SCHALL AI

Schall AI SEO Suite

Podręcznik użytkownika

> System SEO, który rozumie Twoją witrynę, sam zbiera dane i podpowiada, co zrobić w następnej kolejności – z AI, która musi poprzeć dowodami każdą liczbę.

Wersja 0.93 · październik 2026

Spis treści

1. Czym jest AI SEO Suite 3
2. Wymagania 4
3. Instalacja i licencja 5
4. Konfiguracja 6
5. Dostawcy AI 8
6. Połączenie z Google Search Console 9
7. Liczby odwiedzin i inne źródła danych 11
8. Na co dzień 14
9. Czat i pytania 22
10. Demo, licencja i aktualizacje 23
11. Prywatność i odinstalowanie 25
12. Pomoc w razie problemów 26
13. Porady i triki dotyczące AI SEO Suite 28

Słowniczek 46

Indeks 49

1. Czym jest AI SEO Suite

Schall AI SEO Suite to kontroler SEO dla WordPressa. Zbiera dane, rozumie Twoją witrynę, wykrywa szanse, porządkuje je według ważności i przygotowuje decyzje. Działa w całości w panelu administracyjnym WordPressa; odwiedzający witrynę niczego nie zauważają.



> Zrzuty ekranu pochodzą z witryny demonstracyjnej fikcyjnej firmy Nordwind Logistics z przykładowymi danymi.

- **Wgląd zamiast zalewu danych:** AI SEO Suite nie pokazuje stu wskaźników, lecz tych kilka szans, które opłacają się teraz – każdą z regułą, która ją wykryła, i z odpowiednimi liczbami.
- **Obowiązek dowodu:** Każda liczba podana przez AI pochodzi z Twoich danych. AI nie przesądza o przyczynach: pokazuje, co zmierzono, i oddziela ustalenia od rekomendacji.
- **Wielojęzyczność od podstaw:** Dzięki TranslatePress AI SEO Suite analizuje każdą wersję językową jako osobny rynek.
- **Nie zastępuje Yoast ani Rank Math:** Mapy witryny, metatagi i dane strukturalne pozostają w gestii tych wtyczek. AI SEO Suite niczego nie zmienia w witrynie bez Twojego polecenia.

2. Wymagania

WordPress	Wersja 6.9 lub nowsza, jako pojedyncza witryna lub multisite
PHP	Wersja 8.1 lub nowsza
Baza danych	MySQL lub MariaDB
AI	Własny klucz do Anthropic, OpenAI, DeepSeek lub Ollama Cloud – albo Ollama na Twoim serwerze lub, przez Schall AI Local Connector, na Twoim własnym komputerze. Koszty AI dostawca rozlicza bezpośrednio z Tobą.
Google	Dostęp do witryny w Google Search Console i bezpłatny projekt w Google Cloud Console
Opcjonalnie	TranslatePress dla witryn wielojęzycznych, Independent Analytics, Google Analytics 4 lub Matomo dla liczby odwiedzin, klucz Serper.dev do badań

> AI SEO Suite działa również bez AI: zbiera dane i znajduje szanse według stałych reguł. Brakuje wtedy projektu profilu witryny, objaśnień szans i czatu.

3. Instalacja i licencja

1. Po zakupie przychodzi e-mail z adresem strefy klienta Schall. Zalogować się tam tym samym adresem e-mail przez link logowania, pobrać plik ZIP AI SEO Suite i skopiować klucz licencyjny.
2. W WordPressie w menu Wtyczki › Dodaj wtyczkę › Wyślij wtyczkę na serwer wybrać plik ZIP AI SEO Suite i zainstalować go.
3. Włączyć wtyczkę. AI SEO Suite od razu zaczyna w tle skanować treści i otwiera konfigurację (rozdział 4).
4. Aktywować licencję: Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Licencja**, wpisać klucz w polu **Klucz licencyjny** i wybrać **Aktywuj licencję**.

Klucz licencyjny jest wysyłany jednorazowo bezpośrednio do usługi licencyjnej Schall i nigdy nie jest zapisywany w WordPressie. Bez licencji AI SEO Suite działa jako demo z pełnym wglądem i ograniczoną pracą (rozdział 10). Wszędzie, gdzie demo wyznacza granicę, **Wpisz klucz** prowadzi prosto do tego pola.

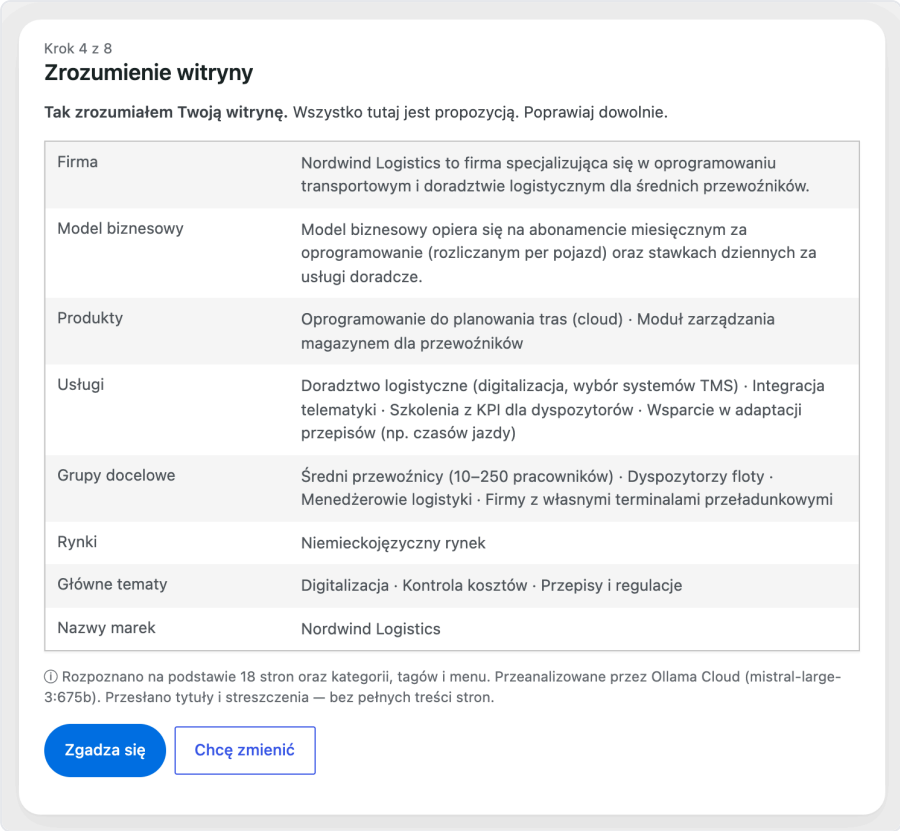
Kilka witryn i środowiska testowe

W zależności od planu licencja obejmuje jedną, trzy lub dowolną liczbę witryn. Kopia stagingowa witryny i maksymalnie trzy lokalne instalacje deweloperskie nie zajmują dodatkowego miejsca. Multisite liczy się jako jedna instalacja.

4. Konfiguracja

Konfiguracja znajduje się na samej górze menu, w **AI SEO Suite** › **Konfiguracja**. Kolorowe oznaczenie pokazuje, czy czegoś jeszcze brakuje. Trwa około dziesięciu minut; każdy krok poza skanowaniem można pominąć i wykonać później.

Witamy	Co AI SEO Suite robi, a czego nie. Przycisk **Rozpocznij konfigurację** rozpoczyna proces.
Dostawca AI	Wybór między dostawcą AI a Ollama na Twoim serwerze – albo **Kontynuuj bez AI**. Szczegóły w rozdziale 5.
Skanuj treści	AI SEO Suite odczytuje wpisy i strony we wszystkich językach oraz linki między nimi. W zależności od wielkości witryny trwa to kilka minut. Nowe i zmienione wpisy skanuje potem przy zapisywaniu.
Zrozumienie witryny	Na podstawie tytułów i streszczeń AI przygotowuje projekt profilu witryny: model biznesowy, pozycjonowanie, grupy docelowe, ofertę, cele i rynki. Należy go potwierdzić przyciskiem **Zgadza się** lub poprawić przyciskiem **Chcę zmienić**.
Krótki wywiad	Od pięciu do dziesięciu pytań, jedno po drugim. Przy każdym AI SEO Suite pokazuje, co już przypuszcza; wystarczy to potwierdzić lub poprawić. Każde pytanie można pominąć.
Search Console	Połączenie z Google (rozdział 6). Następnie AI SEO Suite pobiera historię z ostatnich 16 miesięcy.
Wybierz słowa kluczowe	AI SEO Suite zbiera zapytania, na które witryna jest znajdowana, ocenia je i proponuje słowa kluczowe do śledzenia.
Gotowe	Od teraz AI SEO Suite pracuje w tle. Przegląd znajduje się w widoku **Dzisiaj**.



Krok **Zrozumienie witryny**: AI przygotowała profil na podstawie tytułów i streszczeń. Potwierdzasz go przyciskiem **Zgadza się** albo poprawiasz.

> Profil witryny decyduje o tym, które strony i zapytania są uznawane za ważne. Warto starannie sprawdzić projekt. Można go zmienić w dowolnym momencie w **AI SEO Suite** › **Profil witryny**.

5. Dostawcy AI

Ustawienia AI znajdują się w Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Dostawca AI**.

Tryb pracy

Oszczędny	Małe, szybkie modele. Analizy pozostają bardziej powierzchowne.
Zrównoważony	Mocne modele do analiz, tanie do zadań masowych. Ustawienie domyślne.
Najlepsza jakość	Wszędzie najmocniejsze dostępne modele, przy wyższych kosztach.
Tylko lokalnie	Wyłącznie Ollama na Twoim serwerze. Żadne zapytanie AI nie opuszcza domu; analizy wypadają prościej.

Dostawcy i klucze

Przy wybranym dostawcy należy wpisać klucz API, wybrać **Wczytaj modele**, a następnie **Sprawdź połączenie**. Klucz jest zapisywany w postaci zaszyfrowanej. W **Prywatność i dane** opcja **Udostępniaj dane dostępowe** pozwala AI SEO Suite korzystać także z kluczy innych wtyczek Schall.

Model dla zadania i budżet

Dla każdego zadania można ustawić stały model; w przeciwnym razie wybór należy do trybu pracy. **Budżet dzienny** ogranicza w znakach, ile dziennie trafia do AI. Po jego wyczerpaniu praca AI wstrzymuje się do następnego dnia; wszystkie pozostałe analizy działają dalej.

AI na własnym komputerze

Dzięki Schall AI Local Connector AI SEO Suite będzie mogła korzystać z Ollama także na Twoim własnym Macu lub komputerze z Windows – z szyfrowaniem end-to-end i bez przekierowania portów. Connector pojawi się później; gdy tylko będzie dostępny do pobrania, aktualizacja AI SEO Suite poda jego adres w Ustawienia › Schall AI › Lokalna sztuczna inteligencja. Wymagana będzie aktywna licencja.

> Większe modele dają lepsze profile i odpowiedzi. Małe modele lokalne odpowiadają na pytania o Twoje dane zauważalnie gorzej.

6. Połączenie z Google Search Console

Search Console to najważniejsze źródło danych: jako jedyne dostarcza prawdziwe dane wyszukiwania – zapytania, wyświetlenia, kliknięcia i pozycje. Połączenie konfiguruje się w **AI SEO Suite** › **Połączenia**. Są dwa sposoby; AI SEO Suite tylko odczytuje dane i niczego nie zapisuje w Search Console.

Sposób 1: logowanie przez Google

1. Utworzyć projekt w Google Cloud Console lub wybrać istniejący.
2. W sekcji „Interfejsy API i usługi” włączyć „Google Search Console API”.
3. Skonfigurować ekran zgody OAuth (w nowszych konsolach „Google Auth Platform”): w Google Workspace wybrać typ użytkownika „Wewnętrzny”, w przeciwnym razie „Zewnętrzny”, a następnie opublikować aplikację (status „Wersja produkcyjna”).
4. W sekcji „Dane logowania” utworzyć identyfikator klienta OAuth typu „Aplikacja internetowa” i jako adres przekierowania wpisać adres, który AI SEO Suite wyświetla w **Połączenia**.
5. Zapisać identyfikator klienta i tajny klucz klienta w AI SEO Suite (**Zapisz dane aplikacji**) i wybrać **Zaloguj się przez Google** – na koncie, które ma w Search Console dostęp do witryny.
6. Wybrać usługę swojej witryny i kliknąć **Przejmij usługę**.

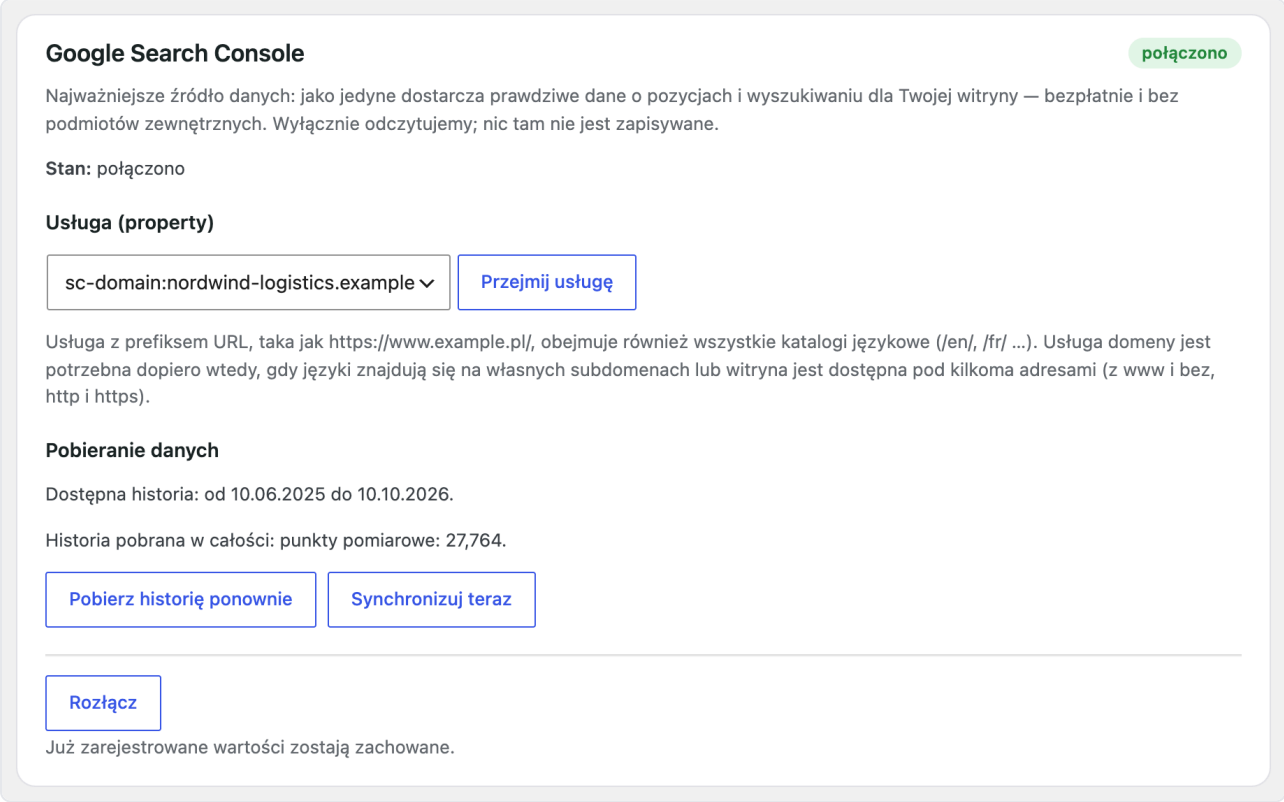
> W przypadku aplikacji w statusie „Testowanie” logowanie wygasa po siedmiu dniach. Dlatego należy opublikować aplikację. Komunikat „Google nie zweryfikował tej aplikacji” podczas logowania jest normalny w przypadku własnej aplikacji: dalej przechodzi się przez „Zaawansowane”.

Sposób 2: konto usługi

1. Włączyć „Google Search Console API” w Google Cloud Console (jak wyżej).
2. W sekcji „Uprawnienia i administracja” › „Konta usługi” utworzyć konto usługi i klucz w formacie JSON.
3. Wkleić zawartość pliku JSON do AI SEO Suite i wybrać **Zapisz konto usługi**.
4. W Search Console w „Ustawienia” › „Użytkownicy i uprawnienia” dodać wyświetlony adres konta usługi jako użytkownika.
5. Wybrać usługę i kliknąć **Przejmij usługę**.

Po połączeniu

AI SEO Suite jednorazowo pobiera historię z ostatnich 16 miesięcy, a potem codziennie nowe dni. Google dostarcza dane z opóźnieniem od dwóch do trzech dni. Co Google usuwa po 16 miesiącach, przepada – im wcześniej połączenie zostanie skonfigurowane, tym więcej historii się zachowa.



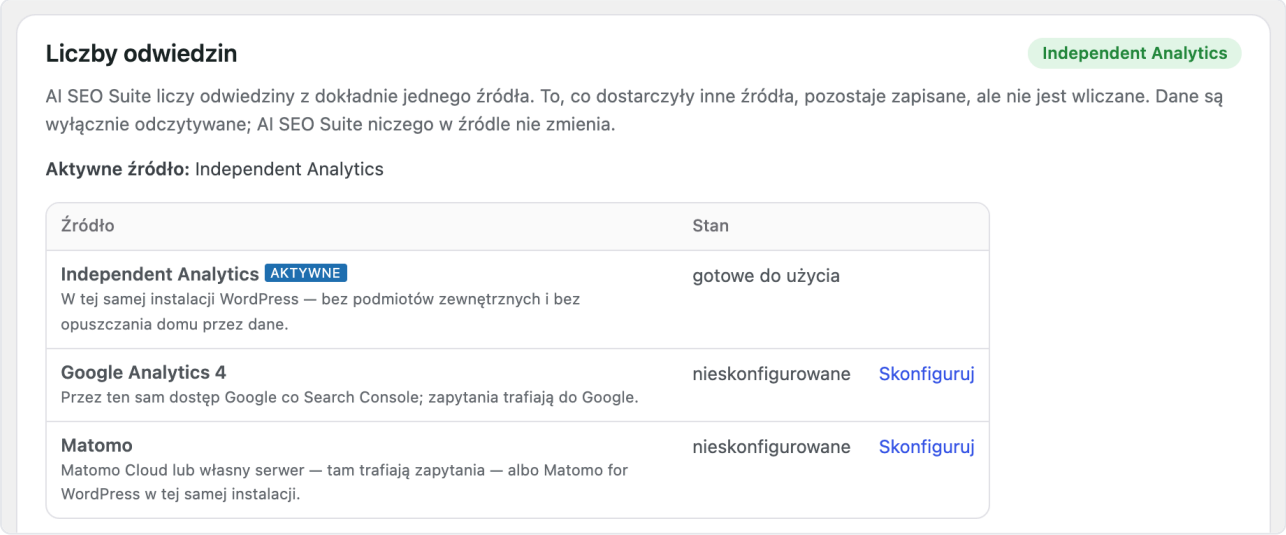
Połączenia po pierwszym pobraniu: wybrana usługa i w pełni pobrana historia.

7. Liczby odwiedzin i inne źródła danych

AI SEO Suite liczy odwiedziny z dokładnie jednego źródła odwiedzin. Które to jest i w jakim stanie są pozostałe, pokazuje **AI SEO Suite** › **Połączenia** w sekcji **Liczby odwiedzin**. AI SEO Suite tylko tam odczytuje dane; w źródle niczego nie zmienia.

Independent Analytics	Wtyczka w tej samej instalacji WordPress, bez podmiotów zewnętrznych. Nie trzeba niczego konfigurować: gdy tylko rejestruje odwiedziny, AI SEO Suite je przejmuje. Realizacje celów dostarcza tylko wersja Pro.
Google Analytics 4	Przez ten sam dostęp Google co Search Console. Realizacje celów to kluczowe zdarzenia, liczone według strony wejściowej.
Matomo	Matomo Cloud, własny serwer Matomo lub wtyczka Matomo for WordPress w tej samej instalacji. Realizacje celów to cele Matomo, liczone według strony wejściowej.

To, co dostarczyło inne źródło, pozostaje zapisane, ale nie jest wliczane. Dzięki temu odwiedziny nigdy się nie podwajają, nawet jeśli dwa źródła znają te same dni. Dopóki nie wybierzesz inaczej, liczy Independent Analytics, gdy tylko rejestruje odwiedziny. Na podstawie źródeł odwiedzin **Strony** › **Odwiedzający z AI** pokazuje, ile przyszło z ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot lub Claude.



Liczby odwiedzin w **Połączenia**: liczy Independent Analytics; Google Analytics 4 i Matomo dodaje się przyciskiem **Skonfiguruj**.

Konfiguracja Google Analytics 4

Wymagane jest połączenie z Search Console (rozdział 6). W sekcji **Liczby odwiedzin** przy Google Analytics 4 wybierz **Skonfiguruj**; AI SEO Suite pokazuje trzy kroki:

1. Przyznaj dostęp. Przy koncie usługi: w Google Analytics dodaj jego adres w sekcji Administracja › Zarządzanie dostępem do usługi z rolą „Wyświetlający” i wybierz **Skonfiguruj Google Analytics**. Przy logowaniu przez Google: wybierz **Zaloguj się przez Google i zezwól na Google Analytics**; konto również potrzebuje w usłudze roli „Wyświetlający”.
2. W Google Cloud Console włącz „Google Analytics Data API”, a dla listy usług także „Google Analytics Admin API”. Bez niego identyfikator usługi wpisujesz ręcznie.
3. Wybierz usługę, określ, które kluczowe zdarzenia liczą się jako realizacje celów, i wybierz **Zapisz i sprawdź**.

> Identyfikator usługi to liczba; znajdziesz go w Google Analytics w sekcji Administracja › Szczegóły usługi – to nie jest identyfikator pomiaru zaczynający się od „G-”. Przy banerze cookie Google Analytics zwykle liczy tylko odwiedziny ze zgodą; dlatego jego liczby są często niższe niż przy liczeniu bez plików cookie.

Konfiguracja Matomo

W sekcji **Liczby odwiedzin** przy Matomo wybierz **Skonfiguruj** i określ sposób połączenia:

Matomo for WordPress w tej instalacji	AI SEO Suite odczytuje raporty wtyczki bezpośrednio – bez danych dostępowych, a żadne dane nie opuszczają serwera. Ta opcja pojawia się tylko wtedy, gdy wtyczka jest aktywna.
Matomo Cloud lub własny serwer Matomo	Adres, pod którym Matomo jest dostępny w przeglądarce, identyfikator witryny (w Matomo w sekcji Administracja › Strony internetowe › Zarządzaj) i token (w sekcji Administracja › Osobiste › Bezpieczeństwo). Najlepiej, aby token należał do osobnego użytkownika, który może tylko wyświetlać tę witrynę.

Następnie **Zapisz i sprawdź**. Po pierwszym sprawdzeniu można wybrać, które cele się liczą; domyślnie **Wszystkie cele witryny**. Liczone jest według strony wejściowej, jak w Matomo w sekcji Cele › Strony wejściowe.

> Token jest zapisywany w postaci zaszyfrowanej i nigdy więcej nie jest wyświetlany; puste pole zachowuje zapisany token. Matomo dostarcza tylko to, co już zarchiwizował. Jeśli archiwizacja z przeglądarki jest wyłączona – co jest typowe dla Matomo for WordPress –, nowe dni pojawiają się dopiero po uruchomieniu harmonogramu Matomo.

Sprawdzanie, porównanie, przełączenie

Zapisz i sprawdź testuje dostęp krok po kroku. Jeśli któryś krok się nie powiedzie, AI SEO Suite wskazuje rozwiązanie – na przykład brakującą rolę, wyłączone API z linkiem lub odrzucony token. Jeśli sprawdzenie się powiedzie, podgląd pokazuje odwiedziny z ostatnich 28 dni obok odwiedzin z aktywnego źródła, a także **W tym przypisane do strony** i najczęstsze strony wejściowe. Jeśli ten udział jest wyraźnie niższy niż 90 %, adresy ze źródła nie pasują do Twoich stron.

Dopiero wtedy pojawia się **Przełącz na Google Analytics 4** lub **Przełącz na Matomo**. Po przełączeniu AI SEO Suite w tle przejmuje historię nowego źródła, ponownie przelicza szanse i rynki językowe oraz odnotowuje zmianę w widoku **Oś czasu**. Przez dziesięć minut **Cofnij** ją odwraca; później **Użyj jako źródła** prowadzi z powrotem do poprzedniego źródła.

> Każde narzędzie liczy inaczej – ze zgodą lub bez, z własnymi regułami dla botów i sesji. Dlatego po przełączeniu liczby odwiedzin niemal zawsze się zmieniają. Najpierw porównaj je w podglądzie.

Usuwanie danych źródła

To, co dostarczyło źródło, które obecnie nie jest liczone, usuwa z AI SEO Suite przycisk **Usuń dane tego źródła**. W samym źródle wszystko zostaje, podobnie jak jego ustawienia; późniejsze przełączenie ponownie pobierze historię. Danych aktywnego źródła nie można usunąć.

Inne źródła danych

TranslatePress	AI SEO Suite sam rozpoznaje języki i analizuje każdą wersję językową jako osobny rynek (**Rynki językowe**). WPML i Polylang nie są obsługiwane. Odwiedziny z Independent Analytics dotyczą wszystkich języków wpisu, ponieważ dla każdego wpisu przechowuje tylko jeden adres.
Badania	Z kluczem Serper.dev w Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Badania** asystent może uwzględniać wyniki wyszukiwania i publiczne strony osób trzecich. Na życzenie pakiet pokazuje też raz w tygodniu, kto jest przed Tobą przy Twoich słowach kluczowych (Słowa kluczowe › Konkurenci).
Schall Internal Links AI	Jeśli wtyczka jest zainstalowana, AI SEO Suite może pobrać dla strony propozycje linków wewnętrznych.
Schall AI Banner Studio	Jeśli wtyczka jest zainstalowana, **Utworzyć baner w Banner Studio** otwiera z dossier strony nowy baner z tą stroną jako celem. Nowsze wersje Banner Studio od razu wypełniają teksty, temat i język na podstawie strony, od 0.18.0 także kategorie, tagi i najsilniejsze zapytania, i od razu tworzą trzy szkice AI. Zapisywany jest dopiero tam.
Własne aplikacje	W **Połączenia** przyciskiem **Utwórz klucz** tworzy się klucz REST dla funkcji **Interfejs dla SchallOS**.

8. Na co dzień

Widoki robocze znajdują się w menu **AI SEO Suite**:



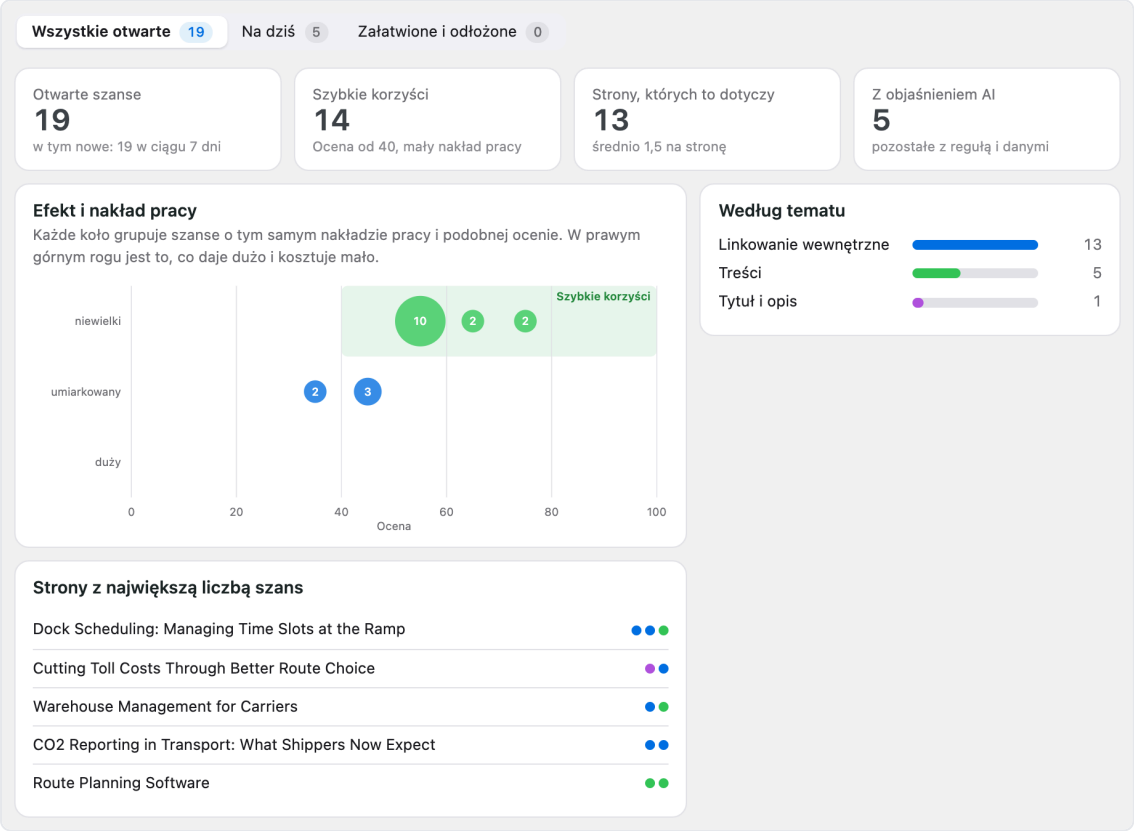
Dzisiaj: wskaźniki wybranego okresu w porównaniu z okresem poprzednim, a pod nimi przebieg. Punkt na osi czasu oznacza zmianę treści.

Dzisiaj	Przegląd w kafelkach: wskaźniki, wykresy i listy dotyczące kliknięć, wyświetleń, odwiedzin, widoczności, szans i działań. W prawym górnym rogu wybierasz okres – od 7 dni do 16 miesięcy. Przyciskiem **Dostosuj** włączasz lub wyłączasz kafelki, ustalasz ich kolejność i decydujesz, czy porównanie dotyczy poprzedniego okresu, czy poprzedniego roku; **Przywróć domyślne** przywraca ustawienie wyjściowe.
Szanse	Możliwości znalezione według stałych reguł, każda z dowodami, często z możliwym zyskiem kliknięć, oraz z wyjaśnieniem AI. **Wszystkie otwarte** pokazuje je jako listę z przeglądem, filtrami i wyszukiwaniem, **Na dziś** – pięć wybranych na dziś, **Załatwione i odłożone** – pozostałe. Przyciskami **Załatwione** lub **Odłóż** zapisujesz, co z nimi robisz – także dla wielu naraz za pomocą pól wyboru i **Zaznacz wszystko**; **Otwórz ponownie** przywraca jedną z nich. Pod listą zapiszesz ją jako plik CSV z tymi samymi filtrami.

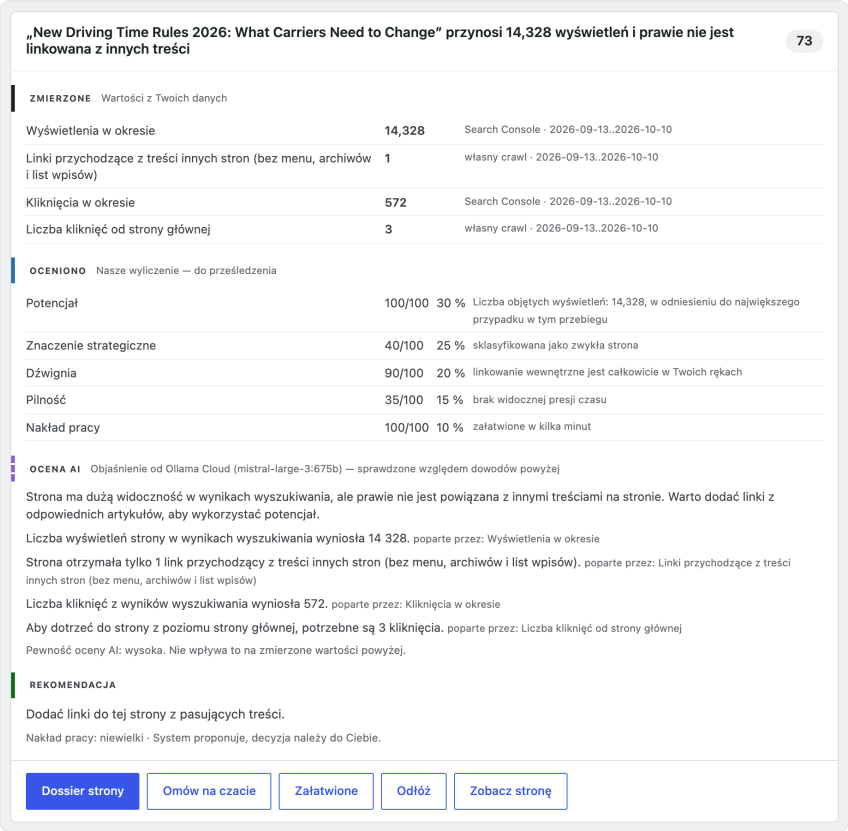
Strony	Wszystkie strony ze wskaźnikami i przebiegiem z 16 tygodni; **traci od 3 miesięcy** oznacza trzy miesiące spadku z rzędu. Kliknięcie otwiera **Dossier strony** z przebiegiem z 16 miesięcy, zapytaniami, wersjami językowymi i linkami.
Obserwacja	Zakładka w widoku **Strony**, tylko z Content Radar: własne strony, których temat warto obserwować, każda z ważnością i zmierzonymi powodami. **Przekaż do obserwacji** tworzy szkic w Content Radar; wyszukiwanie rusza dopiero po zatwierdzeniu go tam. Najważniejsze otwarte propozycje są też w widoku **Dzisiaj**; **Nie pokazuj tu więcej** ukrywa tam propozycję.
Słowa kluczowe	Wszystkie zapytania tydzień po tygodniu — grupy pozycji, widoczność, współczynnik klikalności według pozycji, marka, kanibalizacja, konkurenci, zyskujące i tracące — oraz śledzone frazy i kandydaci. W zakładce **Wszystkie zapytania** wybierasz język bezpośrednio przy liście.
Linki	Linkowanie wewnętrzne: linki redakcyjne i strukturalne, strony bez linków z treści oraz głębokość kliknięć; do tego zakładki **Filmy** ze wszystkimi osadzonymi filmami i **Niedziałające linki** z uszkodzonymi linkami.
Rynki językowe	Porównanie wersji językowych z udziałem każdego rynku we wszystkich kliknięciach miesięcznie. Tylko w witrynach wielojęzycznych.
Oś czasu	Oś czasu pomiarów i działań z krzywą kliknięć; przy działaniach kliknięcia z 28 dni przed i po. Własne działania zapisuje się jako notatkę.
Raporty	Raport miesięczny z podsumowaniem AI, jako PDF lub e-mailem.
Profil witryny	Profil witryny i wywiad.
Stan	Stan techniczny: baza danych, kolejka, dostawca AI i źródła danych.

W **Cockpit** w Ustawienia › Schall AI pakiet AI SEO Suite pokazuje otwarte szanse i potwierdzone błędy linków. W sekcji **Czeka na Państwa** zgłasza spadek w wyszukiwarce Google, niekompletną konfigurację, uszkodzone linki, polecane szanse wymagające niewielkiego nakładu pracy oraz wygasłe logowa-

nie do Google; kliknięcie prowadzi do właściwej strony. W sekcji **Teraz w toku** widać zadania w toku i oczekujące wraz z powodem oczekiwania; przebiegi wieloetapowe, takie jak przejęcie historii Search Console, są pokazane jako jedno zadanie z postępem.



Szanse z zakładką **Wszystkie otwarte**: przegląd nad listą – otwarte szanse, szybkie zyski, dotknięte strony, efekt i nakład, tematy oraz strony z największą liczbą szans. Kliknięcie dowolnej części filtruje listę poniżej.



Szansa w widoku **Szanse**: zmierzone wartości wraz ze źródłem, przejrzysta ocena, objaśnienie AI i rekomendacja.

> AI SEO Suite nie wskazuje przyczyn. Jeśli kliknięcia spadają, a jednocześnie zmieniono tytuł, oba zdarzenia widnieją obok siebie na osi czasu – ocena, czy jedno spowodowało drugie, należy do Ciebie.

Konkurenci

Z kluczem Serper.dev (rozdział 7) AI SEO Suite raz w tygodniu sprawdza dla każdego śledzonego słowa kluczowego, kto jest przed Tobą w Google – z lokalizacji w kraju danego języka, bez logowania. Włączasz to w Słowa kluczowe › Konkurenci przyciskiem **Włącz**. Zapytania rozkładają się na codzienne przebiegi tygodnia, z dziennym limitem i miejscem dla innych wtyczek Schall we wspólnym limicie; jedno zapytanie kosztuje w Serper.dev około 0,1 centa USD, a koszt tygodnia widać w panelu stanu. **Kto jest przed Tobą** pokazuje domeny z ich udziałem w top 10 i zmianą względem poprzedniego tygodnia. Jeśli domena należy do Ciebie, np. druga strona internetowa, **Wyklucz** ją usuwa – także wstecz; wszystkie widnieją w **Wykluczone domeny**.

Sortowanie list i ulubione

Kliknięcie tytułu kolumny sortuje każdą listę; drugie kliknięcie odwraca kolejność, a strzałka pokazuje kierunek. Wiersze bez wartości zostają na dole w obu kierunkach, a listy z wieloma stronami są sortowane na wszystkich stronach. W Słowa kluczowe › **Śledzone** gwiazdka ☆ w wierszu oznacza słowo kluczowe jako ulubione: małe okno pokazuje kategorie jako emoji, propozycję w przerywanej ramce – **Marka**, w top 3 **Bronić**, na pozycjach 4–15 **Trampolina**, w innym razie według intencji **Biznes**, **Porad-**

nik lub **Inne**. Pasek nad tabelą pokazuje tylko **Ulubione** albo jedną kategorię; pod tabelą w **Edytuj kategorie ulubionych** zmieniasz emoji i nazwę oraz dodajesz własne. Ulubione obowiązują wszystkich użytkowników witryny.

Filmy

W Linki › **Filmy** pakiet pokazuje wszystkie osadzone filmy z Twojej witryny: YouTube z Shorts, transmisjami na żywo i playlistami, Vimeo, ARTE, ARD, ZDF i 3sat, własne pliki wideo, inne odtwarzacze w iFrame oraz osadzenia przez WP YouTube Lyte. Każdy film jest na liście tylko raz, nawet jeśli występuje w kilku wpisach; **Użyto** liczy miejsca, w których występuje. Moduł włączasz w Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Filmy** opcją **Rejestruj filmy**; pakiet odczytuje wtedy raz w tle wszystkie opublikowane wpisy i strony, a później każdy zapisany wpis.

Tytuł filmu pakiet pobiera razem z kanałem z YouTube i Vimeo; w przeciwnym razie bierze go z podpisu źródła pod filmem, np. „Tytuł | Audycja | Kanał", albo z podpisu bloku osadzenia – informacja z wpisu zostaje, nawet jeśli film kiedyś zniknie. Kliknięcie tytułu pokazuje każde miejsce użycia z poprzedzającym nagłówkiem i tekstem wokół filmu. **Pozostaw bez zmian** oznacza filmy, które mają zostać takie, jakie są; **Pobierz jako CSV** zapisuje przefiltrowaną listę. Pakiet nie zmienia żadnych wpisów.

Kolumna **Podgląd** pokazuje oficjalną miniaturę z YouTube lub Vimeo. Pakiet pobiera ją w tle, zapisuje w dwóch rozmiarach w folderze przesłanych plików i odświeża co tydzień; Twoi odwiedzający nie ładują z tego niczego z YouTube. Pod nią widać pochodzenie: „oficjalna", „kadr" lub „brak obrazu". W widoku szczegółów **Obejrzyj na żywo** pokazuje prawdziwy odtwarzacz dopiero po kliknięciu – tak zobaczysz, czy film dziś się odtwarza; **Odśwież podgląd** od razu pobiera obraz i tytuł na nowo. Dla własnych plików wideo **Utwórz kadr** tworzy miniaturę z filmu. Jeśli nie chcesz żadnych zapytań do YouTube i Vimeo, w Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Filmy** odznacz **Pobieraj tytuły i miniatury z YouTube i Vimeo**.

To, czy film nadal się odtwarza, pakiet sprawdza w tle w stałym odstępie, domyślnie co tydzień: YouTube i Vimeo pyta przez oEmbed, własnych plików wideo szuka w folderze przesłanych plików. Kolumna **Status** pokazuje „dostępne", „problematyczne" – film nie odtwarza się dla wszystkich, np. dlatego, że osadzanie jest niedozwolone –, „zniknęło" – usunięte, prywatne lub zdjęte – albo „jeszcze niejasne". Wynik negatywny pakiet przyjmuje dopiero wtedy, gdy drugie sprawdzenie, najwcześniej 20 godzin później, da ten sam wynik; do tego czasu na liście widnieje „Potwierdzenie w toku". Widok szczegółów podaje przyczynę, ostatnie sprawdzenia i każdą zmianę; **Sprawdź ponownie** pyta od razu. Jeśli odtworzyłeś film przyciskiem **Obejrzyj na żywo**, zapisz, co widziałeś, przyciskiem **Odtwarza się** lub **Nie odtwarza się**. Zakładka **Dziennik sprawdzeń** pokazuje, ile sprawdzeń odbyło się dziś, oraz ostatnie zmiany wszystkich filmów; **Sprawdź teraz zaległe** od razu uruchamia następną rundę. Zniknięte i ograniczone filmy oś czasu zgłasza w „Od Twojej ostatniej wizyty", a w Linki › **Niedziałające linki** są w sekcji **Niedziałające filmy**.

W Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Filmy** włączasz lub wyłączasz sprawdzanie opcją **Regularnie sprawdzaj filmy** i wybierasz **Odstęp sprawdzania** oraz **Sprawdzenia dziennie**. Jeśli dzienny limit nie wystarcza, by sprawdzić wszystkie filmy w wybranym odstępie, ta strona i strona stanu podają potrzebny limit; należne potwierdzenia zaginionych filmów zawsze idą pierwsze. Bez klucza pakiet nie odróżni w YouTube, czy film jest prywatny, czy zabroniono osadzania. Z bezpłatnym kluczem z Google

Cloud Console – włączyć YouTube Data API v3, utworzyć klucz API i ograniczyć go do tego API – podaje dokładną przyczynę i sprawdza 50 filmów jednym zapytaniem. Wpisujesz go w **Klucz YouTube Data API**; jest zapisywany w postaci zaszyfrowanej i nigdy więcej nie jest wyświetlany. Dane Twoich odwiedzających nie wychodzą przy tym na zewnątrz.

Podgląd w witrynie

W Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Filmy** › **Podgląd w witrynie** pakiet zastępuje odtwarzacze YouTube i Vimeo w Twoich wpisach ich miniaturą z przyciskiem odtwarzania – tak jak robi to WP YouTube Lyte. Obraz pochodzi z folderu przesłanych plików Twojej witryny; dopiero kliknięcie wczytuje odtwarzacz, YouTube przez youtube-nocookie.com. Wcześniej nie ma żadnego połączenia z YouTube, Google ani Vimeo. Rozpoznawane są zwykłe iframe'y, adresy w osobnej linii, bloki osadzania i zapisy Lyte, czyli linie `httpv://` i shortcode `[lyte]`. Zniknięty film pokazuje **Ten film nie jest już dostępny.**, film, którego nie można osadzić, staje się linkiem do dostawcy. W kanale pojawia się obraz z linkiem do wpisu; w zajawkach filmu nie ma.

Domyślnie podgląd jest wyłączony. W trybie próbnym widzą go tylko zalogowani administratorzy, wszyscy inni odwiedzający widzą filmy jak dotąd – tak porównasz na prawdziwych wpisach. Jeśli działa WP YouTube Lyte, pakiet przejmuje jego pracę przy każdym wyświetleniu ze swoim podglądem; sam Lyte i jego ustawienia pozostają nietknięte. Jeśli filmy wyglądają dobrze, włącz podgląd dla wszystkich, wyczyść pamięć podręczną stron, a potem wyłącz Lyte. W **Informacja pod filmem** jest krótka informacja o prywatności; jeśli w WordPressie ustawiono politykę prywatności, pojawi się link do niej. Swój dotychczasowy tekst z Lyte przejmiesz przyciskiem **Przejmij informację z WP YouTube Lyte i zapisz**.

Zmień osadzenia Lyte

WP YouTube Lyte zapisuje filmy jako wiersz `httpv://` albo shortcode `[lyte]`. Podgląd pakietu rozumie oba także bez Lyte – gdyby jednak kiedyś usunięto również pakiet, we wpisie zostałby sam tekst. Jeśli są takie miejsca, w Linki › **Filmy** pojawia się karta **Zmień Lyte**. **Przebieg próbny** pokazuje każde miejsce każdego wpisu, stare → nowe: w edytorze blokowym blok akapitu, shortcode lub HTML, który zawiera tylko wiersz Lyte, staje się blokiem osadzenia; w edytorze klasycznym wiersz staje się adresem YouTube w osobnym wierszu; czas startu i playlista zostają. Miejsca w środku tekstu i osadzenia tylko z dźwiękiem (`httpa://`) zostają bez zmian. Dopiero **Zmień wybrane wpisy** zmienia wybrane wpisy – w tle i najpierw z wersją każdego wpisu – a oś czasu odnotowuje „Osadzenia Lyte zmienione". Dla odwiedzających nic się nie zmienia.

Mediateki

Filmy z ARTE, z ARD Mediathek, ze ZDF i z 3sat pakiet sprawdza na podstawie informacji nadawców: czy film można odtworzyć i osadzić, czy jest dostępny tylko wieczorem albo wymaga zalogowania – i do kiedy pozostaje dostępny. Lista pokazuje „do …", widok szczegółowy **Dostępny do** oraz **Warunki** nadawców: osadzanie tylko niekomercyjnie i tylko z ich niezmienionym kodem. Czternaście dni przed wygaśnięciem historia zgłasza film, abyś zdążył poszukać zamiennika. Tytuł i miniaturę pakiet także pobiera od nadawcy; podgląd w witrynie obejmuje też ich odtwarzacze, a kliknięcie wczytuje niezmieniony odtwarzacz nadawcy, który uruchamiasz jeszcze raz. W Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Fil-**

my › **Mediateki (beta)** włączasz każdego nadawcę osobno. Interfejsy nadawców nie są udokumentowane: jeśli któryś trzy razy z rzędu odpowie w nieznanej formie, jego sprawdzanie zostaje wstrzymane do następnej aktualizacji.

Zamienniki zaginionych filmów

Jeśli wideo zaginęło lub jest ograniczone, jego widok szczegółów pokazuje sekcję **Zamiennik**. **Szukaj zamiennika** najpierw każe AI określić, jaką rolę wideo pełni w artykule – np. wywiad, przemówienie lub poradnik – i co zamiennik musi zachować. Następnie wyszukiwarka internetowa z badań (Serper.dev) szuka w YouTube, ARTE, ARD i ZDF, pakiet sprawdza każde trafienie jak osadzone wideo, a AI ocenia, czy może ono przejąć tę rolę. Pięć najlepszych pojawia się jako propozycje: z miniaturą, kanałem, datą, długością, językiem, wynikiem na 100 w pięciu częściach i uzasadnieniem. Ostrzeżenia wskazują, co sprawdzić przed użyciem, np. inny kanał niż w oryginale albo datę wygaśnięcia w mediatece. Jedno wyszukiwanie wymaga do trzech wyszukiwań w sieci i dwóch zapytań do AI; nigdy nie uruchamia się samo, w wersji demo raz dziennie. Kilka filmów naraz wybierasz na liście; karta **Propozycje zamienników** pokazuje wszystkie otwarte propozycje.

Użyj … pokazuje dla każdego wpisu i każdego miejsca, co się zmieni; wybierasz miejsca i to, czy podpis źródła pod wideo też ma zostać dostosowany. Dopiero **Zastąp teraz** zmienia wpis: wymieniane jest tylko osadzenie, jego forma zostaje – iframe pozostaje iframe'em, wiersz Lyte wierszem Lyte. Wcześniej pakiet zapisuje poprzedni stan jako wersję, a oś czasu odnotowuje „Wideo zastąpione". Jeśli dla typu treści wersje nie są włączone albo wpis zmienił się od zebrania danych, pakiet niczego nie zmienia. **Odrzuć** usuwa propozycję z listy; nowe wyszukiwanie nie zaproponuje jej ponownie.

Filmy w całym pakiecie

Na „Dzisiaj" można wyświetlić kafelek **Filmy**: zaginione i ograniczone filmy jako liczbę, a pod nią filmy długo niesprawdzane i te z propozycjami zamienników; kliknięcie prowadzi do inwentarza. W „Szanse" strony z wideo, które już się nie odtwarza, pojawiają się jako „Zastąp wideo", a strony z błędami w VideoObject jako „Popraw VideoObject", obie w temacie **Filmy**. Raport miesięczny ma sekcję **Konserwacja** z filmami, które zniknęły w miesiącu, filmami z mediatek wygasającymi w ciągu 30 dni i nowo niedziałającymi linkami. Z opcją **Natychmiastowe powiadomienie o konserwacji e-mailem** w „Raporty" przychodzi e-mail, gdy tylko wideo zniknie (potwierdzone) albo pięć linków przestanie działać – najwyżej jeden dziennie.

W sekcji **Filmy** dossier strony pokazuje każde wideo na stronie z jego stanem, a poniżej, jak Google widzi wideo: raz w tygodniu pakiet czyta stronę tak, jak pobiera ją wyszukiwarka, i sprawdza VideoObject – pola obowiązkowe, adres odtwarzacza, miniaturę, wygaśnięcie i to, czy opisuje zaginione wideo. Jeśli wideo uzupełnia dłuższy tekst, widać informację, że Google nie pokazuje tu wyniku wideo i że to normalne. **Sprawdź VideoObject teraz** od razu powtarza sprawdzanie. Lista stron ma kolumnę **Uwagi o wideo**. W kokpicie WordPressa widżet pokazuje kliknięcia z okresu ostatnio wybranego na „Dzisiaj", ostrzeżenia – albo **Wszystko w porządku** – i trzy **Najważniejsze szanse**; czyta tylko wcześniej obliczone dane i nie wysyła żadnych zapytań na zewnątrz. W czacie pakiet odpowiada na pytania typu „Które filmy zniknęły?".

Niedziałające linki

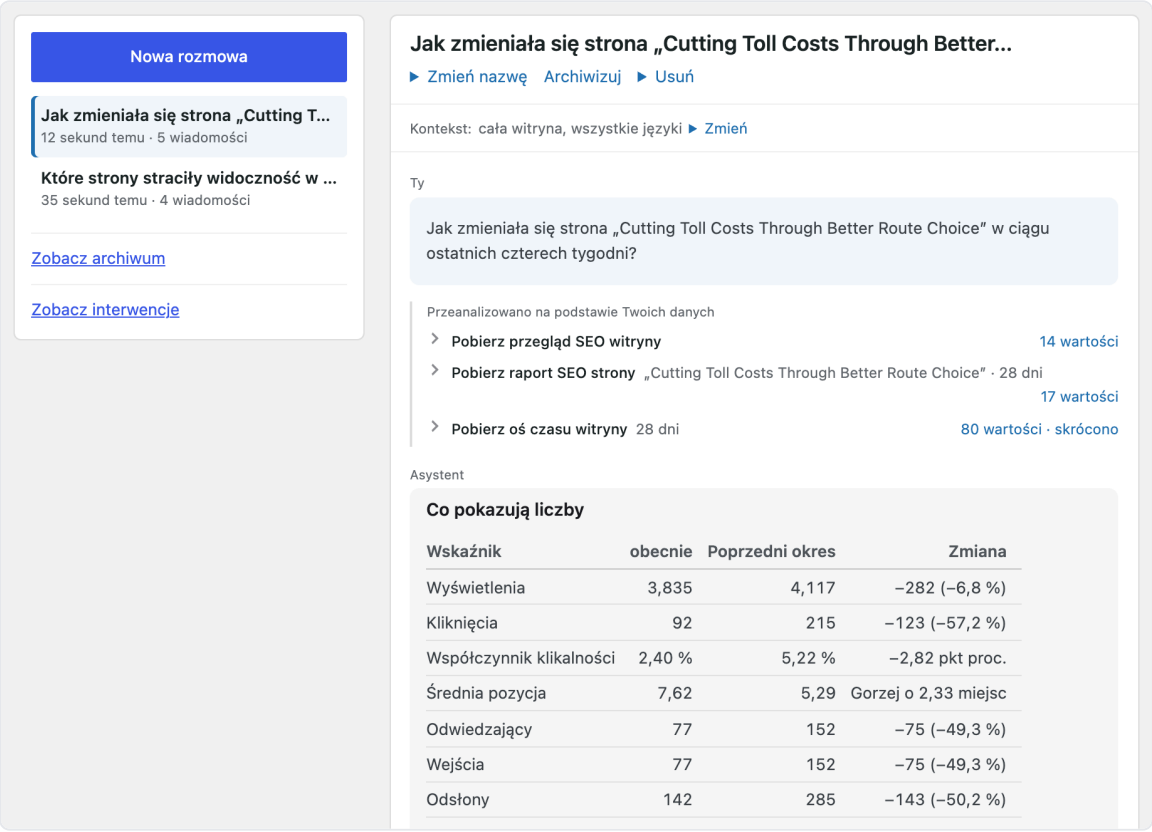
W Linki › **Niedziałające linki** pakiet sam sprawdza, czy podlinkowane adresy są nadal osiągalne: sprawne linki co 30 dni, niedziałające i niejasne co 3 dni, nowe w ciągu godziny od zapisania. Każdy adres jest na liście raz, nawet jeśli występuje w wielu wpisach i wersjach językowych. **Niedziałające** znaczy potwierdzone: nieistniejąca strona liczy się dopiero wtedy, gdy drugie sprawdzenie, najwcześniej 24 godziny później, da ten sam wynik, serwer bez odpowiedzi dopiero po trzech dniach. Jeśli serwer nie pozwala na automatyczne zapytania, adres trafia do **Odrzucone lub niejasne** – otwórz go samodzielnie i oznacz jako **Działa**, jeśli działa. **Przekierowania** działają, ale cel się przeniósł; nowy adres widnieje poniżej.

W **Znaleziono w** są wszystkie wpisy z linkiem. **Zobacz stronę** i **Otwórz w edytorze** otwierają nową kartę. **Usuń link** najpierw pokazuje miejsca z tekstem przed i po, a po potwierdzeniu usuwa tylko odnośnik, tekst linku zostaje; poprzedni stan WordPress zapisuje jako wersję. **Zmień link** pokazuje te same miejsca i po potwierdzeniu wstawia nowy adres docelowy; jeśli link przekierowuje, jego cel jest już w polu. Obie funkcje działają też w blokach z własnym HTML, zmiana dodatkowo w blokach przycisku i obrazka. Tylko gdy blok zapisuje adres we własnych ustawieniach, np. osadzenie, zmień go w edytorze. W Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Sprawdzanie linków** ustawiasz odstępy, wyłączasz automatyczne sprawdzanie albo wpisujesz w **Nigdy nie sprawdzaj** domeny, których nigdy nie należy odpytywać.

9. Czat i pytania

W **AI SEO Suite** › **Czat** można rozmawiać z asystentem o swojej witrynie. Asystent pobiera analizy AI SEO Suite i przy każdej odpowiedzi podaje, na czym się ona opiera: na Twoich danych, na wiedzy fachowej czy na jednym i drugim.

- **Z każdego widoku:** Przycisk **Omów na czacie** w widoku Dzisiaj, przy szansach, w dossier strony i przy linkach przygotowuje odpowiednie pytanie. Zostaje ono wysłane dopiero na Twoje polecenie.
- **Głosem:** Mikrofon przy polu wprowadzania korzysta z rozpoznawania mowy w przeglądarce.
- **Proponować, nie działać:** Jeśli asystent zostanie poproszony o zmianę – na przykład o śledzenie słowa kluczowego – zaproponuje ją. Zostanie ona wykonana dopiero po wybraniu **Wykonaj**; po wybraniu **Odrzuć** wszystko pozostaje bez zmian. Wszystkie interwencje pokazuje **Zobacz interwencje**.
- **Porządkowanie rozmów:** Rozmowom można zmieniać nazwy, można je też archiwizować i usuwać. Należą do konta użytkownika, które je prowadziło.



Pytanie w widoku **Czat**: asystent pobiera raport strony i odpowiada na podstawie tych wartości – co widać po dopisku „z Twoich danych".

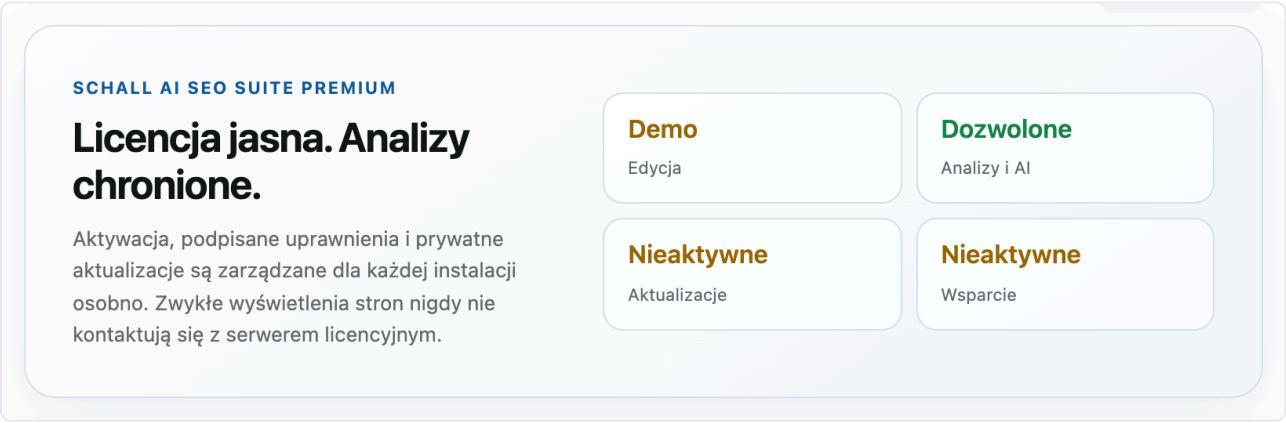
W **AI SEO Suite** › **Czat** › **Pytania** dostępnych jest osiem gotowych pytań o stałym przebiegu, na przykład które strony tracą widoczność albo na jakie zapytania witryna jest znajdowana. Można tam również zadawać własne pytania.

10. Demo, licencja i aktualizacje

Bez aktywnej licencji AI SEO Suite działa jako demo: pokazuje wszystko, ale ogranicza codzienną pracę i to, co gromadzi się przez tygodnie.

Obszar	Demo	Z licencją
Przegląd, analiza stron, synchronizacja danych	w pełni	w pełni
Pytania do asystenta	5 dziennie	bez ograniczeń
Objaśnienia szans	3 dziennie	wszystkie
Śledzone słowa kluczowe	10	200
Rynki językowe	1	wszystkie
Oś czasu	widoczne ostatnie 14 dni	w pełni
Sprawdzone filmy	10	wszystkie
Filmy z podglądem w witrynie	10	wszystkie
Sprawdzane linki	200	wszystkie
Wyszukiwanie zamienników filmów	1 dziennie	bez ograniczeń

Również w demo wszystko jest rejestrowane; po aktywacji cała oś czasu jest dostępna wstecz. Nic nie jest usuwane. Tam, gdzie demo wyznacza granicę, przycisk **Kup licencję** prowadzi do strony produktu. Obok **Wpisz klucz** prowadzi prosto do pola na klucz licencyjny.



Górna część strony licencji w wersji demo: analizy i AI dozwolone, aktualizacje i wsparcie nieaktywne.

Aktualizacje

Przy aktywnej licencji aktualizacje pojawiają się jak zwykle w Kokpit › Aktualizacje. Każdy pakiet jest podpisany i sprawdzany przed instalacją. Automatyczne aktualizacje są dla AI SEO Suite wyłączone – to Ty decydujesz, kiedy aktualizacja zostanie zainstalowana.

Po zakończeniu okresu licencji

Gdy licencja roczna wygasa, ostatnia wersja objęta uprawnieniem działa dalej bez ograniczeń demo; nowe aktualizacje i wsparcie się kończą. Licencja dożywotnia otrzymuje aktualizacje bezterminowo oraz dwanaście miesięcy wsparcia od zakupu. Jeśli zakup zostanie zwrócony, AI SEO Suite znów działa jako demo; zebrane dane zostają zachowane.

Przeniesienie licencji

Przycisk **Dezaktywuj licencję w tej witrynie** zwalnia miejsce; następnie należy aktywować licencję w nowej witrynie. **Sprawdź licencję teraz** natychmiast porównuje stan z usługą licencyjną; w przeciwnym razie dzieje się to raz dziennie w tle. W strefie klienta Schall widać wszystkie witryny zajmujące miejsce i można tam również zwolnić miejsce, na przykład gdy stara witryna już nie działa. Są tam także klucz licencyjny, plik do pobrania i faktury; w AI SEO Suite prowadzi tam przycisk **Otwórz strefę klienta**.

11. Prywatność i odinstalowanie

AI SEO Suite nie zbiera danych o odwiedzających i nie ustawia plików cookie. Do wybranego dostawcy AI trafiają tytuły stron, streszczenia, wskaźniki i zapytania, a także pytania do asystenta i odpowiedzi w wywiadzie – żadne pełne treści stron ani dane odwiedzających. Jeśli źródłem odwiedzin jest Google Analytics 4 lub własny serwer Matomo, witryna pobiera stamtąd liczby odwiedzin, zbiorczo dla każdej strony i dnia; z Matomo for WordPress nic nie opuszcza serwera. Pełne zestawienie znajduje się w Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Prywatność i dane**. E-maile wysyła tylko wtedy, gdy w **Raporty** włączysz raport miesięczny lub alarm spadku.

- **Polityka prywatności:** Propozycję zapisów do polityki prywatności AI SEO Suite umieszcza w sekcji Poradnik polityki prywatności WordPressa (Ustawienia › Prywatność).
- **Dostęp do danych i ich usuwanie:** Rozmowy, odpowiedzi z wywiadu i notatki poszczególnych użytkowników można wyeksportować lub usunąć narzędziami WordPressa (Narzędzia › Eksportuj dane osobiste lub Usuń dane osobiste).
- **Podręcznik:** W Ustawienia › Schall AI › **SEO Suite** › **Dokumentacja** znajdziesz ten podręcznik w PDF, w jedenastu językach. Twój serwer WWW pobiera go z markus-schall.de najwyżej raz dziennie i zachowuje kopię w przesłanych plikach – bez adresu witryny i bez danych osobowych. Odinstalowanie zawsze usuwa kopie.
- **Odinstalowanie:** Domyślnie wszystkie zebrane dane zostają zachowane, ponieważ danych wyszukiwania starszych niż 16 miesięcy nie da się ponownie pobrać. Dane dostępowe – połączenie z Google, token Matomo, klucze dostawców AI i klucze REST – odinstalowanie usuwa zawsze. Opcja **Nieodwracalnie usuń wszystkie zebrane dane** w **Prywatność i dane** usuwa wszystko i wyrejestrowuje aktywną licencję.

12. Pomoc w razie problemów

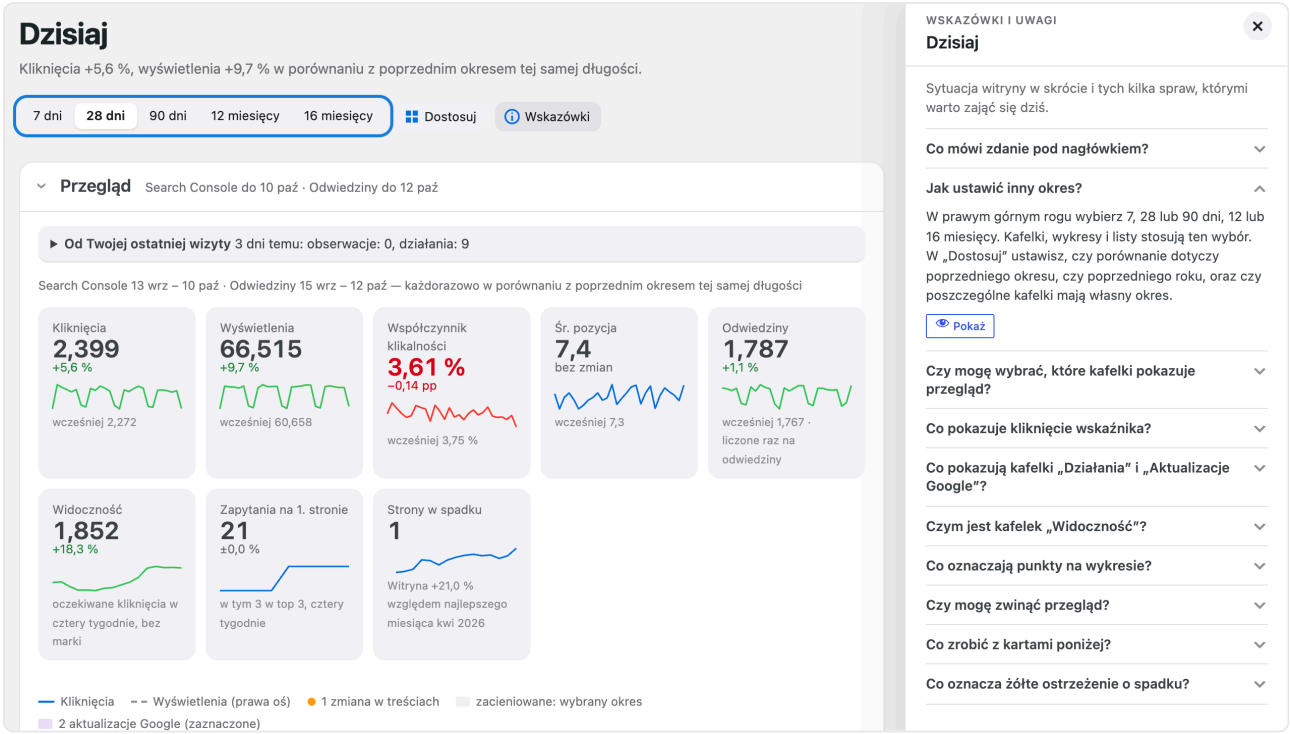
Obserwacja	Rozwiązanie
„Schall AI SEO Suite: logowanie do Google zostało zakończone.”	Własna aplikacja Google Cloud ma prawdopodobnie status „Testowanie”. Należy ją opublikować i w **Połączenia** wybrać **Zaloguj się ponownie do Google**. Dotychczas zebrane wartości zostają zachowane.
Po zalogowaniu nie pojawia się żadna usługa.	Zalogowane konto lub konto usługi nie ma dostępu do witryny w Search Console. Należy je tam dodać w „Użytkownicy i uprawnienia”.
Czat odpowiada bez analiz.	W **Stan** pozycja **Analizy dla czatu** pokazuje, gdzie tkwi problem. Najczęstsza przyczyna to wersja WordPressa starsza niż 6.9.
Nie pojawiają się liczby odwiedzin.	W **Połączenia** › **Liczby odwiedzin** nie jest aktywne żadne źródło lub aktywne zgłasza błąd. Sekcja pokazuje stan każdego źródła i rozwiązanie; konfigurację opisuje rozdział 7.
Sprawdzenie Google Analytics 4 zgłasza brak uprawnień.	Konto usługi lub zalogowane konto Google potrzebuje w usłudze roli „Wyświetlający”. Po jej przyznaniu w Google ponownie wybierz **Zapisz i sprawdź**.
Matomo nie akceptuje tokenu.	Utwórz w Matomo nowy token i wpisz go. Użytkownik tokenu potrzebuje dla witryny co najmniej uprawnienia „Wyświetlanie”.
Odwiedziny z Matomo kończą się kilka dni przed dniem dzisiejszym.	Matomo nie zarchiwizował jeszcze ostatnich dni. Sprawdź, czy działa harmonogram Matomo (zadanie cron do archiwizacji).
Po przełączeniu źródła odwiedzin liczby są inne.	To normalne: każde narzędzie liczy inaczej (rozdział 7). **Cofnij** lub **Użyj jako źródła** prowadzi z powrotem do poprzedniego źródła.
AI przestała działać.	Zwykle wyczerpał się **Budżet dzienny**. Należy go zwiększyć lub poczekać do następnego dnia. **Sprawdź połączenie** testuje klucz i dostawcę.

Skanowanie i synchronizacja nie postępują.	AI SEO Suite działa w oparciu o harmonogram zadań WordPressa. Niektórzy dostawcy hostingu go wyłączają; należy wtedy skonfigurować prawdziwe zadanie cron. **Kolejka** w **Stan** pokazuje, co czeka na wykonanie. W Ustawienia › Schall AI › **Aktywność** każdy proces w tle jest pokazany ze stanem i przyczyną, np. **Czeka** lub **Do sprawdzenia**. W sekcji **Kolejka** każde zadanie jest pokazane osobno; nieudane można powtórzyć.
„Wszystkie stanowiska witryn tej licencji są już wykorzystane."	Należy dezaktywować licencję w witrynie, która jej już nie potrzebuje, i aktywować ją ponownie.
Aktualizacje się nie pojawiają.	W **Licencja** należy sprawdzić, czy licencja jest aktywna, i wybrać **Sprawdź licencję teraz**.
Menu nie pokazuje rynków językowych.	Widok pojawia się tylko wtedy, gdy witryna ma kilka języków (TranslatePress).

Dalszą pomoc, plany i dziennik zmian można znaleźć na stronie produktu: *www.markus-schall.de/schall-seo/*

13. Porady i triki dotyczące AI SEO Suite

Te same porady znajdziesz w pakiecie pod przyciskiem **Wskazówki** w prawym górnym rogu każdego ekranu; tam **Pokaż** prowadzi prosto do opisanego miejsca. Najpierw to, co obowiązuje wszędzie, potem ekrany w kolejności menu.



Wskazówki na ekranie **Dzisiaj**: jedno pytanie jest rozwinięte, a **Pokaż** wyróżnia wybór okresu.

W całym pakiecie

Co działa tak samo na każdym ekranie.

Co oznaczają zielone i czerwone wartości procentowe?
Zielony oznacza lepiej, czerwony — gorzej niż w okresie porównawczym. Przy pozycji mniejsza liczba jest lepsza — dlatego zmiana z pozycji 8 na 5 jest zielona, choć liczba maleje.

Do czego odnosi się porównanie?
Jeśli nie podano inaczej — do okresu tej samej długości bezpośrednio wcześniej: 28 dni do 28 dni przed nimi. „Spadek" porównuje z najlepszym miesiącem, raport miesięczny — z poprzednim miesiącem i z tym samym miesiącem rok wcześniej. Jeśli porównanie sięga sprzed początku danych, jest to zaznaczone.

Dlaczego dane Search Console kończą się dwa, trzy dni przed dzisiejszym dniem?
Google dostarcza dane wyszukiwania z opóźnieniem od dwóch do trzech dni. Do kiedy sięgają pomiary, podano zawsze pod liczbami. W przebiegach tygodniowych pierwszy i ostatni tydzień mogą być niepełne — ich suma jest wtedy mniejsza, choć nic nie spadło.

Co oznacza „Śr. pozycja"?
Średnia ze wszystkich wyświetleń według Search Console, ważona liczbą wyświetleń. Zapytanie ze średnią 9,6 raz było na pierwszej stronie wyników, raz na drugiej — liczba pokazuje kierunek, nie każdą

pozycję.

Jak posortować listę?
Kliknij tytuł kolumny; drugie kliknięcie odwraca kolejność, a strzałka pokazuje kierunek. Wiersze bez wartości zostają na dole w obu kierunkach. Listy z wieloma stronami są sortowane na wszystkich stronach.

Jak dokładnie odczytać wykres?
Najedź kursorem na wykres: obok pojawią się wartości danego dnia lub tygodnia, a także liczba zmian w treściach i aktualizacje potwierdzone przez Google. Wszystkie wartości są dodatkowo dostępne w tabeli dla czytników ekranu.

Jak zmienić język?
Na witrynach wielojęzycznych menu języka znajduje się w prawym górnym rogu. Obowiązuje dla całego ekranu; „Porównaj języki" otwiera rynki językowe obok siebie.

Kto obliczył tę liczbę — AI?
Nie. Liczenie i obliczenia odbywają się bez AI, według stałych reguł, na podstawie Twoich danych. AI objaśnia i formułuje; jej teksty są oznaczone jako takie i sprawdzane pod kątem zgodności z dowodami. Pakiet nie przesądza o przyczynach — pokazuje, co zostało zmierzone.

Jak dopytać, gdy coś jest niejasne?
„Omów na czacie" otwiera rozmowę, która zna już kontekst tego ekranu — stronę, język, okres. Asystent przy każdej liczbie podaje, skąd pochodzi.

Gdzie sprawdzić, czy wszystko działa?
W sekcji „Stan": źródła danych, dostawca AI, kolejka i codzienna konserwacja. Jeśli coś jest tam na czerwono, tuż obok znajdziesz, jak to naprawić.

Dzisiaj

Sytuacja witryny w skrócie i tych kilka spraw, którymi warto zająć się dziś.

Co mówi zdanie pod nagłówkiem?
Podsumowuje sytuację w jednym zdaniu — obliczonym z tych samych liczb co kafelki, a nie napisanym przez AI.

Jak ustawić inny okres?
W prawym górnym rogu wybierz 7, 28 lub 90 dni, 12 lub 16 miesięcy. Kafelki, wykresy i listy stosują ten wybór. W „Dostosuj" ustawisz, czy porównanie dotyczy poprzedniego okresu, czy poprzedniego roku, oraz czy poszczególne kafelki mają własny okres.

Czy mogę wybrać, które kafelki pokazuje przegląd?
Tak, przyciskiem „Dostosuj" w prawym górnym rogu. Tam włączasz lub wyłączasz każdy kafelek i ustawiasz kolejność strzałkami; widocznych jest najwyżej 12 wskaźników oraz 12 wykresów i list. Wybór dotyczy tylko Twojego konta użytkownika, a „Przywróć domyślne" przywraca ustawienia domyślne.

Co pokazuje kliknięcie wskaźnika?
Kliknięcia, wyświetlenia, CTR, pozycję i odwiedziny można kliknąć: wykres pokaże wtedy tylko tę linię, a porównanie linią przerywaną. Drugie kliknięcie lub „Wróć do kliknięć i wyświetleń" pokazuje znów

obie.

Co pokazują kafelki „Działania” i „Aktualizacje Google”?
„Działania” wymieniają najnowsze zmiany w Twojej witrynie z kliknięciami i wyświetleniami 28 dni przed i po, „Aktualizacje Google” – całą witrynę 28 dni przed początkiem i po końcu ostatnich potwierdzonych aktualizacji. Liczby stoją tylko obok siebie: tego, co jeszcze wydarzyło się w międzyczasie, w nich nie ma. Oba kafelki włączysz w „Dostosuj”.

Czym jest kafelek „Widoczność”?
Kliknięcia, jakich można oczekiwać z Twoich wyświetleń na ich pozycjach — przy współczynniku klikalności, jaki Twoja witryna zwykle tam osiąga, bez zapytań z Twoją marką. Gdy spada, utracono pozycje lub popyt; gdy spadają tylko kliknięcia, wyniki są rzadziej klikane.

Co oznaczają punkty na wykresie?
Każdy punkt oznacza dzień ze zmianami w treściach. Dzięki temu widać, czy po przeredagowaniu coś się wydarzyło — czy też nie. Poszczególne zmiany wymienia ekran „Oś czasu”.

Czy mogę zwinąć przegląd?
Tak, klikając „Przegląd”. Pakiet zapamięta to dla Twojego konta użytkownika; zadania na dziś pozostaną widoczne poniżej.

Co zrobić z kartami poniżej?
Są uporządkowane według rangi: najważniejsze na początku. „Zobacz” prowadzi do właściwego miejsca, „Załatwione” i „Odłóż” usuwają kartę. Nowe pojawiają się same, gdy tylko zmienią się dane.

Co oznacza żółte ostrzeżenie o spadku?
Pojawia się, gdy tydzień jest wyraźnie poniżej średniej z czterech poprzednich tygodni — w przypadku kliknięć od 30 %, wyświetleń od 40 %. W sekcji „Raporty” można włączyć ten sam alarm e-mailem.

Konfiguracja

Kroki potrzebne pakietowi do pracy i to, na jakim są etapie.

Czy muszę wykonać wszystkie kroki?
Nie. Poza skanowaniem treści każdy krok można pominąć i nadrobić później. Bez Search Console brakuje jednak większości szans.

Co oznacza sygnalizator u góry?
Czerwony: jeszcze nieskonfigurowane. Żółty: prawie gotowe — których punktów brakuje, podano obok oraz na liście poniżej, razem ze wskazówką, gdzie je uzupełnić. Zielony: wszystko, co niezbędne, jest skonfigurowane.

Czy mogę powtórzyć konfigurację?
Tak, w każdej chwili przez „Przejdź od początku”. Wprowadzone dane zostaną przy tym zachowane.

Czat › Rozmowy

Rozmawiaj ze swoją witryną: asystent zna Twoje dane i mówi, skąd pochodzi każda liczba.

Po czym poznać, czy odpowiedź pochodzi z moich danych?
Każda odpowiedź jest oznaczona: „z Twoich danych”, „z wiedzy fachowej, nie z Twoich danych” lub „z Twoich danych i z wiedzy fachowej”.

Jak zawęzić rozmowę do jednej strony lub języka?
Przez „Kontekst” u góry rozmowy: „Zmień” wybiera język i okres. Jeśli przejdziesz przez „Omów na czacie” ze strony lub szansy, trafi ona od razu do kontekstu.

Jak dopytać o szczegóły propozycji?
Jeśli asystent proponuje kilka kroków, pod odpowiedzią przy każdym kroku pojawia się przycisk, np. „Rozwiń krok 1”. Kliknięcie zadaje celowe pytanie: jak postępować, na co uważać i po czym poznać efekt.

Czy asystent zmienia coś na mojej witrynie?
Tylko po Twojej akceptacji. Interwencja pojawia się jako propozycja z przyciskami „Wykonaj” i „Odrzuć”; dopóki jej nie zatwierdzisz, nic się nie dzieje. Wszystkie propozycje znajdziesz pod „Zobacz interwencje”.

Czy mogę dyktować?
Tak, za pomocą mikrofonu obok pola wprowadzania. Rozpoznawaniem mowy zajmuje się Twoja przeglądarka; wiadomość zostaje wysłana dopiero wtedy, gdy Ty ją wyślesz.

Gdzie znajdę starsze rozmowy?
Po lewej stronie na liście, z wyszukiwarką. Zarchiwizowane rozmowy znajdziesz pod „Zobacz archiwum” — można je przywrócić.

Czat › Pytania

Stałe analizy w odpowiedzi na pytania — bez rozmowy, z dowodami.

Czym różni się to od rozmowy?
Tutaj każde pytanie uruchamia zapisane analizy i pokazuje ich wynik; AI formułuje jedynie tekst do niego. Przykładowe pytania działają nawet całkiem bez dostawcy AI.

Co dzieje się ze swobodnie zadanym pytaniem?
Model przypisuje je do pasującej analizy; obliczenia i tak wykonywane są tutaj. Przy małych modelach zostaje przypisane do najbardziej podobnego pytania przykładowego.

Szanse

Co warto zrobić na Twojej witrynie — znalezione według stałych reguł, ocenione i poparte dowodami.

Gdzie zobaczę wszystkie szanse?
W zakładce „Wszystkie otwarte”: jako lista z wyszukiwaniem, tematem, nakładem pracy i sortowaniem. „Na dziś” pokazuje pięć szans wybranych przez system na dziś, „Załatwione i odłożone” — podjęte decyzje; tam każdą można otworzyć ponownie.

Czy mogę odłożyć wiele szans naraz?
Tak: zaznacz pola na liście i wybierz poniżej „Odłóż” lub „Załatwione”; „dla wszystkich wyników tego wyboru” obejmuje wszystko, co pokazują filtry, nie tylko stronę. Dla wielu naraz zwykle lepiej pasuje „Odłóż” — raport miesięczny liczy „Załatwione” jako wykonaną pracę.

Czy mogę wyeksportować listę?
Tak, jako CSV przyciskiem pod listą — z tymi samymi filtrami co lista, rozdzielone średnikami, tak by Excel, Numbers i LibreOffice od razu otwierały plik.

Jak powstaje ocena od 0 do 100?
Z pięciu ważonych składowych: potencjału, strategicznego znaczenia strony, dźwigni, pilności i nakładu pracy. Sekcja „Oceniono” na każdej karcie pokazuje obliczenia; jeśli brakuje którejś wartości, wagi pozostałych składowych są rozdzielane na nowo, bez obniżania wyniku.

Czym jest możliwy zysk kliknięć?
Szacunek, ile kliknięć miesięcznie mogłoby przynieść wdrożenie — na podstawie współczynników klikalności, jakie Twoja witryna zwykle osiąga na tych pozycjach. Tam, gdzie brakuje jeszcze danych, pojawia się dopisek „szacunek według krzywej branżowej”.

Jak czytać kartę?
Od góry do dołu: „Zmierzone” to Twoje dane, „Oceniono” — nasze obliczenia, „Ocena AI” — objaśnienie, a na samym dole rekomendacja. Tego, co zmierzone, AI nie zmienia.

Co zrobić z załatwioną szansą?
Wybierz „Załatwione”. Raport miesięczny uwzględnia załatwione szanse, a oś czasu pokazuje, czy potem coś się zmieniło. „Odłóż” tymczasowo ukrywa szansę.

Dlaczego objaśnienie jest w języku witryny?
Nagłówki, dowody i objaśnienia powstają w tle, zanim ktokolwiek otworzy stronę — dlatego w języku witryny, a nie w Twoim.

Strony › Przegląd

Wszystkie treści z ich wskaźnikami, według języka.

Jak szybko znaleźć problematyczne strony?
Kafelek „Spadkowe” lub „Tylko spadkowe” pokazuje strony, które od trzech miesięcy z rzędu tracą kliknięcia lub wyświetlenia.

Czy mogę ukrywać i pokazywać kolumny?
Tak, przez „Kolumny” nad tabelą. Wybór obowiązuje dla Twojego konta użytkownika.

Jak sortować?
Kliknij nagłówek kolumny; drugie kliknięcie odwraca kierunek.

Co zawiera dossier strony?
Otwiera się po kliknięciu tytułu: oś czasu z 16 miesięcy z porównaniem z poprzednim rokiem, zapytania, linki, wersje językowe, szanse i ocena AI.

Strony › Spadek

Strony, które są daleko poniżej swojego najlepszego miesiąca.

Kiedy uznaje się, że strona jest w spadku?
Gdy w najlepszym miesiącu miała co najmniej 30 kliknięć, a teraz dostaje najwyżej połowę. Najlepszy miesiąc to najmocniejszy pełny miesiąc z ostatnich 16 miesięcy, teraz to ostatnie 28 dni — oba przeliczone na 30 dni.

Co mówi kolumna „Rodzaj”?
„rzadziej znajdowana”: spadły też wyświetlenia — utracono pozycję lub popyt. „rzadziej klikana”: strona jest wyświetlana prawie tak samo często, ale rzadziej klikana; wtedy warto poprawić tytuł i opis.

Czy każdy spadek jest problemem?
Nie. Tematy sezonowe i bieżące naturalnie słabną. Porównanie z poprzednim rokiem pokazuje dossier strony.

Strony › Odwiedzający z AI

Odwiedziny, które przyszły z ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot lub Claude.

Dlaczego te liczby są dolną granicą?
Liczone jest to, co narzędzie do liczenia odwiedzających rejestruje jako źródło. Kto skopiuje adres z odpowiedzi lub korzysta z aplikacji, która nie przekazuje źródła, jest liczony jako wejście bezpośrednie.

Skąd pochodzą te liczby?
Z liczenia odwiedzających w sekcji „Połączenia”: Independent Analytics, Google Analytics 4 lub Matomo. Pakiet odczytuje dane do 16 miesięcy wstecz.

Co mówią strony wejścia?
Które z Twoich treści asystenci AI linkują w swoich odpowiedziach. Warto tam dbać o aktualne fakty, łatwe do zacytowania.

Strony › Skanowanie

Na ile pakiet zna wszystkie Twoje treści i adresy.

Czy muszę ponownie uruchomić skanowanie?
Rzadko. Nowe i zmienione wpisy są uwzględniane automatycznie przy zapisywaniu; ponowne skanowanie opłaca się tylko po większych przebudowach.

Czym są otwarte adresy URL?
Adresy z danych pomiarowych, których nie udało się jeszcze przypisać do żadnej strony. Pakiet nie zgaduje — pozostawia je jako otwarte. Archiwa, kanały RSS i pliki multimedialne są celowo pominięte.

Czy luka w pokryciu językowym jest błędem?
Niekoniecznie — niektóre treści mają pojawiać się tylko w jednym języku. Pokrycie pokazuje każdy język na tle języka źródłowego.

Strony › Obserwacja

Własne strony, które warto obserwować za pomocą Content Radar.

Jak powstaje ważność?
Z zasięgu, ruchu w wynikach wyszukiwania, czasowego charakteru zapytań, wieku treści i otwartych szans. „Jak powstają propozycje” wymienia poszczególne punkty szczegółowo.

Co się dzieje przy przekazaniu?
Content Radar tworzy obserwację z zapytaniami jako szkic. Wyszukiwanie rusza dopiero, gdy zatwierdzisz tam szkic; w Twoich treściach nic się nie zmienia.

Słowa kluczowe › Zapytania

Wszystkie zapytania, dla których Google pokazuje Twoją witrynę — z cotygodniowej migawki Search Console.

Co pokazują grupy pozycji?
Ile zapytań tygodniowo jest na miejscach 1–3, 4–10 i dalszych. Gdy górna grupa rośnie, witryna zyskuje grunt — nawet jeśli kliknięcia jeszcze tego nie pokazują.

Co zdradza krzywa „Współczynnik klikalności według pozycji”?
Jak często Twoja witryna jest faktycznie klikana na każdej pozycji — obok wartości branżowej. Jeśli Twoja krzywa przebiega poniżej, warto popracować nad tytułami i opisami. Jest ona zarazem punktem odniesienia dla widoczności i zysku kliknięć.

Do czego służy „Marka a nie-marka”?
Kliknięcia przez Twoją nazwę pochodzą od osób, które już Cię znają; pozostałe — od tych, którzy znajdują Cię przez Twoje tematy. Nazwy marek są zapisane w profilu witryny.

Jak znaleźć konkretne zapytanie?
W „Wszystkie zapytania” wyszukaj, filtruj według marki i sortuj według kliknięć, wyświetleń, współczynnika klikalności, pozycji lub zmiany.

Dlaczego brakuje niektórych zapytań?
Google nie podaje rzadkich zapytań osobno. Liczone są zapytania z co najmniej trzema wyświetleniami w tygodniu; jaka część kliknięć się za nimi kryje, podano pod kafelkami.

Słowa kluczowe › Kanibalizacja

Zapytania, dla których Google bierze pod uwagę dwie Twoje strony.

Kiedy zapytanie uznaje się za dzielone?
Gdy w tym samym języku co najmniej dwie strony mają każda co najmniej jedną piątą jego wyświetleń i dzieli je najwyżej 15 pozycji — bez Twojej marki.

Czym jest wskaźnik zdrowia?
Udział zapytań, które obsługuje tylko jedna strona. 100 % — brak nakładania się.

Co zrobić z parą stron?
Zdecyduj, która strona ma nieść temat, a drugą podlinkuj do niej, wyraźnie od niej odgranicz lub połącz z nią. Dzielone nie znaczy szkodliwe — dopiero decyzja czyni sprawę jednoznaczną.

Słowa kluczowe › Konkurenci

Kto jest przed Tobą przy Twoich najważniejszych słowach kluczowych.

Czego do tego potrzebuję?
Klucza Serper.dev w Ustawienia › Schall AI › Badania oraz śledzonych słów kluczowych. Następnie kliknij tutaj „Włącz”.

Dlaczego pozycja różni się od Search Console?
Sprawdzenie to migawka: jedno zapytanie do Google z lokalizacji w kraju danego języka, bez logowania. Search Console uśrednia natomiast wszystkie wyświetlenia.

Ile to kosztuje?
Jedno zapytanie na słowo kluczowe tygodniowo. Pakiet przestrzega dziennego limitu i zostawia we wspólnej puli miejsce dla innych wtyczek Schall; koszt w tym tygodniu podaje panel stanu.

Moja druga witryna widnieje jako konkurent — co zrobić?
„Wyklucz" w jej wierszu albo wpisz ją niżej w „Wykluczone domeny", jedną w wierszu. Wtedy nie liczy się już jako konkurent, także w minionych tygodniach; Twoja pozycja zostaje.

Słowa kluczowe › Śledzone

Frazy, których pozycje pakiet pobiera codziennie.

Jak ręcznie dodać słowo kluczowe?
Przez „Dodaj słowo kluczowe": wpisz jedną frazę lub kilka oddzielonych przecinkami i wybierz język. Historię z ostatnich 16 miesięcy pakiet pobiera w tle.

Jak edytować wiele naraz?
Zaznacz wiersze lub „Zaznacz wszystko", a potem wybierz działanie w „Z zaznaczonymi".

Co mówi ocena?
Jak dobrze słowo kluczowe pasuje do Twojej firmy — według popytu, intencji wyszukiwania i bliskości do profilu witryny. „Uzasadnienie" pokazuje obliczenia.

Czy każde słowo kluczowe zużywa limit?
Tak — codzienne pobieranie dla każdego słowa kluczowego. To, czego już nie potrzebujesz, odeślij do kandydatów przez „Przestań śledzić".

Jak oznaczyć słowo kluczowe jako ulubione?
Kliknij gwiazdkę ☆ w wierszu i wybierz kategorię. Propozycja ma przerywaną ramkę: Marka; w top 3 „Bronić"; na pozycjach 4–15 „Trampolina"; w innym razie według intencji. Pasek nad tabelą pokazuje tylko ulubione albo jedną kategorię.

Czy mogę zmienić kategorie?
Tak, pod tabelą w „Edytuj kategorie ulubionych": zmienić emoji i nazwę, dodać własne, usunąć nieużywane. Ulubione z usuniętej kategorii trafiają do „Inne". Ulubione obowiązują wszystkich użytkowników witryny.

Słowa kluczowe › Kandydaci

Możliwe słowa kluczowe z Search Console, treści, profilu witryny i wtyczek SEO.

Czym różnią się „Propozycje" od „Wszyscy kandydaci"?
„Propozycje" to te, które AI uznaje za strategicznie istotne; „Wszyscy kandydaci" pokazuje każdą zebraną frazę.

Jak dochodzą nowi kandydaci?
Przez „Zbierz ponownie" w prawym górnym rogu. Zbieranie działa w tle; nowe frazy AI klasyfikuje później.

Co oznacza „Nieistotne"?
Fraza trafia do „Ignorowane" i nie pojawia się już w żadnej preselekcji. Stamtąd można ją w każdej chwili przywrócić.

Słowa kluczowe › Ignorowane

Frazy, które nie są śledzone ani proponowane.

Skąd tu frazy, których nigdy nie ignorowano?
Zapytania, które wyraźnie nie pochodzą od ludzi — z operatorami wyszukiwania takimi jak „site:” lub sformułowane jako całe zlecenie — pakiet sam przenosi tutaj.

Jak przywrócić frazę?
Przez „Przywróć do kandydatów” w jej wierszu.

Słowa kluczowe › Rozbieżna intencja

Słowa kluczowe, dla których pozycjonuje się inna strona niż zamierzona.

Skąd pakiet wie, która strona jest zamierzona?
Z fokusowych słów kluczowych z Yoast lub Rank Math. Bez nich i bez danych z Search Console ta lista pozostaje pusta.

Czy to błąd?
Nie zawsze — czasem pozycjonująca się strona pasuje lepiej. Często jednak to znak, że dwie strony konkurują o tę samą frazę; wtedy pomoże też karta „Kanibalizacja”.

Linki › Wewnętrzne

Jak Twoje strony linkują do siebie nawzajem.

Dlaczego linki redakcyjne liczą się bardziej niż menu?
Nawigacja i stopka są na każdej stronie i nie mówią nic o tym, co do siebie należy. Link z treści to świadoma deklaracja — dlatego to on jest miarodajną liczbą.

Co zrobić ze stronami bez linków redakcyjnych?
Do ważnych stron dodaj linki z pasujących treści. Gdy Internal Links AI jest aktywny, „Propozycje linków” szuka tam odpowiednich miejsc; link zostaje wstawiony dopiero po Twoim sprawdzeniu.

Czym jest głębokość kliknięć?
Ile kliknięć dzieli stronę od strony głównej, licząc po zeskanowanych linkach. Archiwa i listy wpisów motywu nie są uwzględniane — strona może być mimo to osiągalna przez nie.

Linki › Zewnętrzne

Linki do cudzych witryn i ich sprawdzanie.

Dlaczego sprawdzanie trwa tak długo?
Działa celowo powoli, z co najmniej sekundą przerwy dla każdego serwera, by nie obciążać ani Twojego, ani cudzych serwerów. Możesz je wstrzymać i wznowić w Niedziałające linki.

Czy muszę uruchamiać sprawdzanie?
Nie. Od wersji 1.10 pakiet sprawdza sam: sprawne linki co 30 dni, niedziałające i niejasne co 3 dni, nowe krótko po zapisaniu. Odstępy ustawisz w Ustawienia › Schall AI › SEO Suite › Sprawdzanie linków.

Linki › Filmy

Wszystkie osadzone filmy z Twojej witryny — jeden wiersz na film ze wszystkimi miejscami, w których występuje.

Jakie filmy znajduje pakiet?
YouTube z Shorts, transmisjami na żywo i playlistami, Vimeo, ARTE, ARD, ZDF i 3sat, własne pliki wideo i inne odtwarzacze w iFrame — niezależnie od tego, czy są osadzone jako blok osadzenia, adres w osobnym wierszu, iFrame, shortcode czy przez WP YouTube Lyte. Linki do filmów też są na liście, oznaczone jako „tylko podlinkowane".

Co oznaczają stany?
Dostępne oznacza, że film się odtwarza. Problematyczne oznacza, że nie odtwarza się dla wszystkich — np. osadzanie niedozwolone, zablokowane w Twoich krajach lub z ograniczeniem wiekowym. Zniknęło oznacza usunięte, prywatne lub zdjęte. Jeszcze niejasne oznacza, że dostawca nie odpowiada lub odpowiada sprzecznie; pakiet sprawdza dalej.

Dlaczego film jest na liście tylko raz, choć występuje w kilku wpisach?
Każdy film to jedna pozycja; „Użyto" liczy miejsca, w których występuje. Kliknięcie tytułu pokazuje wszystkie wpisy z poprzedzającym nagłówkiem i tekstem wokół filmu.

Skąd pochodzi tytuł filmu?
Z YouTube lub Vimeo, gdy tylko podgląd zostanie pobrany; w przeciwnym razie z podpisu źródła pod filmem, np. „Tytuł | Audycja | Kanał", albo z podpisu bloku osadzenia. Informacja z wpisu zostaje, nawet jeśli film kiedyś zniknie.

Skąd pochodzą miniatury?
To oficjalne miniatury z YouTube i Vimeo, pobierane w tle, zapisywane w dwóch rozmiarach na Twoim serwerze i odświeżane co tydzień. Pod nimi widać ich pochodzenie. Nigdy nie jest to zrzut ekranu odtwarzacza — YouTube nie pozwala na automatyczne zrzuty.

Co pokazuje „Obejrzyj na żywo"?
W widoku szczegółów filmu prawdziwy odtwarzacz dostawcy, dopiero po kliknięciu i w osobnym oknie. Tak zobaczysz, czy film dziś się odtwarza. Dla własnych plików wideo „Utwórz kadr" tworzy miniaturę z filmu.

Czy rejestrowanie zmienia moje wpisy?
Nie. Odczytywana jest tylko zapisana treść; nic nie jest zmieniane. Po tytuły i miniatury witryna sięga do YouTube i Vimeo — Twoi odwiedzający niczego stamtąd nie ładują.

Co oznacza „Pozostaw bez zmian"?
Oznaczasz film, który ma zostać taki, jaki jest. Pozostaje na liście i można go tam odfiltrować.

Linki › Filmy › Dziennik sprawdzeń

Jak przebiega sprawdzanie filmów i które ostatnio zmieniły stan.

Jak często pakiet sprawdza?
W ustawionym odstępie, domyślnie co tydzień, rozłożone na dni. Nowe filmy sprawdza w ciągu godziny, „Sprawdź teraz zaległe" od razu, a budżet dzienny ogranicza liczbę.

Dlaczego film nadal ma stary stan?
Wynik negatywny obowiązuje dopiero wtedy, gdy drugie sprawdzenie, najwcześniej 20 godzin później, da ten sam wynik; do tego czasu widnieje „Potwierdzenie w toku". Od razu obowiązuje tylko wtedy, gdy zgadzają się dwa niezależne dowody, np. gdy YouTube nie zna filmu i brakuje też jego miniatury.

Co oznacza „Przerwa u" dostawcy?
Dostawca odrzucił zapytania, zwykle dlatego, że w krótkim czasie było ich za dużo. Pakiet czeka podany czas, a stan filmów pozostaje bez zmian.

Co zmienia klucz YouTube?
Z kluczem pakiet pyta YouTube Data API o maksymalnie 50 filmów naraz i podaje dokładną przyczynę: prywatne, usunięte, osadzanie niedozwolone, zablokowane w Twoich krajach lub z ograniczeniem wiekowym. Bez klucza sprawdza przez oEmbed i nie odróżnia prywatnego od nieosadzalnego.

Gdzie jeszcze pojawiają się zniknięte filmy?
Na osi czasu w „Od Twojej ostatniej wizyty", w zakładce Niedziałające linki i w widoku szczegółów filmu z jego historią.

Linki › Filmy › Propozycje zamienników

Dla zaginionych i ograniczonych filmów pakiet jednym kliknięciem szuka równoważnego zamiennika — nic nie jest zastępowane, dopóki nie użyjesz propozycji.

Jak pakiet szuka zamiennika?
AI czyta, co wiadomo o oryginale i w którym miejscu artykułu się znajduje, i określa jego rolę — np. wywiad, przemówienie lub poradnik. Następnie wyszukiwarka szuka w YouTube, ARTE, ARD i ZDF, pakiet sprawdza każde trafienie jak osadzone wideo, a AI ocenia, czy może ono przejąć tę rolę.

Jak powstaje wynik punktowy?
Z pięciu części: rola w artykule (35), zachowane znaczenie (25), język (15), dostępne i możliwe do osadzenia (15) oraz data (10). AI podaje oceny cząstkowe, liczbę oblicza pakiet. Wywiad, przemówienie lub materiał informacyjny z innej okazji uzyskuje najwyżej 40 punktów, wideo, którego nie można osadzić, najwyżej 50.

Co oznaczają ostrzeżenia?
Pokazują, co sprawdzić przed użyciem propozycji: inny kanał niż w oryginale (prawa są wtedy niejasne), wyraźnie inną długość, wideo z reakcją lub kompilację, datę wygaśnięcia w mediatece albo warunki nadawców.

Co się dzieje po użyciu propozycji?
Dla każdego wpisu i miejsca widzisz, co się zmieni, i wybierasz miejsca. Wymieniane jest tylko osadzenie, jego forma zostaje; na życzenie także podpis źródła pod nim. Wcześniej pakiet zapisuje stan jako wersję, a oś czasu odnotowuje działanie.

Ile kosztuje wyszukiwanie?
Do trzech wyszukiwań w sieci ze wspólnego limitu badań i dwa zapytania do Twojego dostawcy AI. Nigdy nie szuka samo z siebie; w wersji demo raz dziennie.

Linki › Filmy › Zmień Lyte

Filmy zapisane przez WP YouTube Lyte stoją we wpisie jako wiersz „httpv://” albo shortcode [lyte]. Tutaj przepiszesz je na osadzenia, które WordPress rozumie sam — najpierw przebieg próbny, potem wpis po wpisie z wersją.

Po co zmieniać, skoro podgląd i tak działa?
Podgląd pakietu rozumie wiersze Lyte także bez Lyte. Gdyby jednak kiedyś usunięto również pakiet, we wpisie zostałoby samo „httpv://…” jako tekst. Po zmianie WordPress osadza filmy sam.

Co staje się czym?
W edytorze blokowym blok akapitu, shortcode lub HTML, który zawiera tylko wiersz Lyte albo shortcode [lyte], staje się blokiem osadzenia. W edytorze klasycznym wiersz staje się adresem YouTube w osobnym wierszu. Czas startu i playlista zostają zachowane.

Co zostaje bez zmian?
Wiersze Lyte w środku tekstu (osadzenie potrzebuje osobnego wiersza), osadzenia tylko z dźwiękiem (httpa://) i wpisy, których typ nie ma wersji. Przebieg próbny podaje powód przy każdym miejscu.

Jak przywrócić poprzedni stan?
Przed zmianą pakiet zapisuje każdy wpis jako wersję i odnotowuje zmianę na osi czasu. Poprzedni stan przywrócisz z wersji wpisu; przy zapisie pakiet ponownie ujmuje filmy.

Linki › Niedziałające linki

Niedziałające linki i filmy — każdy adres raz, z wpisami, w których występuje.

Kiedy link uznaje się za niedziałający?
Gdy strona nie istnieje (404 lub 410), a drugie sprawdzenie, najwcześniej 24 godziny później, da ten sam wynik; gdy domeny nie da się już znaleźć lub certyfikat jest nieważny; albo gdy serwer przez trzy dni nie odpowiada lub odpowiada tylko błędami. Do tego czasu widnieje „Potwierdzenie w toku”.

Co znaczy „odrzucony”?
Serwer nie pozwala na automatyczne zapytania — np. ochrona przed botami lub „odmowa dostępu”. To nie usterka: otwórz cel samodzielnie. Jeśli działa, oznacz go jako „Działa”.

Jak naprawić niedziałający link?
W „Znaleziono w” jest każdy wpis z linkiem. „Zmień link” po potwierdzeniu wstawia nowy adres docelowy; jeśli link przekierowuje, jego cel jest już zaproponowany. „Usuń link” usuwa tylko odnośnik, tekst zostaje. Poprzedni stan w obu przypadkach zostaje zapisany jako wersja.

Dlaczego adres pojawia się tylko raz, choć występuje często?
Każdy adres jest sprawdzany i pokazywany raz. „Znaleziono w” liczy wpisy; wersje językowe tego samego wpisu nie liczą się osobno, są podane jako wskazówka.

Co to jest przekierowanie?
Link działa, ale cel się przeniósł. Lepszy jest link prosto na nowy adres — widnieje pod starym. „Dostępny tylko przez https” znaczy: zmień http:// na https://.

Rynki językowe

Twoje języki obok siebie, mierzone względem języka źródłowego.

Co zawiera sekcja „Co się wyróżnia”?
Rynki, które wyraźnie odbiegają od języka źródłowego — np. są słabiej linkowane lub zajmują dalsze pozycje. Policzone i obliczone; z czego wynika różnica, liczby nie mówią.

Co pokazuje udział w kliknięciach?
Jaką część wszystkich kliknięć przynosi każdy język, miesiąc po miesiącu przez 16 miesięcy. Jeśli rynek rośnie, widać to najpierw tutaj.

Dlaczego tabela jest pusta?
Rynki językowe są agregowane z wartości dziennych. „Agreguj teraz” na dole to nadrabia.

Trend

Kliknięcia i zmiany na jednej osi czasu — co się wydarzyło i co nastąpiło potem.

Czym różni się działanie od obserwacji?
Działania to zmiany wprowadzone przez Ciebie lub wtyczkę, np. przeredagowany wpis. Obserwacje to to, co zmierzył pakiet, np. wyraźny spadek. Potwierdzone aktualizacje Google są zaznaczone na wykresie jako pasy w tle.

Co oznacza „28 dni przed i po”?
Przy zmianie kliknięcia z 28 dni przed nią i po niej są zestawione obok siebie. Pokazuje to związek w czasie, a nie przyczynę.

Jak dodać coś, co wydarzyło się poza WordPress?
Na dole w „Dodaj coś, czego tu brakuje”: data, co się wydarzyło i — opcjonalnie — strona, której to dotyczy. Przeprowadzka serwera czy kampania pojawi się wtedy na tej samej osi czasu.

Raporty

Raport miesięczny i e-maile pakietu.

Kiedy powstaje raport miesięczny?
Automatycznie, gdy tylko Search Console zmierzy cały miesiąc — kilka dni po jego zakończeniu. „Utwórz teraz” tworzy go od razu.

Jak uzyskać PDF?
„Zapisz jako PDF” otwiera okno drukowania przeglądarki; wybierz tam „Zapisz jako PDF”. Menu i przyciski zostaną pominięte.

Kto otrzymuje e-maile?
Odbiorcy wpisani w „E-mailem”, kilku oddzielonych przecinkami. Puste pole oznacza adres e-mail witryny. Jeśli nic nie dociera, WordPress często nie ma skonfigurowanej usługi wysyłki.

Czy podsumowanie pochodzi od AI?
Tak, i jest tak oznaczone. Liczby pod nim są zmierzone i obliczone; podsumowanie można napisać od nowa, a nic się w nich nie zmieni.

Dossier strony

Wszystko o stronie w jednym miejscu.

Jak czytać oś czasu?
Kliknięcia i wyświetlenia tygodniowo przez 16 miesięcy; blada niebieska linia pokazuje kliknięcia z poprzedniego roku. Tak oddzielisz sezonowość od rzeczywistej straty.

Co oznacza „nowe" przy zapytaniu?
Zapytanie nie miało w poprzednich dwunastu tygodniach ani jednego wyświetlenia na tej stronie. Nowe zapytania pokazują, pod jakim kątem Google właśnie odkrywa stronę.

Dlaczego analiza i zdarzenia się różnią?
Obie porównują okresy różnej długości. To nie jest sprzeczność; jakie to okresy, podano zawsze obok.

Czy mogę poprosić AI o nową ocenę?
Tak, przez „Oceń ponownie". Zmierzone wartości i analiza powyżej pozostają nienaruszone.

Profil witryny › Profil

Co pakiet wie o Twojej firmie — podstawa każdej oceny.

Dlaczego warto dbać o profil?
Decyduje o tym, które słowa kluczowe i strony uchodzą za ważne. Im dokładniej opisane są oferta, grupy docelowe i cele, tym trafniejsze są propozycje i szanse.

Czym różni się „Propozycja" od „Potwierdzone"?
Propozycje pochodzą z analizy. To, co potwierdzisz lub zmienisz, zostaje i nie jest nadpisywane przez przyszłe analizy.

Gdzie wpisać nazwy marek?
W grupie „Marka". Dzięki nim pakiet oddziela zapytania o Twoją nazwę od wszystkich pozostałych.

Profil witryny › Wywiad

Krótka rozmowa o tym, czego nie da się odczytać z witryny.

Czy muszę odpowiedzieć na wszystkie pytania?
Nie, każde pytanie można pominąć, a w każdej chwili możesz zakończyć z dotychczasowymi odpowiedziami.

Co dzieje się z moimi odpowiedziami?
Przed przejęciem zobaczysz je jeszcze raz. Przy przejęciu AI przypisuje je do pasujących pól; to, co powiedziałeś, ma pierwszeństwo przed analizą.

Profil witryny › Wersje

Każda zmiana profilu jako osobna wersja.

Czy mogę przywrócić starą wersję?
Tak, przez „Przywróć". Powstaje przy tym nowa wersja ze starym stanem — nic nie ginie.

Połączenia

Skąd pakiet pobiera dane.

Który sposób połączenia z Google jest właściwy?
Logowanie przez Google jest wygodniejsze. Konto usługi wymaga więcej pracy, za to żadne logowanie nie przechodzi przez cudze serwery. Oba sposoby dostarczają te same dane.

Dlaczego warto od razu pobrać historię?
Search Console udostępnia dane z około 16 miesięcy wstecz. Czego nie pobierzesz teraz, to później przepadnie — im wcześniej, tym więcej zostanie.

Które liczenie odwiedzających wybrać?
Dane pochodzą z dokładnie jednego źródła. Independent Analytics działa w całości na Twoim serwerze; Google Analytics 4 przy banerze zgody liczy zwykle tylko część odwiedzin. Zmianę można cofnąć.

Do czego służy interfejs dla SchallOS?
Nadrzędna AI może dzięki niemu odczytywać Twoje analizy — wyłącznie do odczytu i tylko z kluczem, który tutaj tworzysz i unieważniasz.

Stan

Czy wszystko działa, a jeśli nie — w czym tkwi problem.

Kolejka stoi w miejscu — co robić?
Pakiet działa przez harmonogram zadań WordPress. Jeśli WP-Cron jest wyłączony, usługa systemowa musi go regularnie uruchamiać; inaczej wszystko stoi.

Dlaczego czat odpowiada bez moich liczb?
W sekcji „Analizy dla czatu” podano, czego brakuje — często jest to wersja WordPress starsza niż 6.9.

Co robi codzienna konserwacja?
Usuwa stare zadania i zdarzenia oraz agreguje stare wartości dzienne do tygodniowych, aby baza danych pozostała szczupła.

Ustawienia › Przegląd

Ustawienia pakietu w Ustawienia › Schall AI.

Dlaczego ustawienia nie są w menu pakietu?
Wszystkie wtyczki Schall dzielą jedną stronę ustawień: dostawcę AI, klucze i badania konfigurujesz tam raz dla wszystkich. Analizy pozostają w menu „AI SEO Suite”.

Ustawienia › Dostawca AI

Która AI pracuje i w jakim zakresie.

Jaką jakość wybrać?
Aktywny jest zawsze dokładnie jeden dostawca; pakiet dobiera do każdego zadania odpowiedni model. „Oszczędnie” korzysta z małych, szybkich modeli, „Najlepsza jakość” — z najmocniejszych, a „Zrównoważony” leży pośrodku i zwykle wystarcza.

Czy mogę przypisać zadaniu konkretny model?
Tak, w „Według zadania”: np. szybki model do słów kluczowych i wyboru w czacie, mocny do szans, dossier i odpowiedzi. „Zmierz modele” pokazuje, jak szybko odpowiada każdy z nich.

Co się dzieje, gdy budżet dzienny się wyczerpie?
Przebiegi AI zostają wstrzymane do następnego dnia; zbieranie danych i wszystkie obliczenia działają dalej.

Co pakiet przekazuje dostawcy AI?
Tytuły, streszczenia i wskaźniki — żadnych pełnych treści stron ani danych odwiedzających. Z lokalną sztuczną inteligencją przez Schall AI Local Connector nic nie opuszcza Twojej infrastruktury.

Ustawienia › Badania

Wyszukiwanie w sieci i pobieranie stron dla wszystkich wtyczek Schall.

Do czego pakiet potrzebuje klucza Serper.dev?
Do sprawdzania konkurentów w sekcji „Słowa kluczowe”. Jeden klucz obowiązuje dla wszystkich wtyczek Schall tej witryny, ze wspólnym dziennym limitem.

Czy klucz może pozostać poza bazą danych?
Tak: jeśli ustawisz go jako stałą w wp-config.php, klucz wpisany tutaj nie będzie używany.

Ustawienia › Spis treści

Spis treści z nagłówków Twoich wpisów.

Jak wstawić spis treści?
Wpisz [toc] w wybranym miejscu wpisu. Automatycznie spis pojawia się tylko wtedy, gdy włączysz go tutaj dla typów treści; [toc] w tekście ma zawsze pierwszeństwo.

Jak wykluczyć nagłówek?
Nadaj nagłówkowi klasę CSS no-toc. To, co inne wtyczki wstawiają przy wyświetlaniu, np. tytuły wpisów z Display Post Types, i tak zostaje pominięte.

Co pokazuje wariant z podglądem?
Na początku zwinięty: pierwsze pozycje, potem „… pokaż wszystkie”. Ile ich ma być, ustawisz w „Pozycje w podglądzie”.

Jak wyłączyć pojedyncze strony?
Zaznacz stronę w „Bez spisu treści”; wpisy podaj jako adres, tytuł lub ID, jeden w wierszu. Przy każdej stronie widać, ile ma nagłówków. Strona główna nigdy nie dostaje spisu treści sama; [toc] w tekście działa zawsze.

Ustawienia › Sprawdzanie linków

Jak często pakiet sprawdza linki i których adresów nigdy.

Co wychodzi na zewnątrz podczas sprawdzania?
Jedno zapytanie na każdy podlinkowany adres. Serwery docelowe widzą adres Twojego serwera i Twojej witryny, żadnych danych Twoich odwiedzających. Między dwoma zapytaniami do tego samego serwera mija co najmniej sekunda.

Do czego służy „Nigdy nie sprawdzaj”?
Dla domen, które nie lubią automatycznych zapytań lub są zawsze nieosiągalne, np. sieć wewnętrzna. Pakiet nie odpytuje tych linków; na liście są oznaczone jako „wyłączone”.

Ile pakiet sprawdza dziennie?
To, co zaległe, najwyżej 3000 zapytań dziennie. Sprawne linki rozkładają się na swój odstęp, by nie przypadały wszystkie na jeden dzień.

Ustawienia › Filmy

Ustaw moduł wideo, jego miniatury, sprawdzanie i podgląd w witrynie.

Co się dzieje po włączeniu?
Pakiet raz odczytuje w tle wszystkie opublikowane wpisy i strony, a potem każdy zapisany wpis. Lista znajduje się w AI SEO Suite › Linki › Filmy.

Co się dzieje po wyłączeniu?
Rejestrowanie zatrzymuje się; inwentarz pozostaje zapisany. Po ponownym włączeniu zostanie zaktualizowany.

Jak często filmy są sprawdzane?
W odstępie sprawdzania, domyślnie co tydzień. Sprawdzenia rozkładają się na cały okres, a budżet dzienny je ogranicza; to, co wykracza ponad limit, przechodzi na następny dzień.

Czy potrzebuję klucza YouTube?
Nie, ale klucz zwiększa dokładność: podaje przyczynę, dla której film się nie odtwarza, i sprawdza 50 filmów jednym zapytaniem. Klucz jest zapisywany w postaci zaszyfrowanej i nigdy więcej nie jest wyświetlany.

Co wychodzi na zewnątrz dla miniatur?
Jedno zapytanie na film do YouTube lub Vimeo o tytuł, kanał i obraz, potem raz w tygodniu. Dostawcy widzą adres Twojego serwera i identyfikator filmu, żadnych danych Twoich odwiedzających. Bez zaznaczenia inwentarz zostaje, tylko bez obrazów i tytułów od dostawców.

Co pokazuje podgląd w witrynie?
Zamiast odtwarzacza YouTube lub Vimeo miniatura z Twojego serwera z przyciskiem odtwarzania. Dopiero kliknięcie wczytuje odtwarzacz; wcześniej nie ma żadnego połączenia z dostawcą. Dotyczy to także iframe’ów, linii httpv:// i [lyte] z WP YouTube Lyte.

Co sprawdza pakiet w ARTE, ARD, ZDF i 3sat?
Czy film można odtworzyć i osadzić oraz do kiedy pozostaje w mediatece. Czternaście dni przed wygaśnięciem historia zgłasza film, abyś zdążył poszukać zamiennika. Każdy nadawca ma własny przełącznik.

Kiedy mogę wyłączyć WP YouTube Lyte?
Najpierw włącz tryb próbny i obejrzyj kilka wpisów jako zalogowany administrator. Jeśli filmy wyglądają dobrze, ustaw „Włączony”, wyczyść pamięć podręczną stron, a potem wyłącz Lyte. Podgląd nadal rozumie jego zapisy.

Ustawienia › Prywatność i dane

Co opuszcza Twój serwer i co dzieje się przy deinstalacji.

Czy moje dane zostaną usunięte przy deinstalacji?
Tylko jeśli włączysz to tutaj — domyślnie jest wyłączone, bo szeregów czasowych nie da się odtworzyć. Dane dostępowe deinstalacja usuwa zawsze.

Co wpisać do polityki prywatności?
Pakiet umieszcza propozycję w poradniku polityki prywatności WordPress.

Ustawienia › Licencja

Edycja, aktualizacje i powiązanie z tą witryną.

Czy pakiet łączy się z serwerem licencyjnym przy każdym wyświetleniu strony?
Nie. Sprawdzenie odbywa się raz dziennie w tle; jeśli usługa jest niedostępna, ostatni potwierdzony stan obowiązuje nadal przez maksymalnie 14 dni.

Gdzie znajdę klucz licencyjny?
W strefie klienta Schall, razem z pobieraniem, miejscami dla witryn i fakturami. Przy aktywacji klucz nie jest zapisywany w WordPress.

Przenoszę się na nową witrynę — co robić?
Wybierz tutaj „Dezaktywuj licencję w tej witrynie”; miejsce się zwolni, a zebrane dane zostaną. Następnie aktywuj licencję w nowej witrynie.

Ustawienia › Dokumentacja

Ten podręcznik w PDF, w jedenastu językach.

W jakim języku wyświetla się podręcznik?
W języku Twojego profilu WordPress, jeśli podręcznik w nim istnieje, w przeciwnym razie po angielsku. Wybór nad podręcznikiem zmienia tylko podręcznik, nie interfejs.

Jak zachować lub wydrukować podręcznik?
„Pobierz PDF” zapisuje plik, który otworzy się potem w domyślnej aplikacji do PDF. „Otwórz w nowej karcie” pokazuje go w pełnym rozmiarze w przeglądarce, gdzie możesz go też wydrukować.

Skąd pochodzi podręcznik?
Twój serwer WWW pobiera aktualny podręcznik z markus-schall.de najwyżej raz dziennie i zachowuje kopię; nie są wysyłane żadne dane osobowe. Jeśli markus-schall.de jest nieosiągalny, wyświetlana jest ostatnia kopia.

Słowniczek

Najważniejsze pojęcia AI SEO Suite i jej źródeł danych w skrócie.

Budżet dzienny	Górny limit, w znakach, tekstu wysyłanego codziennie do AI. Po jego osiągnięciu praca AI wstrzymuje się do następnego dnia.
Demo	AI SEO Suite bez aktywnej licencji: analizuje wszystko, ale ogranicza codzienną pracę AI i widoczną oś czasu (rozdział 10).
Dossier strony	Szczegółowy widok strony: przebieg, zapytania, wersje językowe, linki i otwarte szanse.
Dostawca AI	Usługa udostępniająca modele językowe: Anthropic, OpenAI, DeepSeek lub Ollama Cloud z własnym kluczem API, Ollama na Twoim serwerze albo Local Connector na Twoim komputerze (rozdział 5).
Dowód	Zmierzona wartość wraz ze źródłem i okresem, na przykład wyświetlenia strony z Search Console. Szanse i objaśnienia AI opierają się wyłącznie na dowodach.
Działanie	Zmiana w witrynie, na przykład nowy tytuł. Na osi czasu pojawia się obok pomiarów; własne działania zapisuje się jako notatkę.
Głębokość kliknięć	Ile kliknięć dzieli stronę od strony głównej. Głęboko ukryte strony są rzadziej znajdowane.
Google Analytics 4	Usługa Google do statystyk odwiedzin. AI SEO Suite odczytuje z niej odwiedziny i kluczowe zdarzenia przez ten sam dostęp Google co Search Console (rozdział 7).
Google Search Console	Bezpłatna usługa Google z danymi wyszukiwania Twojej witryny: zapytaniami, wyświetleniami, kliknięciami i pozycjami. Najważniejsze źródło danych AI SEO Suite (rozdział 6).
Independent Analytics	Wtyczka WordPress do liczenia odwiedzin z poszanowaniem prywatności. AI SEO Suite przejmuje z niej odwiedziny (rozdział 7).
Interwencje	Zmiany, które asystent proponuje na czacie, na przykład śledzenie słowa kluczowego. Zaczynają działać dopiero po ich wykonaniu; każda interwencja jest rejestrowana (rozdział 9).
Kanibalizacja	Dwie Twoje strony w tym samym języku pojawiają się dla tego samego zapytania i dzielą się jego wyświetleniami. AI SEO Suite pokazuje takie pary w Słowa kluczowe › Kanibalizacja, ze wskaźnikiem zdrowia.
Kliknięcia	Ile razy ktoś kliknął stronę Twojej witryny w wynikach wyszukiwania Google.
Kluczowe zdarzenie	W Google Analytics 4 działanie, które liczy się jako sukces, na przykład wysłany formularz. Wcześniej nazywało się konwersją.

Klucz REST	Klucz dostępu, za pomocą którego własne aplikacje, takie jak SchallOS, odczytują analizy AI SEO Suite (rozdział 7).
Kolejka	Zadania, które AI SEO Suite wykonuje w tle, na przykład synchronizacja danych i objaśnienia AI. Stan pokazuje, jak daleko zaszły.
Kondycja linków	Stan linków w Twojej witrynie: linki do celów, które już nie istnieją, i inne błędy prowadzące odwiedzających donikąd.
Konto usługi	Konto Google dla programów, a nie osób. Jeden z dwóch sposobów połączenia Search Console; dodaje się je tam jako użytkownika z dostępem do odczytu (rozdział 6).
Matomo	Otwartoźródłowe statystyki odwiedzin, dawniej Piwik – jako Matomo Cloud, na własnym serwerze lub jako wtyczka Matomo for WordPress (rozdział 7).
OAuth	Metoda logowania Google. Dzięki niej dajesz AI SEO Suite dostęp do odczytu Search Console bez przekazywania hasła (rozdział 6).
Odwiedziny	Odwiedziny witryny według aktywnego źródła odwiedzin, liczone raz na wizytę. W przeciwieństwie do kliknięć obejmują wszystkie drogi do witryny, nie tylko wyszukiwarkę Google.
Ollama	Oprogramowanie uruchamiające modele językowe – na własnym serwerze, na Twoim komputerze lub jako usługa Ollama Cloud.
Oś czasu	Oś czasu witryny z pomiarami i działaniami. Pokazuje, co działo się po kolei – a nie, co co spowodowało.
Pozycja	Średnie miejsce strony w wynikach wyszukiwania Google. 1 to pierwszy wynik; niższa wartość jest lepsza.
Profil witryny	Opis Twojej witryny – model biznesowy, grupy docelowe, oferta, cele i rynki – na którym opierają się ocena i AI (rozdział 4).
Realizacja celu	Osiągnięty cel, na przykład wysłany formularz – z Independent Analytics (Pro), z kluczowych zdarzeń Google Analytics 4 lub z celów Matomo, liczony według strony wejściowej.
Rynek językowy	Wersja językowa witryny, którą AI SEO Suite analizuje jak odrębny rynek. Tylko w witrynach wielojęzycznych.
Schall AI Local Connector	Aplikacja na Maca i Windows, dzięki której AI SEO Suite korzysta z Ollama na Twoim komputerze – z szyfrowaniem end-to-end i bez przekierowania portów (rozdział 5).
Spadek	Strona dostaje najwyżej połowę kliknięć swojego najlepszego miesiąca z ostatnich 16 miesięcy – jest rzadziej znajdowana lub rzadziej klikana (Strony › Spadek).

Spis treści	Lista nagłówków wpisu z odnośnikami. Z [toc] w tekście pakiet umieszcza go w tym miejscu; wygląd i automatyczne wstawianie ustawia się na karcie Spis treści w ustawieniach. To, co inne wtyczki dodają przy wyświetlaniu, zostaje pominięte. Pojedyncze strony i wpisy wyłączasz tam w „Bez spisu treści”; strona główna nigdy nie dostaje go sama.
Słowo kluczowe	Wyszukiwane hasło. Śledzone słowa kluczowe AI SEO Suite sprawdza codziennie wraz z historią; kandydaci to propozycje z zapytań Twojej witryny. Własne dodajesz w Słowa kluczowe › Śledzone.
Strona wejściowa	Strona, na której zaczyna się wizyta. AI SEO Suite przypisuje do niej odwiedziny i realizacje celów.
Szansa	Możliwość ulepszenia witryny wykryta według stałych reguł – z dowodami, przejrzystą oceną, objaśnieniem AI i rekomendacją (rozdział 8).
Tryb pracy	Określa, jakie modele AI SEO Suite wybiera do jakiego zadania – od tanich po najlepszą jakość albo wyłącznie lokalne (rozdział 5).
Usługa (property)	Witryna w Google Search Console, zarejestrowana jako domena albo jako prefiks URL.
Widoczność	Kliknięcia, jakich można oczekiwać z wyświetleń danego tygodnia na ich pozycjach – liczone według współczynnika klikalności, jaki Twoja witryna zwykle tam osiąga. Spada, gdy słabną pozycje lub popyt.
Współczynnik klikalności	Odsetek wyświetleń, które zakończyły się kliknięciem: kliknięcia podzielone przez wyświetlenia, w procentach.
Wyświetlenia	Ile razy strona pojawiła się w wynikach wyszukiwania Google – niezależnie od tego, czy ktoś ją kliknął.
Wywiad	Od pięciu do dziesięciu pytań podczas konfiguracji, którymi potwierdzasz lub doprecyzowujesz profil witryny (rozdział 4).
Zapytanie	Słowa, które ktoś wpisał w Google, gdy Twoja strona pojawiła się w wynikach.
Źródło odwiedzin	Narzędzie, z którego AI SEO Suite przejmuje odwiedziny i realizacje celów: Independent Analytics, Google Analytics 4 lub Matomo. Zawsze liczy się dokładnie jedno (rozdział 7).

Indeks

Numery stron zapisane kursywą odsyłają do słowniczka.

A

Analizy dla czatu 26

B

Badania 13
Budżet dzienny 8, 26, 37, 43–44, *46*

C

Cofnij 13, 26
Czat 22

D

Demo 5, 20, 23–24, 38, *46*
Dezaktywuj licencję w tej witrynie 24
Dossier strony 13, 15, 20, 22, 32–33, 41, *46*
Dostawca AI 6, 8, 15, 29, 42, *46*
Dowód *46*
Działanie 15, 30, 35, 38, 40, *46*
Dzisiaj 6, 14–15, 28

G

Głębokość kliknięć 15, 36, *46*
Google Analytics 4 4, 11, 13, 25–26, 33, 42, *46*
Google Search Console 4, 6, 9, 11, 16, 26, 28, 30, 34–36, 40, 42, *46*

I

Independent Analytics 4, 11, 13, 33, 42, *46*
Interfejs dla SchallOS 13
Interwencje 22, 31, *46*

K

Kanibalizacja 15, 34, 36, *46*
Kliknięcia 9, 15–20, 29–32, 34, 37–38, 40–41, 44, *46*
Kluczowe zdarzenie 11–12, *46*
Klucz REST 13, *47*
Kolejka 15, 27, 29, 42, *47*
Kondycja linków *47*
Konfiguracja 6
Konto usługi 9, 26, 42, *47*
Kup licencję 23

L

Licencja 5, 27
Liczby odwiedzin 11–12, 26

M

Matomo 4, 11–13, 25–26, 33, *47*

O

OAuth 9, *47*
Odwiedziny 4, 11–14, 25–26, 29, 33, 42, *47*
Ollama 4, 6, 8, *47*
Omów na czacie 22
Oś czasu 13, 15, 18–20, 23, 30, 32, 38, 41, *47*

P

Połączenia 9–11, 13, 26
Pozycja 9, 15, 17, 26, 28–30, 32, 34–37, 40, 43, *47*
Profil witryny 7, 15, 41, *47*
Prywatność i dane 8, 25
Przejmij usługę 9
Pytania 22

R

Realizacja celu 11–12, *47*
Rynek językowy 13, 15, 23, 29, 40, *47*

S

Schall AI Local Connector 4, 8, 43, *47*
Schall Internal Links AI 13
Serper.dev 4, 13, 17, 20, 34, 43
Słowo kluczowe 6, 13, 15, 17, 23, 34–36, 41, 43, *48*
Spadek 15, 28, 32–33, 40, *47*
Spis treści 43, *48*
Sprawdź licencję teraz 24, 27
Sprawdź połączenie 8, 26
Stan 26–27
Strona wejściowa *48*
Strony 11, 15
Szansa 3–4, 13–17, 20, 22–23, 30–33, 41, 43, *48*

T

TranslatePress 3–4, 13, 27
Tryb pracy 8, *48*

U

Udostępniaj dane dostępowe 8
Usługa (property) 5, 9–10, 12, 24, 26, 40, 42, 45, *48*
Usuń dane tego źródła 13
Utwórz klucz 13
Użyj jako źródła 13, 26

W

Wczytaj modele 8
Widoczność 14–15, 22, 30, 34, *48*
Współczynnik klikalności 15, 34, *48*
Wyświetlenia 9, 19, 29–30, 32, 34, 41, 45, *48*
Wywiad 6, 15, 20, 25, 38, 41, *48*

Z

Zaloguj się ponownie do Google 26
Zapisz dane aplikacji 9
Zapisz i sprawdź 12, 26
Zapisz konto usługi 9
Zapytanie 6–9, 13, 15, 17, 19, 21–22, 25, 28, 32–36,

38–39, 41, 43–44, *48*
Zrozumienie witryny 7

Ź

Źródło odwiedzin *48*