu 90 dní); neobvyklé dny až po vašem potvrzení.
- Od 1 000 zobrazení a 20 kliknutí dostanou témata a jazyky vlastní váhy.
- **Šance na vítězství** je pravděpodobnost, že je banner nebo varianta nejlepší; **Podíl** udává, jak často se banner nebo varianta zobrazuje.



Samooptimalizace

Banners zobrazuje častěji to, na co se víc kliká (Thompson-Sampling): nejdřív který banner na daném místě, pak kterou variantu. Starší dny se počítají méně (poločas rozpadu 90 dní), neobvyklé dny až po vašem potvrzení. Na průzkum zůstává nejméně 10 %, každý banner i každá varianta dostane nejméně 5 %.

Naposledy vypočteno: 16. 10. 2026 8:30. Další běh za 2 minuty. Přepočítat nyní

Konec příspěvku

Bannery	Zobrazení	Kliknutí	CTR	Šance na vítězství	Podíl
Try route planning	3 308	57	1,72 %	65,4 %	**54,1 %**
Driving time rules 2026	321	4	1,25 %	33,1 %	**30,8 %**
Transport consulting	1 437	13	0,90 %	1,40 %	**8,01 %**
Nordwind Briefing	3 329	30	0,90 %	0,15 %	**7,11 %**

Přínos oproti rovnoměrnému rozdělení: očekává se +20,5 % kliknutí. Zbývající hodnota průzkumu: jiná volba by mohla být ještě až o 75,4 % lepší.

Vlastní váhy, protože je tam dost dat: Čeština, Téma „Cost Control“, Téma „Digitalisation“.

Sekce **Samooptimalizace**: pro každé místo bannery se šancí na vítězství a podílem; pod nimi následují varianty jednotlivých bannerů.

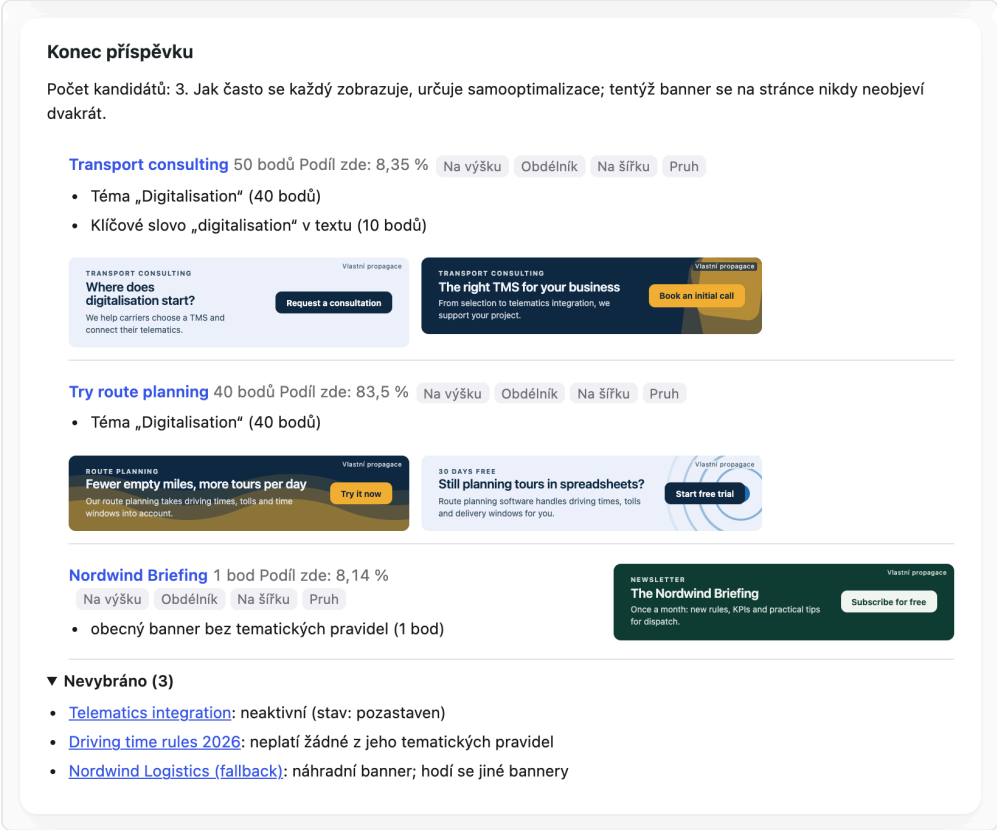
Vítěz je určen, když varianta vede se šancí na vítězství 95 %, po nejméně 14 dnech, s alespoň 300 zobrazeními u každé varianty a celkem 20 kliknutími. Sekce pak nabídne pozastavit ostatní varianty (**Pozastavit ostatní varianty**). Změníte-li variantu viditelně, její statistika začne znovu; editor ukazuje, odkdy.

Statistika návštěvnosti

V **Nastavení** › **Analytické nástroje** předává Banner Studio zobrazení a kliknutí navíc do Independent Analytics (pravidlo pro kliknutí), Google Analytics 4 (`view_promotion`, `select_promotion`) a Matomo (sledování obsahu) – bez dalšího nastavování, jakmile na webu běží.

10. Zkontrolovat

Karta **Zkontrolovat** odpovídá pro jednu stránku: Které bannery se hodí, s jakými body, a proč ostatní ne? Zadejte adresu nebo ID příspěvku, zvolte jazyk a pak **Zkontrolovat**.

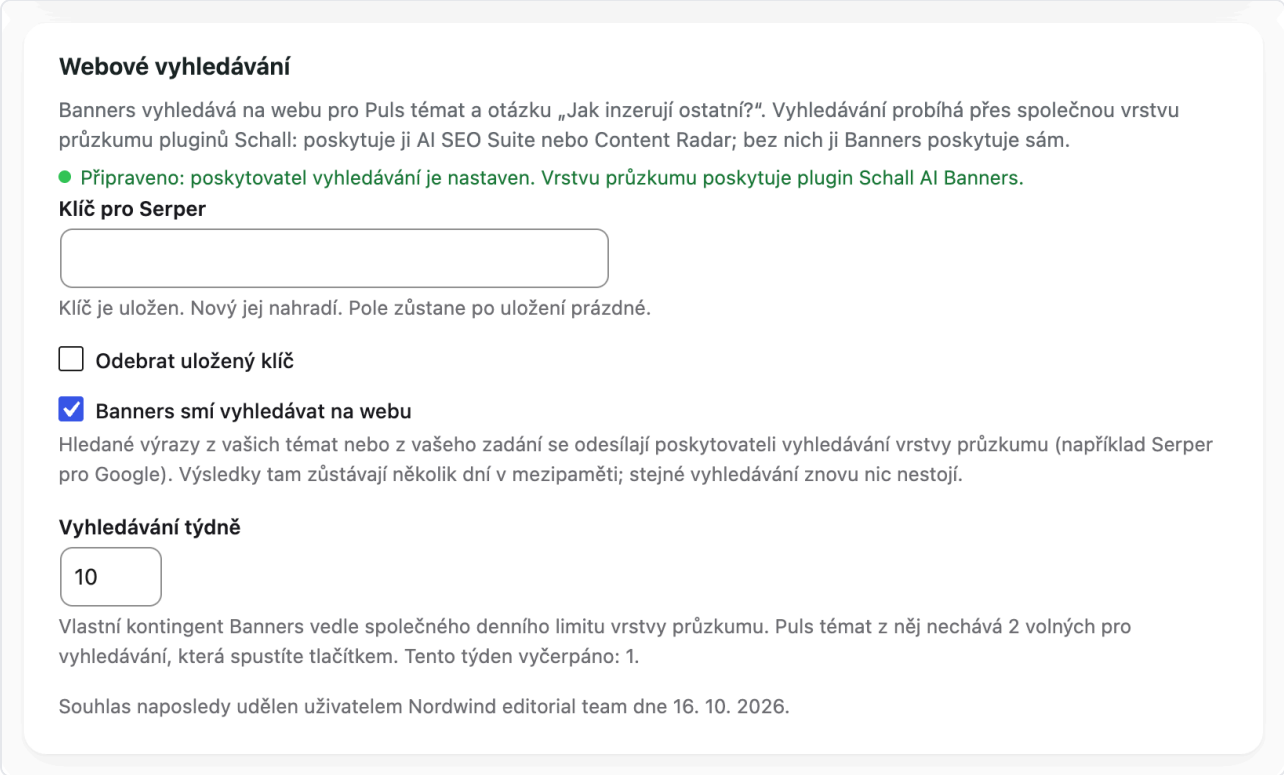


Karta **Zkontrolovat** pro příspěvek: na konci příspěvku kandidáti s body a podílem, pod nimi nevybrané bannery s důvodem.

Náhled ukazuje každého kandidáta ve formátu, který by místo zobrazilo – na konci příspěvku například jako pruh. V části **Nevybráno** je u každého banneru důvod: není aktivní, nesprávný jazyk, uplynulé období, žádné vhodné pravidlo, dosažený limit nebo není mezi nejlepšími. Chybí-li pro některý formát jakýkoli kandidát, zobrazí se pod ním upozornění.

11. AI a webové vyhledávání

Zda a s čím Banner Studio používá AI, určíte na kartě **AI**. Bez vašeho souhlasu nic neodejde k poskytovateli AI.



Karta **AI**, sekce **Webové vyhledávání**: zde vrstvu průzkumu poskytuje Banner Studio sám, klíč pro Serper je uložen.

Souhlas s předáváním dat	**Banner Studio smí předávat obsah zvolenému poskytovateli AI**. Pod tím je přesně uvedeno, co odchází a co nikdy neodchází.
Rozpočet a účty	Denní rozpočet omezuje, kolik znaků Banner Studio denně pošle AI; při 0 Banner Studio AI nevolá. **Používat i přístupové údaje jiných pluginů Schall** ušetří duplicitní klíče.
Webové vyhledávání	**Banner Studio smí vyhledávat na webu** a počet vyhledávání za týden (výchozí 10), navíc ke společnému dennímu limitu vrstvy průzkumu.
Obrazové motivy	**Generátor obrázků** pro obrazové motivy: **Vypnuto**, **fal.ai · FLUX.1 [schnell] (cloud)** s polem **Klíč pro fal.ai** nebo **Lokálně: váš počítač přes Local Connector**. Souhlas s předáváním dat pro texty se na to sám od sebe nevztahuje a Banner Studio nikdy potichu nenahradí místní generátor cloudem.
Poskytovatelé a modely	Společná sekce „Poskytovatel AI“ všech pluginů Schall: poskytovatelé, modely a pro každou úlohu vhodný model.

Vrstva průzkumu

Webové vyhledávání probíhá přes společnou vrstvu průzkumu pluginů Schall. Je-li aktivní SEO Suite nebo Content Radar, poskytuje vrstvu tento plugin a klíč pro Serper se nastavuje tam na kartě „Průzkum“. Bez nich poskytuje vrstvu Banner Studio sám; v sekci **Webové vyhledávání** je pak pole **Klíč pro Serper**. Klíč se ukládá zašifrovaně a pole po uložení zůstane prázdné.

Počítají se jen vyhledávání, která skutečně dorazila k poskytovateli vyhledávání. Stejné vyhledávání podruhé zodpoví vrstva ze své mezipaměti – zdarma.

Obrazové motivy přes fal.ai

fal.ai účtuje přes váš vlastní účet. Banner Studio náklady nezná, a proto neukazuje žádné částky; v denním rozpočtu zabere každá zakázka obrázku pevný paušál. I zrušená zakázka může u fal.ai něco stát, pokud se tam už počítalo. Není-li jasné, zda fal.ai zakázku přijal, Banner Studio ji znovu neodešle, aby se nic neúčtovalo dvakrát.

Místní generátor obrázků

Obrazové motivy mohou vznikat i na vašem vlastním počítači: Local Connector z AI Kitu tam zpřístupní obrazový model v ComfyUI, například Z-Image Turbo. Párování pro texty se na to nevztahuje; Banner Studio potřebuje vlastní oprávnění. Nastavíte ho takto:

1. Vytvořte soukromou složku mimo kořenový adresář webu a zapište ji do wp-config.php jako `SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR`. Bez vlastní složky používá Banner Studio také složku Content Studio nebo Looks. Banner Studio složku nikdy nevytváří sám a uvede důvod, pokud není vhodná.
2. V aplikaci Connector v části „Místní obrázky“ vytvořte oprávnění pro Banner Studio a projděte všemi kroky až po potvrzení. Platí pro tento web.
3. Na kartě **AI** v sekci **Místní generátor obrázků** zvolte **Vyhledat oprávnění** – jediné šifrované volání vašeho Connectoru – a tlačítkem **Zvolit toto oprávnění** ho převezměte. Tím je místní generátor obrázků zvolen.

Údaje jdou šifrovaně do vašeho počítače; žádný poskytovatel není zapojen a nic neúčtuje. Generuje-li váš počítač právě text, má přednost a obrázek se spustí potom. Není-li počítač dosažitelný, zakázka čeká a nic neodesílá. Hotový obrázek přichází po částech a jako každý motiv skončí v knihovně médií; poté Banner Studio soukromou složku uklidí. Dokud jsou otevřené místní zakázky, generátor i oprávnění zůstávají beze změny. **Zapomenout oprávnění** místní generátor obrázků vypne.

> Banner Studio nepoužívá AI ani webové vyhledávání nikdy při načítání stránky, ale jen v administraci a na pozadí. Co právě běží, ukazuje společná aktivita pluginů Schall.

12. Více jazyků

Rozhraní Banner Studio je k dispozici v jedenácti jazycích; řídí se jazykem vašeho profilu ve WordPressu. U vícejazyčného webu spolupracuje Banner Studio s TranslatePress:

- TranslatePress překládá texty bannerů stejně jako jakýkoli jiný text stránky. Banner vzniká na serveru; díky tomu ho TranslatePress vidí.
- Interní cíle Banner Studio v každém jazyce propojí se správnou jazykovou verzí stránky.
- S pravidlem **Jazyky** se banner zobrazí jen v určitých jazycích, například německý newsletter jen v němčině.

Vyhodnocení a samooptimalizace rozlišují podle jazyka: jakmile je dost čísel, dostane každý jazyk vlastní váhy.

13. Spolupráce s dalšími pluginy Schall

Banner Studio nezávisí na žádném jiném pluginu, ale spolupracuje s nimi:

SEO Suite	Po každém běhu příležitostí hlásí Suite stránky, které si právě zaslouží prioritu. Banner Studio je ukazuje na kartě **Bannery** v části **Návrhy SEO Suite**, s údaji z vyhledávání; **Vytvořit jako koncept** z nich vytvoří banner „Číst dál“. V chatu Suite se lze zeptat na čísla vlastních bannerů – jen denní součty, žádné údaje o návštěvnících. Z dokumentace stránky v Suite otevře tlačítko nový banner „Číst dál“ pro danou stránku: název, texty a pravidla pocházejí z příspěvku, klíčová slova z jeho nejdůležitějších vyhledávacích dotazů a AI hned vytvoří tři návrhy. Uloží se až tlačítkem **Uložit banner**.
Looks	Design přináší místa včetně formátu a náhradního banneru.
Content Radar	Stejně jako Suite poskytuje vrstvu průzkumu pro webové vyhledávání.
AI Kit	Společná vrstva AI: jedna sekce pro poskytovatele a modely, rozpočet pro každý plugin a společná aktivita.

14. Ochrana soukromí a odinstalace

- **Žádné cookies, žádné úložiště prohlížeče:** Skript na webu u návštěvníka nic neukládá.
- **Žádné IP adresy, žádné osobní profily:** Ukládají se jen denní součty pro banner, variantu, místo, formát, stránku a jazyk.
- **Boti:** Identifikace prohlížeče slouží jen k rozpoznání botů a poté se zahodí.
- **AI jen se souhlasem:** Bez souhlasu s předáváním dat nic neodejde k poskytovateli AI. Údaje o návštěvnících Banner Studio vůbec nemá.
- **Webové vyhledávání jen se souhlasem:** Hledané výrazy z vašich témat nebo z vašeho zadání se odesílají poskytovateli vyhledávání, výsledky k vyhodnocení modelu AI.
- **Obrazové motivy jen se zvoleným generátorem obrázků:** Do fal.ai nebo šifrovaně do vašeho počítače odchází jen popis motivu, styl, na přání barvy jako názvy barev a také velikost, kroky a seed – nikdy texty bannerů, obrázky z knihovny médií ani údaje o návštěvnících. Popis motivu není ani v obrázku, ani v jeho údajích v knihovně médií.

Bannery jsou označeny jako **Vlastní propagace**; označení nastavíte v **Nastavení** › **Zobrazení**.

Odinstalace

Při smazání pluginu zůstanou vaše bannery a čísla zachovány – pokud v **Nastavení** › **Data** nezvolíte možnost **Při smazání pluginu zahodit všechna jeho data**. Příspěvky, knihovna médií a widgety jiných pluginů zůstanou v každém případě nedotčeny.

15. Řešení problémů

Co vidíte	Co pomůže
Na webu se nezobrazuje žádný banner.	Je banner aktivní a má variantu s nadpisem? Je místo vložené a zapnuté? Karta **Zkontrolovat** ukáže pro danou stránku důvod.
Banner se nikdy nezobrazí vedle ostatních.	Na každém místě soutěží nejvýše čtyři kandidáti; pomůže víc bodů díky vhodným pravidlům. Samooptimalizace nechává každému nejméně 5 %.
Vyhodnocení neukazuje žádná čísla.	Počítá se jen to, co bylo vidět. Přihlášení redaktoři se počítají jen tehdy, je-li to nastaveno v **Nastavení**. Mezipaměť stránek nevadí: výběr i počítání probíhají v prohlížeči.
Chybí tlačítka AI.	Na kartě **AI** udělte souhlas s předáváním dat, nastavte denní rozpočet a v sekci „Poskytovatel AI“ nastavte poskytovatele.
Puls témat hlásí, že webové vyhledávání je vypnuté.	Na kartě **AI** v sekci **Webové vyhledávání** udělte souhlas. Chybí-li poskytovatel vyhledávání, nastavte klíč pro Serper (kapitola 11).
*Sekce **Obrazové motivy** nezobrazuje formulář.*	Banner nejprve uložte; motiv vzniká pro uloženou variantu. Na kartě **AI** zvolte generátor obrázků; upozornění v sekci uvádí, co ještě chybí.
***Vyhledat oprávnění** nenajde žádné oprávnění.*	V aplikaci Connector v části „Místní obrázky“ projděte oprávnění pro Banner Studio až po potvrzení; platí pro každý web zvlášť. Je-li Connector pozastaven, obnovte ho tam a vyhledejte znovu.
Obrazový motiv z vlastního počítače čeká.	Váš počítač není dosažitelný nebo právě generuje text. Zakázka čeká, nic neodesílá a pokračuje, jakmile je Connector opět volný; skončí nejpozději po 12 hodinách.
Třetí banner zůstává pozastavený.	V demu mohou být aktivní nejvýše dva bannery současně. S licencí žádné omezení není.
Příručku nelze načíst.	Karta **Dokumentace** ji načítá z markus-schall.de. Bez připojení zůstane poslední kopie; jinak pomůže **Otevřít na markus-schall.de**.

16. Tipy a triky pro Schall AI Banner Studio

Stejné tipy jako v panelu **Tipy** na každé obrazovce, seřazené podle obrazovek.

Všude v Banner Studio

Co je na každé obrazovce stejné.

Sledují se návštěvníci?
Ne. Banner Studio vybírá jen podle obsahu stránky, jejího jazyka a typu stránky. Počítají se jen denní součty pro každý banner a stránku. Nenastavuje žádné cookies, nic neukládá v prohlížeči, neukládá IP adresy ani identifikátor prohlížeče.

Proč v banneru není text, který pochází ze skriptu?
Všechny texty vypisuje server jako skutečné HTML. Díky tomu je TranslatePress přeloží do každého jazyka a čtečky obrazovky je přečtou. Skript jen vybírá, který hotový banner se zobrazí.

Co se stane bez tohoto pluginu?
Místa z Looks pak zobrazí svůj pevný náhradní banner. Vlastní místa (widget, shortcode, blok) zůstanou prázdná a neviditelná.

Přehled

Stav na první pohled a další krok.

V jakém pořadí Banner Studio nastavit?
Nejprve vytvořte témata, pak bannery s pravidly, pak vložte místo. V části „Zkontrolovat“ pak pro každou stránku uvidíte, které bannery se hodí.

Kde uvidím, jak si bannery vedou?
Nahoře jsou čísla za posledních sedm dní. Vše ostatní, podle tématu, jazyka, typu stránky nebo stránky, najdete v části „Vyhodnocení“.

Dává Banner Studio přednost lepšímu banneru?
Ano, jakmile je k dispozici dost čísel: samooptimalizace častěji ukazuje to, na co se víc kliká, s pevnými mantinely. Pokud ji vypnete na kartě „Nastavení“, zobrazují se všechny vhodné bannery stejně často.

Bannery

Všechny bannery se stavem, cílem a pravidly.

Co jsou návrhy SEO Suite?
Po každém běhu příležitostí hlásí SEO Suite stránky, které si právě zaslouží prioritu, s odůvodněním a údaji z vyhledávání. Banner Studio z nich jedním kliknutím vytvoří banner „Číst dál“ jako koncept: cílem je daná stránka, zobrazuje se u příspěvků se stejným tématem a nikdy na stránce samotné. Návrh platí 30 dní.

Vidí chat SEO Suite moje bannery?
Ano, jen pro čtení: Banner Studio mu poskytuje výkon vlastních bannerů – zobrazení, kliknutí, míru prokliku, konverze, podíl a šanci na vítězství pro každý banner a variantu. Nic víc; údaje o návštěvnících

Banner Studio stejně nemá.

Co znamenají stavy?
Na webu se zobrazují jen aktivní bannery. Koncepty a pozastavené bannery zůstávají uložené, archivované jsou vyřazené z práce.

Co je náhradní banner?
Náhradní banner se zobrazí jen tehdy, když se na dané místo nehodí žádný jiný banner. Žádné místo tak nezůstane prázdné.

Upravit banner

Cíl, časový plán, pravidla a varianty banneru.

Jak pravidla rozhodují?
Jazyk, typ stránky a místo musí odpovídat. Poté shody přidávají body: jednotlivá stránka 100, téma 40, kategorie 30, štítek 20, klíčové slovo 10. Cílené bannery mají přednost před obecnými bez tematických pravidel.

K čemu více variant?
Varianty jsou různá sdělení nebo podoby téhož banneru. Zobrazují se proti sobě; samooptimalizace dává přednost lepší, jakmile je k dispozici dost čísel.

Co je cíl banneru?
To, co se má po kliknutí započítat, například přihlášení k newsletteru na cílové stránce. Běžné pluginy formulářů Banner Studio rozpozná automaticky. Bez cíle se počítají zobrazení a kliknutí.

Co jsou limity?
Když je dosažen počet zobrazení nebo kliknutí, banner už nesoutěží. To se hodí pro akce s pevně daným kontingentem.

Jaké formáty jsou k dispozici?
Formát na výšku 300 × 600 a obdélník 300 × 250 pro postranní panel, formát na šířku 728 × 90 a pruh v plné šířce pro text a domovskou stránku. Banner se zobrazí jen ve formátech, které zaškrtnete; nad náhledem mezi nimi přepínáte.

Co jsou vestavěné styly?
Banner Studio kreslí grafiku automaticky: kruhy, vlny, rastr, diagonály, záři nebo plochy, v barvách varianty a pro každý formát na míru. „Znovu zamíchat“ ukáže jiné uspořádání téhož stylu.

Co kontroluje „Připraveno pro web?“
U každé varianty a každého vybraného formátu, zda se nadpis a text vejdou a zda se text dostatečně odlišuje od toho, co je pod ním – i od grafiky. Seznam se aktualizuje při psaní.

Co navrhuje „Navrhnout pravidla“?
AI si přečte cílovou stránku a texty banneru a uvede vhodná témata a klíčová slova s odůvodněním. „Použít“ jen zaškrtne políčka a doplní klíčová slova; uloží se spolu s bannerem.

Co dělají návrhy s AI?
AI si přečte cílovou stránku a navrhne tři různé bannery: texty, styl a barvy. Co se vám líbí, převezmete jako pozastavenou variantu, v novém banneru rovnou do první varianty. Nic se nezobrazí, dokud to ne-

přepnete na „aktivní“. Příliš slabý kontrast Banner Studio opraví sám.

Co kontroluje „Zkontrolovat sliby variant“?
Zda každá varianta slibuje jen to, co cílová stránka skutečně nabízí: žádná vymyšlená čísla, ceny, lhůty ani superlativy. AI ocituje sporné místo; změny provedete sami.

Co ukazuje „Jak inzerují ostatní?“
Banner Studio vyhledává na webu podle vašich hledaných výrazů, AI popíše, jak inzerují ostatní, a navrhne tři bannery, které se od toho odlišují. Návrhy s pěti stejnými slovy za sebou nebo s názvem konkurenta Banner Studio zahazuje sám. Každé nové vyhledávání se počítá do týdenního kontingentu.

Co jsou obrazové motivy?
Obrazový model namaluje motiv k variantě na pozadí: u fal.ai většinou za méně než minutu, na vašem vlastním počítači, jakmile bude volný. Písmo se do obrázku nikdy nedostane. Hotové motivy zkontrolujete v každém formátu a převezmete je jako pozastavenou kopii varianty; objeví se, až ji přepnete na „aktivní“.

Proč stojí motiv vedle textu?
Generátor obrázků dodává neprůhledné obrázky bez průhledného pozadí. Za textem by to rušilo čitelnost; proto motiv stojí jako vlastní plocha nahoře nebo vlevo, oříznutý místo zkresleného. Pozice obrázku volí výřez.

Co znamená „nejasné“ u zakázky obrázku?
Banner Studio pak neví jistě, zda generátor obrázků zakázku přijal, například po přerušeném spojení. Aby se nic neúčtovalo dvakrát, Banner Studio ji znovu neodešle. V případě potřeby vědomě založte novou.

Co smí obsahovat grafika SVG?
Tvary, přechody, masky a obrázky z vaší knihovny médií, nejvýše 30 KB. Skripty, text, odkazy, animace a cizí adresy Banner Studio při uložení odstraní a sdělí vám, co bylo odstraněno.

Proč varování ke kontrastu?
Text potřebuje vůči pozadí kontrast alespoň 4,5 : 1, velké písmo 3 : 1, jinak je pro mnoho lidí špatně čitelný. Náhled ho měří i vůči grafice, v každém formátu.

Vyhodnocení

Jak často byly bannery vidět, jak často se na ně klikalo a co se stalo potom.

Jak samooptimalizace rozhoduje?
Jednou za hodinu Banner Studio spočítá pro každé místo, s jakou pravděpodobností je každý banner nejlepší (šance na vítězství), a pro každý banner totéž pro jeho varianty. Kdo vede, zobrazuje se častěji. Na průzkum zůstává nejméně 10 %, každý dostane nejméně 5 % a při jednom běhu se podíl změní nejvýše o 20 procentních bodů.

Co znamenají přínos a zbývající hodnota?
Přínos: o kolik víc kliknutí lze při těchto podílech očekávat oproti bannerům zobrazovaným stejně často. Zbývající hodnota průzkumu: o kolik lepší by podle dnešních znalostí ještě mohla být jiná volba; je-li malá, je test prakticky rozhodnut.

Kdy je vítěz určen?
U variant při šanci na vítězství od 95 %, po nejméně 14 dnech, s 300 zobrazeními u každé a celkem 20 kliknutími. Pak Banner Studio nabídne pozastavení ostatních variant; sám od sebe nic nepozastaví.

Co se počítá jako zobrazení?
Banner se započítá, když byla alespoň jeho polovina po dobu jedné sekundy ve viditelné části okna a karta byla v popředí. Bannery, ke kterým nikdo nedoroloval, se nepočítají.

Co znamená interval vedle CTR?
V tomto intervalu leží skutečná míra prokliku s 95% jistotou. Dokud se intervaly dvou bannerů překrývají, není žádný z nich s jistotou lepší.

Co jsou neobvyklé dny?
Dny s mnohem více zobrazeními než v předchozích čtyřech týdnech. Často za tím stojí boti, kteří ovládají skutečné prohlížeče. Dokud den nepotvrdíte jako skutečný, nezapočítává se.

Jak se počítají konverze?
Po kliknutí nese adresa cílové stránky krátký identifikátor. Pokud je tam dosažen cíl banneru, započítá se konverze. Identifikátor okamžitě zmizí z adresního řádku; nic se neukládá.

Kdo se nepočítá?
Známí boti, vzdáleně řízené prohlížeče a, pokud není nastaveno jinak, přihlášení redaktoři. Boti se zobrazují jen jako součet pod dlaždicemi.

Témata

Tematické clustery seskupují příspěvky, aby bannery odpovídaly obsahu.

Jak příspěvek získá své téma?
Nejprve ručně v příspěvku, pak podle bodů: kategorie 3, štítek 2, klíčové slovo 1. Pokud nezabere žádné pravidlo, platí AI od 60 % jistoty; pokud zabere jen slabé pravidlo (nejvýš 2 body, žádná kategorie), AI ho přebije od 80 %.

Co dělá AI u témat?
Přiřazuje příspěvky bez tématu k jednomu z vašich témat a uvádí svou jistotu a dokládající slova z příspěvku. Po zapnutí pracuje na pozadí, i pro nové a změněné příspěvky; v příspěvku v části „Schall AI Banner Studio“ uvidíte rozhodnutí AI.

Kdy se vyplatí „Navrhnout témata“?
Na začátku nebo když přibudou nová zaměření. AI navrhne témata s kategoriemi, štítky a klíčovými slovy; vytvoří se jen to, co zaškrtnete. Potom se vyplatí „Všechna přiřazení AI znovu“.

Co je Puls témat?
Jednou týdně Banner Studio u každého tématu vyhledá výsledky z posledních sedmi dní. AI shrne, o čem se právě píše, a navrhne sdělení, která propojí vaše příspěvky s tímto tématem. „Použít v banneru“ otevře banner s nápadem jako výchozím zadáním pro návrhy.

Kolik vyhledávání spotřebuje Puls témat?
Jedno na téma a týden, nejdřív témata s aktivními bannery. Dvě vyhledávání z týdenního kontingentu zůstávají volná pro vaše kliknutí na tlačítko. Pokud kontingent nestačí na všechna témata, pokračuje se příští týden.

Kolik témat má smysl?
Málo. Většinou stačí šest až deset. Čím více témat, tím déle trvá, než je pro každé téma dost dat na vyhodnocení.

Místa

Kde se mohou zobrazovat bannery.

Jak vložím místo?
Jako widget v postranním panelu, jako blok, pomocí shortcodu nebo automaticky na konci článku. Looks vytváří místa v novém designu samo.

Kde nastavím velikost?
Tam, kde je místo vloženo: ve widgetu, v bloku nebo v shortcodu. „Automaticky“ volí v postranním panelu formát na výšku, v textu pruh nebo formát na šířku – podle šířky a podle toho, co bannery podporují. Místa z Looks mají vlastní formát.

Co znamená „jen na mobilu“?
Místo se zobrazí jen na obrazovkách užších než 940 pixelů. Na širokých obrazovkách je banner pak v pravém sloupci.

Zkontrolovat

Které bannery se hodí ke stránce a proč?

Proč chybí banner?
V části „Nevybráno“ je u každého banneru uveden důvod: nesprávný jazyk, uplynulé období, žádné vhodné pravidlo nebo není mezi nejlepšími.

Co znamenají malé odznaky?
Formáty, ve kterých se kandidát smí zobrazit. Pokud pro některý formát není žádný kandidát, zobrazí se pod seznamem upozornění.

Jak často se zobrazuje každý kandidát?
O tom rozhoduje samooptimalizace: kdo vede, zobrazuje se častěji, každý kandidát ale dostane nejméně 5 %. Bez čísel nebo s vypnutou samooptimalizací se všichni zobrazují stejně často.

AI

Co Banner Studio používá k navrhování textů a grafiky a jaká data se přitom předávají.

Používá Banner Studio AI, když někdo navštíví web?
Nikdy. Při načtení stránky Banner Studio jen vybírá z hotových bannerů. AI běží výhradně v administraci a na pozadí: pro návrhy, témata a puls témat.

Jaká data se předávají AI?
Jen to, co daná úloha potřebuje: texty a barvy bannerů, obsah jejich cílových stránek a pro témata názvy a začátek textu vašich příspěvků. Data návštěvníků Banner Studio vůbec nemá. Bez souhlasu s předáváním dat nic neopustí váš web.

K čemu denní rozpočet?
Omezuje, kolik znaků Banner Studio denně pošle AI. Při 0 Banner Studio AI nevolá. S místním modelem to nic nestojí, ale rozpočet šetří výpočetní čas.

Odkud se bere webové vyhledávání?
Ze společné vrstvy průzkumu pluginů Schall. Je-li aktivní SEO Suite nebo Content Radar, nastavíte poskytovatele vyhledávání tam, na kartě „Průzkum“; bez nich poskytuje vrstvu Banner Studio sám a klíč pro Serper najdete zde v části „Webové vyhledávání“. Vyhledává se jen s vaším souhlasem a s vlastním týdenním kontingentem.

Jak vznikají obrazové motivy?
Přes generátor obrázků, který zde výslovně zvolíte: fal.ai s FLUX.1 [schnell] v cloudu, nebo váš vlastní počítač přes Local Connector. Souhlas s předáváním dat pro texty pro něj neplatí automaticky. Předává se jen popis motivu, styl a na přání názvy barev, nikdy texty bannerů.

Kolik stojí obrazové motivy?
fal.ai účtuje na váš vlastní účet; Banner Studio náklady nezná, a proto nezobrazuje žádné částky. I zrušená zakázka může u fal.ai stát peníze, pokud se tam už počítalo. Na vašem vlastním počítači nevznikají žádné náklady u poskytovatele. V denním rozpočtu zabere každá zakázka obrázku pevný paušál.

Jak nastavit místní generátor obrázků?
Potřebujete soukromou složku mimo kořenový adresář webu (`SCHALL_BANNERS_PRIVATE_DIR` ve wp-config.php; bez ní Banner Studio používá i složku Content Studio nebo Looks) a v aplikaci Connector v části „Místní obrázky“ oprávnění pro Banner Studio. Pak zde klikněte na „Vyhledat oprávnění“ a jedno zvolte. Je-li váš počítač offline, zakázky čekají a nic neodesílají.

Kde vyberu poskytovatele a model?
V sekci „Poskytovatel AI“ níže. Je stejná ve všech pluginech Schall; místní model přes Local Connector zůstává ve vaší síti.

Nastavení

Kolik bannerů proti sobě soutěží a jak jsou označeny.

Proč nejvýše čtyři kandidáti?
Každý kandidát potřebuje dost zobrazení, než má smysl dělat závěry. Více kandidátů znamená delší čekání.

K čemu sada značky?
Nové varianty začínají s těmito barvami a tímto stylem, aby k sobě všechny bannery ladily. Barvy webu převezmete jedním kliknutím. Rohy platí pro všechny bannery.

Musím v Independent Analytics něco nastavovat?
Ne. S Independent Analytics Pro vytvoří Banner Studio pravidlo pro kliknutí automaticky; kliknutí pak najdete tam v části „Kliknutí“. Google Analytics 4 a Matomo dostávají události, jakmile na webu běží.

Co se při smazání pluginu zahodí, když je tato volba zapnutá?
Jen vlastní tabulky a nastavení pluginu Banner Studio. Příspěvky a knihovna médií zůstanou nedotčené.

Licence

Edice, aktivace a soukromé aktualizace této instalace.

Co jsou zachovaná práva?
Instalace z doby před prodejním balíčkem si trvale ponechávají všechny funkce, bez licence. Licence tam přináší jen soukromé aktualizace a podporu.

Co umí demo?
Samooptimalizace, vyhodnocení a témata v plném rozsahu, k tomu dva aktivní bannery, tři návrhy s AI a jeden obrazový motiv přes fal.ai denně; obrazové motivy z vlastního počítače se nezapočítávají. Vyhledávání na webu patří k licenci. Stávající bannery a čísla se nikdy nezablokují.

Ukládá se licenční klíč?
Ne. Odešle se jednou licenční službě Schall; poté zůstane jen šifrovaný doklad vázaný na tuto instalaci. Kontrola probíhá na pozadí, nikdy při zobrazení stránky.

Co se stane, když licence skončí?
Poslední oprávněná verze dál funguje, bannery se zobrazují, čísla zůstávají. Končí aktualizace a podpora. Novou práci AI blokuje jen podepsané odvolání.

Dokumentace

Uživatelská příručka jako PDF, v jedenácti jazycích.

Odkud příručka pochází?
Z markus-schall.de. Banner Studio ji stahuje nejvýše jednou denně a uchovává kopii ve složce nahraných souborů; bez připojení zůstává poslední kopie. Požadavek neobsahuje adresu vašeho webu ani data uživatelů.

Mohu příručku číst v jiném jazyce?
Ano. Jazyk příručky zvolíte nahoře; jazyk rozhraní zůstane, jak je.

Slovníček pojmů

Nejdůležitější pojmy Schall AI Banner Studio ve stručnosti.

Podíl	Jak často se banner zobrazuje na daném místě nebo varianta banneru; počítá ho samooptimalizace (kapitola 9).
Neobvyklý den	Den s neobvykle velkým počtem zobrazení. Započítá se, až když ho potvrdíte jako skutečný (kapitola 9).
Zachovaná práva	Edice pro instalace z doby před prodejním balíčkem: plný rozsah bez licence (kapitola 3).
Obrazový motiv	Obrázek, který obrazový model namaluje k variantě, neprůhledný a bez písma (kapitola 7).
Konverze	Splněný cíl po kliknutí, například přihlášení na cílové stránce (kapitola 6).
Demo	Nová instalace bez licence: dva aktivní bannery, tři návrhy AI a jeden obrazový motiv přes fal.ai denně, bez webového vyhledávání (kapitola 3).
Vlastní propagace	Propagace vlastního obsahu a nabídek webu. Tak Banner Studio označuje své bannery.
Náhradní banner	Banner, který se zobrazí jen tehdy, když se na dané místo nehodí žádný jiný (kapitola 6).
Formát	Velikost banneru: na výšku, obdélník, na šířku nebo pruh (kapitola 6).
Zobrazení	Viditelné zobrazení banneru: alespoň z poloviny viditelný po dobu jedné sekundy (kapitola 9).
Local Connector	Spojení AI Kitu s vlastním počítačem. Zpřístupňuje tam modely pro texty a s vlastním oprávněním i pro obrázky (kapitola 11).
Sada značky	Barvy a styl, se kterými začínají nové varianty, aby k sobě všechny bannery ladily (kapitola 6).
Plocha motivu	Neprůhledný obrázek jako samostatná plocha vedle textu, oříznutý, nikoli zkreslený (kapitola 6).
Místo	Část webu, na které se smějí zobrazovat bannery (kapitola 5).
Vrstva průzkumu	Společné webové vyhledávání pluginů Schall, které poskytuje SEO Suite, Content Radar nebo sám Banner Studio (kapitola 11).
Pravidlo	Podmínka, kde banner soutěží: témata, kategorie, štítky, klíčová slova, jazyky, typy stránek, místa (kapitola 6).
Samooptimalizace	Postup, který častěji zobrazuje to, na co se víc kliká, s pevnými mantinely (kapitola 9).

Šance na vítězství	Pravděpodobnost, že je banner nebo varianta nejlepší (kapitola 9).
Vestavěný styl	Grafika, kterou Banner Studio kreslí sám, v barvách varianty a pro každý formát (kapitola 6).
Téma	Skupina příspěvků s kategoriemi, štítky a klíčovými slovy (kapitola 8).
Puls témat	Týdenní pohled na web, o čem se k tématu právě píše, s nápady na sdělení (kapitola 8).
Varianta	Verze banneru s vlastními texty, barvami a grafikou (kapitola 6).
Týdenní kontingent	Počet vyhledávání za týden, který smí Banner Studio použít pro webové vyhledávání (kapitola 11).

Rejstřík

Čísla stránek kurzívou odkazují na slovníček pojmů.

A
AI 12, 19–20, 24
AI Looks 7
Aktivovat licenci 5
Analytické nástroje 17
Automaticky vložit na konec příspěvku 7

B
Bannery 9, 22

C
Cíl a limity 10
Content Radar 4, 20, 22, 30

Č
Časový plán 9

D
Deaktivovat licenci na tomto webu 5
Demo 5, 31, *32*
Dokumentace 24

F
Formát 7–11, 13, 16, 18, 22–23, 26–27, 29, *32*

G
Google Analytics 4 4, 17, 30
Grafika 10

H
Hledané výrazy 12

I
Independent Analytics 4, 17, 30

J
Jazyky 10, 21
Jen na mobilu (šířka pod 940 pixelů) 8

K
Klíč pro Serper 20
Konverze 16, 25, 28, *32*

L
Licence 5
Licenční klíč 5
Local Connector 4, 19–20, 30, *32*

M
Matomo 4, 9, 17, 30
Místo 5–10, 12, 16–18, 22–27, 29, *32*

N
Nadtitulek 10
Náhradní banner 9, 25–26, *32*
Nastavení 10–11, 17, 23–24
Navrhnout pravidla 12
Navrhnout témata 14
Návrhy s AI 12
Neobvyklý den 16–17, 28, *32*
Nové místo 7
Nový banner 9

O
Obrazový motiv 5, 11, 13, 24, 31, *32*
Otevřít na markus-schall.de 24

P
Plocha motivu 11, *32*
Podíl 17–18, 25, 27, *32*
Použít v banneru 14
Používat i přístupové údaje jiných pluginů Schall 19
Pozastavit ostatní varianty 17
Pozice obrázku 11
Pravidlo 3, 6, 9–10, 14, 17–18, 21–22, 24–26, 28–30, *32*
Přehled 6
Přepracovat 12
Převzít jako novou variantu 12
Připraveno pro web? 9, 11
Při smazání pluginu zahodit všechna jeho data 23
Puls témat 4, 14, 24, 28–29, *33*

S
Sada značky 11, 30, *32*
Samooptimalizace 3, 5, 10, 16–17, 21, 24–27, 29, 31, *32*
Serper 4, 19–20, 24, 30
Stáhnout denní součty jako CSV 16

Š
Šance na vítězství 17, 27, *33*

T
Téma 3–6, 10, 12, 14–17, 23, 25–26, 28–29, 31, *33*
Témata s AI 14
Tipy 6, 25
Tlačítko 10
TranslatePress 4, 21, 25
Týdenní kontingent *33*
Typy stránek 10

U
Uložit banner 9, 12, 22

V
Varianta 3, 6, 9–13, 16–17, 23–28, 30, *33*
Vestavěný styl 10, *33*
Vlastní propagace 8, 23, *32*

Vlastní SVG 10
Vrstva průzkumu 4, 20, *32*
Výběr 10, 17
Vyhledat a vytvořit tři návrhy 12
Vyhodnocení 6, 16
Vytvořit jako koncept 22
Vytvořit tři návrhy 12

W

Webové vyhledávání 19–20, 24

Z

Zachovaná práva 5, 31, *32*
Zkontrolovat 3, 6, 18, 24
Zkontrolovat sliby variant 12
Znovu zamíchat 10
Zobrazení 4, 10–11, 13, 16–17, 23, 25–26, 28, 30–31, *32*
Zobrazovat obecné bannery i vedle cílených 10