SCHALL AI

Schall AI SEO Suite

Gebruikershandleiding

> Het SEO-systeem dat uw website begrijpt, zelf de gegevens verzamelt en u vertelt wat de volgende stap is – met een AI die elk getal moet onderbouwen.

Versie 0.93 · oktober 2026

Inhoud

1. Wat de AI SEO Suite is 3
2. Vereisten 4
3. Installatie en licentie 5
4. De configuratie 6
5. AI-aanbieders 8
6. Google Search Console koppelen 9
7. Bezoekersaantallen en andere gegevensbronnen 11
8. Dagelijks gebruik 14
9. Chat en vragen 22
10. Demo, licentie en updates 23
11. Privacy en de-installatie 25
12. Hulp bij problemen 26
13. Tips en trucs voor de AI SEO Suite 28

Woordenlijst 46

Register 49

1. Wat de AI SEO Suite is

De Schall AI SEO Suite is een SEO-controller voor WordPress. De suite verzamelt gegevens, begrijpt uw website, herkent kansen, rangschikt ze naar belang en bereidt beslissingen voor. Ze werkt volledig in het WordPress-beheer; bezoekers van uw website merken er niets van.



> De schermafbeeldingen komen van een demowebsite van het fictieve bedrijf Nordwind Logistics, met voorbeeldgegevens.

- **Inzicht in plaats van een datavloed:** De suite toont geen honderd kengetallen, maar de paar kansen die nu de moeite waard zijn – elk met de regel die de kans heeft gevonden en de bijbehorende cijfers.
- **Bewijsplicht:** Elk getal dat de AI noemt, komt uit uw gegevens. Oorzaken beweert ze niet: ze toont wat er is gemeten en houdt bevinding en aanbeveling gescheiden.
- **Meertalig vanaf de basis:** Met TranslatePress analyseert de suite elke taalversie als een eigen markt.
- **Geen vervanging voor Yoast of Rank Math:** Sitemaps, metatags en gestructureerde gegevens blijven bij die plugins. De suite verandert niets aan uw website zonder dat u daartoe opdracht geeft.

2. Vereisten

WordPress	Versie 6.9 of hoger, als enkele site of als multisite
PHP	Versie 8.1 of hoger
Database	MySQL of MariaDB
AI	Een eigen sleutel voor Anthropic, OpenAI, DeepSeek of Ollama Cloud – of Ollama op uw server of via de Schall AI Local Connector op uw eigen computer. De AI-kosten rekent uw aanbieder rechtstreeks met u af.
Google	Toegang tot uw website in Google Search Console en een gratis project in de Google Cloud Console
Optioneel	TranslatePress voor meertalige websites, Independent Analytics, Google Analytics 4 of Matomo voor bezoekersaantallen, een sleutel van Serper.dev voor onderzoek

> Ook zonder AI werkt de suite: ze verzamelt gegevens en vindt kansen volgens vaste regels. Dan ontbreken het concept van het websiteprofiel, de toelichtingen bij de kansen en de chat.

3. Installatie en licentie

1. Na de aankoop ontvangt u een e-mail met het adres van het Schall-klantenportaal. Meld u daar met hetzelfde e-mailadres aan via een aanmeldlink, download het ZIP-bestand van de suite en kopieer de licentiesleutel.
2. Kies in WordPress onder Plugins › Plugin toevoegen › Plugin uploaden het ZIP-bestand van de suite en installeer het.
3. Activeer de plugin. De suite begint meteen op de achtergrond uw inhoud te inventariseren en opent de configuratie (hoofdstuk 4).
4. Activeer de licentie: ga naar Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Licentie**, vul de sleutel in het veld **Licentiesleutel** in en kies **Licentie activeren**.

De licentiesleutel wordt één keer rechtstreeks naar de Schall-licentiedienst gestuurd en nooit in WordPress opgeslagen. Zonder licentie werkt de suite als demo met volledig inzicht en beperkt werk (hoofdstuk 10). Overal waar de demo een grens trekt, leidt **Sleutel invoeren** direct naar dit veld.

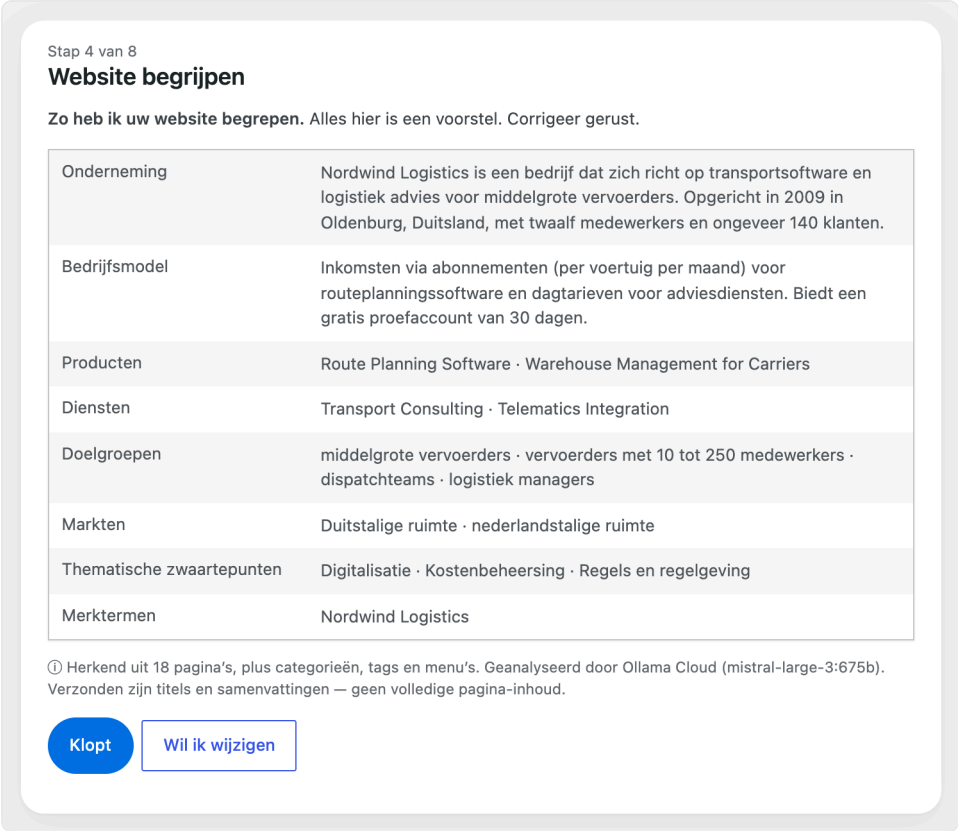
Meerdere websites en testomgevingen

Afhankelijk van het abonnement geldt een licentie voor één, drie of onbeperkt veel websites. Een stagingkopie van uw website en maximaal drie lokale ontwikkelinstallaties nemen geen extra plaats in. Een multisite telt als één installatie.

4. De configuratie

De configuratie staat helemaal bovenaan in het menu onder **AI SEO Suite** › **Configuratie**. Een gekleurde markering laat zien of er nog iets ontbreekt. Ze duurt ongeveer tien minuten; elke stap behalve het inventariseren kunt u overslaan en later inhalen.

Welkom	Wat de suite doet en wat niet. Met **Configuratie beginnen** gaat u van start.
AI-aanbieder	De keuze tussen een AI-aanbieder en Ollama op uw server – of **Zonder AI doorgaan**. Details in hoofdstuk 5.
Inhoud inventariseren	De suite leest berichten en pagina's in alle talen en de links daartussen. Afhankelijk van de omvang duurt dat enkele minuten. Nieuwe en gewijzigde berichten inventariseert ze daarna bij het opslaan.
Website begrijpen	Op basis van titels en samenvattingen stelt de AI een websiteprofiel op: bedrijfsmodel, positionering, doelgroepen, aanbod, doelen en markten. U bevestigt met **Klopt** of corrigeert met **Wil ik wijzigen**.
Kort interview	Vijf tot tien vragen, één voor één. Bij elke vraag toont de suite wat ze al vermoedt; u bevestigt of corrigeert. Elke vraag kunt u overslaan.
Search Console	De verbinding met Google (hoofdstuk 6). Daarna haalt de suite de geschiedenis van de afgelopen 16 maanden op.
Zoekwoorden kiezen	De suite verzamelt de zoekopdrachten waarvoor uw website wordt gevonden, beoordeelt ze en stelt zoekwoorden voor om te volgen.
Klaar	Vanaf nu werkt de suite op de achtergrond. Het overzicht vindt u onder **Vandaag**.



De stap **Website begrijpen**: de AI heeft op basis van titels en samenvattingen een profiel opgesteld. U bevestigt het met **Klopt** of corrigeert het.

> Het websiteprofiel bepaalt welke pagina's en zoekopdrachten als belangrijk gelden. Het loont om het concept zorgvuldig te controleren. U kunt het op elk moment wijzigen onder **AI SEO Suite** › **Websiteprofiel**.

5. AI-aanbieders

De AI-instellingen staan onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **AI-aanbieder**.

Werkwijze

Voordelig	Kleine, snelle modellen. Analyses blijven oppervlakkiger.
Evenwichtig	Sterke modellen voor analyses, voordelige voor bulktaken. De standaardinstelling.
Beste kwaliteit	Overal de sterkste beschikbare modellen, tegen hogere kosten.
Alleen lokaal	Uitsluitend Ollama op uw server. Geen enkel AI-verzoek verlaat het huis; analyses vallen eenvoudiger uit.

Aanbieders en sleutels

Vul bij de gewenste aanbieder de API-sleutel in, kies **Modellen laden** en daarna **Verbinding testen**. De sleutel wordt versleuteld opgeslagen. Onder **Privacy & gegevens** kan de suite met **Toegangsgegevens delen** ook de sleutels van andere Schall-plugins gebruiken.

Model per taak en budget

Wie wil, legt voor elke taak een vast model vast; anders kiest de werkwijze. Het **Dagbudget** begrenst in tekens hoeveel er per dag naar de AI gaat. Is het op, dan rust het AI-werk tot de volgende dag; alle andere analyses lopen door.

AI op uw eigen computer

Met de Schall AI Local Connector kan de suite Ollama straks ook op uw eigen Mac of Windows-pc gebruiken – end-to-end versleuteld en zonder port forwarding. De Connector volgt later; zodra hij te downloaden is, toont een update van de suite het adres onder Instellingen › Schall AI › Lokale AI. Een actieve licentie is dan vereist.

> Grotere modellen leveren betere profielen en antwoorden. Kleine lokale modellen beantwoorden vragen over uw gegevens merkbaar slechter.

6. Google Search Console koppelen

Search Console is de belangrijkste gegevensbron: als enige levert ze echte zoekgegevens – zoekopdrachten, vertoningen, klikken en posities. De verbinding staat onder **AI SEO Suite** › **Verbindingen**. Er zijn twee manieren; de suite leest alleen en schrijft niets in Search Console.

Manier 1: aanmelden via Google

1. Maak in de Google Cloud Console een project aan of kies een bestaand project.
2. Schakel onder “API’s en services” de “Google Search Console API” in.
3. Richt het OAuth-toestemmingsscherm in (in nieuwere consoles “Google Auth Platform”): kies met Google Workspace het gebruikerstype “Intern”, anders “Extern”, en publiceer de app daarna (status “In productie”).
4. Maak onder “Inloggegevens” een OAuth-client-ID van het type “Webapplicatie” aan en vul als omleidingsadres het adres in dat de suite onder **Verbindingen** toont.
5. Sla de client-ID en het clientgeheim op in de suite (**Applicatiegegevens opslaan**) en kies **Aanmelden bij Google** – met het account dat in Search Console toegang heeft tot de website.
6. Kies de property van uw website en klik op **Property overnemen**.

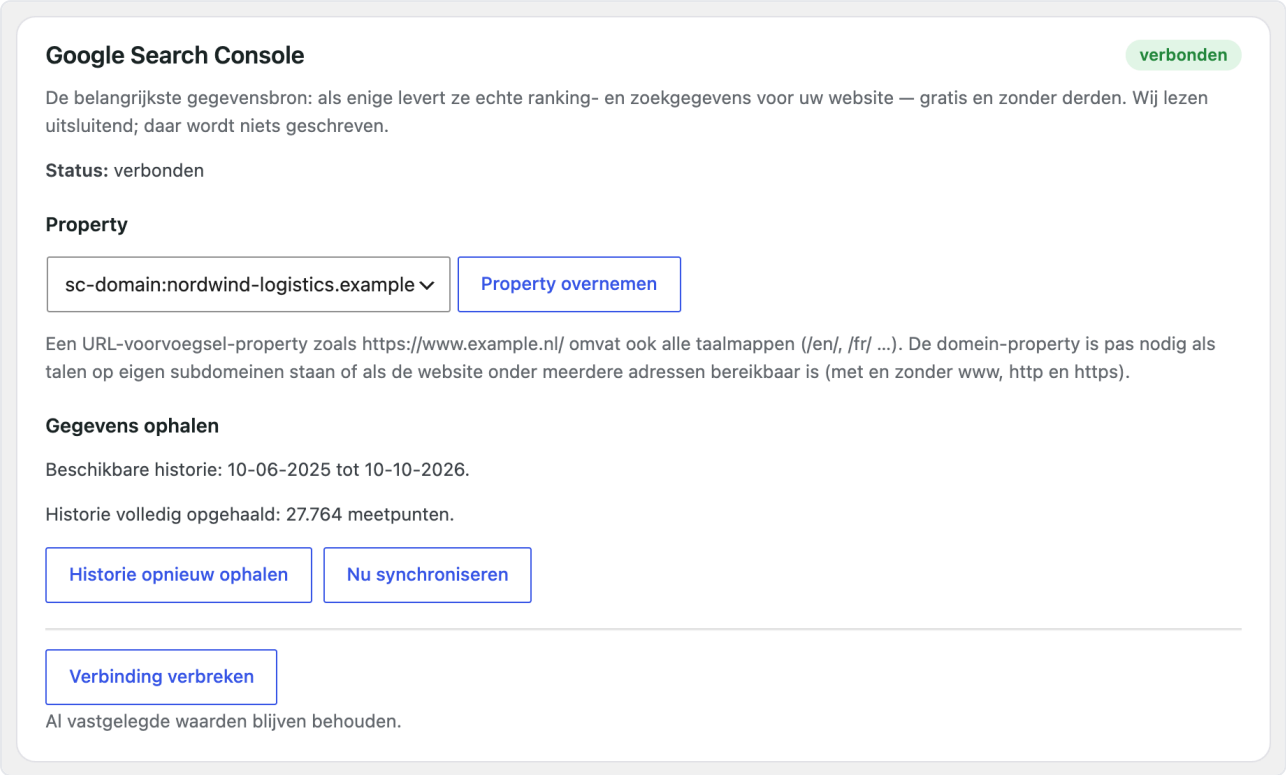
> Bij een app in de status “Testen” verloopt de aanmelding na zeven dagen. Publiceer de app daarom. De melding “Google heeft deze app niet geverifieerd” bij het aanmelden is normaal voor een eigen app: via “Geavanceerd” gaat u verder.

Manier 2: serviceaccount

1. Schakel in de Google Cloud Console de “Google Search Console API” in (zoals hierboven).
2. Maak onder “IAM en beheer” › “Serviceaccounts” een serviceaccount aan en maak een sleutel in JSON-indeling.
3. Plak de inhoud van het JSON-bestand in de suite en kies **Serviceaccount opslaan**.
4. Voeg in Search Console onder “Instellingen” › “Gebruikers en rechten” het getoonde adres van het serviceaccount als gebruiker toe.
5. Kies de property en klik op **Property overnemen**.

Na het koppelen

De suite haalt eenmalig de geschiedenis van de afgelopen 16 maanden op en daarna elke dag de nieuwe dagen. Google levert gegevens met twee tot drie dagen vertraging. Wat Google na 16 maanden verwijdert, is weg – hoe eerder de verbinding staat, hoe meer geschiedenis bewaard blijft.



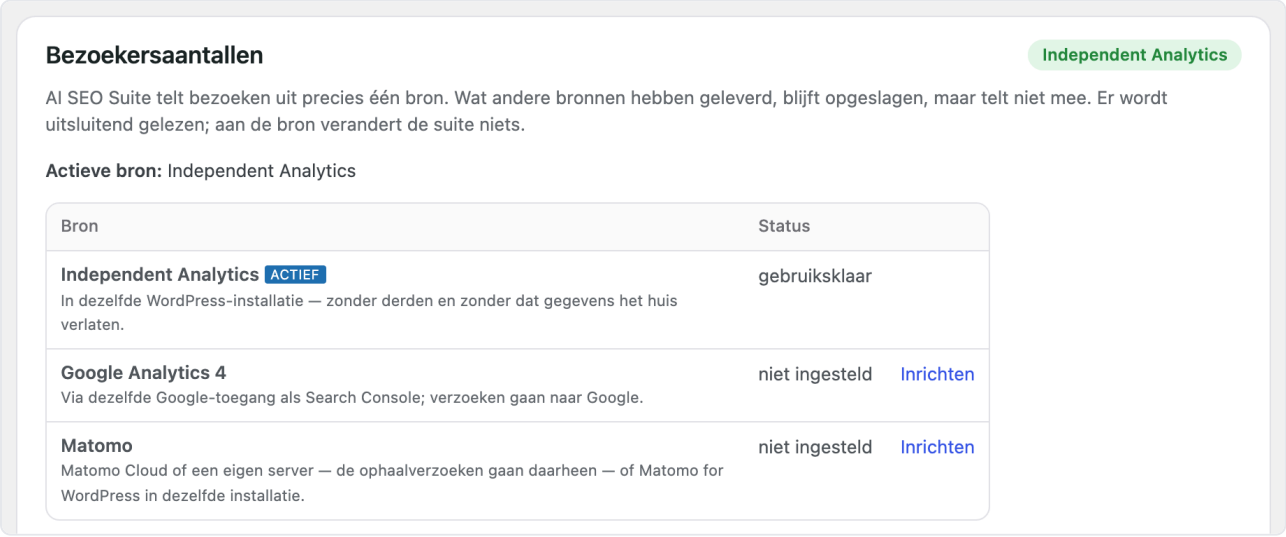
Verbindingen na het eerste ophalen: de gekozen property en de volledig opgehaalde geschiedenis.

7. Bezoekersaantallen en andere gegevensbronnen

De suite telt bezoeken uit precies één bezoekersbron. Welke dat is en hoe het met de andere staat, toont **AI SEO Suite** › **Verbindingen** in de sectie **Bezoekersaantallen**. De suite leest daar alleen; aan de bron verandert ze niets.

Independent Analytics	Een plugin in dezelfde WordPress-installatie, zonder derden. Er is niets in te richten: zodra hij bezoeken registreert, neemt de suite ze over. Doelvoltooiingen levert alleen de Pro-versie.
Google Analytics 4	Via dezelfde Google-toegang als Search Console. Doelvoltooiingen zijn de belangrijke gebeurtenissen, geteld per instappagina.
Matomo	Matomo Cloud, een eigen Matomo-server of de plugin Matomo for WordPress in dezelfde installatie. Doelvoltooiingen zijn de Matomo-doelen, geteld per instappagina.

Wat een andere bron heeft geleverd, blijft opgeslagen, maar telt niet mee. Zo verdubbelen bezoeken nooit, ook als twee bronnen dezelfde dagen kennen. Zolang u niets anders kiest, telt Independent Analytics zodra het bezoeken registreert. Uit de herkomst van de bezoeken toont **Pagina's** › **AI-bezoekers** hoeveel er uit ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot of Claude kwamen.



Bezoekersaantallen onder **Verbindingen**: Independent Analytics telt; Google Analytics 4 en Matomo voegt u toe met **Inrichten**.

Google Analytics 4 inrichten

De verbinding met Search Console is vereist (hoofdstuk 6). Kies onder **Bezoekersaantallen** bij Google Analytics 4 **Inrichten**; de suite toont drie stappen:

1. Toegang verlenen. Met een serviceaccount: voeg het adres ervan in Google Analytics toe onder Beheer › Beheer van propertytoegang met de rol 'Kijker' en kies **Google Analytics inrichten**. Met aanmelden via Google: kies **Aanmelden bij Google en Google Analytics toestaan**; ook het ac-

count heeft de rol ‘Kijker’ in de property nodig.

2. Schakel in de Google Cloud Console de ‘Google Analytics Data API’ in, en voor de lijst met property’s ook de ‘Google Analytics Admin API’. Zonder die API vult u de property-ID met de hand in.
3. Kies de property, bepaal welke belangrijke gebeurtenissen als doelvoltooiing tellen en kies **Opslaan en controleren**.

> De property-ID is een getal, te vinden in Google Analytics onder Beheer › Propertydetails – niet de metings-ID die met ‘G-’ begint. Met een cookiebanner telt Google Analytics meestal alleen bezoeken met toestemming; daarom liggen de cijfers vaak lager dan die van een telling zonder cookies.

Matomo inrichten

Kies onder **Bezoekersaantallen** bij Matomo **Inrichten** en bepaal de verbindingswijze:

Matomo for WordPress in deze installatie	De suite leest de rapporten van de plugin rechtstreeks – zonder toegangsgegevens, en er verlaten geen gegevens de server. Deze keuze verschijnt alleen als de plugin actief is.
Matomo Cloud of een eigen Matomo-server	Het adres waarop Matomo in de browser bereikbaar is, de website-ID (in Matomo onder Beheer › Websites › Beheren) en een token (onder Beheer › Persoonlijk › Beveiliging). Bij voorkeur hoort het token bij een eigen gebruiker die deze website alleen mag bekijken.

Daarna **Opslaan en controleren**. Na de eerste controle kunt u kiezen welke doelen tellen; standaard is dat **Alle doelen van de website**. Er wordt geteld per instappagina, zoals in Matomo onder Doelen › Instappagina’s.

> Het token wordt versleuteld opgeslagen en nooit meer getoond; een leeg veld behoudt het opgeslagen token. Matomo levert alleen wat het al heeft gearchiveerd. Is archiveren vanuit de browser uitgeschakeld – gebruikelijk bij Matomo for WordPress –, dan verschijnen nieuwe dagen pas nadat de planner van Matomo heeft gedraaid.

Controleren, vergelijken, overstappen

Opslaan en controleren test de toegang stap voor stap. Mislukt een stap, dan noemt de suite de uitweg – bijvoorbeeld de ontbrekende rol, de uitgeschakelde API met een link of een geweigerd token. Slaagt de controle, dan toont een voorbeeld de bezoeken van de laatste 28 dagen naast die van de actieve bron, plus **Daarvan aan een pagina toegewezen** en de meest voorkomende instappagina’s. Ligt dit aandeel duidelijk onder 90 %, dan passen de adressen van de bron niet bij uw pagina’s.

Pas dan verschijnt **Overstappen naar Google Analytics 4** of **Overstappen naar Matomo**. Na de wissel neemt de suite op de achtergrond de geschiedenis van de nieuwe bron over, berekent kansen en taalmarkten opnieuw en legt de wissel vast in de **Tijdlijn**. Tien minuten lang maakt **Ongedaan maken** hem ongedaan; later brengt **Als bron gebruiken** u terug naar de vorige bron.

> Elk hulpmiddel telt anders – met of zonder toestemming, met eigen regels voor bots en sessies. Na een wissel veranderen de bezoekersaantallen daarom bijna altijd. Vergelijk eerst in het voorbeeld.

Gegevens van een bron verwijderen

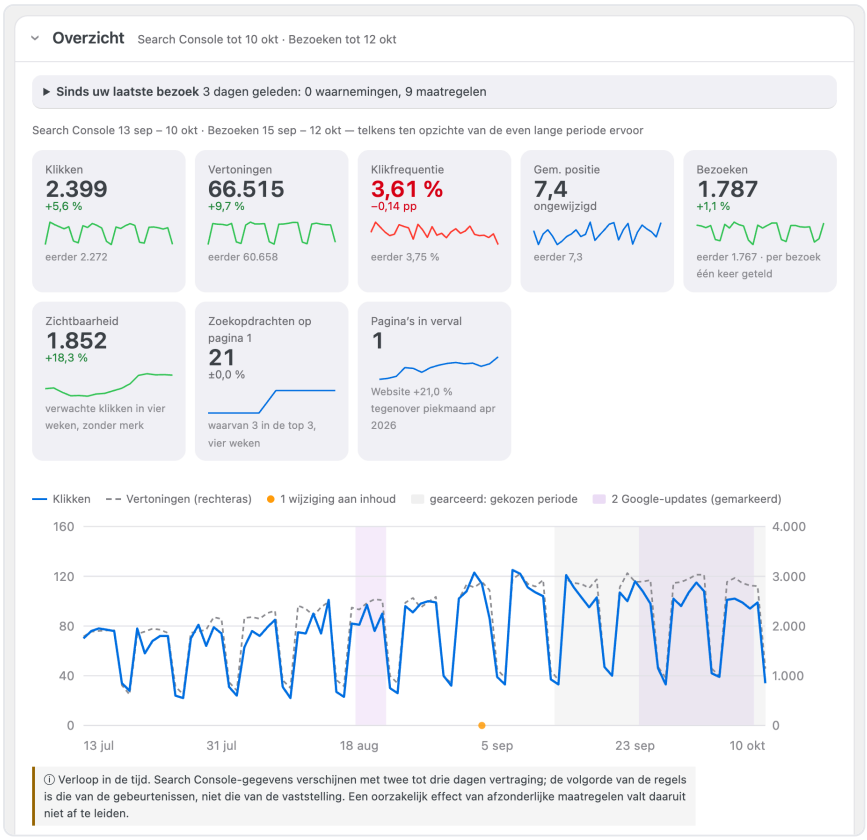
Wat een bron die op dit moment niet telt heeft geleverd, verwijdert **Gegevens van deze bron verwijderen** uit de suite. In de bron zelf blijft alles bewaard, net als haar instellingen; een latere wissel haalt de geschiedenis opnieuw op. De gegevens van de actieve bron kunnen niet worden verwijderd.

Andere gegevensbronnen

TranslatePress	De suite herkent de talen zelf en analyseert elke taalversie als een eigen markt (**Taalmarkten**). WPML en Polylang worden niet ondersteund. Bezoeken uit Independent Analytics gelden voor alle talen van een bericht, omdat het per bericht maar één adres bijhoudt.
Onderzoek	Met een sleutel van Serper.dev onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Onderzoek** kan de assistent zoekresultaten en openbare pagina's van derden meenemen. Op verzoek toont de suite daarmee ook eens per week wie er bij uw zoekwoorden vóór u staat (Zoekwoorden › Concurrenten).
Schall Internal Links AI	Als de plugin is geïnstalleerd, kan de suite voor een pagina voorstellen voor interne links opvragen.
Schall AI Banner Studio	Als de plugin is geïnstalleerd, opent **Banner maken in Banner Studio** vanuit het paginadossier een nieuwe banner met deze pagina als doel. Nieuwere versies van Banner Studio vullen teksten, onderwerp en taal al vanuit de pagina in, vanaf 0.18.0 ook categorieën, tags en de sterkste zoekopdrachten, en maken meteen drie AI-concepten. Opgeslagen wordt pas daar.
Eigen applicaties	Onder **Verbindingen** maakt u met **Sleutel aanmaken** een REST-sleutel aan voor de **Interface voor SchallOS**.

8. Dagelijks gebruik

De werkweergaven staan in het menu **AI SEO Suite**:



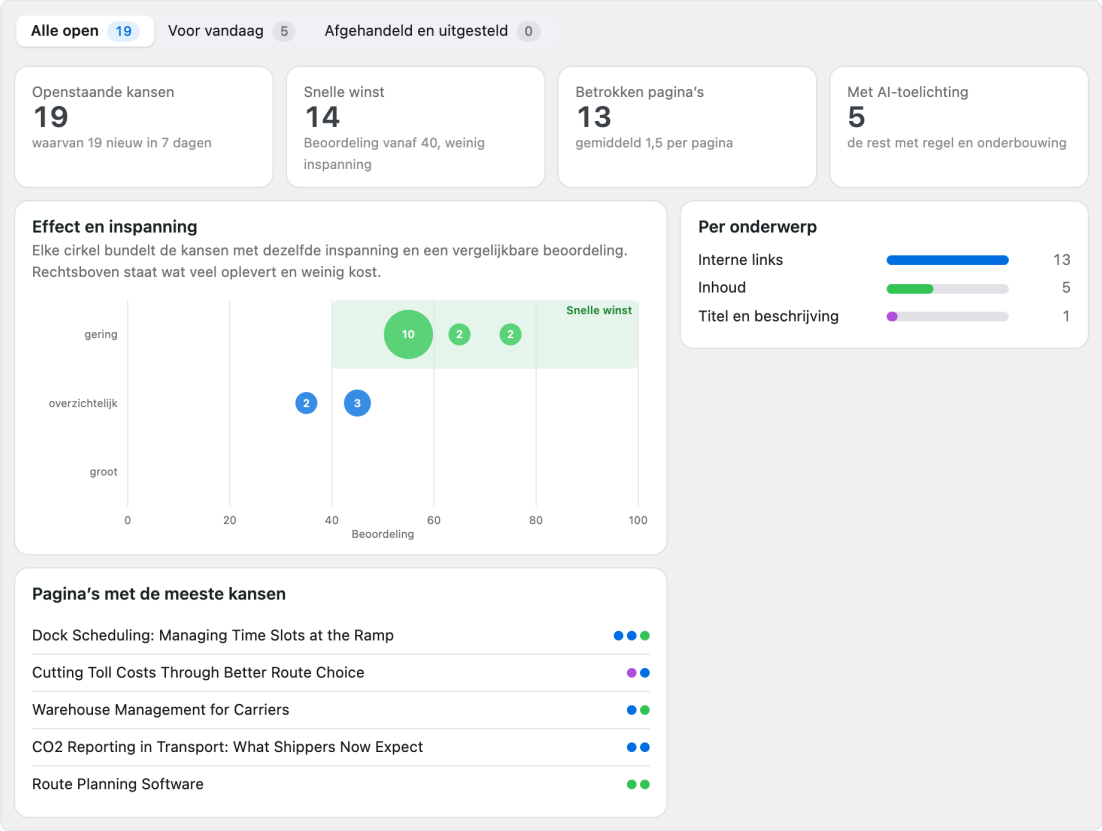
Vandaag: de kerncijfers van de gekozen periode vergeleken met de periode ervoor, met daaronder het verloop. De stip op de tijdas markeert een wijziging aan inhoud.

Vandaag	Het overzicht in tegels: kerncijfers, grafieken en lijsten over klikken, vertoningen, bezoeken, zichtbaarheid, kansen en maatregelen. Rechtsboven kiest u de periode, van 7 dagen tot 16 maanden. Met **Aanpassen** schakelt u tegels in of uit, zet u ze op volgorde en legt u vast of met de vorige periode of met het vorige jaar wordt vergeleken; **Standaard herstellen** zet de standaard terug.
Kansen	Mogelijkheden gevonden met vaste regels, elk met bewijs, vaak met een mogelijke klikwinst, en een toelichting van de AI. **Alle open** toont ze als lijst met een overzicht, filters en zoeken, **Voor vandaag** de vijf die voor vandaag gekozen zijn, **Afgehandeld en uitgesteld** de rest. Met **Afgehandeld** of **Uitstellen** legt u vast wat u ermee doet – ook voor veel tegelijk met de vinkjes en **Alles selecteren**; **Heropenen** haalt er een terug. Onder de lijst slaat u haar met dezelfde filters op als CSV-bestand.

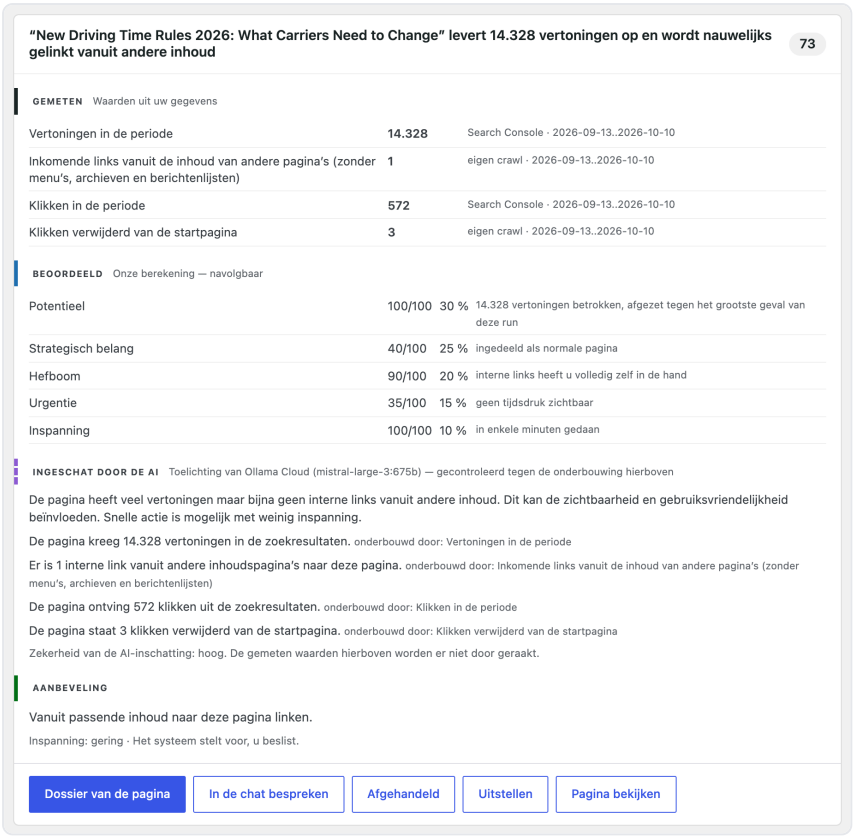
Pagina's	Alle pagina's met kengetallen en het verloop van 16 weken; **verliest sinds 3 maanden** markeert drie maanden daling op rij. Een klik opent het **Paginadossier** met 16 maanden verloop, zoekopdrachten, taalversies en links.
Volgen	Een tabblad onder **Pagina's**, alleen met Content Radar: uw eigen pagina's waarvan het onderwerp het volgen waard is, elk met het belang en de gemeten redenen. **Overdragen om te volgen** maakt in Content Radar een concept aan; er wordt pas gezocht als u het daar goedkeurt. De belangrijkste open voorstellen staan ook op **Vandaag**; **Hier niet meer tonen** verbergt er daar een.
Zoekwoorden	Alle zoekopdrachten per week — positiegroepen, zichtbaarheid, klikfrequentie per positie, merk, kannibalisatie, concurrenten, winnaars en verliezers — plus gevolgde termen en kandidaten. Onder **Alle zoekopdrachten** kiest u de taal direct bij de lijst.
Links	De interne linkstructuur: redactionele en structurele links, pagina's zonder links vanuit inhoud en de klikdiepte; daarnaast de tabbladen **Video's** met alle ingesloten video's en **Defecte links** met de kapotte links.
Taalmarkten	De vergelijking van de taalversies, met het aandeel van elke markt in alle klikken per maand. Alleen bij meertalige websites.
Tijdlijn	Metingen en maatregelen op een tijdlijn met klikcurve; bij elke maatregel de klikken 28 dagen ervoor en erna. Eigen maatregelen legt u vast als notitie.
Rapporten	Maandrapport met AI-samenvatting, als pdf of per e-mail.
Websiteprofiel	Het profiel van uw website en het interview.
Status	De technische status: database, wachtrij, AI-aanbieder en gegevensbronnen.

In de **Cockpit** onder Instellingen › Schall AI toont de suite haar openstaande kansen en bevestigde linkdefecten. Onder **Wacht op u** meldt ze een daling in Google Zoeken, een onvolledige configuratie, kapotte links, aanbevolen kansen met weinig inspanning en een verlopen aanmelding bij Google; één

klik leidt naar de juiste pagina. Onder **Nu bezig** staan de lopende en wachtende taken met de reden van het wachten; runs met meerdere stappen, zoals het overnemen van de Search Console-geschiedenis, verschijnen als één taak met voortgang.



Kansen met het tabblad **Alle open**: het overzicht boven de lijst – openstaande kansen, snelle winst, betrokken pagina's, effect en inspanning, thema's en de pagina's met de meeste kansen. Een klik op een onderdeel filtert de lijst eronder.



Een kans onder **Kansen**: de gemeten waarden met hun bron, de navolgbare beoordeling, de toelichting van de AI en de aanbeveling.

> De suite noemt geen oorzaken. Dalen de klikken terwijl tegelijk een titel is gewijzigd, dan staan beide gebeurtenissen naast elkaar in de tijdlijn – of het ene het andere heeft veroorzaakt, beslist u.

Concurrenten

Met een sleutel van Serper.dev (hoofdstuk 7) controleert de suite eens per week voor elk gevolgd zoekwoord wie er bij Google vóór u staat – vanaf een locatie in het land van de taal, zonder aanmelding. U schakelt dit in onder Zoekwoorden › Concurrenten met **Inschakelen**. De zoekvragen worden verdeeld over de dagelijkse runs van de week, met een daglimiet en ruimte voor andere Schall-plug-ins in het gedeelde quotum; één zoekvraag kost bij Serper.dev ongeveer 0,1 dollarcent, en de kosten van de week staan in het statuspaneel. **Wie er vóór u staat** noemt de domeinen met hun aandeel in de top 10 en de verandering ten opzichte van de vorige week. Hoort een domein bij u, bijvoorbeeld een tweede website, dan haalt **Uitsluiten** het eruit – ook met terugwerkende kracht; alle staan onder **Uitgesloten domeinen**.

Lijsten sorteren en favorieten

Een klik op de titel van een kolom sorteert elke lijst; een tweede klik draait de volgorde om, een pijl toont de richting. Rijen zonder waarde blijven in beide richtingen onderaan, en lijsten met meerdere pagina's worden over alle pagina's gesorteerd. Onder Zoekwoorden › **Gevolgd** markeert de ster ☆ in een rij een zoekwoord als favoriet: een klein venster toont de categorieën als emoji's, met het voorstel in een stippelrand – **Merk**, in de top 3 **Verdedigen**, op positie 4 tot 15 **Springplank**, anders volgens de

intentie **Zakelijk**, **Gids** of **Overig**. De balk boven de tabel toont alleen **Favorieten** of één categorie; onder de tabel wijzigt u met **Categorieën van de favorieten bewerken** emoji en naam en voegt u eigen categorieën toe. Favorieten gelden voor alle gebruikers van de website.

Video's

Onder Links › **Video's** toont de suite alle ingesloten video's van uw website: YouTube met Shorts, live en afspeellijsten, Vimeo, ARTE, ARD, ZDF en 3sat, eigen videobestanden, andere spelers in een iFrame en insluitingen via WP YouTube Lyte. Elke video staat één keer in de lijst, ook als hij in meerdere berichten voorkomt; **Gebruikt** telt de plekken waar hij staat. U schakelt de module in onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Video's** met **Video's inventariseren**; daarna leest de suite alle gepubliceerde berichten en pagina's één keer op de achtergrond en later elk bericht dat wordt opgeslagen.

De titel van een video haalt de suite samen met het kanaal op bij YouTube en Vimeo; anders neemt ze hem uit de bronvermelding eronder, zoals „Titel | Programma | Kanaal", of uit het bijschrift van een embed-blok – de gegevens uit het bericht blijven bewaard, ook als de video ooit verdwijnt. Een klik op de titel toont elke plek waar de video staat, met de tussenkop ervoor en de tekst eromheen. **Bewust zo laten** markeert video's die moeten blijven zoals ze zijn; **Als CSV downloaden** slaat de gefilterde lijst op. Berichten wijzigt de suite niet.

De kolom **Voorbeeld** toont de officiële miniatuur van YouTube of Vimeo. De suite haalt die op de achtergrond op, slaat hem in twee formaten op in de uploadmap en vernieuwt hem wekelijks; uw bezoekers laden daarvan niets bij YouTube. Eronder staat de herkomst: „officieel", „stilstaand beeld" of „geen afbeelding". In de detailweergave toont **Live bekijken** pas na een klik de echte speler – zo ziet u of de video vandaag speelt; **Voorbeeld vernieuwen** haalt afbeelding en titel meteen opnieuw op. Voor uw eigen videobestanden maakt **Stilstaand beeld maken** een miniatuur uit de video. Wilt u geen verzoeken naar YouTube en Vimeo, haal dan onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Video's** het vinkje weg bij **Titels en miniaturen van YouTube en Vimeo ophalen**.

Of een video nog afspeelt, controleert de suite op de achtergrond met een vaste tussenpoos, standaard wekelijks: YouTube en Vimeo vraagt ze via oEmbed, eigen videobestanden zoekt ze in de uploadmap. De kolom **Status** toont „beschikbaar", „problematisch" – de video speelt niet voor iedereen af, bijvoorbeeld omdat insluiten niet is toegestaan –, „verdwenen" – verwijderd, privé of weggehaald – of „nog niet duidelijk". Een negatieve bevinding neemt de suite pas over als een tweede controle op zijn vroegst 20 uur later hetzelfde oplevert; tot dan staat in de lijst „Bevestiging loopt". De detailweergave noemt de reden, de laatste controles en elke wijziging; **Opnieuw controleren** vraagt meteen na. Hebt u de video met **Live bekijken** afgespeeld, leg dan met **Speelt af** of **Speelt niet af** vast wat u hebt gezien. Het tabblad **Controlelogboek** toont hoeveel controles er vandaag zijn uitgevoerd en de laatste wijzigingen van alle video's; **Openstaande nu controleren** start de volgende ronde meteen. Verdwenen en beperkte video's meldt de tijdlijn onder „Sinds uw laatste bezoek", en onder Links › **Defecte links** staan ze in het onderdeel **Defecte video's**.

Onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Video's** zet u de controle aan of uit met **Video's regelmatig controleren** en kiest u het **Controle-interval** en de **Controles per dag**. Is het dagbudget niet genoeg om alle video's binnen het gekozen interval te controleren, dan noemen deze pagina en de statuspagina het benodigde budget; openstaande bevestigingen van verdwenen video's komen altijd eerst. Zon-

der sleutel kan de suite bij YouTube niet onderscheiden of een video privé is of dat insluiten is verboden. Met een gratis sleutel uit de Google Cloud Console – YouTube Data API v3 activeren, een API-sleutel aanmaken en tot deze API beperken – noemt ze de precieze reden en controleert ze 50 video's met één verzoek. U voert hem in onder **Sleutel van de YouTube Data API**; hij wordt versleuteld opgeslagen en nooit meer getoond. Gegevens van uw bezoekers gaan daarbij niet naar buiten.

Voorvertoning op de website

Onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Video's** › **Voorvertoning op de website** vervangt de suite de spelers van YouTube en Vimeo in uw berichten door hun miniatuur met een afspeelknop – zoals WP YouTube Lyte dat doet. De afbeelding komt uit de uploadmap van uw website; pas een klik laadt de speler, YouTube via youtube-nocookie.com. Daarvoor is er geen verbinding met YouTube, Google of Vimeo. Herkend worden gewone iframes, adressen alleen op een regel, embed-blokken en de schrijfwijzen van Lyte, dus `httpv://`-regels en de shortcode `[lyte]`. Een verdwenen video toont **Deze video is niet meer beschikbaar.**, een video die niet kan worden ingesloten, wordt een link naar de aanbieder. In de feed staat de afbeelding met een link naar het bericht; in samenvattingen ontbreekt de video.

Standaard staat de voorvertoning uit. In de proefmodus zien alleen aangemelde beheerders haar, alle andere bezoekers zien de video's zoals voorheen – zo vergelijkt u op echte berichten. Draait WP YouTube Lyte, dan neemt de suite bij elke paginaweergave met haar voorvertoning het werk ervan over; Lyte zelf en de instellingen blijven onaangeroerd. Zien de video's er goed uit, schakel de voorvertoning dan voor iedereen in, leeg de paginacache en schakel daarna Lyte uit. Onder **Opmerking onder de video** staat een korte privacyopmerking; is in WordPress een privacyverklaring ingesteld, dan volgt een link ernaar. Uw eerdere tekst uit Lyte haalt u op met **Opmerking uit WP YouTube Lyte overnemen en opslaan**.

Lyte-insluitingen omzetten

WP YouTube Lyte slaat video's op als `httpv://`-regel of als shortcode `[lyte]`. De voorvertoning van de suite begrijpt beide ook zonder Lyte – maar als op een dag ook de suite verdwijnt, staat in het bericht alleen tekst. Zijn er zulke plekken, dan verschijnt onder Links › **Video's** het tabblad **Lyte omzetten**. De **Proefrun** toont elke plek van elk bericht oud → nieuw: in de blokeditor wordt een alinea-, shortcode- of HTML-blok dat alleen de Lyte-regel bevat een embed-blok; in de klassieke editor wordt de regel het YouTube-adres op een eigen regel; starttijd en playlist blijven behouden. Plekken midden in de tekst en insluitingen met alleen geluid (`httpa://`) blijven zoals ze zijn. Pas **Gekozen berichten omzetten** wijzigt de gekozen berichten – op de achtergrond en eerst met een revisie van elk bericht – en de tijdlijn legt „Lyte-insluitingen omgezet" vast. Voor bezoekers verandert er niets.

Mediatheken

De suite controleert video's van ARTE, uit de ARD Mediathek, van de ZDF en van 3sat met de gegevens van de omroepen: of een video afspeelbaar en insluitbaar is, of hij alleen 's avonds loopt of een aanmelding vraagt – en tot wanneer hij beschikbaar blijft. De lijst toont „tot …", de detailweergave **Beschikbaar tot** en de **Voorwaarden** van de omroepen: insluiten alleen niet-commercieel en alleen met hun ongewijzigde code. Veertien dagen voor het verlopen meldt de tijdlijn de video, zodat u op tijd ver-

vanging kunt zoeken. Titel en miniatuur haalt de suite ook bij de omroep op; de voorvertoning op de website staat ook voor hun spelers, en de klik laadt de ongewijzigde speler van de omroep, die u daarna nog een keer start. Onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Video's** › **Mediatheken (bèta)** schakelt u elke omroep afzonderlijk. De interfaces van de omroepen zijn niet gedocumenteerd: antwoordt er een drie keer achter elkaar in onbekende vorm, dan pauzeert zijn controle tot de volgende update.

Vervanging voor verdwenen video's

Is een video verdwenen of beperkt, dan toont de detailweergave het onderdeel **Vervanging**. **Vervanging zoeken** laat de AI eerst bepalen welke rol de video in het artikel speelt – bijvoorbeeld interview, toespraak of handleiding – en wat een vervanging moet behouden. Daarna zoekt de webzoekfunctie van het onderzoek (Serper.dev) op YouTube, ARTE, ARD en ZDF, controleert de suite elke treffer zoals een ingesloten video en beoordeelt de AI of hij de rol kan overnemen. De beste vijf staan er als voorstellen: met miniatuur, kanaal, datum, lengte, taal, een score van 100 in vijf delen en de onderbouwing. Waarschuwingen noemen wat u vóór het overnemen moet controleren, bijvoorbeeld een ander kanaal dan bij het origineel of een vervaldatum in de mediatheek. Een zoekopdracht vraagt tot drie webzoekopdrachten en twee AI-verzoeken; hij loopt nooit vanzelf, in de demo één keer per dag. Meerdere video's tegelijk kiest u in de lijst; alle openstaande voorstellen staan onder het tabblad **Vervangingsvoorstellen**.

Overnemen … toont per bericht en per plek wat er verandert; u kiest de plekken en of de bronvermelding onder de video ook wordt aangepast. Pas **Nu vervangen** wijzigt het bericht: alleen de insluiting wordt vervangen, de vorm blijft – een iframe blijft een iframe, een Lyte-regel een Lyte-regel. Vooraf bewaart de suite de vorige stand als revisie, en de tijdlijn legt „Video vervangen" vast. Staan revisies voor het berichttype uit of is het bericht sinds de registratie gewijzigd, dan verandert de suite niets. **Afwijzen** haalt een voorstel uit de lijst; een nieuwe zoekopdracht stelt het niet opnieuw voor.

Video's in de hele suite

Op „Vandaag" kunt u de tegel **Video's** tonen: verdwenen en beperkte video's als getal, daaronder video's die lang niet zijn gecontroleerd en video's met vervangingsvoorstellen; een klik leidt naar de inventaris. Onder „Kansen" verschijnen pagina's met een video die niet meer afspeelt als „Video vervangen" en pagina's met fouten in het VideoObject als „VideoObject corrigeren", beide onder het thema **Video's**. Het maandrapport heeft het onderdeel **Onderhoud** met de video's die in de maand zijn verdwenen, mediatheekvideo's die in de komende 30 dagen verlopen en nieuw defecte links. Met **Directe onderhoudsmelding per e-mail** onder „Rapporten" komt er een e-mail zodra een video bevestigd verdwenen is of vijf links nieuw defect zijn – hoogstens één per dag.

Het paginadossier toont in het onderdeel **Video's** elke video van de pagina met zijn toestand en daaronder hoe Google de video ziet: één keer per week leest de suite de pagina zoals een zoekmachine haar ophaalt en controleert het VideoObject – verplichte velden, speleradres, miniatuur, verlopen en of het een verdwenen video beschrijft. Vult de video een langere tekst aan, dan staat er dat Google hier geen videoresultaat toont en dat dat normaal is. **VideoObject nu controleren** herhaalt de controle meteen. De paginalijst kent de kolom **Videohints**. In het dashboard van WordPress toont een widget

de klikken van de periode die u het laatst op „Vandaag” koos, waarschuwingen – of **Alles in orde** – en de drie **Belangrijkste kansen**; het leest alleen vooraf berekende gegevens en stuurt geen verzoek naar buiten. In de chat beantwoordt de suite vragen als „Welke video’s zijn verdwenen?”.

Defecte links

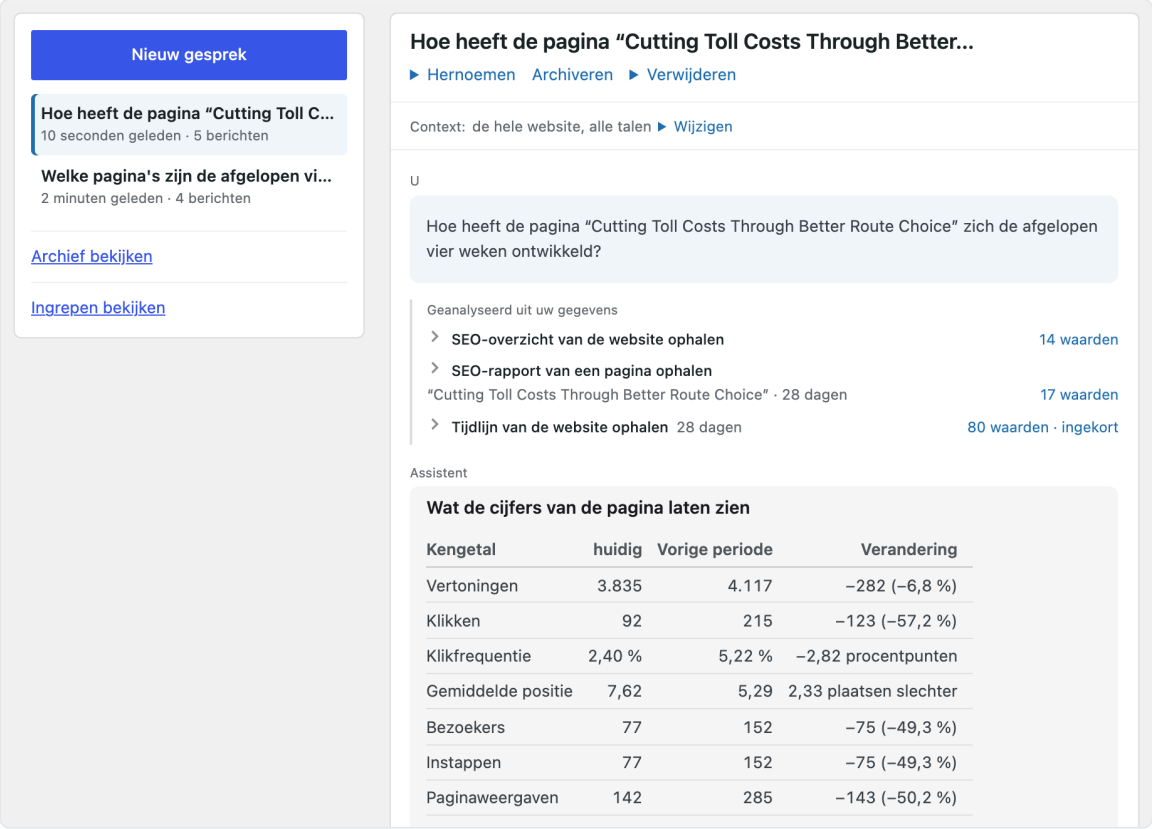
Onder Links › **Defecte links** controleert de suite vanzelf of de gelinkte adressen nog bereikbaar zijn: gezonde links om de 30 dagen, defecte en onduidelijke om de 3 dagen, nieuwe binnen een uur na het opslaan. Elk adres staat één keer in de lijst, ook als het in veel berichten en taalversies voorkomt. **Defect** betekent bevestigd: een pagina die niet bestaat, telt pas als een tweede controle op zijn vroegst 24 uur later hetzelfde oplevert, een server zonder antwoord pas na drie dagen. Staat een server geen automatische opvragingen toe, dan staat het adres onder **Geweigerd of onduidelijk** – open het zelf en markeer het met **Niet defect** als het werkt. **Doorverwijzingen** werken, maar het doel is verhuisd; het nieuwe adres staat eronder.

Onder **Gevonden in** staan alle berichten met de link. **Pagina bekijken** en **Openen in de editor** openen een nieuw tabblad. **Link verwijderen** toont eerst de plekken met de tekst ervoor en erna en haalt na de bevestiging alleen de link weg, de linktekst blijft; de vorige stand bewaart WordPress als revisie. **Link wijzigen** toont dezelfde plekken en zet na de bevestiging een nieuw doeladres in; als de link doorverwijst, staat het doel daarvan al in het veld. Beide werken ook in blokken met eigen HTML, wijzigen bovendien in knop- en afbeeldingsblokken. Alleen waar een blok het adres in zijn eigen instellingen opslaat, zoals een insluiting, wijzigt u het in de editor. Onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Linkcontrole** stelt u de tussenpozen in, schakelt u de automatische controle uit of voert u onder **Nooit controleren** domeinen in die nooit opgevraagd mogen worden.

9. Chat en vragen

Onder **AI SEO Suite** › **Chat** praat u met de assistent over uw website. De assistent haalt de analyses van de suite op en zegt bij elk antwoord waarop het berust: op uw gegevens, op vakkennis of op beide.

- **Vanuit elke weergave:** De knop **In de chat bespreken** op Vandaag, bij kansen, in het paginadossier en bij de links bereidt een passende vraag voor. Die wordt pas verstuurd als u dat doet.
- **Met uw stem:** De microfoon bij het invoerveld gebruikt de spraakherkenning van uw browser.
- **Voorstellen, niet handelen:** Vraagt u de assistent om een wijziging – bijvoorbeeld een zoekwoord te volgen –, dan stelt hij die voor. Ze wordt pas uitgevoerd met **Uitvoeren**; met **Verwerpen** blijft alles zoals het is. Alle ingrepen toont **Ingrepen bekijken**.
- **Gesprekken ordenen:** Gesprekken kunt u hernoemen, archiveren en verwijderen. Ze horen bij het gebruikersaccount dat ze heeft gevoerd.



Een vraag in de **Chat**: de assistent haalt het paginarapport op en antwoordt op basis van die waarden – te herkennen aan de vermelding “uit uw gegevens”.

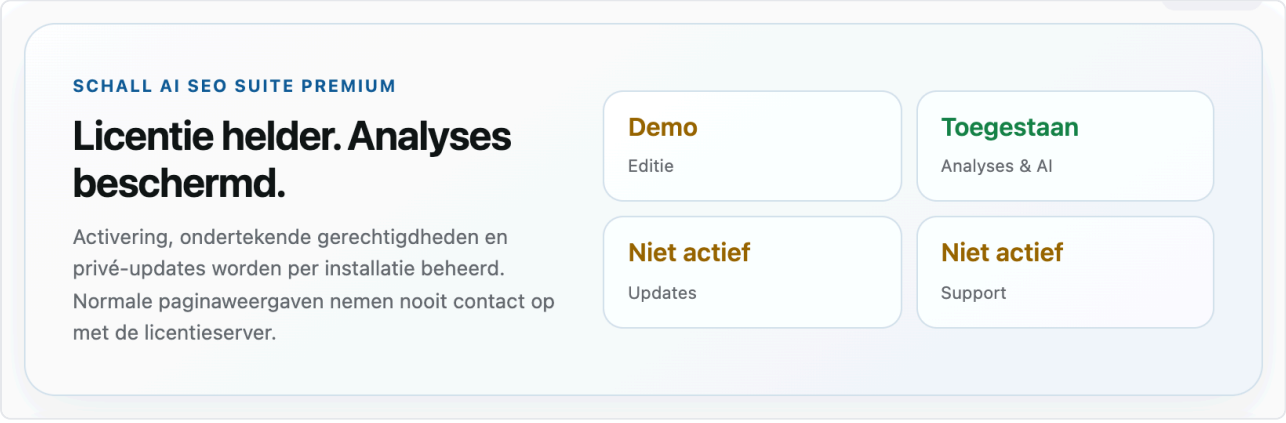
Onder **AI SEO Suite** › **Chat** › **Vragen** staan acht kant-en-klare vragen met een vast verloop, bijvoorbeeld welke pagina’s zichtbaarheid verliezen of voor welke zoekopdrachten u wordt gevonden. Ook eigen vragen zijn daar mogelijk.

10. Demo, licentie en updates

Zonder actieve licentie werkt de suite als demo: ze toont alles, maar beperkt het dagelijkse werk en wat zich over weken opbouwt.

Gebied	Demo	Met licentie
Overzicht, pagina-analyse, gegevensafstemming	volledig	volledig
Vragen aan de assistent	5 per dag	onbeperkt
Toelichtingen bij kansen	3 per dag	alle
Gevolgde zoekwoorden	10	200
Taalmarkten	1	alle
Tijdlijn	laatste 14 dagen zichtbaar	volledig
Gecontroleerde video’s	10	alle
Video’s met voorvertoning op de website	10	alle
Gecontroleerde links	200	alle
Vervanging zoeken voor video’s	1 per dag	onbeperkt

Ook in de demo wordt alles vastgelegd; na de activering is de hele tijdlijn met terugwerkende kracht beschikbaar. Er wordt niets verwijderd. Waar de demo een grens trekt, leidt **Licentie kopen** naar de productpagina. Daarnaast leidt **Sleutel invoeren** direct naar het veld voor de licentiesleutel.



Bovenkant van de licentiepagina in de demo: analyses en AI toegestaan, updates en ondersteuning niet actief.

Updates

Met een actieve licentie verschijnen updates zoals gewoonlijk onder Dashboard › Updates. Elk pakket is ondertekend en wordt vóór de installatie gecontroleerd. Automatische updates zijn voor de suite uitgeschakeld – u beslist wanneer een update wordt geïnstalleerd.

Na afloop van de looptijd

Loopt een jaarlicentie af, dan blijft de laatste versie waarop u recht had zonder demogrenzen werken; nieuwe updates en support stoppen. Een levenslange licentie krijgt blijvend updates en twaalf maanden support vanaf de aankoop. Wordt een aankoop terugbetaald, dan werkt de suite weer als demo; verzamelde gegevens blijven behouden.

Licentie verhuizen

Met **Licentie op deze website deactiveren** geeft u de plaats vrij en activeert u de licentie daarna op de nieuwe website. **Licentie nu controleren** stemt de status meteen af met de licentiedienst; anders gebeurt dat één keer per dag op de achtergrond. In het Schall-klantenportaal ziet u alle websites die een plaats bezetten en kunt u daar ook een plaats vrijgeven, bijvoorbeeld als de oude website niet meer draait. Daar staan ook de licentiesleutel, de download en de facturen; in de suite brengt **Klantenportaal openen** u daarheen.

11. Privacy en de-installatie

De suite verzamelt geen gegevens over bezoekers en plaatst geen cookies. Naar de gekozen AI-aanbieder gaan paginatitels, samenvattingen, kengetallen en zoekopdrachten, plus de vragen aan de assistent en de antwoorden in het interview – geen volledige pagina-inhoud en geen bezoekersgegevens. Is Google Analytics 4 of een eigen Matomo-server de bezoekersbron, dan haalt de website daar bezoekersaantallen op, samengevat per pagina en dag; met Matomo for WordPress verlaat er niets de server. Het volledige overzicht staat onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Privacy & gegevens**. E-mails verstuurt ze alleen als u onder **Rapporten** het maandrapport of het dalingsalarm inschakelt.

- **Privacyverklaring:** Een voorstel voor uw privacyverklaring zet de suite op de pagina Privacybeleid gids van WordPress (Instellingen › Privacy).
- **Inzage en verwijdering:** Gesprekken, interviewantwoorden en notities van afzonderlijke gebruikers worden door de hulpmiddelen van WordPress geëxporteerd of gewist (Tools › Persoonsgegevens exporteren of Persoonsgegevens wissen).
- **Handboek:** Onder Instellingen › Schall AI › **SEO Suite** › **Documentatie** staat dit handboek als pdf in elf talen. Uw webserver laadt het hoogstens eens per dag van markus-schall.de en bewaart een kopie in de uploads – zonder het adres van de website en zonder persoonsgegevens. De-installeren verwijdert de kopieën altijd.
- **De-installatie:** Standaard blijven alle verzamelde gegevens bewaard, want zoekgegevens die ouder zijn dan 16 maanden kunnen niet opnieuw worden opgehaald. Toegangsgegevens – de Google-verbinding, het Matomo-token, sleutels van de AI-aanbieders en REST-sleutels – worden bij de de-installatie altijd verwijderd. Met **Alle verzamelde gegevens onherroepelijk verwijderen** onder **Privacy & gegevens** wordt alles verwijderd en een actieve licentie afgemeld.

12. Hulp bij problemen

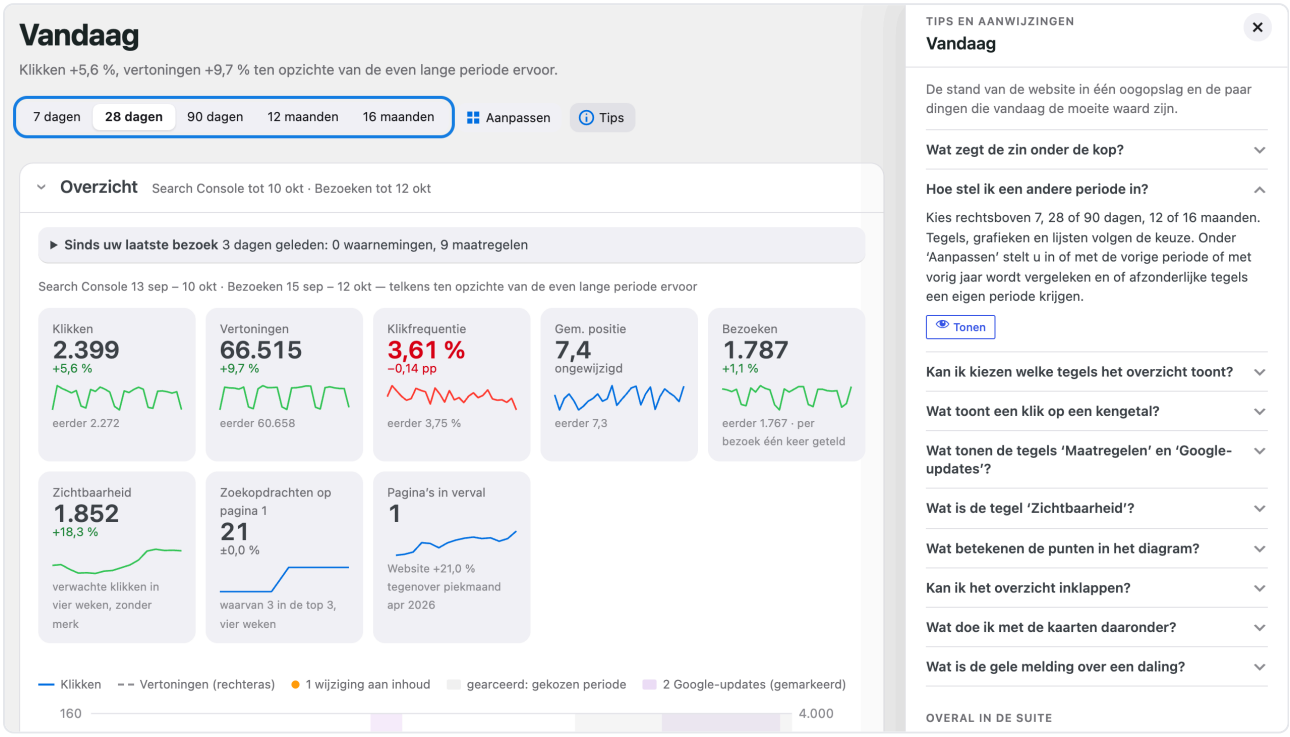
Waarneming	Oplossing
“Schall AI SEO Suite: de aanmelding bij Google is beëindigd.”	Uw eigen Google Cloud-app staat waarschijnlijk in de status “Testen”. Publiceer de app en kies onder **Verbindingen Opnieuw aanmelden bij Google**. De tot nu toe verzamelde waarden blijven bewaard.
Na het aanmelden verschijnt geen property.	Het aangemelde account of het serviceaccount heeft in Search Console geen toegang tot de website. Voeg het daar toe onder “Gebruikers en rechten”.
De chat antwoordt zonder analyses.	Onder **Status** toont **Analyses voor de chat** waar het misgaat. De meest voorkomende oorzaak is een WordPress-versie ouder dan 6.9.
Er verschijnen geen bezoekersaantallen.	Onder **Verbindingen** › **Bezoekersaantallen** is geen bron actief, of de actieve meldt een fout. De sectie toont de stand van elke bron en de uitweg; inrichten staat beschreven in hoofdstuk 7.
De controle van Google Analytics 4 meldt ontbrekende rechten.	Het serviceaccount of het aangemelde Google-account heeft in de property de rol ‘Kijker’ nodig. Kies na het toekennen in Google opnieuw **Opslaan en controleren**.
Matomo accepteert het token niet.	Maak in Matomo een nieuw token aan en vul het in. De gebruiker van het token heeft voor de website minstens het recht ‘Bekijken’ nodig.
Bezoeken uit Matomo houden enkele dagen voor vandaag op.	Matomo heeft de laatste dagen nog niet gearchiveerd. Controleer of de planner van Matomo (de cronjob voor het archiveren) draait.
Na het wisselen van bezoekersbron zijn de cijfers anders.	Dat is te verwachten: elk hulpmiddel telt anders (hoofdstuk 7). **Ongedaan maken** of **Als bron gebruiken** brengt u terug naar de vorige bron.
De AI werkt niet meer.	Meestal is het **Dagbudget** op. Verhoog het of wacht tot de volgende dag. Met **Verbinding testen** test u sleutel en aanbieder.

Inventariseren en afstemmen komen niet vooruit.	De suite werkt via de taakplanner van WordPress. Sommige hostingproviders schakelen die uit; stel dan een echte cronjob in. De **Wachtrij** onder **Status** toont wat er nog openstaat. Onder Instellingen › Schall AI › **Activiteit** staat elk achtergrondproces met zijn status en reden, bijvoorbeeld **Wacht** of **Controleren**. Onder **Wachtrij** staat elke taak afzonderlijk; mislukte taken kunnen opnieuw worden uitgevoerd.
“Alle websiteplaatsen van deze licentie zijn al in gebruik.”	Deactiveer de licentie op een website die haar niet meer nodig heeft en activeer haar opnieuw.
Er verschijnen geen updates.	Controleer onder **Licentie** of de licentie actief is en kies **Licentie nu controleren**.
Het menu toont geen taalmarkten.	De weergave verschijnt alleen als de website meerdere talen heeft (TranslatePress).

Meer hulp, abonnementen en het wijzigingslogboek vindt u op de productpagina: *www.markus-schall.de/schall-seo/*

13. Tips en trucs voor de AI SEO Suite

Dezelfde tips vindt u in de suite achter de knop **Tips** rechtsboven op elk scherm; daar brengt **Tonen** u direct naar de beschreven plek. Eerst wat overal geldt, daarna de schermen in de volgorde van het menu.



Tips op **Vandaag**: één vraag is uitgeklapt en **Tonen** markeert de keuze van de periode.

Overal in de suite

Wat op elk scherm hetzelfde werkt.

Wat betekenen groene en rode percentages?

Groen betekent beter, rood slechter dan in de vergelijkingsperiode. Bij de positie is een lager getal beter — een positie die van 8 naar 5 gaat, is daarom groen, ook al daalt het getal.

Waarmee wordt vergeleken?

Als er niets anders bij staat, met de even lange periode direct daarvoor: 28 dagen met de 28 dagen daarvoor. Verval vergelijkt met de piekmaand, het maandrapport met de vorige maand en met dezelfde maand vorig jaar. Reikt de vergelijking tot vóór het begin van de gegevens, dan staat dat erbij.

Waarom eindigt Search Console twee, drie dagen vóór vandaag?

Google levert de zoekgegevens met twee tot drie dagen vertraging. Tot wanneer er gemeten is, staat steeds onder de cijfers. In weekverlopen kunnen de eerste en de laatste week onvolledig zijn — hun som is dan kleiner, zonder dat er iets is ingezakt.

Wat is de gem. positie?

Het gemiddelde van alle plaatsingen in de zoekresultaten volgens Search Console, gewogen naar vertoningen. Een zoekopdracht op gem. 9,6 stond soms op de eerste pagina, soms op de tweede — het getal toont de richting, niet elke plaatsing.

Hoe sorteer ik een lijst?
Klik op de titel van een kolom; een tweede klik draait de volgorde om, een pijl toont de richting. Rijen zonder waarde blijven in beide richtingen onderaan. Lijsten met meerdere pagina's worden over alle pagina's gesorteerd.

Hoe lees ik een diagram precies af?
Beweeg de muis over het diagram: de waarden van de dag of de week verschijnen ernaast, samen met het aantal wijzigingen aan inhoud en door Google bevestigde updates. Alle waarden staan bovendien in een tabel voor schermlezers.

Hoe wissel ik van taal?
Op meertalige websites staat het taalmenu rechtsboven. Het geldt voor het hele scherm; 'Talen vergelijken' opent de taalmarkten naast elkaar.

Wie heeft dit getal berekend — de AI?
Nee. Tellen en rekenen gebeurt zonder AI, volgens vaste regels op basis van uw gegevens. De AI licht toe en formuleert; die teksten zijn als zodanig gemarkeerd en gecontroleerd tegen de onderbouwing. Oorzaken beweert de suite niet — ze toont wat er gemeten is.

Hoe vraag ik door als iets me niet duidelijk is?
'In de chat bespreken' opent een gesprek dat de context van dit scherm al kent — pagina, taal, periode. De assistent zegt bij elk getal waar het vandaan komt.

Waar zie ik of alles draait?
Onder 'Status': gegevensbronnen, AI-aanbieder, wachtrij en het dagelijkse onderhoud. Staat daar iets in het rood, dan staat de oplossing er direct naast.

Vandaag

De stand van de website in één oogopslag en de paar dingen die vandaag de moeite waard zijn.

Wat zegt de zin onder de kop?
Hij vat de stand samen in één zin — berekend uit dezelfde cijfers als de tegels, niet geschreven door een AI.

Hoe stel ik een andere periode in?
Kies rechtsboven 7, 28 of 90 dagen, 12 of 16 maanden. Tegels, grafieken en lijsten volgen de keuze. Onder 'Aanpassen' stelt u in of met de vorige periode of met vorig jaar wordt vergeleken en of afzonderlijke tegels een eigen periode krijgen.

Kan ik kiezen welke tegels het overzicht toont?
Ja, met 'Aanpassen' rechtsboven. Daar zet u elke tegel aan of uit en ordent u ze met de pijlen; hoogstens 12 kengetallen en 12 grafieken en lijsten zijn zichtbaar. De keuze geldt alleen voor uw gebruiker, 'Standaard herstellen' zet de standaard terug.

Wat toont een klik op een kengetal?
Klikken, vertoningen, klikfrequentie, positie en bezoeken zijn aanklikbaar: de grafiek toont dan alleen die lijn, gestippeld de vergelijking. Een tweede klik of 'Terug naar klikken en vertoningen' toont weer beide.

Wat tonen de tegels ‘Maatregelen’ en ‘Google-updates’?
‘Maatregelen’ noemt de nieuwste wijzigingen aan uw website met klikken en vertoningen 28 dagen ervoor en erna, ‘Google-updates’ de hele website 28 dagen vóór het begin en na het einde van de laatste bevestigde updates. De cijfers staan alleen naast elkaar: wat er intussen verder gebeurde, staat er niet in. U schakelt beide in onder ‘Aanpassen’.

Wat is de tegel ‘Zichtbaarheid’?
De klikken die uw vertoningen op hun posities laten verwachten — met de klikfrequentie die uw website daar normaal haalt, zonder zoekopdrachten met uw merk. Daalt ze, dan heeft u posities of vraag verloren; dalen alleen de klikken, dan wordt er minder vaak geklikt.

Wat betekenen de punten in het diagram?
Elk punt markeert een dag met wijzigingen aan inhoud. Zo ziet u of er na een herziening iets gebeurde — of juist niet. Afzonderlijk staan de wijzigingen onder ‘Tijdlijn’.

Kan ik het overzicht inklappen?
Ja, met een klik op ‘Overzicht’. De suite onthoudt dat voor uw gebruiker; daaronder blijven de taken van de dag staan.

Wat doe ik met de kaarten daaronder?
Ze zijn op rang geordend: het belangrijkste eerst. ‘Bekijken’ brengt u naar de juiste plek, ‘Afgehandeld’ en ‘Uitstellen’ ruimen de kaart op. Nieuwe kaarten ontstaan vanzelf zodra de gegevens veranderen.

Wat is de gele melding over een daling?
Die verschijnt als een week duidelijk onder het gemiddelde van de vier weken daarvoor ligt — bij klikken vanaf 30 %, bij vertoningen vanaf 40 %. Onder ‘Rapporten’ kunt u hetzelfde alarm per e-mail inschakelen.

Configuratie

De stappen die de suite nodig heeft om te werken, en hoe ver ze zijn.

Moet ik alle stappen afronden?
Nee. Behalve de inventarisatie van de inhoud kan elke stap worden overgeslagen en later worden ingehaald. Zonder Search Console ontbreken wel de meeste kansen.

Wat betekent het stoplicht bovenaan?
Rood: nog niet ingericht. Geel: bijna klaar — welke punten ontbreken, staat ernaast en in de lijst daaronder, met de weg ernaartoe. Groen: alles wat nodig is, is ingericht.

Kan ik de configuratie herhalen?
Ja, op elk moment met ‘Van voren af aan doorlopen’. Wat u al heeft ingevuld, blijft daarbij behouden.

Chat › Gesprekken

Praat met uw website: de assistent kent uw gegevens en zegt waar elk getal vandaan komt.

Hoe zie ik of een antwoord uit mijn gegevens komt?
Elk antwoord is gemarkeerd: ‘uit uw gegevens’, ‘uit vakkennis, niet uit uw gegevens’ of ‘uit uw gegevens en uit vakkennis’.

Hoe beperk ik een gesprek tot één pagina of taal?
Via ‘Context’ bovenaan het gesprek: ‘Wijzigen’ kiest taal en periode. Wie via ‘In de chat bespreken’ vanaf een pagina of kans komt, neemt die al als context mee.

Hoe vraag ik dieper door op een voorstel?
Stelt de assistent meerdere stappen voor, dan staat daaronder per stap een knop zoals ‘Stap 1 verdiepen’. Eén klik vraagt gericht door: hoe aan te pakken, waarop te letten, waaraan het effect te herkennen is.

Verandert de assistent iets aan mijn website?
Alleen na uw goedkeuring. Een ingreep verschijnt als voorstel met ‘Uitvoeren’ en ‘Verwerpen’; tot u goedkeuring geeft, gebeurt er niets. Alle voorstellen staan onder ‘Ingrepen bekijken’.

Kan ik dicteren?
Ja, met de microfoon naast het invoerveld. De spraakherkenning doet uw browser; er wordt pas verzonden als u dat zelf doet.

Waar vind ik oude gesprekken?
Links in de lijst, met zoekfunctie. Gearchiveerde gesprekken staan onder ‘Archief bekijken’ en kunnen worden teruggehaald.

Chat › Vragen

Vaste analyses voor vragen — zonder gesprek, met onderbouwing.

Wat is het verschil met het gesprek?
Hier voert elke vraag vastgelegde analyses uit en toont het resultaat; de AI formuleert alleen de tekst erbij. De voorbeeldvragen werken ook helemaal zonder AI-aanbieder.

Wat gebeurt er met een vrij gestelde vraag?
Een model koppelt haar aan de passende analyse; het rekenen gebeurt toch hier. Met kleine modellen wordt ze gekoppeld aan de meest vergelijkbare voorbeeldvraag.

Kansen

Wat de moeite waard is voor uw website — gevonden volgens vaste regels, beoordeeld en onderbouwd.

Waar zie ik alle kansen?
Onder „Alle open”: als lijst met zoeken, onderwerp, inspanning en sortering. „Voor vandaag” toont de vijf die het systeem voor vandaag kiest, „Afgehandeld en uitgesteld” uw beslissingen — daar kunt u elke kans heropenen.

Kan ik veel kansen tegelijk uitstellen?
Ja: vink in de lijst de vakjes aan en kies onderaan „Uitstellen” of „Afgehandeld”; „voor alle treffers van deze selectie” neemt alles wat de filters tonen, niet alleen de pagina. Voor veel tegelijk past „Uitstellen” meestal beter — het maandrapport telt „Afgehandeld” als gedaan werk.

Kan ik de lijst exporteren?
Ja, als CSV met de knop onder de lijst — met dezelfde filters als de lijst, gescheiden door puntkomma’s, zodat Excel, Numbers en LibreOffice het bestand direct openen.

Hoe komt de beoordeling van 0 tot 100 tot stand?
Uit vijf gewogen onderdelen: potentieel, strategisch belang van de pagina, hefboom, urgentie en inspanning. De sectie ‘Beoordeeld’ van elke kaart toont de berekening; ontbreekt een waarde, dan worden de overige onderdelen opnieuw verdeeld, zonder de score te verlagen.

Wat is de mogelijke klikwinst?
Een schatting van hoeveel klikken per maand de uitvoering zou kunnen opleveren — met de klikfrequenties die uw website op deze posities normaal haalt. Waar daarvoor nog gegevens ontbreken, staat ‘geschat met een branchecurve’ erbij.

Hoe lees ik een kaart?
Van boven naar beneden: ‘Gemeten’ zijn uw gegevens, ‘Beoordeeld’ is onze berekening, ‘Ingeschat door de AI’ de toelichting, helemaal onderaan de aanbeveling. Wat gemeten is, verandert de AI niet.

Wat doe ik met een afgehandelde kans?
Kies ‘Afgehandeld’. Het maandrapport telt afgehandelde kansen mee, en het scherm Tijdlijn laat zien of er daarna iets is veranderd. ‘Uitstellen’ verbergt een kans voorlopig.

Waarom staat de toelichting in de taal van de website?
Koppen, onderbouwing en toelichtingen ontstaan op de achtergrond, voordat iemand de pagina opent — daarom in de taal van de website, niet in de uwe.

Pagina’s › Overzicht

Alle inhoud met de bijbehorende kengetallen, per taal.

Hoe vind ik snel de zorgenkindjes?
De tegel ‘Dalend’ of ‘Alleen dalende’ toont pagina’s die al drie maanden op rij klikken of vertoningen verliezen.

Kan ik kolommen verbergen en tonen?
Ja, via ‘Kolommen’ boven de tabel. De keuze geldt voor uw gebruiker.

Hoe sorteer ik?
Met een klik op een kolomkop; een tweede klik draait de volgorde om.

Wat staat er in het dossier van een pagina?
Een klik op de titel opent het: verloop over 16 maanden met het vorige jaar, zoekopdrachten, links, taalversies, kansen en de inschatting van de AI.

Pagina’s › Verval

Pagina’s die ver onder hun beste maand liggen.

Wanneer geldt een pagina als in verval?
Als ze in haar piekmaand minstens 30 klikken had en nu hoogstens de helft krijgt. De piekmaand is de sterkste volledige maand van de afgelopen 16 maanden, ‘nu’ zijn de laatste 28 dagen — beide omgerekend naar 30 dagen.

Wat zegt de kolom ‘Soort’?
‘minder vaak gevonden’: ook de vertoningen zijn gedaald — positie of vraag ging verloren. ‘minder vaak aangeklikt’: de pagina wordt nog bijna even vaak getoond, maar minder vaak aangeklikt; dan

loont het om titel en beschrijving te verbeteren.

Is elk verval een probleem?
Nee. Seizoensgebonden en actuele onderwerpen dalen vanzelf. De vergelijking met het vorige jaar staat in het dossier van de pagina.

Pagina's › AI-bezoekers

Bezoeken die vanuit ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot of Claude kwamen.

Waarom zijn de cijfers een ondergrens?
Geteld wordt wat de bezoekerstelling als herkomst vastlegt. Wie een adres uit een antwoord kopieert of een app zonder herkomstgegevens gebruikt, komt binnen als direct bezoek.

Waar komen de cijfers vandaan?
Uit de bezoekerstelling onder 'Verbindingen': Independent Analytics, Google Analytics 4 of Matomo. De suite leest tot 16 maanden terug.

Wat lees ik af aan de instappagina's?
Naar welke van uw inhoud AI-assistenten in hun antwoorden linken. Daar loont het om feiten actueel en goed citeerbaar te houden.

Pagina's › Inventarisatie

Hoe volledig de suite uw inhoud en adressen kent.

Moet ik de inventarisatie opnieuw starten?
Zelden. Nieuwe en gewijzigde berichten worden bij het opslaan vanzelf bijgewerkt; opnieuw inventariseren loont alleen na grotere verbouwingen.

Wat zijn open URL's?
Adressen uit de meetgegevens die nog aan geen enkele pagina konden worden toegewezen. De suite gokt niet; ze houdt ze open. Archieven, feeds en mediabestanden zijn bewust uitgezonderd.

Is een lacune in de taaldekking een fout?
Niet per se — sommige inhoud hoort maar in één taal te verschijnen. De dekking zet elke taal af tegen de brontaal.

Pagina's › Volgen

Eigen pagina's die het waard zijn om met Content Radar te volgen.

Hoe komt het belang tot stand?
Uit bereik, beweging in de zoekresultaten, tijdgebondenheid van de zoekopdrachten, leeftijd van de inhoud en openstaande kansen. 'Hoe de voorstellen ontstaan' noemt de punten afzonderlijk.

Wat gebeurt er bij het overdragen?
Content Radar maakt een volgprofiel met zoekopdrachten aan als concept. Er wordt pas gezocht als u het concept daar vrijgeeft; aan uw inhoud verandert niets.

Zoekwoorden › Zoekopdrachten

Alle zoekopdrachten waarvoor Google uw website toont — uit de wekelijkse momentopname van Search Console.

Wat tonen de positiegroepen?
Hoeveel zoekopdrachten per week op plaats 1–3, 4–10 en verder naar achteren staan. Groeit de bovenste groep, dan wint de website terrein — ook als de klikken dat nog niet laten zien.

Wat verraadt de curve ‘Klikfrequentie per positie’?
Hoe vaak uw website op elke positie werkelijk wordt aangeklikt, naast de branchewaarde. Ligt uw curve daaronder, dan is het de moeite waard om aan titels en beschrijvingen te werken. Ze is tegelijk de verwachting voor zichtbaarheid en klikwinst.

Waarom merk tegenover niet-merk?
Klikken via uw naam komen van mensen die u al kennen; de overige van mensen die u via uw onderwerpen vinden. De merktermen staan in het websiteprofiel.

Hoe vind ik een bepaalde zoekopdracht?
Zoek in ‘Alle zoekopdrachten’, filter op merk en sorteer op klikken, vertoningen, klikfrequentie, positie of verandering.

Waarom ontbreken sommige zoekopdrachten?
Google noemt zeldzame zoekopdrachten niet afzonderlijk. Geteld worden zoekopdrachten vanaf drie vertoningen per week; hoeveel van de klikken daarachter zit, staat onder de tegels.

Zoekwoorden › Kannibalisatie

Zoekopdrachten waarvoor Google twee van uw pagina’s in overweging neemt.

Wanneer geldt een zoekopdracht als gedeeld?
Als in dezelfde taal minstens twee pagina’s elk minstens een vijfde van de vertoningen hebben en hoogstens 15 plaatsen uit elkaar liggen — zonder uw merk.

Wat is de gezondheidsscore?
Het aandeel zoekopdrachten dat door maar één pagina wordt gedragen. Bij 100 % is er geen overlap.

Wat doe ik met een paginapaar?
Beslis welke pagina het onderwerp moet dragen, en laat de andere ernaar linken, grens ze af of voeg ze samen. Gedeeld betekent niet geschaad — pas de beslissing maakt het eenduidig.

Zoekwoorden › Concurrenten

Wie bij uw belangrijkste zoekwoorden vóór u staat.

Wat heb ik daarvoor nodig?
Een sleutel van Serper.dev onder Instellingen › Schall AI › Onderzoek, en gevolgde zoekwoorden. Klik daarna hier op ‘Inschakelen’.

Waarom wijkt de plaats af van Search Console?
De opvraging is een momentopname: één keer Google, vanaf een locatie in het land van de taal, zonder aanmelding. Search Console middelt over alle weergaven.

Wat kost dat?
Eén opvraging per zoekwoord per week. De suite houdt een daglimiet aan en laat in het gedeelde quotum ruimte voor andere Schall-plugins; de kosten van deze week staan in het statusoverzicht.

Mijn tweede website staat als concurrent vermeld — wat nu?
‘Uitsluiten’ in de rij, of onderaan invullen onder ‘Uitgesloten domeinen’, één per regel. Dan telt hij niet meer als concurrent, ook niet in voorbije weken; uw eigen positie blijft.

Zoekwoorden › Gevolgd

De termen waarvan de suite dagelijks de posities ophaalt.

Hoe voeg ik handmatig een zoekwoord toe?
Via ‘Zoekwoord toevoegen’: voer één term in of meerdere, gescheiden door komma’s, en kies de taal. De historie van de afgelopen 16 maanden haalt de suite op de achtergrond op.

Hoe bewerk ik er veel tegelijk?
Vink regels aan of kies ‘Alles selecteren’ en kies dan onder ‘Met selectie’ de actie.

Wat zegt de beoordeling?
Hoe goed een zoekwoord bij uw bedrijf past — naar vraag, zoekintentie en nabijheid tot het websiteprofiel. ‘Afleiding’ toont de berekening.

Verbruikt elk zoekwoord quotum?
Ja, de dagelijkse opvraging per zoekwoord. Wat u niet meer nodig heeft, legt u met ‘Niet meer volgen’ terug bij de kandidaten.

Hoe markeer ik een zoekwoord als favoriet?
Klik op de ster ☆ in de rij en kies een categorie. Het voorstel heeft een stippelrand: Merk; in de top 3 ‘Verdedigen’; op positie 4 tot 15 ‘Springplank’; anders volgens de intentie. De balk boven de tabel toont alleen favorieten of één categorie.

Kan ik de categorieën wijzigen?
Ja, onder de tabel met ‘Categorieën van de favorieten bewerken’: emoji en naam wijzigen, eigen categorieën toevoegen, ongebruikte verwijderen. De favorieten van een verwijderde categorie gaan naar ‘Overig’. Favorieten gelden voor alle gebruikers van de website.

Zoekwoorden › Kandidaten

Mogelijke zoekwoorden uit Search Console, inhoud, websiteprofiel en SEO-plugins.

Wat is het verschil tussen ‘Voorstellen’ en ‘Alle kandidaten’?
‘Voorstellen’ zijn de termen die de AI strategisch belangrijk vindt; ‘Alle kandidaten’ toont elke verzamelde term.

Hoe komen er nieuwe kandidaten bij?
Met ‘Opnieuw verzamelen’ rechtsboven. Het verzamelen loopt op de achtergrond; nieuwe termen deelt de AI daarna in.

Wat betekent ‘Niet relevant’?
De term gaat naar ‘Genegeerd’ en komt in geen enkele voorselectie meer. Van daaruit kunt u hem op elk moment terughalen.

Zoekwoorden › Genegeerd

Termen die niet gevolgd en niet voorgesteld worden.

Waarom staat hier iets dat ik nooit heb genegeerd?
Zoekopdrachten die herkenbaar niet van mensen komen — met zoekoperatoren zoals ‘site:’ of als complete opdracht geformuleerd — sorteert de suite vanzelf hierheen.

Hoe haal ik een term terug?
Met ‘Weer als kandidaat voeren’ in de bijbehorende regel.

Zoekwoorden › Afwijkende intentie

Zoekwoorden waarvoor een andere pagina rankt dan bedoeld.

Hoe weet de suite welke pagina bedoeld is?
Uit de focuszoekwoorden van Yoast of Rank Math. Zonder die en zonder gegevens van Search Console blijft deze lijst leeg.

Is dat een fout?
Niet altijd — soms past de rankende pagina beter. Vaak is het echter een teken dat twee pagina’s om dezelfde term concurreren; dan helpt ook het tabblad ‘Kannibalisatie’.

Links › Intern

Hoe uw pagina’s onderling gelinkt zijn.

Waarom tellen redactionele links zwaarder dan menu’s?
Navigatie en footer staan op elke pagina en zeggen niets over wat bij elkaar hoort. Een link vanuit de tekst is een uitspraak — daarom is dat het getal dat iets zegt.

Wat doe ik met pagina’s zonder redactionele links?
Link bij belangrijke pagina’s ernaartoe vanuit passende inhoud. Is Internal Links AI actief, dan zoekt ‘Linksuggesties’ daar naar geschikte plekken; er wordt pas iets geplaatst na uw controle.

Wat is de klikdiepte?
Hoeveel klikken een pagina van de startpagina verwijderd is, via geïnventariseerde links. Archieven en berichtenlijsten van het thema tellen niet mee — via die weg kan een pagina toch bereikbaar zijn.

Links › Extern

Links naar externe websites en hun controle.

Waarom duurt de controle zo lang?
Hij loopt bewust langzaam, met minstens een seconde tussenpauze per server, zodat noch uw server noch die van anderen wordt belast. U kunt hem onder Defecte links pauzeren en hervatten.

Moet ik de controle starten?
Nee. Sinds versie 1.10 controleert de suite vanzelf: gezonde links om de 30 dagen, defecte en onduidelijke om de 3 dagen, nieuwe kort na het opslaan. De tussenpozen staan onder Instellingen › Schall AI › SEO Suite › Linkcontrole.

Links › Video's

Alle ingesloten video's van uw website — per video één regel met alle plekken waar hij staat.

Welke video's vindt de suite?
YouTube met Shorts, live en afspeellijsten, Vimeo, ARTE, ARD, ZDF en 3sat, eigen videobestanden en andere spelers in een iFrame — of ze nu zijn ingesloten als embed-blok, adres op een eigen regel, iFrame, shortcode of via WP YouTube Lyte. Links naar video's staan er ook bij, als „alleen gelinkt".

Wat betekenen de statussen?
Beschikbaar betekent dat de video afspeelt. Problematisch betekent dat hij niet voor iedereen afspeelt — bijvoorbeeld insluiten niet toegestaan, geblokkeerd in uw landen of met leeftijdsgrens. Verdwenen betekent verwijderd, privé of weggehaald. Nog niet duidelijk betekent dat de aanbieder niet of tegenstrijdig antwoordt; de suite blijft controleren.

Waarom staat een video maar één keer in de lijst, terwijl hij in meerdere berichten voorkomt?
Elke video is één item; „Gebruikt" telt de plekken waar hij staat. Een klik op de titel toont alle berichten met de tussenkop ervoor en de tekst rond de video.

Waar komt de titel van een video vandaan?
Van YouTube of Vimeo, zodra het voorbeeld is opgehaald; anders uit de bronvermelding onder de video, zoals „Titel | Programma | Kanaal", of uit het bijschrift van een embed-blok. De gegevens uit het bericht blijven bewaard, ook als de video ooit verdwijnt.

Waar komen de miniaturen vandaan?
Het zijn de officiële miniaturen van YouTube en Vimeo, op de achtergrond opgehaald, in twee formaten op uw server opgeslagen en wekelijks vernieuwd. Eronder staat waar ze vandaan komen. Het is nooit een schermafbeelding van de speler — YouTube staat geen automatische opnamen toe.

Wat laat „Live bekijken" zien?
In de detailweergave van een video de echte speler van de aanbieder, pas na een klik en in een apart venster. Zo ziet u of een video vandaag speelt. Voor uw eigen videobestanden maakt „Stilstaand beeld maken" een miniatuur uit de video.

Wijzigt de inventarisatie mijn berichten?
Nee. Alleen de opgeslagen inhoud wordt gelezen; er wordt niets gewijzigd. Voor titels en miniaturen vraagt de website het na bij YouTube en Vimeo — uw bezoekers laden daar niets van.

Wat betekent „Bewust zo laten"?
U markeert een video die moet blijven zoals hij is. Hij blijft in de lijst en kan daar worden weggefilterd.

Links › Video's › Controlelogboek

Hoe de controle van de video's verloopt en welke onlangs van status zijn veranderd.

Hoe vaak controleert de suite?
Met de ingestelde tussenpoos, standaard wekelijks, verdeeld over de dagen. Nieuwe video's controleert ze binnen een uur, „Openstaande nu controleren" meteen, en het dagbudget begrenst het aantal.

Waarom staat een video nog op de oude status?
Een negatieve bevinding telt pas als een tweede controle op zijn vroegst 20 uur later hetzelfde oplevert; tot dan staat er „Bevestiging loopt". Meteen telt ze alleen als twee onafhankelijke bewijzen over-

eenkomen, bijvoorbeeld als YouTube de video niet kent en ook de miniatuur ontbreekt.

Wat betekent „Pauze bij” een aanbieder?
De aanbieder heeft verzoeken geweigerd, meestal omdat het er in korte tijd te veel waren. De suite wacht de genoemde tijd, en de status van de video’s blijft zoals hij was.

Wat verandert een YouTube-sleutel?
Met een sleutel vraagt de suite tot 50 video’s tegelijk op bij de YouTube Data API en noemt ze de precieze reden: privé, verwijderd, insluiten niet toegestaan, geblokkeerd in uw landen of met leeftijdsgrens. Zonder sleutel controleert ze via oEmbed en kan ze privé en niet in te sluiten niet onderscheiden.

Waar verschijnen verdwenen video’s nog meer?
In de tijdlijn onder „Sinds uw laatste bezoek”, in het tabblad Defecte links en in de detailweergave van de video met zijn geschiedenis.

Links › Video’s › Vervangingsvoorstellen

Voor verdwenen en beperkte video’s zoekt de suite met één klik een gelijkwaardige vervanging — er wordt pas vervangen als u een voorstel overneemt.

Hoe zoekt de suite een vervanging?
De AI leest wat er over het origineel bekend is en waar het in het artikel staat, en bepaalt zijn rol — bijvoorbeeld interview, toespraak of handleiding. Daarna zoekt de webzoekfunctie op YouTube, ARTE, ARD en ZDF, controleert de suite elke treffer zoals een ingesloten video en beoordeelt de AI of hij de rol kan overnemen.

Hoe komt de score tot stand?
Uit vijf delen: rol in het artikel (35), betekenis behouden (25), taal (15), beschikbaar en in te sluiten (15) en datum (10). De AI levert de deeloordelen, de suite rekent het getal uit. Een interview, toespraak of nieuwsbericht van een andere gelegenheid haalt hoogstens 40 punten, een video die niet in te sluiten is hoogstens 50.

Wat betekenen de waarschuwingen?
Ze tonen wat u moet controleren voordat u een voorstel overneemt: een ander kanaal dan bij het origineel (de rechten zijn dan onduidelijk), een duidelijk andere lengte, een reactievideo of compilatie, een vervaldatum in de mediatheek of de voorwaarden van de zenders.

Wat gebeurt er bij het overnemen?
Per bericht en plek ziet u wat er verandert en kiest u de plekken. Alleen de insluiting wordt vervangen, de vorm blijft; desgewenst ook de bronvermelding eronder. Vooraf bewaart de suite de stand als revisie, en de tijdlijn legt de maatregel vast.

Wat kost een zoekopdracht?
Tot drie webzoekopdrachten uit het gedeelde onderzoekscontingent en twee verzoeken aan uw AI-aanbieder. Er wordt nooit vanzelf gezocht; in de demo één keer per dag.

Links › Video's › Lyte omzetten

Met WP YouTube Lyte opgeslagen video's staan in het bericht als "httpv://"-regel of [lyte]-shortcode. Hier herschrijft u ze naar insluitingen die WordPress zelf begrijpt — eerst een proefrun, dan per bericht met revisie.

Waarom omzetten als de voorvertoning toch werkt?
De voorvertoning van de suite begrijpt Lyte-regels ook zonder Lyte. Maar als op een dag ook de suite verdwijnt, staat in het bericht alleen "httpv://…" als tekst. Na de omzetting sluit WordPress de video's zelf in.

Wat wordt wat?
In de blokeditor wordt een alinea-, shortcode- of HTML-blok dat alleen de Lyte-regel of de [lyte]-shortcode bevat een embed-blok. In de klassieke editor wordt de regel het YouTube-adres op een eigen regel. Starttijd en playlist blijven behouden.

Wat blijft zoals het is?
Lyte-regels midden in de tekst (een insluiting heeft een eigen regel nodig), insluitingen met alleen geluid (httpa://) en berichten waarvan het berichttype geen revisies heeft. De proefrun noemt bij elke plek de reden.

Hoe haal ik de oude stand terug?
Voordat er iets verandert, bewaart de suite elk bericht als revisie en legt de omzetting vast in de tijdlijn. Via de revisies van het bericht zet u de oude stand terug; bij het opslaan registreert de suite de video's opnieuw.

Links › Defecte links

Defecte links en video's — elk adres één keer, met de berichten waarin het staat.

Wanneer geldt een link als defect?
Als de pagina niet bestaat (404 of 410) en een tweede controle op zijn vroegst 24 uur later hetzelfde oplevert, als het domein niet meer te vinden of het certificaat ongeldig is, of als een server drie dagen lang niet of alleen met fouten antwoordt. Tot dan staat er „Bevestiging loopt".

Wat betekent „geweigerd"?
De server staat geen automatische opvragingen toe — bijvoorbeeld een botbeveiliging of „toegang geweigerd". Dat is geen defect: open het doel zelf. Werkt het, markeer het dan als „Niet defect".

Hoe corrigeer ik een defecte link?
Onder „Gevonden in" staat elk bericht met de link. „Link wijzigen" zet na een bevestiging een nieuw doeladres in; als de link doorverwijst, is het doel daarvan al voorgesteld. „Link verwijderen" haalt alleen de link weg, de tekst blijft. De vorige stand blijft in beide gevallen als revisie beschikbaar.

Waarom staat een adres maar één keer, hoewel het vaak voorkomt?
Elk adres wordt één keer gecontroleerd en getoond. „Gevonden in" telt de berichten; taalversies van hetzelfde bericht tellen niet apart, ze staan erbij als hint.

Wat is een doorverwijzing?
De link werkt, maar het doel is verhuisd. Beter is een link rechtstreeks naar het nieuwe adres — dat staat onder het oude. „Alleen via https bereikbaar" betekent: verander http:// in https://.

Taalmarkten

Uw talen naast elkaar, afgezet tegen de brontaal.

Wat staat er onder ‘Wat opvalt’?
Markten die duidelijk afwijken van de brontaal — bijvoorbeeld zwakker gelinkt of verder naar achteren. Geteld en berekend; waar een verschil aan ligt, zeggen de cijfers niet.

Wat toont het aandeel klikken?
Welk deel van alle klikken elke taal oplevert, per maand over 16 maanden. Groeit een markt, dan ziet u dat hier het eerst.

Waarom is de tabel leeg?
De taalmarkten worden samengevoegd uit dagwaarden. ‘Nu samenvoegen’ onderaan haalt dat in.

Verloop

Klikken en wijzigingen op één tijdlijn — wat er gebeurde en wat daarna kwam.

Wat is het verschil tussen maatregel en waarneming?
Maatregelen heeft u of een plugin genomen, bijvoorbeeld een bericht herzien. Waarnemingen heeft de suite gemeten, bijvoorbeeld een duidelijke daling. Bevestigde updates van Google staan als banden op de achtergrond van het diagram.

Wat betekent ‘28 dagen ervoor en erna’?
Bij een wijziging staan de klikken van de 28 dagen ervoor en erna naast elkaar. Dat toont een samenhang in de tijd, geen oorzaak.

Hoe voeg ik iets toe dat buiten WordPress gebeurde?
Onderaan onder ‘Iets toevoegen wat hier ontbreekt’: datum, wat er gebeurde en desgewenst de betrokken pagina. Een serververhuizing of een campagne staat dan op dezelfde tijdlijn.

Rapporten

Het maandrapport en de e-mails van de suite.

Wanneer ontstaat het maandrapport?
Vanzelf, zodra Search Console een maand volledig heeft gemeten — enkele dagen na het einde van de maand. Met ‘Nu maken’ gebeurt het meteen.

Hoe krijg ik een pdf?
‘Opslaan als pdf’ opent het afdrukvenster van de browser; kies daar ‘Opslaan als pdf’. Menu’s en knoppen blijven daarbij weg.

Wie ontvangt de e-mails?
De ontvangers onder ‘Per e-mail’, meerdere gescheiden door komma’s. Leeg betekent: het e-mailadres van de website. Komt er niets aan, dan heeft WordPress vaak geen verzenddienst.

Komt de samenvatting van de AI?
Ja, en ze is als zodanig gemarkeerd. De cijfers eronder zijn gemeten en berekend; de samenvatting kan opnieuw worden geschreven zonder dat daaraan iets verandert.

Paginadossier

Alles over één pagina op één plek.

Hoe lees ik het verloop?
Klikken en vertoningen per week over 16 maanden; de lichtblauwe lijn toont de klikken van het vorige jaar. Zo onderscheidt u seizoensinvloed van echt verlies.

Wat betekent ‘nieuw’ bij een zoekopdracht?
De zoekopdracht had in de twaalf weken daarvoor geen vertoning op deze pagina. Nieuwe zoekopdrachten laten zien waarvoor Google de pagina op dit moment ontdekt.

Waarom verschillen analyse en gebeurtenissen?
Beide vergelijken periodes van verschillende lengte. Dat is geen tegenspraak; welke periodes het zijn, staat er steeds bij.

Kan ik de AI om een nieuwe inschatting vragen?
Ja, met ‘Opnieuw laten inschatten’. De gemeten waarden en de analyse daarboven blijven daardoor onaangetast.

Websiteprofiel › Profiel

Wat de suite over uw bedrijf weet — de basis van elke beoordeling.

Waarom loont een goed bijgehouden profiel?
Het bepaalt welke zoekwoorden en pagina’s als belangrijk gelden. Hoe preciezer aanbod, doelgroepen en doelen kloppen, hoe treffender voorstellen en kansen zijn.

Wat is het verschil tussen ‘Voorstel’ en ‘Bevestigd’?
Voorstellen komen uit de analyse. Wat u bevestigt of wijzigt, blijft staan en wordt door toekomstige analyses niet overschreven.

Waar vul ik mijn merktermen in?
In de groep ‘Merk’. Daarmee scheidt de suite zoekopdrachten naar uw naam van alle andere.

Websiteprofiel › Interview

Een kort gesprek over wat niet uit de website valt af te lezen.

Moet ik alle vragen beantwoorden?
Nee, elke vraag kan worden overgeslagen, en u kunt op elk moment afronden met de antwoorden tot dan toe.

Wat gebeurt er met mijn antwoorden?
Voor het overnemen ziet u ze nog één keer. Bij het overnemen wijst de AI ze toe aan de passende gegevens; wat u zei, gaat voor de analyse.

Websiteprofiel › Versies

Elke wijziging aan het profiel als eigen versie.

Kan ik een oude versie terughalen?
Ja, met ‘Herstellen’. Daarbij ontstaat een nieuwe versie met de oude stand — er gaat niets verloren.

Verbindingen

Waar de suite haar gegevens vandaan haalt.

Welke weg naar Google is de juiste?
Aanmelden via Google is gemakkelijker. Het serviceaccount is omslachtiger, maar daarbij loopt er geen aanmeldproces via servers van derden. Beide leveren dezelfde gegevens.

Waarom zou ik de historie meteen ophalen?
Search Console levert ongeveer 16 maanden terug. Wat nu niet wordt opgehaald, is daarna weg — hoe eerder, hoe meer er bewaard blijft.

Welke bezoekerstelling moet ik nemen?
Er wordt uit precies één bron geteld. Independent Analytics blijft in huis; Google Analytics 4 telt met een cookiebanner meestal maar een deel van de bezoeken. Een wissel kan ongedaan worden gemaakt.

Waarvoor dient de interface voor SchallOS?
Een bovenliggende AI kan daarmee uw analyses lezen — alleen lezend en alleen met een sleutel die u hier aanmaakt en intrekt.

Status

Of alles draait, en zo niet, waar het aan ligt.

De wachtrij beweegt niet — wat nu?
De suite werkt via de planner van WordPress. Is WP-Cron uitgeschakeld, dan moet een systeemdienst hem regelmatig starten; anders blijft alles staan.

Waarom antwoordt de chat zonder mijn cijfers?
Onder ‘Analyses voor de chat’ staat wat er ontbreekt — vaak een WordPress-versie ouder dan 6.9.

Wat doet het dagelijkse onderhoud?
Het ruimt oude taken en gebeurtenissen op en voegt oude dagwaarden samen tot weken, zodat de database slank blijft.

Instellingen › Overzicht

De instellingen van de suite onder Instellingen › Schall AI.

Waarom staan de instellingen niet in het menu van de suite?
Alle Schall-plugins delen één instellingenpagina: AI-aanbieder, sleutels en onderzoek richt u daar één keer in voor alle plugins. De analyses blijven in het menu ‘AI SEO Suite’.

Instellingen › AI-aanbieder

Welke AI rekent en hoeveel ze mag.

Welke kwaliteit moet ik kiezen?
Er is altijd precies één aanbieder actief; de suite kiest per taak een passend model. ‘Zuinig’ neemt kleine, snelle modellen, ‘Beste kwaliteit’ de sterkste — ‘Evenwichtig’ ligt daartussen en past meestal.

Kan ik een taak een bepaald model geven?
Ja, onder ‘Per taak’: bijvoorbeeld een snel model voor zoekwoorden en selectie in de chat, een sterk model voor kansen, dossiers en antwoorden. ‘Modellen meten’ toont hoe snel elk model antwoordt.

Wat gebeurt er als het dagbudget op is?
De AI-taken pauzeren tot de volgende dag; het verzamelen van gegevens en alle berekeningen lopen door.

Wat stuurt de suite naar een AI-aanbieder?
Titels, samenvattingen en kengetallen — geen volledige pagina-inhoud en geen bezoekersgegevens. Met Lokale AI via de Schall AI Local Connector blijft alles in huis.

Instellingen › Onderzoek

Webzoeken en het ophalen van pagina’s voor alle Schall-plugins.

Waarvoor heeft de suite een Serper.dev-sleutel nodig?
Voor de concurrenten onder ‘Zoekwoorden’. Eén sleutel geldt voor alle Schall-plugins op deze website, met een gedeeld dagquotum.

Kan de sleutel buiten de database blijven?
Ja: als hij in wp-config.php als constante is ingesteld, wordt een hier ingevoerde sleutel niet gebruikt.

Instellingen › Inhoudsopgave

Een inhoudsopgave uit de koppen van uw berichten.

Hoe plaats ik een inhoudsopgave?
Schrijf [toc] op de gewenste plek in het bericht. Automatisch verschijnt ze alleen als u dat hier voor inhoudstypen inschakelt; een [toc] in de tekst gaat altijd voor.

Hoe sluit ik een kop uit?
Met de CSS-klasse no-toc op de kop. Wat andere plugins bij de weergave invoegen, zoals berichttitels van Display Post Types, blijft sowieso buiten beschouwing.

Wat toont de voorvertoningsweergave?
Eerst dicht: de eerste items, dan ‘… alle tonen’. Hoeveel het er zijn, stelt u in onder ‘Items in de voorvertoning’.

Hoe sluit ik afzonderlijke pagina’s uit?
Vink de pagina aan onder ‘Zonder inhoudsopgave’; vul berichten in als adres, titel of ID, één per regel. Naast elke pagina staat hoeveel koppen ze heeft. De startpagina krijgt nooit vanzelf een inhoudsopgave; een [toc] in de tekst werkt altijd.

Instellingen › Linkcontrole

Hoe vaak de suite links controleert en welke adressen nooit.

Wat gaat er bij de controle naar buiten?
Eén opvraging per gelinkt adres. De doelservers zien het adres van uw server en uw website, geen gegevens van uw bezoekers. Tussen twee opvragingen bij dezelfde server zit minstens een seconde.

Waarvoor is „Nooit controleren”?
Voor domeinen die automatische opvragingen niet waarderen of nooit bereikbaar zijn, zoals een intern netwerk. De suite vraagt deze links niet op; ze staan als „uitgezonderd” in de lijst.

Hoeveel controleert de suite per dag?
Wat openstaat, hoogstens 3.000 opvragingen per dag. Gezonde links worden over hun tussenpoos verdeeld, zodat ze niet allemaal op dezelfde dag vallen.

Instellingen › Video’s

De videomodule, de miniaturen, de controle en de voorvertoning op de website instellen.

Wat gebeurt er bij het inschakelen?
De suite leest alle gepubliceerde berichten en pagina’s één keer op de achtergrond en daarna elk bericht dat wordt opgeslagen. De lijst staat onder AI SEO Suite › Links › Video’s.

Wat gebeurt er bij het uitschakelen?
De inventarisatie stopt; de inventaris blijft bewaard. Wie weer inschakelt, krijgt hem bijgewerkt.

Hoe vaak worden de video’s gecontroleerd?
Met het controle-interval, standaard wekelijks. De controles worden over de periode verdeeld en het dagbudget begrenst ze; wat daarboven uitkomt, komt de volgende dag aan de beurt.

Heb ik een YouTube-sleutel nodig?
Nee, maar hij maakt de controle nauwkeuriger: hij noemt de reden waarom een video niet afspeelt en controleert 50 video’s met één verzoek. De sleutel wordt versleuteld opgeslagen en nooit meer getoond.

Wat gaat er naar buiten voor de miniaturen?
Per video één verzoek aan YouTube of Vimeo om titel, kanaal en afbeelding, daarna eens per week. De aanbieders zien het adres van uw server en de ID van de video, geen gegevens van uw bezoekers. Zonder het vinkje blijft de inventaris, alleen zonder afbeeldingen en titels van de aanbieders.

Wat toont de voorvertoning op de website?
In plaats van de speler van YouTube of Vimeo de miniatuur van uw eigen server met een afspeelknop. Pas een klik laadt de speler; daarvoor is er geen verbinding met de aanbieder. Dit geldt ook voor iframes, httpv://-regels en [lyte] van WP YouTube Lyte.

Wat controleert de suite bij ARTE, ARD, ZDF en 3sat?
Of de video afspeelbaar en insluitbaar is en tot wanneer hij in de mediatheek blijft. Veertien dagen voor het verlopen meldt de tijdlijn de video, zodat u op tijd vervanging kunt zoeken. Elke omroep heeft een eigen schakelaar.

Wanneer kan ik WP YouTube Lyte uitschakelen?
Schakel eerst de proefmodus in en bekijk als aangemelde beheerder enkele berichten. Zien de video’s er goed uit, zet dan op „Aan”, leeg de paginacache en schakel daarna Lyte uit. De voorvertoning blijft de schrijfwijzen ervan begrijpen.

Instellingen › Privacy & gegevens

Wat uw server verlaat en wat er bij het deïnstalleren gebeurt.

Worden mijn gegevens bij het deïnstalleren verwijderd?
Alleen als u dat hier inschakelt — standaard staat het uit, want tijdreeksen kunnen niet worden hersteld. Toegangsgegevens verwijdert de deïnstallatie altijd.

Wat schrijf ik in de privacyverklaring?
De suite zet een voorstel in de handleiding voor de privacyverklaring van WordPress.

Instellingen › Licentie

Editie, updates en de koppeling aan deze website.

Neemt de suite bij elke paginaweergave contact op met de licentieserver?
Nee. Er wordt één keer per dag op de achtergrond gecontroleerd; valt de dienst uit, dan blijft de laatst bevestigde status tot 14 dagen geldig.

Waar vind ik mijn licentiesleutel?
In het Schall-klantenportaal, samen met download, websiteplaatsen en facturen. De sleutel wordt bij het activeren niet in WordPress opgeslagen.

Ik verhuis naar een nieuwe website — wat nu?
Kies hier ‘Licentie op deze website deactiveren’; de plaats komt vrij, verzamelde gegevens blijven. Activeer daarna op de nieuwe website.

Instellingen › Documentatie

Dit handboek als pdf, in elf talen.

In welke taal verschijnt het handboek?
In de taal van uw WordPress-profiel als het handboek daarin bestaat, anders in het Engels. De keuze boven het handboek wisselt alleen het handboek, niet de interface.

Hoe bewaar of druk ik het handboek af?
‘PDF downloaden’ slaat het bestand op; het opent dan in uw standaard-pdf-app. ‘Openen in nieuw tabblad’ toont het op volle grootte in de browser, waar u het ook kunt afdrukken.

Waar komt het handboek vandaan?
Uw webserver laadt het actuele handboek hoogstens eens per dag van markus-schall.de en bewaart een kopie; er worden geen persoonsgegevens verzonden. Is markus-schall.de niet bereikbaar, dan verschijnt de laatste kopie.

Woordenlijst

De belangrijkste begrippen van de suite en haar gegevensbronnen, kort uitgelegd.

AI-aanbieder	De dienst die de taalmodellen levert: Anthropic, OpenAI, DeepSeek of Ollama Cloud met uw eigen API-sleutel, Ollama op uw server of de Local Connector op uw computer (hoofdstuk 5).
Belangrijke gebeurtenis	In Google Analytics 4 een actie die als succes telt, bijvoorbeeld een verzonden formulier. Vroeger heette dat een conversie.
Bezoeken	Bezoeken aan uw website volgens de actieve bezoekersbron, één keer geteld per bezoek. Anders dan klikken omvatten ze alle wegen naar de website, niet alleen Google Zoeken.
Bezoekersbron	Het hulpmiddel waaruit de suite bezoeken en doelvoltooiingen overneemt: Independent Analytics, Google Analytics 4 of Matomo. Er telt altijd precies één (hoofdstuk 7).
Dagbudget	De bovengrens, in tekens, van hoeveel tekst dagelijks naar de AI gaat. Is die bereikt, dan ligt het AI-werk stil tot de volgende dag.
Demo	De suite zonder actieve licentie: ze analyseert alles, maar beperkt het dagelijkse AI-werk en de zichtbare tijdlijn (hoofdstuk 10).
Doelvoltooiing	Een bereikt doel, bijvoorbeeld een verzonden formulier – uit Independent Analytics (Pro), de belangrijke gebeurtenissen van Google Analytics 4 of de doelen van Matomo, geteld per instappagina.
Google Analytics 4	De dienst van Google voor bezoekersstatistieken. De suite leest daaruit bezoeken en belangrijke gebeurtenissen via dezelfde Google-toegang als Search Console (hoofdstuk 7).
Google Search Console	De gratis dienst van Google met de zoekgegevens van uw website: zoekopdrachten, vertoningen, klikken en posities. De belangrijkste gegevensbron van de suite (hoofdstuk 6).
Independent Analytics	Een WordPress-plug-in voor privacyvriendelijke bezoekersstatistieken. De suite neemt daaruit de bezoeken over (hoofdstuk 7).
Ingrepen	Wijzigingen die de assistent in de chat voorstelt, bijvoorbeeld een zoekwoord volgen. Ze worden pas van kracht als u ze uitvoert; elke ingreep wordt vastgelegd (hoofdstuk 9).
Inhoudsopgave	Een lijst van de koppen van een bericht met ankerlinks. Met [toc] in de tekst plaatst de suite hem op die plek; weergave en automatisch invoegen stelt u in op het tabblad Inhoudsopgave van de instellingen. Wat andere plugins bij de uitvoer toevoegen, blijft erbuiten. Afzonderlijke pagina's en berichten sluit u daar uit onder 'Zonder inhoudsopgave'; de startpagina krijgt er nooit vanzelf een.

Instappagina	De pagina waarop een bezoek begint. De suite wijst bezoeken en doelvoltooiingen eraan toe.
Interview	Vijf tot tien vragen tijdens de configuratie waarmee u het websiteprofiel bevestigt of aanscherpt (hoofdstuk 4).
Kannibalisatie	Twee van uw pagina's in dezelfde taal verschijnen voor dezelfde zoekopdracht en delen de vertoningen. De suite toont zulke paren onder Zoekwoorden › Kannibalisatie, met een gezondheidsscore.
Kans	Een volgens vaste regels gevonden verbetermogelijkheid – met onderbouwing, navolgbare beoordeling, toelichting van de AI en aanbeveling (hoofdstuk 8).
Klikdiepte	Hoeveel klikken een pagina van de startpagina verwijderd is. Diep weggestopte pagina's worden minder vaak gevonden.
Klikfrequentie	Het aandeel vertoningen dat tot een klik leidde: klikken gedeeld door vertoningen, in procenten.
Klikken	Hoe vaak iemand in de zoekresultaten van Google op een pagina van uw website klikte.
Linkgezondheid	De staat van de links op uw website: links naar doelen die niet meer bestaan en andere fouten die bezoekers nergens heen leiden.
Maatregel	Een wijziging aan de website, bijvoorbeeld een nieuwe titel. In de tijdlijn staat ze naast de metingen; eigen maatregelen legt u vast als notitie.
Matomo	Opensource-bezoekersstatistieken, voorheen Piwik – als Matomo Cloud, op een eigen server of als plugin Matomo for WordPress (hoofdstuk 7).
OAuth	De aanmeldmethode van Google. Daarmee geeft u de suite leestoegang tot Search Console zonder een wachtwoord af te geven (hoofdstuk 6).
Ollama	Software die taalmodellen uitvoert – op uw eigen server, op uw computer of als dienst Ollama Cloud.
Onderbouwing	Een gemeten waarde met bron en periode, bijvoorbeeld de vertoningen van een pagina uit Search Console. Kansen en toelichtingen van de AI steunen uitsluitend op onderbouwing.
Paginadossier	De detailweergave van een pagina: ontwikkeling, zoekopdrachten, taalversies, links en openstaande kansen.
Positie	De gemiddelde plaats van een pagina in de zoekresultaten van Google. 1 is het bovenste resultaat; een lagere waarde is beter.
Property	Een website in Google Search Console, geregistreerd als domein of als URL-voorvoegsel.

REST-sleutel	Een toegangssleutel waarmee eigen applicaties, zoals SchallOS, de analyses van de suite lezen (hoofdstuk 7).
Schall AI Local Connector	Een app voor Mac en Windows waarmee de suite Ollama op uw eigen computer gebruikt – end-to-end versleuteld en zonder poorten open te zetten (hoofdstuk 5).
Serviceaccount	Een Google-account voor programma's in plaats van personen. Een van de twee manieren om Search Console te verbinden; het wordt daar toegevoegd als gebruiker met leestoegang (hoofdstuk 6).
Taalmarkt	Een taalversie van de website die de suite als een eigen markt analyseert. Alleen bij meertalige websites.
Tijdlijn	De tijdlijn van uw website met metingen en maatregelen. Ze toont wat na elkaar gebeurde – niet wat wat veroorzaakte.
Vertoningen	Hoe vaak een pagina in de zoekresultaten van Google werd getoond – ongeacht of iemand erop klikte.
Verval	Een pagina krijgt hoogstens de helft van de klikken van haar piekmaand in de afgelopen 16 maanden – minder vaak gevonden of minder vaak aangeklikt (Pagina's › Verval).
Wachtrij	De taken die de suite op de achtergrond afwerkt, zoals gegevenssynchronisatie en toelichtingen van de AI. Status toont hoe ver ze zijn.
Websiteprofiel	De beschrijving van uw website – bedrijfsmodel, doelgroepen, aanbod, doelen en markten – waarop beoordeling en AI voortbouwen (hoofdstuk 4).
Werkwijze	Bepaalt welke modellen de suite voor welke taak kiest – van voordelig tot de beste kwaliteit, of uitsluitend lokaal (hoofdstuk 5).
Zichtbaarheid	De klikken die de vertoningen van een week op hun posities laten verwachten – berekend met de klikfrequentie die uw website daar meestal haalt. Ze daalt als posities of vraag teruglopen.
Zoekopdracht	De woorden die iemand in Google intypte toen uw pagina in de resultaten verscheen.
Zoekwoord	Een zoekterm. Gevolgde zoekwoorden bekijkt de suite dagelijks, inclusief historie; kandidaten zijn voorstellen uit de zoekopdrachten van uw website. Eigen zoekwoorden voegt u toe onder Zoekwoorden › Gevolgd.

Register

Cursieve paginanummers verwijzen naar de woordenlijst.

A
AI-aanbieder 6, 8, 15, 25, 29, 31, 38, 42–43, *46*
Als bron gebruiken 12, 26
Analyses voor de chat 26
Applicatiegegevens opslaan 9

B
Belangrijke gebeurtenis 11–12, *46*
Bezoeken 11–14, 26, 29, 33, 42, *46*
Bezoekersaantallen 11–12, 26
Bezoekersbron 11, 25–26, *46*

C
Chat 22
Configuratie 6

D
Dagbudget 8, 18, 26, 37, 43–44, *46*
Demo 5, 20, 23–24, 38, *46*
Doelvoltooiing 11–12, *46*

G
Gegevens van deze bron verwijderen 13
Google Analytics 4 4, 11–12, 25–26, 33, 42, *46*
Google Search Console 4, 6, 9, 11, 16, 26, 28, 30, 34–36, 40, 42, *46*

I
In de chat bespreken 22
Independent Analytics 4, 11, 13, 33, 42, *46*
Ingrepen 22, 31, *46*
Inhoudsopgave 43, *46*
Instappagina 11–12, 33, *47*
Interface voor SchallOS 13
Interview 6, 15, 20, 25, 38, 41, *47*

K
Kannibalisatie 15, 34, 36, *47*
Kans 3–4, 12, 14–17, 20–23, 30–33, 41, 43, *47*
Klikdiepte 15, 36, *47*
Klikfrequentie 15, 29–30, 32, 34, *47*
Klikken 9, 14–15, 17, 21, 29–30, 32, 34, 36, 40–41, *47*

L
Licentie 5, 27
Licentie kopen 23
Licentie nu controleren 24, 27
Licentie op deze website deactiveren 24
Linkgezondheid *47*

M
Maatregel 14–15, 30, 38, 40, *47*
Matomo 4, 11–12, 25–26, 33, *47*
Modellen laden 8

O
OAuth 9, *47*
Ollama 4, 6, 8, *47*
Onderbouwing 20, 29, 31–32, *47*
Onderzoek 13
Ongedaan maken 12, 26
Opnieuw aanmelden bij Google 26
Opslaan en controleren 12, 26

P
Paginadossier 13, 15, 20, 22, 41, *47*
Pagina's 11, 15
Positie 9, 15, 17, 28–30, 32, 34–35, *47*
Privacy & gegevens 8, 25
Property 9–10, 12, 26, *47*
Property overnemen 9

R
REST-sleutel 13, 25, *48*

S
Schall AI Local Connector 4, 8, 43, *48*
Schall Internal Links AI 13
Serper.dev 4, 13, 17, 20, 34, 43
Serviceaccount 9, 11, 26, 42, *48*
Serviceaccount opslaan 9
Sleutel aanmaken 13
Status 18, 26–27

T
Taalmarkt 12–13, 15, 23, 27, 29, 40, *48*
Tijdlijn 12, 15, 17–20, 23, 30, 32, 38–40, 44, *48*
Toegangsgegevens delen 8
TranslatePress 3–4, 13, 27

V
Vandaag 6, 14–15, 28
Verbindingen 9–11, 13, 26
Verbinding testen 8, 26
Vertoningen 9, 14, 28–30, 32, 34, 41, *48*
Verval 28, 32–33, *48*
Vragen 22

W
Wachtrij 15, 27, 29, 42, *48*
Website begrijpen 7
Websiteprofiel 4, 6–7, 15, 34–35, 41, *48*
Werkwijze 8, *48*

Z
Zichtbaarheid 14–15, 22, 30, 34, *48*

Zoekopdracht 6–7, 9, 13, 15, 20, 22, 25, 28, 30, 32–34, 36, 38, 41, *48*

Zoekwoord 6, 13, 15, 17, 22–23, 34–36, 41, 43, *48*