SCHALL AI

Schall AI SEO Suite

Руководство пользователя

> SEO-система, которая понимает ваш сайт, сама собирает данные и подсказывает, что делать дальше, — с ИИ, который обязан подтверждать каждую цифру.

Версия 0.93 · октябрь 2026

Содержание

1. Что такое AI SEO Suite 3
2. Требования 4
3. Установка и лицензия 5
4. Начальная настройка 6
5. Провайдеры ИИ 8
6. Подключение Google Search Console 9
7. Данные о посещаемости и другие источники данных 11
8. Повседневная работа 15
9. Чат и вопросы 23
10. Light, лицензия и обновления 24
11. Конфиденциальность и удаление 26
12. Решение проблем 27
13. Советы и приёмы для AI SEO Suite 29

Глоссарий 48

Предметный указатель 51

1. Что такое AI SEO Suite

Schall AI SEO Suite — это SEO-контроллер для WordPress. Плагин собирает данные, понимает ваш сайт, находит возможности, расставляет их по важности и готовит решения. Он работает только в админ-панели WordPress; посетители вашего сайта его никак не замечают.



> Снимки экрана сделаны на демонстрационном сайте вымышленной компании Nordwind Logistics с примерными данными.

- **Выводы вместо потока данных:** Suite показывает не сотню метрик, а те немногие возможности, которыми стоит заняться сейчас, — каждую с правилом, которое её нашло, и с соответствующими цифрами.
- **Обязательные доказательства:** Каждая цифра, которую называет ИИ, взята из ваших данных. Причин он не утверждает: он показывает, что было измерено, и отделяет факты от рекомендаций.
- **Многоязычность с самого начала:** С TranslatePress Suite анализирует каждую языковую версию как отдельный рынок.
- **Не замена Yoast или Rank Math:** Карты сайта, метатеги и структурированные данные остаются за этими плагинами. Suite ничего не меняет на вашем сайте, пока вы сами этого не поручите.

2. Требования

WordPress	Версия 6.9 или новее, одиночный сайт или мультисайт
PHP	Версия 8.1 или новее
База данных	MySQL или MariaDB
ИИ	Собственный ключ для Anthropic, OpenAI, DeepSeek или Ollama Cloud — либо Ollama на вашем сервере или на вашем собственном компьютере через Schall AI Local Connector. Расходы на ИИ ваш провайдер выставляет вам напрямую.
Google	Доступ к вашему сайту в Google Search Console и бесплатный проект в Google Cloud Console
Необязательно	TranslatePress для многоязычных сайтов, Independent Analytics, Google Analytics 4 или Matomo для данных о посетителях, ключ Serper.dev для исследований

> Плагин работает и без ИИ: он собирает данные и находит возможности по фиксированным правилам. В этом случае не будет черновика профиля сайта, пояснений к возможностям и чата.

3. Установка и лицензия

1. После покупки вы получите письмо с адресом личного кабинета Schall (*konto.schall-ai.de*). Войдите туда с тем же адресом электронной почты по ссылке для входа, скачайте ZIP-файл Suite и скопируйте лицензионный ключ.
2. В WordPress откройте Плагины › Добавить плагин › Загрузить плагин, выберите ZIP-файл Suite и установите его.
3. Активируйте плагин. Suite сразу начинает в фоновом режиме сканировать ваш контент и открывает начальную настройку (глава 4).
4. Активируйте лицензию: Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Лицензия**, введите ключ в поле **Лицензионный ключ** и нажмите **Активировать лицензию**.

Лицензионный ключ один раз отправляется напрямую в сервис лицензий Schall и никогда не сохраняется в WordPress. Без лицензии Suite работает как версия Light: полный обзор, но ограниченный объём работы (глава 10). Везде, где версия Light ставит границу, **Ввести ключ** ведёт прямо к этому полю.

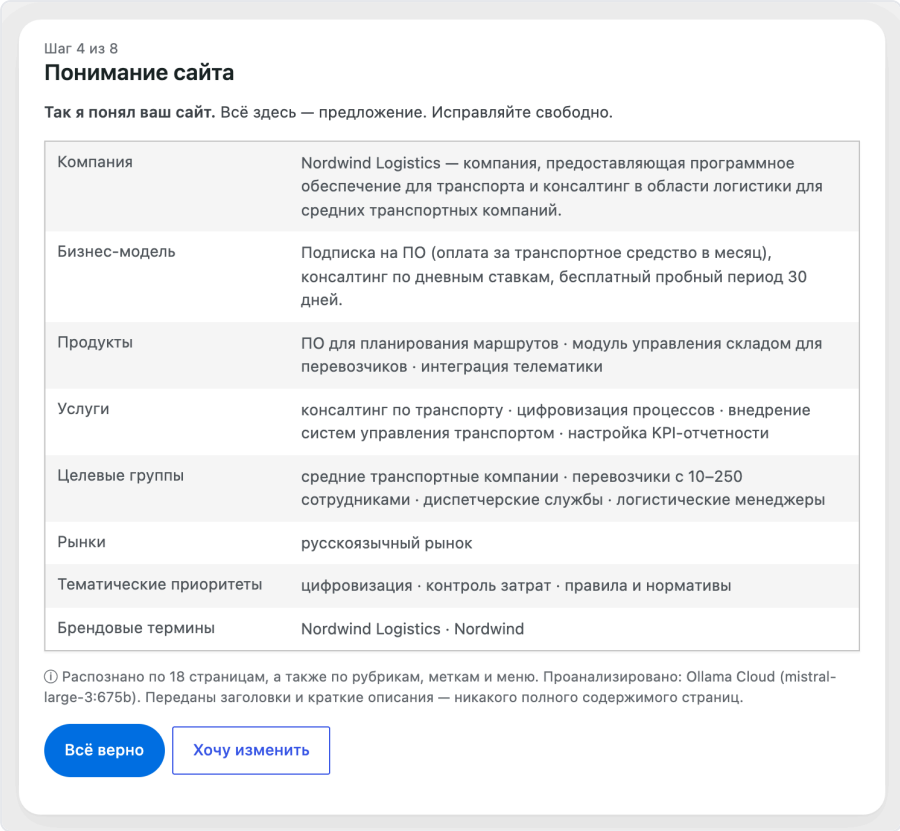
Несколько сайтов и тестовые среды

В зависимости от тарифа лицензия действует для одного, трёх или неограниченного числа сайтов. Staging-копия вашего сайта и до трёх локальных установок для разработки не занимают дополнительного места. Мультисайт считается одной установкой.

4. Начальная настройка

Начальная настройка находится в самом верху меню: **AI SEO Suite** › **Начало работы**. Цветная метка показывает, не осталось ли незавершённых шагов. Настройка занимает около десяти минут; любой шаг, кроме сканирования, можно пропустить и выполнить позже.

Добро пожаловать	Что Suite делает и чего не делает. Кнопка **Начать настройку** запускает процесс.
Провайдер ИИ	Выбор между провайдером ИИ и Ollama на вашем сервере — или **Продолжить без ИИ**. Подробности в главе 5.
Сканирование контента	Suite читает записи и страницы на всех языках и ссылки между ними. В зависимости от размера сайта это занимает несколько минут. Затем новые и изменённые записи сканируются при сохранении.
Понимание сайта	По заголовкам и кратким описаниям ИИ составляет черновик профиля сайта: бизнес-модель, позиционирование, целевые группы, предложение, цели и рынки. Вы подтверждаете его кнопкой **Всё верно** или исправляете через **Хочу изменить**.
Короткое интервью	От пяти до десяти вопросов, по одному. К каждому вопросу Suite показывает своё предположение; вы подтверждаете или исправляете. Любой вопрос можно пропустить.
Search Console	Подключение к Google (глава 6). После этого Suite загружает историю за последние 16 месяцев.
Выбор ключевых слов	Suite собирает поисковые запросы, по которым находят ваш сайт, оценивает их и предлагает ключевые слова для отслеживания.
Готово	Теперь Suite работает в фоновом режиме. Обзор вы найдёте в разделе **Сегодня**.



Шаг **Понимание сайта**: ИИ составил профиль по заголовкам и кратким описаниям. Вы подтверждаете его кнопкой **Всё верно** или исправляете.

> Профиль сайта определяет, какие страницы и поисковые запросы считаются важными. Черновик стоит внимательно проверить. Изменить его можно в любое время в разделе **AI SEO Suite › Профиль сайта**.

5. Провайдеры ИИ

Настройки ИИ находятся в разделе Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Провайдер ИИ**.

Режим работы

Экономный	Небольшие быстрые модели. Анализы остаются более поверхностными.
Сбалансированный	Сильные модели для анализа, экономичные — для массовых задач. Используется по умолчанию.
Наилучшее качество	Везде самые сильные из доступных моделей, при более высоких расходах.
Только локально	Исключительно Ollama на вашем сервере. Ни один запрос к ИИ не покидает ваш сервер; анализы получаются проще.

Провайдеры и ключи

Введите API-ключ нужного провайдера, нажмите **Загрузить модели**, а затем **Проверить подключение**. Ключ хранится в зашифрованном виде. В разделе **Конфиденциальность и данные** с помощью параметра **Совместное использование доступа** Suite может использовать также ключи других плагинов Schall.

Модель для каждой задачи и бюджет

При желании для каждой задачи можно закрепить определённую модель; иначе выбор определяет режим работы. **Дневной бюджет** ограничивает в символах объём данных, которые ежедневно отправляются ИИ. Когда он исчерпан, работа ИИ приостанавливается до следующего дня; все остальные отчёты продолжают формироваться.

ИИ на вашем собственном компьютере

Через Schall AI Local Connector Suite сможет использовать Ollama и на вашем собственном Mac или ПК с Windows — со сквозным шифрованием и без проброса портов. Connector появится позже; как только он будет доступен для загрузки, обновление Suite укажет его адрес в разделе Настройки › Schall AI › Локальный ИИ. Потребуется активная лицензия.

> Более крупные модели дают более качественные профили и ответы. Небольшие локальные модели заметно хуже отвечают на вопросы о ваших данных.

6. Подключение Google Search Console

Search Console — важнейший источник данных: только она предоставляет реальные поисковые данные — запросы, показы, клики и позиции. Подключение находится в разделе **AI SEO Suite** › **Подключения**. Есть два способа; Suite только читает данные и ничего не записывает в Search Console.

Способ 1: вход через Google

1. Создайте проект в Google Cloud Console или выберите существующий.
2. В разделе «API и сервисы» включите «Google Search Console API».
3. Настройте окно запроса доступа OAuth (в новых консолях — «Google Auth Platform»): в Google Workspace выберите тип пользователей «Внутренний», иначе — «Внешний», а затем опубликуйте приложение (статус «В рабочей среде»).
4. В разделе «Учётные данные» создайте идентификатор клиента OAuth типа «Веб-приложение» и укажите в качестве адреса перенаправления адрес, который Suite показывает в разделе **Подключения**.
5. Сохраните идентификатор клиента и секрет клиента в Suite (**Сохранить данные приложения**) и нажмите **Войти через Google** — с аккаунтом, у которого есть доступ к сайту в Search Console.
6. Выберите ресурс вашего сайта и нажмите **Выбрать ресурс**.

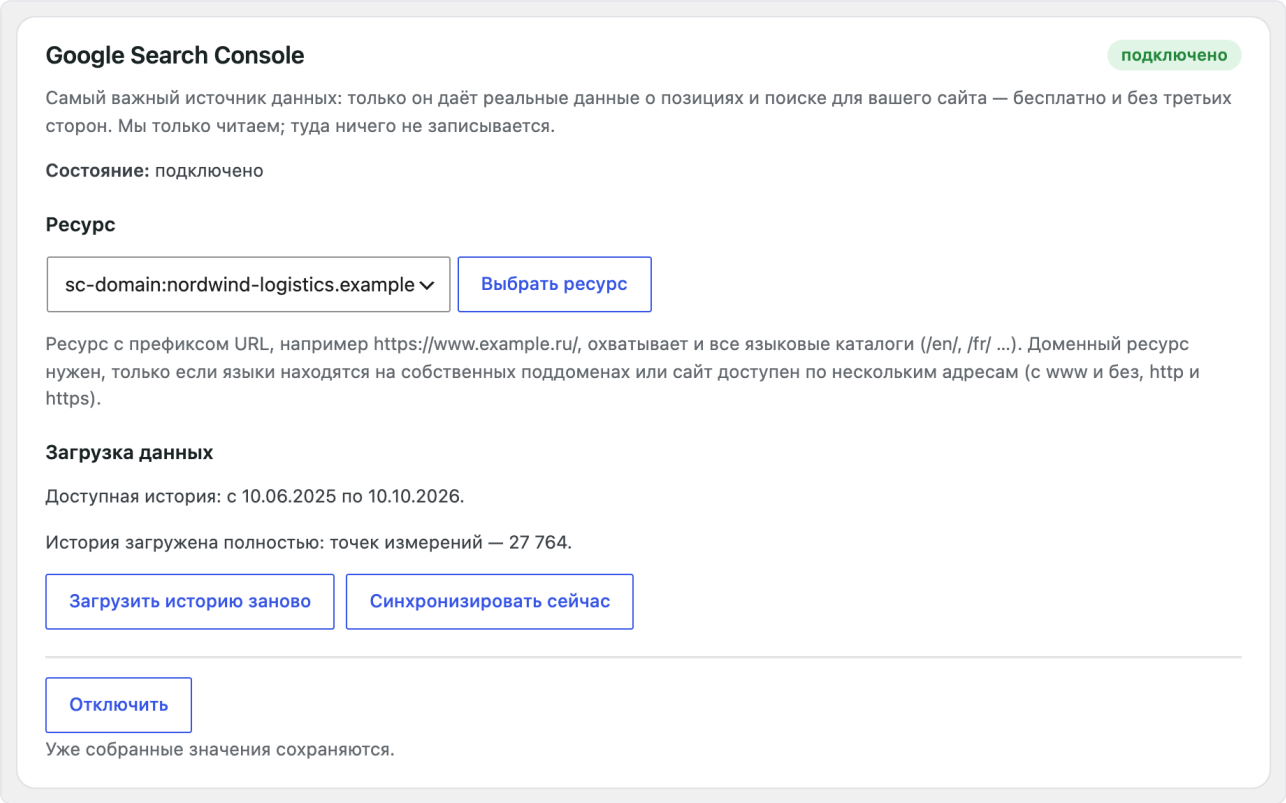
> Если приложение находится в статусе «Тестирование», вход истекает через семь дней. Поэтому опубликуйте приложение. Предупреждение «Google не проверял это приложение» при входе для собственного приложения — нормальное явление: продолжите через «Дополнительные настройки».

Способ 2: сервисный аккаунт

1. Включите «Google Search Console API» в Google Cloud Console (как описано выше).
2. В разделе «IAM и администрирование» › «Сервисные аккаунты» создайте сервисный аккаунт и ключ в формате JSON.
3. Вставьте содержимое JSON-файла в Suite и нажмите **Сохранить сервисный аккаунт**.
4. В Search Console в разделе «Настройки» › «Пользователи и разрешения» добавьте показанный адрес сервисного аккаунта как пользователя.
5. Выберите ресурс и нажмите **Выбрать ресурс**.

После подключения

Suite один раз загружает историю за последние 16 месяцев, а затем ежедневно — данные за новые дни. Google предоставляет данные с задержкой в два-три дня. То, что Google удаляет через 16 месяцев, потеряно безвозвратно, — чем раньше установлено подключение, тем больше истории сохранится.



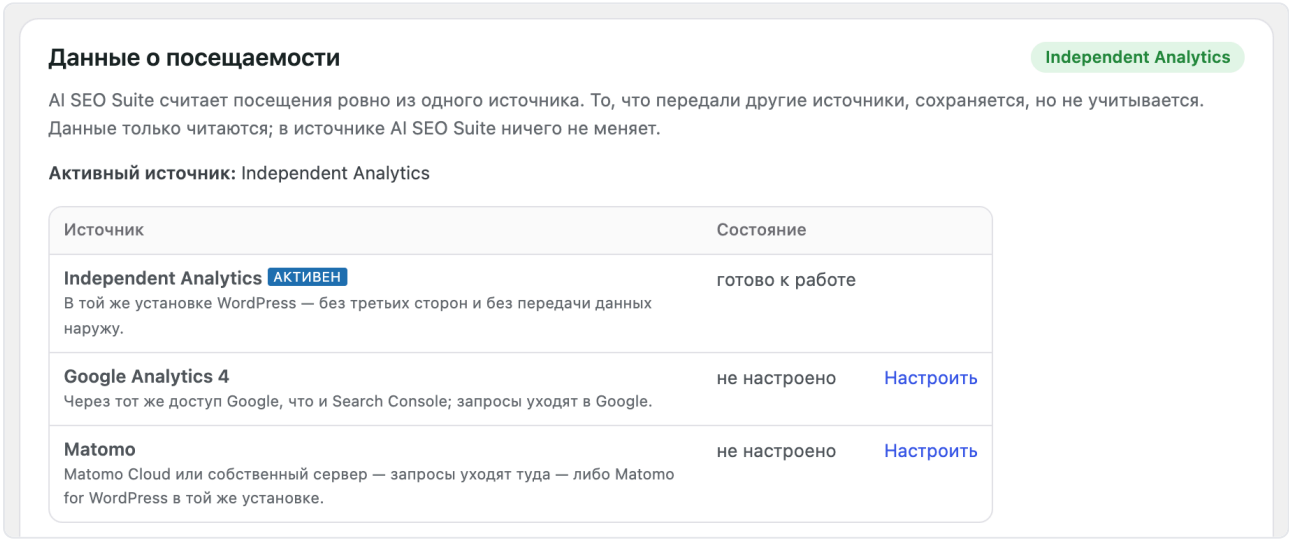
Подключения после первой загрузки: выбранный ресурс и полностью загруженная история.

7. Данные о посещаемости и другие источники данных

Suite учитывает посещения ровно из одного источника посещений. Какой это источник и в каком состоянии остальные, показывает раздел **AI SEO Suite** › **Подключения**, блок **Данные о посещаемости**. Suite там только читает; в источнике она ничего не меняет.

Independent Analytics	Плагин в той же установке WordPress, без третьих сторон. Настраивать ничего не нужно: как только он фиксирует посещения, Suite их забирает. Достижения целей есть только в версии Pro.
Google Analytics 4	Через тот же доступ Google, что и Search Console. Достижения целей — это ключевые события, учитываемые по страницам входа.
Matomo	Matomo Cloud, собственный сервер Matomo или плагин Matomo for WordPress в той же установке. Достижения целей — это цели Matomo, учитываемые по страницам входа.

То, что передал другой источник, сохраняется, но не учитывается. Так посещения никогда не удваиваются, даже если два источника знают одни и те же дни. Пока вы не выберете иное, учитывается Independent Analytics — как только он фиксирует посещения. По источникам посещений раздел **Страницы** › **Посетители из ИИ** показывает, сколько пришло из ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot или Claude.



Данные о посещаемости в разделе **Подключения**: учитывается Independent Analytics; Google Analytics 4 и Matomo добавляются кнопкой **Настроить**.

Настройка Google Analytics 4

Нужно подключение к Search Console (глава 6). В блоке **Данные о посещаемости** у Google Analytics 4 выберите **Настроить**; Suite покажет три шага:

1. Предоставить доступ. С сервисным аккаунтом: в Google Analytics добавьте его адрес в разделе «Администратор › Управление доступом к ресурсу» с ролью «Читатель» и выберите **Настроить Google Analytics**. При входе через Google: выберите **Войти через Google и разрешить Google Analytics**; аккаунту тоже нужна роль «Читатель» в ресурсе.
2. В Google Cloud Console включите «Google Analytics Data API», а для списка ресурсов также «Google Analytics Admin API». Без него идентификатор ресурса вводится вручную.
3. Выберите ресурс, определите, какие ключевые события считаются достижениями целей, и выберите **Сохранить и проверить**.

> Идентификатор ресурса — это число; его можно найти в Google Analytics в разделе «Администратор › Сведения о ресурсе». Это не идентификатор измерения, начинающийся с «G-». При баннере cookie Google Analytics обычно учитывает только посещения с согласием; поэтому его цифры часто ниже, чем при подсчёте без cookie.

Настройка Matomo

В блоке **Данные о посещаемости** у Matomo выберите **Настроить** и определите способ подключения:

Matomo for WordPress в этой установке	Suite читает отчёты плагина напрямую — без учётных данных, и никакие данные не покидают сервер. Этот вариант появляется, только если плагин активен.
Matomo Cloud или собственный сервер Matomo	Адрес, по которому Matomo открывается в браузере, ID сайта (в Matomo в разделе «Администрирование › Сайты › Управление») и токен (в разделе «Администрирование › Личное › Безопасность»). Лучше всего, если токен принадлежит отдельному пользователю, которому разрешён только просмотр этого сайта.

Затем **Сохранить и проверить**. После первой проверки можно выбрать, какие цели учитываются; по умолчанию — **Все цели сайта**. Подсчёт ведётся по страницам входа, как в Matomo в разделе «Цели › Страницы входа».

> Токен хранится в зашифрованном виде и больше никогда не отображается; пустое поле сохраняет прежний токен. Matomo отдаёт только то, что уже заархивировал. Если архивирование из браузера отключено — обычное дело для Matomo for WordPress, — новые дни появляются только после запуска планировщика Matomo.

Проверка, сравнение, переключение

Сохранить и проверить проверяет доступ шаг за шагом. Если шаг не удаётся, Suite называет решение — например, недостающую роль, отключённый API со ссылкой или отклонённый токен. Если проверка прошла, предварительный просмотр показывает посещения за последние

28 дней рядом с посещениями из активного источника, а также **Из них отнесено к странице** и самые частые страницы входа. Если эта доля заметно ниже 90 %, адреса источника не совпадают с вашими страницами.

Только тогда появляется **Перейти на Google Analytics 4** или **Перейти на Matomo**. После переключения Suite в фоне загружает историю нового источника, заново рассчитывает возможности и языковые рынки и отмечает переключение в разделе **Хронология**. В течение десяти минут **Отменить** возвращает всё назад; позже **Использовать как источник** возвращает к прежнему источнику.

> Каждый инструмент считает по-своему — с согласием или без, со своими правилами для ботов и сеансов. Поэтому после переключения число посещений почти всегда меняется. Сначала сравните в предварительном просмотре.

Удаление данных источника

То, что передал источник, который сейчас не учитывается, удаляется из Suite кнопкой **Удалить данные этого источника**. В самом источнике всё сохраняется, как и его настройки; при последующем переключении история будет загружена заново. Данные активного источника удалить нельзя.

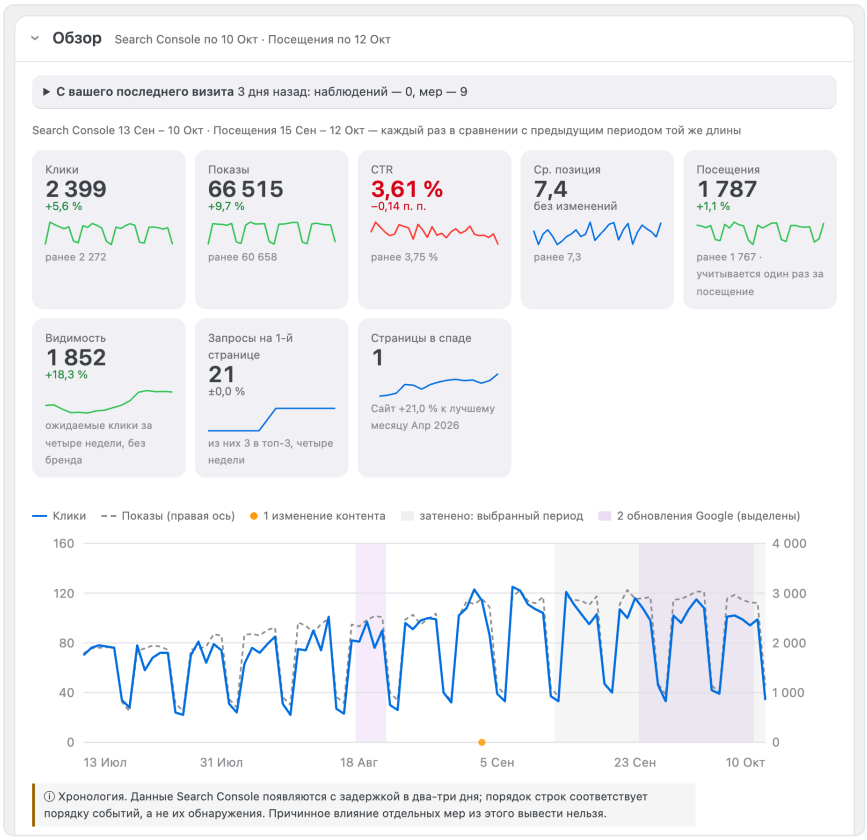
Другие источники данных

TranslatePress	Suite самостоятельно определяет языки и анализирует каждую языковую версию как отдельный рынок (**Языковые рынки**). WPML и Polylang не поддерживаются. Посещения из Independent Analytics относятся ко всем языкам записи, потому что для каждой записи хранится только один адрес.
Исследование	С ключом Serper.dev, указанным в разделе Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Исследование**, ассистент может учитывать результаты поиска и общедоступные страницы третьих лиц. По желанию пакет также раз в неделю показывает, кто стоит выше вас по вашим ключевым словам (Ключевые слова › Конкуренты).
Schall Internal Links AI	Если плагин установлен, Suite может запрашивать для страницы предложения внутренних ссылок.
Schall AI Banner Studio	Если плагин установлен, кнопка **Создать баннер в Banner Studio** в досье страницы открывает новый баннер с этой страницей в качестве цели. Новые версии Banner Studio сразу заполняют тексты, тему и язык по странице, начиная с 0.18.0 также рубрики, метки и самые сильные поисковые запросы, и сразу создают три черновика ИИ. Сохраняется он только там.

Собственные приложения	В разделе **Подключения** кнопкой **Создать ключ** вы создаёте REST-ключ для раздела **Интерфейс для SchallOS**.

8. Повседневная работа

Рабочие разделы находятся в меню **AI SEO Suite**:



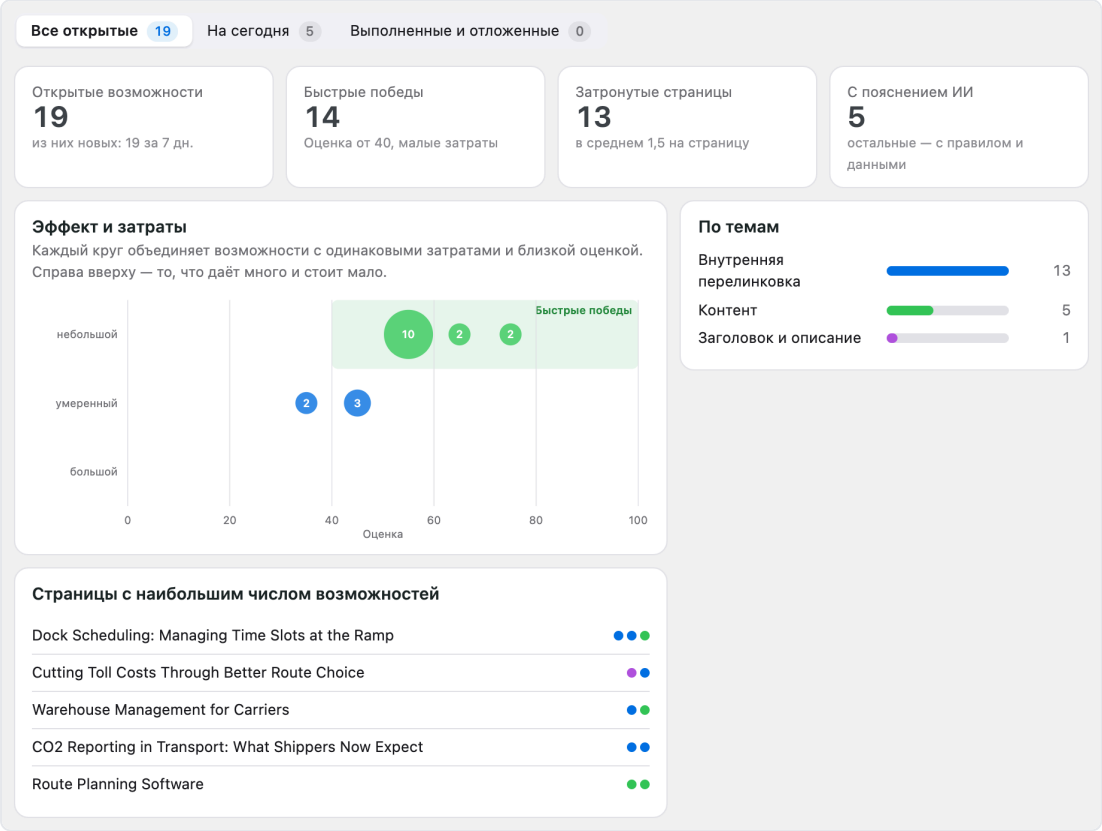
Сегодня: показатели выбранного периода в сравнении с предыдущим, ниже — динамика. Точка на оси времени отмечает изменение контента.

Сегодня	Обзор из плиток: показатели, графики и списки по кликам, показам, посещениям, видимости, возможностям и мерам. Справа вверху вы выбираете период — от 7 дней до 16 месяцев. Кнопкой **Настроить** вы включаете или выключаете плитки, упорядочиваете их и решаете, сравнивать ли с предыдущим периодом или с прошлым годом; **Восстановить по умолчанию** возвращает исходный набор.
Возможности	Возможности, найденные по фиксированным правилам, каждая с доказательствами, часто с возможным приростом кликов, и с пояснением ИИ. **Все открытые** показывает их списком с обзором, фильтрами и поиском, **На сегодня** — пять выбранных на сегодня, **Выполненные и отложенные** — остальные. Кнопками **Выполнено** или **Отложить** вы отмечаете, что с ними делаете, — в том числе сразу для многих с помощью флажков и **Выбрать все**; **Открыть снова** возвращает одну из них. Под списком его можно сохранить в файл CSV с теми же фильтрами.

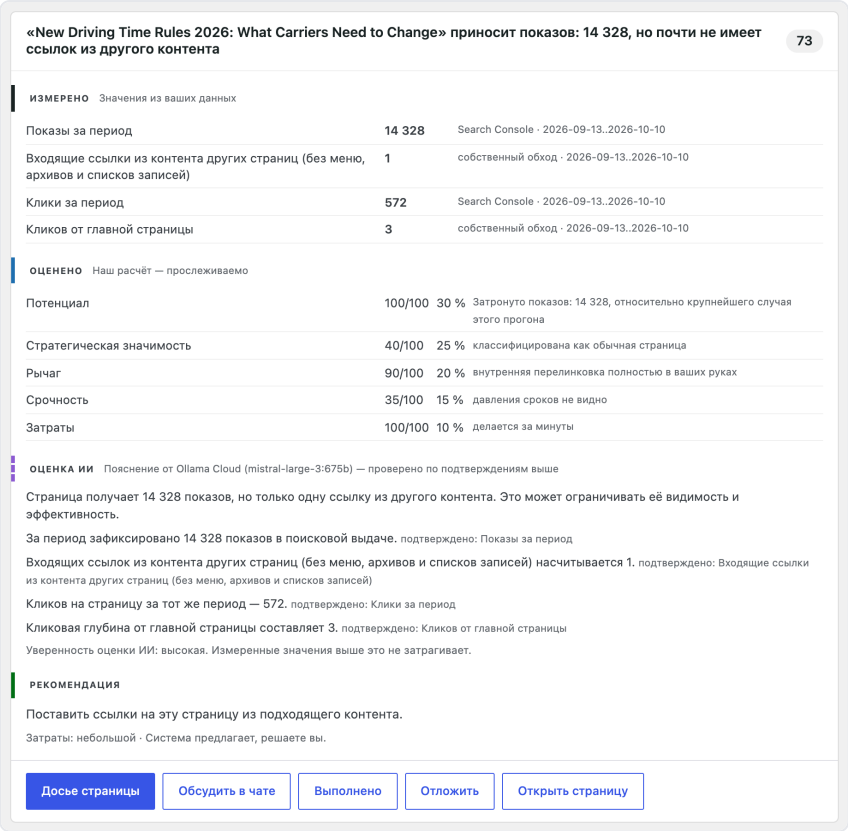
Страницы	Все отсканированные страницы с показателями и динамикой за последние 16 недель; **теряет 3 месяца подряд** отмечает три месяца снижения подряд. Щелчок открывает **Досье страницы** с динамикой за 16 месяцев и прошлым годом, запросами, языковыми версиями и ссылками.
Наблюдение	Вкладка в разделе **Страницы**, только с Content Radar: собственные страницы, за темой которых стоит наблюдать, каждая с важностью и измеренными причинами. **Передать на наблюдение** создаёт черновик в Content Radar; поиск начнётся только после вашего подтверждения там. Самые важные открытые предложения видны и на странице **Сегодня**; **Больше не показывать здесь** скрывает предложение там.
Ключевые слова	Все поисковые запросы по неделям — группы позиций, видимость, CTR по позициям, бренд, каннибализация, конкуренты, растущие и падающие — а также отслеживаемые запросы и кандидаты. На вкладке **Все поисковые запросы** язык выбирается прямо у списка.
Ссылки	Внутренняя перелинковка: редакционные и структурные ссылки, страницы без ссылок из содержимого и глубина кликов; кроме того, вкладки **Видео** со всеми встроенными видео и **Неработающие ссылки** с неисправными ссылками.
Языковые рынки	Сравнение языковых версий с долей каждого рынка во всех кликах по месяцам. Только на многоязычных сайтах.
Хронология	Временная шкала измерений и мер с кривой кликов; у каждой меры клики за 28 дней до и после. Собственные меры вы фиксируете в виде заметки.
Отчёты	Ежемесячный отчёт со сводкой ИИ — в PDF или по почте.
Профиль сайта	Профиль вашего сайта и интервью.
Состояние	Техническое состояние: база данных, очередь, провайдер ИИ и источники данных.

В **Cockpit** в разделе Настройки › Schall AI Suite показывает открытые возможности и подтверждённые дефекты ссылок. В блоке **Требует вашего внимания** она сообщает о провале в поиске Google, незавершённой настройке, неработающих ссылках, рекомендованных возможностях с небольшими затратами и истёкшем входе в Google; один щелчок ведёт на нужную страницу. В

блоке **Сейчас выполняется** показаны выполняемые и ожидающие задания с причиной ожидания; многошаговые запуски, например перенос истории Search Console, отображаются как одно задание с прогрессом.



Возможности на вкладке **Все открытые**: обзор над списком — открытые возможности, быстрые победы, затронутые страницы, эффект и затраты, темы и страницы с наибольшим числом возможностей. Щелчок по любой части фильтрует список ниже.



Возможность в разделе **Возможности**: измеренные значения с источником, прозрачная оценка, пояснение ИИ и рекомендация.

> Suite не называет причин. Если клики падают, а одновременно был изменён заголовок, оба события стоят в хронологии рядом — вызвало ли одно другое, решаете вы.

Конкуренты

С ключом Serper.dev (глава 7) Suite раз в неделю для каждого отслеживаемого ключевого слова проверяет, кто стоит выше вас в Google, — из точки в стране языка, без входа в аккаунт. Включается это в разделе Ключевые слова › Конкуренты кнопкой **Включить**. Запросы распределяются по ежедневным запускам недели, с дневным лимитом и запасом для других плагинов Schall в общей квоте; один запрос стоит в Serper.dev около 0,1 цента США, а расходы за неделю видны на панели состояния. **Кто стоит выше вас** перечисляет домены с их долей в топ-10 и изменением к прошлой неделе. Если домен принадлежит вам, например второй сайт, **Исключить** убирает его — и задним числом тоже; все они перечислены в разделе **Исключённые домены**.

Сортировка списков и избранное

Нажатие на заголовок столбца сортирует любой список; повторное нажатие меняет порядок на обратный, стрелка показывает направление. Строки без значения остаются внизу в обоих направлениях, а списки из нескольких страниц сортируются по всем страницам. В разделе Ключевые слова › **Отслеживаемые** звёздочка ☆ в строке добавляет ключевое слово в избранное: небольшое окно показывает категории в виде эмодзи, предложение обведено пунктиром –

Бренд, в топ-3 **Удержать**, на позициях 4–15 **Трамплин**, иначе по намерению **Бизнес**, **Гайды** или **Прочее**. Панель над таблицей показывает только **Избранное** или одну категорию; под таблицей в **Изменить категории избранного** можно поменять эмодзи и название и добавить свои. Избранное действует для всех пользователей сайта.

Видео

В разделе Ссылки › **Видео** набор показывает все встроенные видео вашего сайта: YouTube с Shorts, прямыми эфирами и плейлистами, Vimeo, ARTE, ARD, ZDF и 3sat, собственные видеофайлы, другие плееры в iFrame и встраивания через WP YouTube Lyte. Каждое видео стоит в списке один раз, даже если оно есть в нескольких записях; **Использовано** считает места, где оно стоит. Модуль включается в Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Видео** флажком **Учитывать видео**; после этого набор один раз читает в фоновом режиме все опубликованные записи и страницы, а затем каждую сохранённую запись.

Название видео набор вместе с каналом загружает с YouTube и Vimeo; иначе берёт его из строки источника под видео, например «Название | Передача | Канал», или из подписи блока встраивания – сведения из записи сохраняются, даже если видео однажды исчезнет. Щелчок по названию показывает каждое место использования с предшествующим заголовком и текстом вокруг видео. **Оставить как есть** отмечает видео, которые должны остаться без изменений; **Скачать как CSV** сохраняет отфильтрованный список. Набор не изменяет записи.

Столбец **Превью** показывает официальную миниатюру YouTube или Vimeo. Набор загружает её в фоновом режиме, сохраняет в двух размерах в папке загрузок и обновляет еженедельно; ваши посетители ничего из этого не загружают с YouTube. Под ней указано происхождение: «официальная», «кадр» или «нет изображения». В подробном просмотре **Смотреть вживую** показывает настоящий плеер только по клику – так вы видите, воспроизводится ли видео сегодня; **Обновить превью** сразу заново загружает изображение и название. Для собственных видеофайлов **Создать кадр** делает миниатюру из видео. Если вы не хотите никаких запросов к YouTube и Vimeo, снимите в разделе Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Видео** галочку **Загружать названия и миниатюры с YouTube и Vimeo**.

Воспроизводится ли ещё видео, набор проверяет в фоне с постоянным интервалом, по умолчанию еженедельно: YouTube и Vimeo он опрашивает через oEmbed, собственные видеофайлы ищет в папке загрузок. Столбец **Статус** показывает «доступно», «проблемное» – видео воспроизводится не для всех, например потому что встраивание запрещено, – «исчезло» – удалено, приватное или снято – или «пока неясно». Отрицательный результат набор принимает, только когда вторая проверка не раньше чем через 20 часов даст то же самое; до тех пор в списке написано «Идёт подтверждение». Подробный просмотр называет причину, последние проверки и каждое изменение; **Проверить снова** запрашивает сразу. Если вы воспроизвели видео кнопкой **Смотреть вживую**, отметьте увиденное кнопкой **Воспроизводится** или **Не воспроизводится**. Вкладка **Журнал проверок** показывает, сколько проверок прошло сегодня, и последние изменения всех видео; **Проверить назначенные сейчас** сразу запускает следующий круг. Об исчезнувших и ограниченных видео хронология сообщает в разделе «С вашего последнего визита», а в Ссылки › **Неработающие ссылки** они перечислены в разделе **Неработающие видео**.

В разделе Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Видео** вы включаете или выключаете проверку параметром **Регулярно проверять видео** и выбираете **Интервал проверки** и **Проверок в день**. Если дневного лимита не хватает, чтобы проверить все видео в выбранном интервале, эта страница и страница состояния называют нужный лимит; назревшие подтверждения исчезнувших видео всегда идут первыми. Без ключа набор не может различить на YouTube, приватное ли видео или запрещено встраивание. С бесплатным ключом из Google Cloud Console – включить YouTube Data API v3, создать ключ API и ограничить его этим API – он называет точную причину и проверяет 50 видео одним запросом. Введите его в поле **Ключ YouTube Data API**; он хранится в зашифрованном виде и больше никогда не показывается. Данные ваших посетителей при этом не передаются.

Превью на сайте

В разделе Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Видео** › **Превью на сайте** набор заменяет плееры YouTube и Vimeo в ваших записях их миниатюрой с кнопкой воспроизведения – так же, как это делает WP YouTube Lyte. Изображение берётся из папки загрузок вашего сайта; плеер загружается только по нажатию, YouTube через youtube-nocookie.com. До этого соединения с YouTube, Google или Vimeo нет. Распознаются обычные iframe, адреса на отдельной строке, блоки встраивания и записи Lyte, то есть строки `httpv://` и шорткод `[lyte]`. Исчезнувшее видео показывает **Это видео больше недоступно.**, видео, которое нельзя встроить, становится ссылкой на поставщика. В ленте стоит изображение со ссылкой на запись; в отрывках видео нет.

По умолчанию превью выключено. В пробном режиме его видят только вошедшие администраторы, все остальные посетители видят видео как прежде – так вы сравниваете на настоящих записях. Если работает WP YouTube Lyte, набор при каждом просмотре со своим превью берёт на себя его работу; сам Lyte и его настройки не затрагиваются. Если видео выглядят правильно, включите превью для всех, очистите кэш страниц и затем отключите Lyte. В поле **Примечание под видео** стоит короткое примечание о конфиденциальности; если в WordPress указана политика конфиденциальности, за ним следует ссылка на неё. Прежний текст из Lyte вы перенесёте кнопкой **Перенять примечание из WP YouTube Lyte и сохранить**.

Перевести встраивания Lyte

WP YouTube Lyte сохраняет видео как строку `httpv://` или как шорткод `[lyte]`. Превью набора понимает и то и другое и без Lyte — но если однажды удалить и набор, в записи останется только текст. Если такие места есть, в разделе Ссылки › **Видео** появляется вкладка **Перевести Lyte**. **Пробный прогон** показывает каждое место каждой записи: было → стало. В блочном редакторе блок абзаца, шорткода или HTML, содержащий только строку Lyte, становится блоком встраивания; в классическом редакторе строка становится адресом YouTube на отдельной строке; время начала и плейлист сохраняются. Места посреди текста и встраивания только со звуком (`httpa://`) остаются как есть. Лишь **Перевести выбранные записи** меняет выбранные записи — в фоне и сначала с редакцией каждой записи, — а хронология отмечает «Встраивания Lyte переведены». Для посетителей ничего не меняется.

Медиатеки

Видео ARTE, ARD Mediathek, ZDF и 3sat набор проверяет по данным вещателей: можно ли видео воспроизвести и встроить, идёт ли оно только вечером или требует входа – и до какого момента остаётся доступным. Список показывает «до …», подробный вид **Доступно до** и **Условия** вещателей: встраивание только в некоммерческих целях и только с их неизменённым кодом. За четырнадцать дней до окончания история сообщает о видео, чтобы вы успели найти замену. Название и миниатюру набор тоже получает у вещателя; превью на сайте охватывает и их плееры, а нажатие загружает неизменённый плеер вещателя, который вы затем запускаете ещё раз. В разделе Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Видео** › **Медиатеки (бета)** вы включаете каждого вещателя отдельно. Интерфейсы вещателей не задокументированы: если один из них трижды подряд отвечает в неизвестном формате, его проверка приостанавливается до следующего обновления.

Замена исчезнувших видео

Если видео исчезло или ограничено, в его подробном виде есть раздел **Замена**. **Найти замену** сначала поручает ИИ определить, какую роль видео играет в статье – например, интервью, речь или инструкция – и что должна сохранить замена. Затем веб-поиск из исследования (Serper.dev) ищет на YouTube, ARTE, ARD и ZDF, набор проверяет каждый результат как встроенное видео, а ИИ оценивает, может ли он взять на себя эту роль. Пять лучших показываются как предложения: с миниатюрой, каналом, датой, длительностью, языком, оценкой из 100 в пяти частях и обоснованием. Предупреждения называют, что стоит проверить перед применением, например другой канал, чем у оригинала, или срок доступности в медиатеке. Один поиск требует до трёх веб-запросов и двух запросов к ИИ; сам он никогда не запускается, в версии Light — раз в день. Несколько видео сразу вы выбираете в списке; вкладка **Предложения замены** показывает все открытые предложения.

Применить … показывает для каждой записи и каждого места, что изменится; вы выбираете места и то, обновлять ли строку источника под видео. Только **Заменить сейчас** меняет запись: заменяется лишь встраивание, его форма сохраняется – iframe остаётся iframe, строка Lyte — строкой Lyte. Перед этим набор сохраняет прежнее состояние как редакцию, а хронология фиксирует «Видео заменено». Если для типа записей редакции не включены или запись изменилась после сбора, набор ничего не меняет. **Отклонить** убирает предложение из списка; новый поиск не предложит его снова.

Видео во всём наборе

На странице «Сегодня» можно показать плитку **Видео**: исчезнувшие и ограниченные видео в виде числа, под ним — давно не проверявшиеся и те, для которых есть предложения замены; щелчок ведёт в инвентарь. В разделе «Возможности» страницы с видео, которое больше не воспроизводится, появляются как «Заменить видео», а страницы с ошибками в VideoObject — как «Исправить VideoObject», обе в теме **Видео**. В ежемесячном отчёте есть раздел **Обслуживание** с видео, исчезнувшими за месяц, видео из медиатек, срок которых истекает в ближай-

шие 30 дней, и недавно сломанными ссылками. Если в разделе «Отчёты» включено **Мгновенное уведомление об обслуживании по почте**, письмо приходит, как только исчезновение видео подтверждено или пять ссылок заново сломаны, — не чаще одного в день.

В разделе **Видео** досье страницы показывает каждое видео на странице с его состоянием, а ниже — как видео видит Google: раз в неделю набор читает страницу так, как её загружает поисковая система, и проверяет VideoObject — обязательные поля, адрес плеера, миниатюру, срок и не описывает ли он исчезнувшее видео. Если видео дополняет более длинный текст, там сказано, что Google не показывает здесь видеорезультат и что это нормально. **Проверить VideoObject сейчас** сразу повторяет проверку. В списке страниц есть столбец **Подсказки по видео**. В консоли WordPress виджет показывает клики за период, выбранный в последний раз на странице «Сегодня», предупреждения — или **Всё в порядке** — и три **Важнейшие возможности**; он читает только заранее рассчитанные данные и не отправляет запросов наружу. В чате набор отвечает на вопросы вроде «Какие видео исчезли?».

Неработающие ссылки

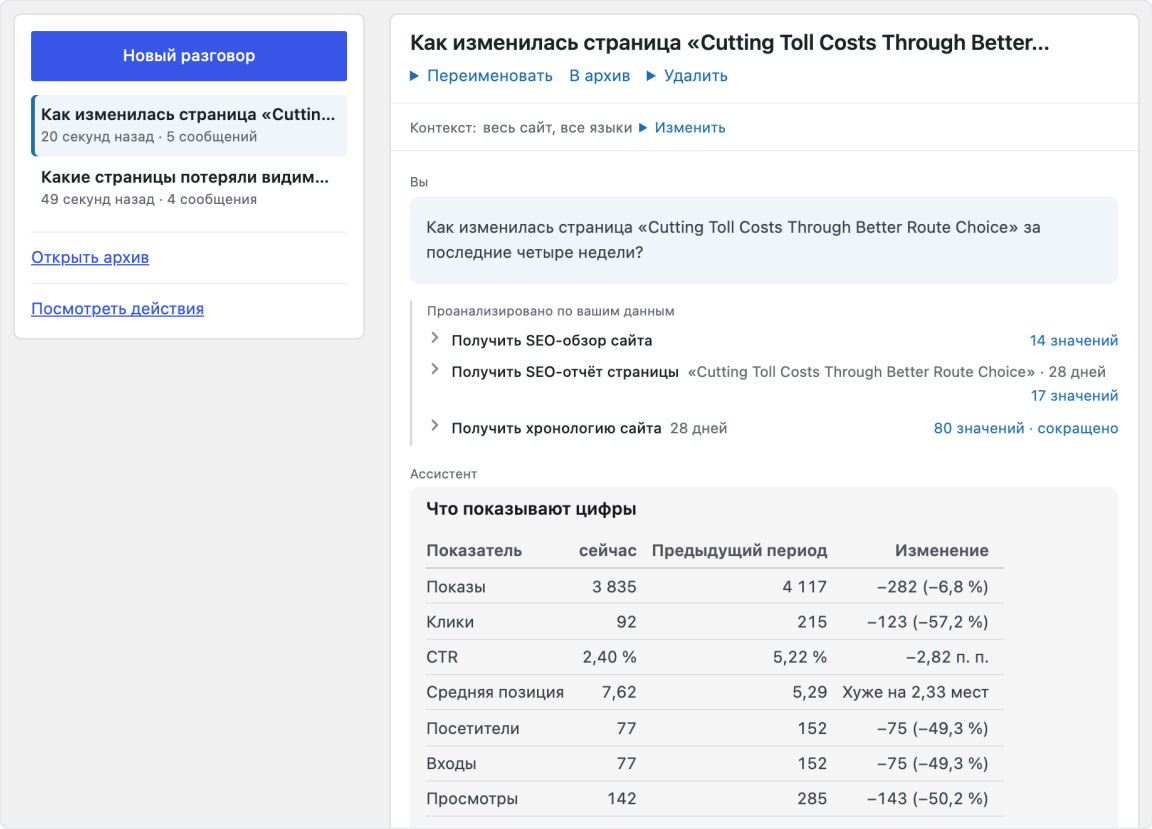
В разделе Ссылки › **Неработающие ссылки** набор сам проверяет, доступны ли ещё ссылочные адреса: исправные ссылки раз в 30 дней, неработающие и неясные раз в 3 дня, новые в течение часа после сохранения. Каждый адрес указан в списке один раз, даже если встречается во многих записях и языковых версиях. **Неработающие** — значит подтверждённые: несуществующая страница засчитывается, только когда вторая проверка не раньше чем через 24 часа даст то же самое, сервер без ответа — только через три дня. Если сервер не допускает автоматических запросов, адрес попадает в **Отклонённые или неясные** – откройте его сами и отметьте как **Работает**, если он работает. **Перенаправления** работают, но цель переехала; новый адрес указан ниже.

В **Найдено в** перечислены все записи со ссылкой. **Открыть страницу** и **Открыть в редакторе** открывают новую вкладку. **Удалить ссылку** сначала показывает места с текстом до и после и после подтверждения убирает только ссылку, текст ссылки остаётся; прежнее состояние WordPress сохраняет как редакцию. **Изменить ссылку** показывает те же места и после подтверждения подставляет новый адрес назначения; если ссылка перенаправляет, её цель уже стоит в поле. Обе функции работают и в блоках с собственным HTML, изменение – также в блоках кнопки и изображения. Только если блок хранит адрес в собственных настройках, например встраивание, измените его в редакторе. В разделе Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Проверка ссылок** вы задаёте интервалы, выключаете автоматическую проверку или вносите в **Никогда не проверять** домены, которые никогда не следует запрашивать.

9. Чат и вопросы

В разделе **AI SEO Suite** › **Чат** вы обсуждаете свой сайт с ассистентом. Он обращается к отчётам Suite и в каждом ответе указывает, на чём тот основан: на ваших данных, на профессиональных знаниях или на том и другом.

- **Из любого раздела:** Кнопка **Обсудить в чате** на странице «Сегодня», у возможностей, в досье страницы и у ссылок готовит подходящий вопрос. Отправляется он только тогда, когда его отправите вы.
- **Голосом:** Микрофон у поля ввода использует распознавание речи вашего браузера.
- **Предлагать, а не действовать:** Если вы попросите ассистента что-то изменить — например, отслеживать ключевое слово, — он это предложит. Выполняется изменение только по кнопке **Выполнить**; по кнопке **Отклонить** всё остаётся как есть. Все действия показывает **Посмотреть действия**.
- **Порядок в разговорах:** Разговоры можно переименовывать, архивировать и удалять. Они принадлежат учётной записи пользователя, который их вёл.



Вопрос в разделе **Чат**: ассистент запрашивает отчёт по странице и отвечает на основе этих значений — это видно по пометке «из ваших данных».

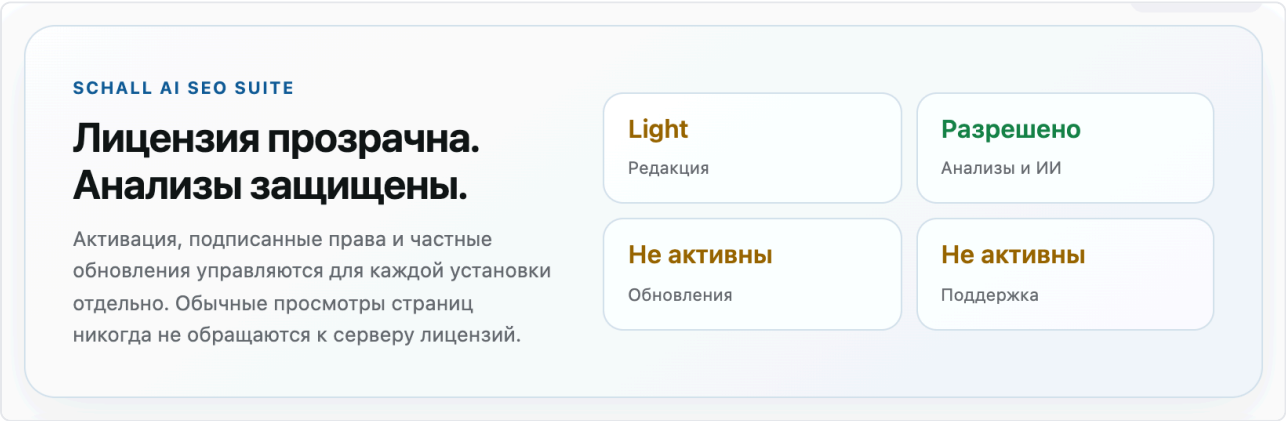
В разделе **AI SEO Suite** › **Чат** › **Вопросы** есть восемь готовых вопросов с фиксированным порядком выполнения — например, какие страницы теряют видимость или по каким поисковым запросам вас находят. Там же можно задавать и собственные вопросы.

10. Light, лицензия и обновления

Без активной лицензии Suite работает как версия Light: показывает всё, но ограничивает ежедневную работу и то, что накапливается за недели.

Область	Light	С лицензией
Обзор, анализ страниц, синхронизация данных	полностью	полностью
Вопросы ассистенту	5 в день	без ограничений
Пояснения к возможностям	3 в день	все
Отслеживаемые ключевые слова	10	200
Языковые рынки	1	все
Хронология	видны последние 14 дней	полностью
Проверенные видео	10	все
Видео с превью на сайте	10	все
Проверяемые ссылки	200	все
Поиск замены для видео	1 в день	без ограничений

В версии Light тоже записывается всё; после активации вся хронология становится доступна задним числом. Ничего не удаляется. Там, где версия Light ставит границу, кнопка **Купить лицензию** ведёт на страницу продукта. Рядом **Ввести ключ** ведёт прямо к полю лицензионного ключа.



Верх страницы лицензии в версии Light: анализ и ИИ разрешены, обновления и поддержка не активны.

Обновления

С активной лицензией обновления появляются как обычно в разделе Консоль › Обновления. Каждый пакет подписан и проверяется перед установкой. Автоматические обновления для Suite отключены — вы сами решаете, когда устанавливать обновление.

После окончания срока действия

Когда годовая лицензия истекает, последняя версия, на которую у вас было право, продолжает работать без ограничений версии Light; новые обновления и поддержка прекращаются. Бессрочная лицензия получает обновления постоянно и двенадцать месяцев поддержки с момента покупки. Если покупка возвращена, Suite снова работает как версия Light; собранные данные сохраняются.

Перенос лицензии

Кнопкой **Деактивировать лицензию на этом сайте** вы освобождаете место, а затем активируете лицензию на новом сайте. **Проверить лицензию сейчас** немедленно сверяет состояние с сервисом лицензий; в противном случае это происходит раз в день в фоновом режиме. В личном кабинете Schall видны все сайты, занимающие место, и там же можно освободить место — например, если старый сайт больше не работает. Там же находятся лицензионный ключ, загрузка и счета; в Suite туда ведёт **Открыть личный кабинет**.

11. Конфиденциальность и удаление

Suite не собирает данные о посетителях и не устанавливает cookie. Выбранному провайдеру ИИ передаются заголовки страниц, краткие описания, показатели и поисковые запросы, а также вопросы ассистенту и ответы в интервью — но не полное содержимое страниц и не данные посетителей. Если источником посещений служит Google Analytics 4 или собственный сервер Matomo, сайт получает оттуда данные о посещениях в сводном виде по страницам и дням; с Matomo for WordPress ничего не покидает сервер. Полный перечень находится в разделе Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Конфиденциальность и данные**. Письма она отправляет только если в разделе **Отчёты** включить ежемесячный отчёт или оповещение о провале.

- **Политика конфиденциальности:** Предложение текста для вашей политики конфиденциальности Suite добавляет в Руководство по политике конфиденциальности WordPress (Настройки › Приватность).
- **Доступ и удаление:** Разговоры, ответы в интервью и заметки отдельных пользователей экспортируются или удаляются инструментами WordPress (Инструменты › Экспорт персональных данных или Удаление персональных данных).
- **Руководство:** В разделе Настройки › Schall AI › **SEO Suite** › **Документация** это руководство доступно в формате PDF на одиннадцати языках. Ваш веб-сервер загружает его с schall-ai.de не чаще раза в день и хранит копию в папке загрузок – без адреса сайта и без персональных данных. При удалении плагина копии удаляются всегда.
- **Удаление плагина:** По умолчанию все собранные данные сохраняются, поскольку поисковые данные старше 16 месяцев повторно получить нельзя. Учётные данные — подключение к Google, токен Matomo, ключи провайдеров ИИ и REST-ключи — при удалении плагина удаляются всегда. Кнопка **Безвозвратно удалить все собранные данные** в разделе **Конфиденциальность и данные** удаляет всё и снимает с регистрации активную лицензию.

12. Решение проблем

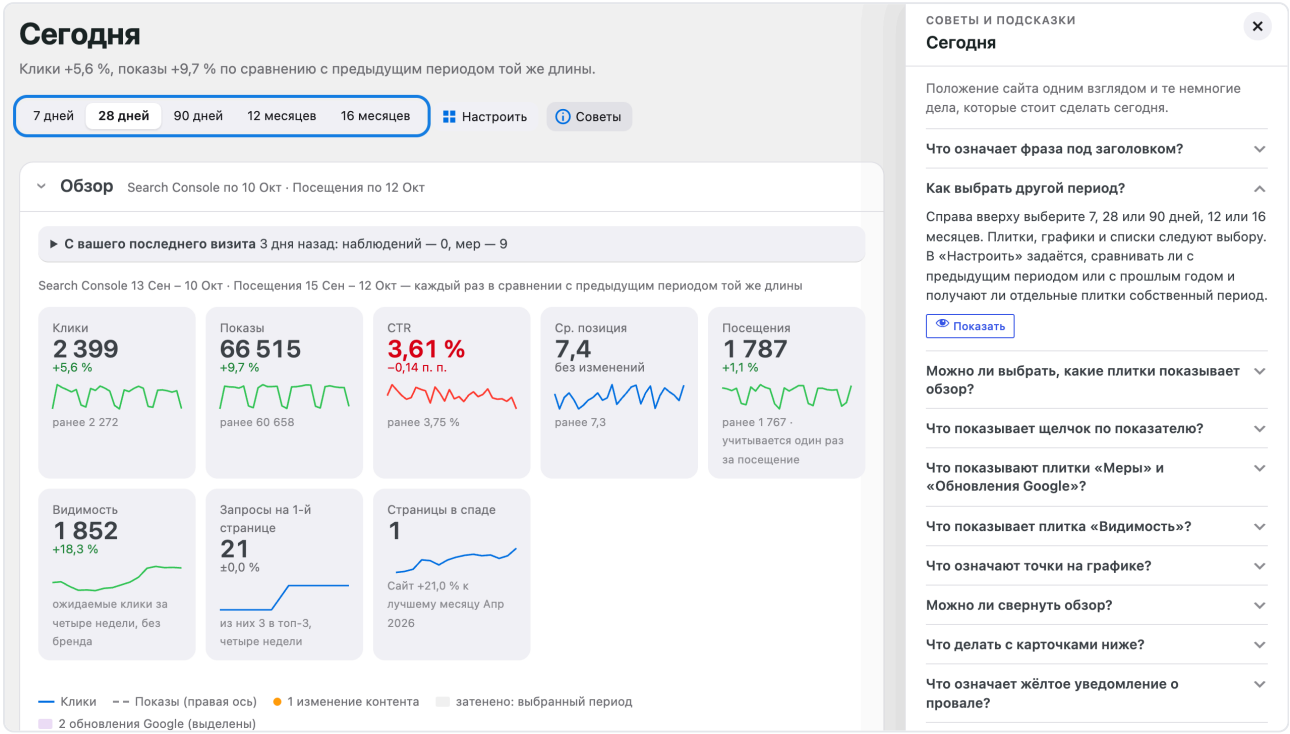
Наблюдение	Решение
«Schall AI SEO Suite: вход в Google завершён.»	Ваше собственное приложение Google Cloud, вероятно, находится в статусе «Тестирование». Опубликуйте его и в разделе **Подключения** нажмите **Снова войти в Google**. Собранные ранее значения сохраняются.
После входа не появляется ни одного ресурса.	У аккаунта, под которым выполнен вход, или у сервисного аккаунта нет доступа к сайту в Search Console. Добавьте его там в разделе «Пользователи и разрешения».
Чат отвечает без отчётов.	В разделе **Состояние** пункт **Отчёты для чата** показывает, в чём проблема. Самая частая причина — версия WordPress ниже 6.9.
Не появляются данные о посетителях.	В разделе **Подключения** › **Данные о посещаемости** нет активного источника, или активный сообщает об ошибке. Блок показывает состояние каждого источника и решение; настройка описана в главе 7.
Проверка Google Analytics 4 сообщает о недостающих правах.	Сервисному аккаунту или аккаунту Google, под которым выполнен вход, нужна роль «Читатель» в ресурсе. После её выдачи в Google снова выберите **Сохранить и проверить**.
Matomo не принимает токен.	Создайте в Matomo новый токен и введите его. Пользователю токена нужно для сайта как минимум право «Просмотр».
Посещения из Matomo заканчиваются за несколько дней до сегодняшнего.	Matomo ещё не заархивировал последние дни. Проверьте, работает ли планировщик Matomo (задание cron для архивирования).
После смены источника посещений цифры другие.	Это ожидаемо: каждый инструмент считает по-своему (глава 7). **Отменить** или **Использовать как источник** возвращает к прежнему источнику.
ИИ перестал работать.	Чаще всего исчерпан **Дневной бюджет**. Увеличьте его или дождитесь следующего дня. Кнопкой **Проверить подключение** вы проверяете ключ и провайдера.

Сканирование и синхронизация не продвигаются.	Suite работает через планировщик WordPress. Некоторые хостинг-провайдеры его отключают; в этом случае настройте настоящее cron-задание. **Очередь** в разделе **Состояние** показывает, что ожидает выполнения. В разделе Настройки › Schall AI › **Активность** каждый фоновый процесс показан с состоянием и причиной, например **Ожидает** или **Проверить**. В разделе **Очередь** каждое задание показано отдельно; неудавшиеся можно повторить.
«Все места для сайтов по этой лицензии уже заняты.»	Деактивируйте лицензию на сайте, которому она больше не нужна, и активируйте её снова.
Обновления не появляются.	Проверьте в разделе **Лицензия**, активна ли лицензия, и нажмите **Проверить лицензию сейчас**.
В меню нет языковых рынков.	Этот раздел появляется, только если на сайте несколько языков (TranslatePress).

Дополнительная помощь, тарифы и журнал изменений — на странице продукта: *schall-ai.de/en/plugins/seo-suite/*

13. Советы и приёмы для AI SEO Suite

Те же советы есть в самом пакете — за кнопкой **Советы** в правом верхнем углу каждого экрана; там кнопка **Показать** ведёт прямо к описанному месту. Сначала то, что действует везде, затем экраны в порядке меню.



Советы на экране **Сегодня**: один вопрос раскрыт, а **Показать** выделяет выбор периода.

Везде в AI SEO Suite

То, что одинаково работает на каждом экране.

Что означают зелёные и красные проценты?
Зелёный — лучше, красный — хуже, чем в периоде сравнения. Для позиции меньшее число лучше, поэтому переход с позиции 8 на 5 отмечен зелёным, хотя число уменьшается.

С чем идёт сравнение?
Если не указано иное — с предыдущим периодом той же длины: 28 дней с 28 днями до них. «Спад» сравнивает с лучшим месяцем, ежемесячный отчёт — с предыдущим месяцем и тем же месяцем прошлого года. Если сравнение уходит за начало данных, это отмечено.

Почему данные Search Console заканчиваются за два-три дня до сегодняшнего?
Google передаёт поисковые данные с задержкой в два-три дня. По какую дату есть измерения, всегда указано под цифрами. В недельной динамике первая и последняя недели могут быть неполными — тогда их сумма меньше, хотя ничего не упало.

Что такое «Ср. позиция»?
Среднее по всем появлениям в выдаче по данным Search Console, взвешенное по показам. Запрос со ср. позицией 9,6 оказывался то на первой странице, то на второй — число показывает направление, а не каждое место.

Как отсортировать список?
Нажмите на заголовок столбца; повторное нажатие меняет порядок на обратный, стрелка показывает направление. Строки без значения остаются внизу в обоих направлениях. Списки из нескольких страниц сортируются по всем страницам.

Как узнать точные значения на графике?
Наведите указатель мыши на график: рядом появятся значения за день или неделю, а также число изменений контента и подтверждённые Google обновления. Кроме того, все значения собраны в таблице для программ чтения с экрана.

Как переключить язык?
На многоязычных сайтах меню языков находится справа вверху. Оно действует для всего экрана; «Сравнить языки» открывает языковые рынки рядом друг с другом.

Кто рассчитал это число — ИИ?
Нет. Подсчёты и расчёты выполняются без ИИ, по фиксированным правилам на основе ваших данных. ИИ поясняет и формулирует; его тексты помечены как таковые и проверены по доказательствам. Причин пакет не утверждает — он показывает, что было измерено.

Как уточнить, если что-то непонятно?
«Обсудить в чате» открывает разговор, которому уже известен контекст этого экрана — страница, язык, период. Ассистент указывает для каждого числа, откуда оно взято.

Где посмотреть, всё ли работает?
В разделе «Состояние»: источники данных, провайдер ИИ, очередь и ежедневное обслуживание. Если там что-то отмечено красным, путь к решению указан тут же.

Сегодня

Положение сайта одним взглядом и те немногие дела, которые стоит сделать сегодня.

Что означает фраза под заголовком?
Она подытоживает положение одним предложением — рассчитана по тем же числам, что и плитки, а не написана ИИ.

Как выбрать другой период?
Справа вверху выберите 7, 28 или 90 дней, 12 или 16 месяцев. Плитки, графики и списки следуют выбору. В «Настроить» задаётся, сравнивать ли с предыдущим периодом или с прошлым годом и получают ли отдельные плитки собственный период.

Можно ли выбрать, какие плитки показывает обзор?
Да, кнопкой «Настроить» справа вверху. Там вы включаете или отключаете каждую плитку и упорядочиваете их стрелками; одновременно видно не более 12 показателей и 12 графиков и списков. Выбор действует только для вашей учётной записи, а «Восстановить по умолчанию» возвращает исходный вид.

Что показывает щелчок по показателю?
Клики, показы, CTR, позицию и посещения можно нажимать: график показывает тогда только эту линию, сравнение — пунктиром. Повторный щелчок или «Назад к кликам и показам» снова показывает обе.

Что показывают плитки «Меры» и «Обновления Google»?
«Меры» перечисляет последние изменения на вашем сайте с кликами и показами за 28 дней до и после, «Обновления Google» — весь сайт за 28 дней до начала и после окончания последних подтверждённых обновлений. Цифры лишь стоят рядом: что ещё произошло за это время, в них не отражено. Включить обе плитки можно в разделе «Настроить».

Что показывает плитка «Видимость»?
Число кликов, которого можно ожидать от ваших показов на их позициях, — при CTR, которого ваш сайт обычно там достигает, без поисковых запросов с вашим брендом. Если видимость снижается, вы потеряли позиции или спрос; если снижаются только клики, на результаты стали реже кликать.

Что означают точки на графике?
Каждая точка отмечает день с изменениями контента. Так видно, произошло ли что-то после переработки — или нет. Поштучно изменения перечислены в разделе «Хронология».

Можно ли свернуть обзор?
Да, нажмите «Обзор». Пакет запомнит это для вашей учётной записи; задачи дня под ним останутся на месте.

Что делать с карточками ниже?
Они упорядочены по рангу: самое важное — первым. «Открыть» ведёт к нужному месту, «Выполнено» и «Отложить» убирают карточку. Новые появляются сами, как только меняются данные.

Что означает жёлтое уведомление о провале?
Оно появляется, когда неделя заметно ниже среднего за четыре предыдущие недели — для кликов от 30 %, для показов от 40 %. В разделе «Отчёты» то же оповещение можно включить по электронной почте.

Начало работы

Шаги, которые нужны пакету для работы, и насколько они выполнены.

Нужно ли выполнять все шаги?
Нет. Кроме сканирования контента, любой шаг можно пропустить и выполнить позже. Однако без Search Console не будет большинства возможностей.

Что означает светофор вверху?
Красный: ещё не настроено. Жёлтый: почти готово — каких пунктов не хватает, указано рядом и в списке ниже вместе с путём к ним. Зелёный: всё необходимое настроено.

Можно ли пройти настройку заново?
Да, в любой момент — кнопкой «Пройти с начала». Введённые вами сведения при этом сохраняются.

Чат › Разговоры

Поговорите со своим сайтом: ассистент знает ваши данные и говорит, откуда взято каждое число.

Как понять, что ответ основан на моих данных?
Каждый ответ помечен: «из ваших данных», «из профессиональных знаний, не из ваших данных» или «из ваших данных и профессиональных знаний».

Как ограничить разговор одной страницей или языком?
Через «Контекст» вверху разговора: «Изменить» выбирает язык и период. Если вы пришли со страницы или возможности через «Обсудить в чате», они уже переданы как контекст.

Как подробнее расспросить о предложении?
Если ассистент предлагает несколько шагов, под ними для каждого шага есть кнопка вроде «Подробнее о шаге 1». Нажатие задаёт уточняющий вопрос: как действовать, на что обратить внимание, по чему распознать эффект.

Изменяет ли ассистент что-то на моём сайте?
Только с вашего разрешения. Действие появляется как предложение с кнопками «Выполнить» и «Отклонить»; пока вы не разрешите, ничего не происходит. Все предложения собраны в «Посмотреть действия».

Можно ли диктовать?
Да, с помощью микрофона рядом с полем ввода. Распознаванием речи занимается ваш браузер; сообщение отправляется, только когда это сделаете вы.

Где найти старые разговоры?
Слева в списке, с поиском. Архивированные разговоры находятся в «Открыть архив», и их можно вернуть.

Чат › Вопросы

Готовые анализы в ответ на вопросы — без разговора, с доказательствами.

Чем это отличается от разговора?
Здесь каждый вопрос запускает заданные анализы и показывает их результат; ИИ лишь формулирует к нему текст. Примеры вопросов работают и вовсе без провайдера ИИ.

Что происходит со свободно заданным вопросом?
Модель сопоставляет его с подходящим анализом; расчёт всё равно выполняется здесь. При небольших моделях вопрос сопоставляется с наиболее похожим примером.

Возможности

Что стоит сделать на вашем сайте — найдено по фиксированным правилам, оценено и подтверждено доказательствами.

Где посмотреть все возможности?
В разделе «Все открытые»: списком с поиском, темой, затратами и сортировкой. «На сегодня» показывает пять, которые система выбрала на сегодня, «Выполненные и отложенные» — ваши решения; там любую можно открыть снова.

Можно ли отложить много возможностей сразу?
Да: отметьте флажки в списке и выберите внизу «Отложить» или «Выполнено»; «для всех результатов этого выбора» охватывает всё, что показывают фильтры, а не только страницу. Для многих сразу обычно лучше «Отложить» — ежемесячный отчёт считает «Выполнено» сделанной работой.

Можно ли экспортировать список?
Да, в формате CSV кнопкой под списком — с теми же фильтрами, что и список, с разделителем «точка с запятой», чтобы Excel, Numbers и LibreOffice сразу открывали файл.

Как складывается оценка от 0 до 100?
Из пяти взвешенных составляющих: потенциал, стратегическая значимость страницы, рычаг, срочность и затраты. Раздел «Оценено» каждой карточки показывает расчёт; если какого-то значения нет, остальные доли перераспределяются, не снижая балл.

Что такое возможный прирост кликов?
Оценка того, сколько кликов в месяц может принести выполнение, — по CTR, которого ваш сайт обычно достигает на этих позициях. Где для этого пока не хватает данных, стоит пометка «оценка по отраслевой кривой».

Как читать карточку?
Сверху вниз: «Измерено» — ваши данные, «Оценено» — наш расчёт, «Оценка ИИ» — пояснение, в самом низу — рекомендация. Измеренное ИИ не меняет.

Что делать с выполненной возможностью?
Выберите «Выполнено». Ежемесячный отчёт учитывает выполненные возможности, а «Хронология» показывает, изменилось ли что-то после этого. «Отложить» временно скрывает возможность.

Почему пояснение на языке сайта?
Заголовки, доказательства и пояснения создаются в фоновом режиме, ещё до того, как кто-то откроет страницу, — поэтому на языке сайта, а не на вашем.

Страницы › Обзор

Весь контент с его показателями, по языкам.

Как быстро найти проблемные страницы?
Плитка «Снижаются» или «Только снижающиеся» показывает страницы, которые три месяца подряд теряют клики или показы.

Можно ли скрывать и показывать столбцы?
Да, через «Столбцы» над таблицей. Выбор сохраняется для вашей учётной записи.

Как сортировать?
Нажмите на заголовок столбца; повторное нажатие меняет направление.

Что есть в досье страницы?
Оно открывается нажатием на заголовок: динамика за 16 месяцев в сравнении с прошлым годом, поисковые запросы, ссылки, языковые версии, возможности и оценка ИИ.

Страницы › Спад

Страницы, которые сильно отстают от своего лучшего месяца.

Когда страница считается в спаде?
Если в свой лучший месяц она получила не менее 30 кликов, а сейчас получает не больше половины. Лучший месяц — самый сильный полный месяц за последние 16 месяцев, «сейчас» — последние 28 дней; оба значения пересчитаны на 30 дней.

Что означает столбец «Тип»?
«реже находят»: показы тоже упали — потеряны позиции или спрос. «реже кликают»: страницу показывают почти так же часто, но кликают на неё реже; тогда стоит поработать над заголовком и описанием.

Каждый ли спад — проблема?
Нет. Сезонные и злободневные темы естественным образом теряют интерес. Сравнение с прошлым годом показывает досье страницы.

Страницы › Посетители из ИИ

Посещения, пришедшие из ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot или Claude.

Почему эти числа — нижняя граница?
Учитывается то, что подсчёт посетителей указывает как источник перехода. Кто копирует адрес из ответа или пользуется приложением, не передающим источник, попадает в прямые посещения.

Откуда берутся эти числа?
Из подсчёта посетителей в разделе «Подключения»: Independent Analytics, Google Analytics 4 или Matomo. Пакет считывает данные до 16 месяцев назад.

Что говорят страницы входа?
Какие ваши материалы ИИ-ассистенты указывают ссылками в своих ответах. Там стоит поддерживать факты актуальными и удобными для цитирования.

Страницы › Сканирование

Насколько полно пакет знает ваш контент и адреса.

Нужно ли запускать сканирование заново?
Редко. Новые и изменённые записи учитываются автоматически при сохранении; повторное сканирование имеет смысл только после крупных переделок.

Что такое открытые URL?
Адреса из данных измерений, которые пока не удалось сопоставить ни с одной страницей. Пакет не угадывает, а оставляет их открытыми. Архивы, ленты и медиафайлы намеренно исключены.

Пробел в языковом покрытии — это ошибка?
Не обязательно — некоторые материалы должны выходить только на одном языке. Покрытие сравнивает каждый язык с исходным.

Страницы › Наблюдение

Собственные страницы, за которыми стоит наблюдать с помощью Content Radar.

Как определяется важность?
По охвату, движению в поиске, привязке поисковых запросов ко времени, возрасту материала и открытым возможностям. «Как появляются предложения» перечисляет баллы подробно.

Что происходит при передаче?
Content Radar создаёт наблюдение с поисковыми запросами в виде черновика. Поиск начинается только после того, как вы одобрите черновик там; ваш контент не меняется.

Ключевые слова › Поисковые запросы

Все поисковые запросы, по которым Google показывает ваш сайт, — из еженедельного снимка Search Console.

Что показывают «Группы позиций»?
Сколько поисковых запросов в неделю находится на местах 1–3, 4–10 и ниже. Если верхняя группа растёт, сайт укрепляет позиции — даже если по кликам это ещё не видно.

О чём говорит кривая «CTR по позициям»?
Как часто на ваш сайт действительно кликают на каждой позиции — рядом с отраслевым значением. Если ваша кривая ниже, стоит поработать над заголовками и описаниями. Она же служит ожиданием для видимости и прироста кликов.

Зачем нужен раздел «Бренд и не бренд»?
Клики по вашему имени приходят от людей, которые вас уже знают; остальные — от тех, кто находит вас по вашим темам. Брендовые термины задаются в профиле сайта.

Как найти определённый поисковый запрос?
В разделе «Все поисковые запросы» воспользуйтесь поиском, отфильтруйте по бренду и отсортируйте по кликам, показам, CTR, позиции или изменению.

Почему некоторых поисковых запросов нет?
Google не называет редкие поисковые запросы по отдельности. Учитываются запросы от трёх показов в неделю; какая доля кликов за ними стоит, указано под плитками.

Ключевые слова › Каннибализация

Поисковые запросы, по которым Google рассматривает две ваши страницы.

Когда поисковый запрос считается разделённым?
Если на одном языке не менее двух страниц получают каждая не меньше пятой части его показов и расходятся не более чем на 15 мест — без вашего бренда.

Что такое «Индекс здоровья»?
Доля поисковых запросов, которые приходятся только на одну страницу. 100 % означает: пересечений нет.

Что делать с парой страниц?
Решить, какая страница должна вести тему, а другую — сослаться на неё, разграничить или объединить. Разделение ещё не означает вреда — ясность даёт только ваше решение.

Ключевые слова › Конкуренты

Кто опережает вас по вашим важнейшим ключевым словам.

Что для этого нужно?
Ключ Serper.dev (Настройки › Schall AI › Исследование) и отслеживаемые ключевые слова. Затем нажмите здесь «Включить».

Почему место отличается от Search Console?
Запрос — это снимок: Google один раз, из точки в стране языка, без входа в аккаунт. Search Console усредняет по всем показам.

Сколько это стоит?
Один запрос на ключевое слово в неделю. Пакет соблюдает дневной лимит и оставляет в общей квоте место для других плагинов Schall; расходы за неделю указаны на панели состояния.

Мой второй сайт отображается как конкурент — что делать?
«Исключить» в его строке или внести его ниже в «Исключённые домены», по одному на строку. Тогда он больше не считается конкурентом, и в прошлых неделях тоже; ваша собственная позиция остаётся.

Ключевые слова › Отслеживаемые

Термины, позиции которых пакет запрашивает ежедневно.

Как добавить ключевое слово вручную?
Через «Добавить ключевое слово»: введите термин или несколько через запятую и выберите язык. Историю за последние 16 месяцев пакет загрузит в фоновом режиме.

Как обработать сразу много?
Отметьте строки или нажмите «Выбрать все», затем выберите действие в «С выбранными».

Что говорит оценка?
Насколько ключевое слово подходит вашей компании — по спросу, поисковому намерению и близости к профилю сайта. «Обоснование» показывает расчёт.

Расходует ли каждое ключевое слово квоту?
Да, ежедневный запрос по каждому ключевому слову. То, что вам больше не нужно, верните в кандидаты кнопкой «Больше не отслеживать».

Как добавить ключевое слово в избранное?
Нажмите на звёздочку ☆ в строке и выберите категорию. Предложение обведено пунктиром: Бренд; в топ-3 — «Удержать»; на позициях 4–15 — «Трамплин»; иначе по намерению. Панель над таблицей показывает только избранное или одну категорию.

Можно ли изменить категории?
Да, под таблицей в «Изменить категории избранного»: поменять эмодзи и название, добавить свои, удалить ненужные. Избранное из удалённой категории переходит в «Прочее». Избранное действует для всех пользователей сайта.

Ключевые слова › Кандидаты

Возможные ключевые слова из Search Console, контента, профиля сайта и SEO-плагинов.

Чем «Предложения» отличаются от «Все кандидаты»?
«Предложения» — это термины, которые ИИ считает стратегически значимыми; «Все кандидаты» показывает каждый собранный термин.

Как добавляются новые кандидаты?
Через «Собрать заново» справа вверху. Сбор идёт в фоновом режиме; новые термины ИИ затем классифицирует.

Что значит «Нерелевантно»?
Термин переходит в «Игнорируемые» и больше не попадает ни в какой предварительный отбор. Оттуда его можно вернуть в любой момент.

Ключевые слова › Игнорируемые

Термины, которые не отслеживаются и не предлагаются.

Почему здесь есть то, что я никогда не игнорировал?
Поисковые запросы, явно исходящие не от людей, — с поисковыми операторами вроде «site:» или сформулированные как целое задание, — пакет сам относит сюда.

Как вернуть термин?
Кнопкой «Вернуть в кандидаты» в его строке.

Ключевые слова › Расходящееся намерение

Ключевые слова, по которым ранжируется не та страница, что предусмотрена.

Откуда пакет знает, какая страница предусмотрена?
Из фокусных ключевых слов Yoast или Rank Math. Без них и без данных Search Console этот список остаётся пустым.

Это ошибка?
Не всегда — иногда ранжирующаяся страница подходит лучше. Но часто это знак того, что две страницы конкурируют за один термин; тогда поможет и вкладка «Каннибализация».

Ссылки › Внутренние

Как ваши страницы связаны ссылками друг с другом.

Почему редакционные ссылки важнее меню?
Навигация и футер есть на каждой странице и ничего не говорят о том, что связано между собой. Ссылка из текста — это высказывание, поэтому именно она даёт содержательный показатель.

Что делать со страницами без редакционных ссылок?
На важные страницы поставьте ссылки из подходящих материалов. Если активен Internal Links AI, «Предложения ссылок» ищет там подходящие места; ссылки ставятся только после вашей проверки.

Что такое глубина кликов?
Сколько кликов отделяет страницу от главной по просканированным ссылкам. Архивы и списки записей темы не учитываются — через них страница всё же может быть доступна.

Ссылки › Внешние

Ссылки на сторонние сайты и их проверка.

Почему проверка идёт так долго?
Она намеренно идёт медленно, с паузой не менее секунды для каждого сервера, чтобы не нагружать ни ваш, ни чужие серверы. Её можно приостановить и продолжить в разделе «Неработающие ссылки».

Нужно ли запускать проверку?
Нет. Начиная с версии 1.10 набор проверяет сам: исправные ссылки раз в 30 дней, неработающие и неясные раз в 3 дня, новые вскоре после сохранения. Интервалы задаются в разделе Настройки › Schall AI › SEO Suite › Проверка ссылок.

Ссылки › Видео

Все встроенные видео вашего сайта — одна строка на видео со всеми местами, где оно стоит.

Какие видео находит набор?
YouTube с Shorts, прямыми эфирами и плейлистами, Vimeo, ARTE, ARD, ZDF и 3sat, собственные видеофайлы и другие плееры в iFrame — неважно, встроены ли они блоком встраивания, адресом на отдельной строке, iFrame, шорткодом или через WP YouTube Lyte. Ссылки на видео тоже есть в списке, с пометкой «только ссылка».

Что означают состояния?
Доступно означает, что видео воспроизводится. Проблемное означает, что оно воспроизводится не для всех — например, встраивание запрещено, заблокировано в ваших странах или есть возрастное ограничение. Исчезло означает удалено, приватное или снято. Пока неясно означает, что поставщик не отвечает или отвечает противоречиво; набор продолжает проверять.

Почему видео в списке только один раз, хотя оно есть в нескольких записях?
Каждое видео — одна позиция; «Использовано» считает места, где оно стоит. Щелчок по названию показывает все записи с предшествующим заголовком и текстом вокруг видео.

Откуда берётся название видео?
С YouTube или Vimeo, как только загружено превью; иначе из строки источника под видео, например «Название | Передача | Канал», или из подписи блока встраивания. Сведения из записи сохраняются, даже если видео однажды исчезнет.

Откуда берутся миниатюры?
Это официальные миниатюры YouTube и Vimeo, загруженные в фоновом режиме, сохранённые в двух размерах на вашем сервере и обновляемые еженедельно. Под ними указано их происхождение. Это никогда не снимок экрана плеера — автоматические снимки YouTube не разрешает.

Что показывает «Смотреть вживую»?
В подробном просмотре видео — настоящий плеер поставщика, только по клику и в отдельном окне. Так вы видите, воспроизводится ли видео сегодня. Для собственных видеофайлов «Создать кадр» делает миниатюру из видео.

Изменяет ли учёт мои записи?
Нет. Читается только сохранённое содержимое; ничего не изменяется. За названиями и миниатюрами сайт обращается к YouTube и Vimeo — ваши посетители ничего оттуда не загружают.

Что значит «Оставить как есть»?
Вы отмечаете видео, которое должно остаться как есть. Оно остаётся в списке, и его можно там отфильтровать.

Ссылки › Видео › Журнал проверок

Как идёт проверка видео и какие из них недавно сменили состояние.

Как часто проверяет набор?
С заданным интервалом, по умолчанию еженедельно, с распределением по дням. Новые видео он проверяет в течение часа, «Проверить назначенные сейчас» — сразу, а дневной бюджет ограничивает их число.

Почему у видео ещё старое состояние?
Отрицательный результат засчитывается, только когда вторая проверка не раньше чем через 20 часов даст то же самое; до тех пор там написано «Идёт подтверждение». Сразу он засчитывается, только если совпадают два независимых признака, например когда YouTube не знает видео и у него нет миниатюры.

Что значит «Пауза у» поставщика?
Поставщик отклонил запросы, обычно потому, что их было слишком много за короткое время. Набор ждёт указанное время, а состояние видео остаётся прежним.

Что меняет ключ YouTube?
С ключом набор запрашивает в YouTube Data API до 50 видео за раз и называет точную причину: приватное, удалено, встраивание запрещено, заблокировано в ваших странах или есть возрастное ограничение. Без ключа он проверяет через oEmbed и не может отличить приватное от невстраиваемого.

Где ещё появляются исчезнувшие видео?
В хронологии в разделе «С вашего последнего визита», на вкладке «Неработающие ссылки» и в подробном просмотре видео с его историей.

Ссылки › Видео › Предложения замены

Для исчезнувших и ограниченных видео набор по нажатию кнопки ищет равноценную замену — ничего не заменяется, пока вы не примените предложение.

Как набор ищет замену?
ИИ читает, что известно об оригинале и в каком месте статьи он стоит, и определяет его роль — например, интервью, речь или инструкция. Затем веб-поиск ищет на YouTube, ARTE, ARD и

ZDF, набор проверяет каждый результат как встроенное видео, а ИИ оценивает, может ли он взять на себя эту роль.

Как рассчитывается оценка?
Из пяти частей: роль в статье (35), сохранённый смысл (25), язык (15), доступно и встраивается (15) и дата (10). ИИ даёт частичные оценки, число рассчитывает набор. Интервью, речь или новостной сюжет по другому поводу получают не более 40 баллов, видео, которое нельзя встроить, — не более 50.

Что означают предупреждения?
Они показывают, что стоит проверить перед применением: другой канал, чем у оригинала (права тогда неясны), заметно другая длительность, видео-реакция или нарезка, срок доступности в медиатеке или условия вещателей.

Что происходит при применении?
Для каждой записи и места вы видите, что изменится, и выбираете места. Заменяется только встраивание, его форма сохраняется; по желанию — и строка источника под ним. Перед этим набор сохраняет состояние как редакцию, а хронология фиксирует действие.

Сколько стоит поиск?
До трёх веб-запросов из общей квоты исследования и два запроса к вашему провайдеру ИИ. Сам по себе поиск никогда не запускается; в версии Light — раз в день.

Ссылки › Видео › Перевести Lyte

Видео, сохранённые через WP YouTube Lyte, стоят в записи как строка «httpv://» или шорткод [lyte]. Здесь вы переписываете их во встраивания, которые WordPress понимает сам, — сначала пробный прогон, затем запись за записью с редакцией.

Зачем переводить, если превью и так работает?
Превью пакета понимает строки Lyte и без Lyte. Но если однажды удалить и пакет, в записи останется только «httpv://…» в виде текста. После перевода WordPress встраивает видео сам.

Что во что превращается?
В блочном редакторе блок абзаца, шорткода или HTML, содержащий только строку Lyte или шорткод [lyte], становится блоком встраивания. В классическом редакторе строка становится адресом YouTube на отдельной строке. Время начала и плейлист сохраняются.

Что остаётся как есть?
Строки Lyte посреди текста (встраиванию нужна отдельная строка), встраивания только со звуком (httpa://) и записи, у типа которых нет редакций. Пробный прогон называет причину для каждого места.

Как вернуть прежнее состояние?
Перед изменением пакет сохраняет каждую запись как редакцию и отмечает перевод в хронологии. Прежнее состояние восстанавливается через редакции записи; при сохранении пакет заново учитывает видео.

Ссылки › Неработающие ссылки

Неработающие ссылки и видео — каждый адрес один раз, с записями, в которых он встречается.

Когда ссылка считается неработающей?
Когда страницы нет (404 или 410) и вторая проверка не раньше чем через 24 часа даёт то же самое; когда домен больше не находится или сертификат недействителен; или когда сервер три дня не отвечает или отвечает только ошибками. До тех пор там написано «Идёт подтверждение».

Что значит «отклонено»?
Сервер не допускает автоматических запросов — например, защита от ботов или «доступ запрещён». Это не неисправность: откройте цель сами. Если она работает, отметьте её как «Работает».

Как исправить неработающую ссылку?
В «Найдено в» перечислена каждая запись со ссылкой. «Изменить ссылку» после подтверждения подставляет новый адрес назначения; если ссылка перенаправляет, её цель уже предложена. «Удалить ссылку» убирает только ссылку, текст остаётся. Прежнее состояние в обоих случаях сохраняется как редакция.

Почему адрес указан один раз, хотя встречается часто?
Каждый адрес проверяется и показывается один раз. «Найдено в» считает записи; языковые версии одной записи отдельно не считаются, они указаны рядом.

Что такое перенаправление?
Ссылка работает, но цель переехала. Лучше ссылаться прямо на новый адрес — он указан под старым. «Доступно только по https» означает: замените http:// на https://.

Языковые рынки

Ваши языки рядом друг с другом, в сравнении с исходным языком.

Что находится в разделе «Что бросается в глаза»?
Рынки, заметно отличающиеся от исходного языка, — например, слабее перелинкованные или с более низкими позициями. Это подсчитано и вычислено; чем объясняется разница, из чисел не следует.

Что показывает «Доля кликов»?
Какую часть всех кликов приносит каждый язык, по месяцам за 16 месяцев. Если рынок растёт, здесь это видно первым.

Почему таблица пустая?
Языковые рынки агрегируются из дневных значений. Кнопка «Агрегировать сейчас» внизу сделает это.

Динамика

Клики и изменения на одной временной шкале — что произошло и что последовало за этим.

Чем мера отличается от наблюдения?
Меры выполнили вы или плагин, например переработали запись. Наблюдения измерил пакет, например заметное снижение. Подтверждённые обновления Google отображаются на графике выделенными полосами.

Что означает «28 дней до и после»?
Для изменения клики за 28 дней до и после показаны рядом. Это говорит о связи во времени, а не о причине.

Как добавить то, что произошло вне WordPress?
Внизу, в «Добавить то, чего здесь не хватает»: дата, что произошло, и при желании затронутая страница. Переезд сервера или кампания тогда окажутся на той же временной шкале.

Отчёты

Ежемесячный отчёт и письма пакета.

Когда появляется ежемесячный отчёт?
Сам, как только Search Console полностью измерит месяц, — через несколько дней после его окончания. Кнопка «Создать сейчас» создаёт его сразу.

Как получить PDF?
«Сохранить как PDF» открывает диалог печати браузера; там выберите «Сохранить как PDF». Меню и кнопки в PDF не попадают.

Кто получает письма?
Получатели, указанные в «По почте», несколько — через запятую. Пустое поле означает: адрес электронной почты сайта. Если письма не приходят, у WordPress часто не настроена служба отправки почты.

Сводку пишет ИИ?
Да, и она помечена как таковая. Числа под ней измерены и рассчитаны; сводку можно переписать, и в них ничего не изменится.

Досье страницы

Всё о странице в одном месте.

Как читать динамику?
Клики и показы по неделям за 16 месяцев; бледная синяя линия показывает клики прошлого года. Так вы отличите сезонность от реальной потери.

Что означает «новое» у поискового запроса?
За двенадцать предыдущих недель у запроса не было ни одного показа на этой странице. Новые запросы показывают, по каким темам Google сейчас открывает для себя страницу.

Почему анализ и события различаются?
Они сравнивают периоды разной длины. Это не противоречие; какие именно периоды, всегда указано рядом.

Можно ли попросить ИИ оценить заново?
Да, кнопкой «Оценить заново». Измеренные значения и анализ над ними это не затрагивает.

Профиль сайта › Профиль

Что пакет знает о вашей компании — основа каждой оценки.

Зачем поддерживать профиль в порядке?
Он определяет, какие ключевые слова и страницы считаются важными. Чем точнее указаны продукты и услуги, целевые группы и цели, тем метче предложения и возможности.

Чем «Предложение» отличается от «Подтверждено»?
Предложения получены из анализа. То, что вы подтвердили или изменили, сохраняется и не перезаписывается будущими анализами.

Где указать брендовые термины?
В группе «Бренд». С их помощью пакет отделяет поисковые запросы по вашему имени от всех остальных.

Профиль сайта › Интервью

Короткий разговор о том, чего нельзя узнать из самого сайта.

Нужно ли отвечать на все вопросы?
Нет, любой вопрос можно пропустить, а завершить с уже данными ответами можно в любой момент.

Что происходит с моими ответами?
Перед переносом вы увидите их ещё раз. При переносе ИИ сопоставляет их с подходящими сведениями; сказанное вами имеет приоритет над анализом.

Профиль сайта › Версии

Каждое изменение профиля — отдельной версией.

Можно ли вернуть старую версию?
Да, кнопкой «Восстановить». При этом создаётся новая версия со старым состоянием — ничего не теряется.

Подключения

Откуда пакет получает данные.

Какой способ подключения к Google выбрать?
Вход через Google удобнее. Сервисный аккаунт сложнее, зато процесс входа не проходит через чужие серверы. Оба способа дают одинаковые данные.

Почему стоит сразу загрузить историю?
Search Console отдаёт данные примерно за 16 месяцев назад. То, что не загружено сейчас, потом пропадёт — чем раньше, тем больше сохранится.

Какой подсчёт посетителей выбрать?
Подсчёт ведётся ровно по одному источнику. Independent Analytics остаётся на вашем сервере; Google Analytics 4 при баннере согласия обычно учитывает лишь часть посещений. Переключение можно отменить.

Зачем нужен «Интерфейс для SchallOS»?
С его помощью вышестоящий ИИ может читать ваши анализы — только для чтения и только с ключом, который вы здесь создаёте и отзываете.

Состояние

Всё ли работает, а если нет — в чём загвоздка.

Очередь не движется — что делать?
Пакет работает через планировщик WordPress. Если WP-Cron отключён, его должна регулярно запускать системная служба; иначе всё остановится.

Почему чат отвечает без моих чисел?
В «Отчёты для чата» указано, чего не хватает, — часто это версия WordPress ниже 6.9.

Что делает ежедневное обслуживание?
Оно удаляет старые задания и события и сводит старые дневные значения в недельные, чтобы база данных оставалась компактной.

Настройки › Обзор

Настройки пакета в разделе Настройки › Schall AI.

Почему настройки не в меню пакета?
Все плагины Schall используют одну страницу настроек: провайдера ИИ, ключи и исследование вы настраиваете там один раз для всех. Анализы остаются в меню «AI SEO Suite».

Настройки › Провайдер ИИ

Какой ИИ выполняет расчёты и сколько ему разрешено.

Какое качество выбрать?
Активен всегда ровно один провайдер; пакет выбирает для каждой задачи подходящую модель. «Экономно» берёт небольшие быстрые модели, «Наилучшее качество» — самые мощные, «Сбалансированный» — между ними и обычно подходит лучше всего.

Можно ли назначить задаче определённую модель?
Да, в разделе «По задачам»: например, быструю модель для «Ключевые слова и выбор в чате», мощную — для «Возможности, досье и ответы». «Измерить модели» показывает, как быстро отвечает каждая.

Что будет, когда дневной бюджет исчерпан?
Работа ИИ приостанавливается до следующего дня; сбор данных и все расчёты продолжаются.

Что пакет передаёт провайдеру ИИ?
Заголовки, краткие описания и показатели — без полного содержимого страниц и без данных посетителей. С вариантом «Локальный ИИ» через Schall AI Local Connector ничего не уходит

наружу.

Настройки › Исследование

Веб-поиск и загрузка страниц для всех плагинов Schall.

Зачем пакету ключ Serper.dev?
Для «Конкуренты» в разделе «Ключевые слова». Один ключ действует для всех плагинов Schall на этом сайте, с общей дневной квотой.

Можно ли не хранить ключ в базе данных?
Да: если он задан константой в wp-config.php, введённый здесь ключ не используется.

Настройки › Оглавление

Оглавление из заголовков ваших записей.

Как вставить оглавление?
Напишите [toc] в нужном месте записи. Автоматически оно появляется, только если вы включите это здесь для типов контента; [toc] в тексте всегда имеет приоритет.

Как исключить заголовок?
С помощью CSS-класса no-toc у заголовка. То, что другие плагины добавляют при выводе, например заголовки записей Display Post Types, и так не попадает в оглавление.

Что показывает вид с предпросмотром?
Сначала свёрнуто: первые пункты, затем «… показать все». Сколько их, вы задаёте в поле «Пунктов в предпросмотре».

Как исключить отдельные страницы?
Отметьте страницу в разделе «Без оглавления»; записи укажите адресом, названием или ID, по одной на строку. Рядом с каждой страницей видно, сколько в ней заголовков. Главная страница никогда не получает оглавление сама; [toc] в тексте работает всегда.

Настройки › Проверка ссылок

Как часто набор проверяет ссылки и какие адреса никогда.

Что уходит наружу при проверке?
Один запрос на каждый ссылочный адрес. Целевые серверы видят адрес вашего сервера и сайта, но не данные ваших посетителей. Между двумя запросами к одному серверу проходит не менее секунды.

Для чего «Никогда не проверять»?
Для доменов, которые не любят автоматических запросов или никогда не доступны, например внутренняя сеть. Эти ссылки набор не запрашивает; в списке они помечены как «исключено».

Сколько набор проверяет за день?
Всё, что назначено, не более 3000 запросов в день. Исправные ссылки распределяются по своему интервалу, чтобы не приходились все на один день.

Настройки › Видео

Настроить модуль видео, его миниатюры, проверку и превью на сайте.

Что происходит при включении?
Набор один раз читает в фоновом режиме все опубликованные записи и страницы, а затем каждую сохранённую запись. Список находится в AI SEO Suite › Ссылки › Видео.

Что происходит при выключении?
Учёт останавливается; инвентарь остаётся сохранённым. При повторном включении он обновится.

Как часто проверяются видео?
С интервалом проверки, по умолчанию еженедельно. Проверки распределяются по периоду, а дневной бюджет их ограничивает; всё, что сверх того, переносится на следующий день.

Нужен ли мне ключ YouTube?
Нет, но он делает проверку точнее: называет причину, по которой видео не воспроизводится, и проверяет 50 видео одним запросом. Ключ хранится в зашифрованном виде и больше никогда не показывается.

Что передаётся наружу ради миниатюр?
Один запрос на видео к YouTube или Vimeo за названием, каналом и изображением, затем раз в неделю. Поставщики видят адрес вашего сервера и идентификатор видео, но не данные ваших посетителей. Без галочки инвентарь остаётся, только без изображений и названий от поставщиков.

Что показывает превью на сайте?
Вместо плеера YouTube или Vimeo — миниатюра с вашего сервера с кнопкой воспроизведения. Плеер загружается только по нажатию; до этого соединения с поставщиком нет. Это касается и iframe, строк httpv:// и [lyte] из WP YouTube Lyte.

Что проверяет набор у ARTE, ARD, ZDF и 3sat?
Доступно ли видео для просмотра и встраивания и до какого момента оно остаётся в медиатеке. За четырнадцать дней до окончания история сообщает о видео, чтобы вы успели найти замену. У каждого вещателя свой переключатель.

Когда можно отключить WP YouTube Lyte?
Сначала включите пробный режим и просмотрите несколько записей, войдя как администратор. Если видео выглядят правильно, переключите на «Включено», очистите кэш страниц и затем отключите Lyte. Его записи превью понимает и дальше.

Настройки › Конфиденциальность и данные

Что покидает ваш сервер и что происходит при удалении плагина.

Удаляются ли мои данные при удалении плагина?
Только если вы включите это здесь — по умолчанию выключено, ведь временные ряды восстановить нельзя. Учётные данные при удалении плагина стираются всегда.

Что написать в политике конфиденциальности?
Пакет добавляет предложение в руководство WordPress по политике конфиденциальности.

Настройки › Лицензия

Редакция, обновления и привязка к этому сайту.

Обращается ли пакет к серверу лицензий при каждом просмотре страницы?
Нет. Проверка выполняется раз в день в фоновом режиме; при сбое сервиса последнее подтверждённое состояние действует до 14 дней.

Где найти лицензионный ключ?
В личном кабинете Schall, вместе с загрузкой, местами для сайтов и счетами. При активации ключ не сохраняется в WordPress.

Я переезжаю на новый сайт — что делать?
Выберите здесь «Деактивировать лицензию на этом сайте»; место освободится, собранные данные сохранятся. Затем активируйте лицензию на новом сайте.

Настройки › Документация

Это руководство в формате PDF на одиннадцати языках.

На каком языке открывается руководство?
На языке вашего профиля WordPress, если руководство есть на нём, иначе на английском. Выбор над руководством меняет только руководство, а не интерфейс.

Как сохранить или распечатать руководство?
«Скачать PDF» сохраняет файл, который затем открывается в программе для PDF по умолчанию. «Открыть в новой вкладке» показывает его во весь экран в браузере, где его можно и распечатать.

Откуда берётся руководство?
Ваш веб-сервер не чаще раза в день загружает актуальное руководство с schall-ai.de и хранит копию; персональные данные не передаются. Если schall-ai.de недоступен, показывается последняя копия.

Глоссарий

Основные понятия Suite и её источников данных — кратко.

CTR	Доля показов, которые привели к клику: клики, делённые на показы, в процентах.
Google Analytics 4	Сервис Google для статистики посещаемости. Suite читает из него посещения и ключевые события через тот же доступ Google, что и Search Console (глава 7).
Google Search Console	Бесплатный сервис Google с поисковыми данными вашего сайта: поисковыми запросами, показами, кликами и позициями. Важнейший источник данных Suite (глава 6).
Independent Analytics	Плагин WordPress для учёта посетителей с заботой о конфиденциальности. Suite берёт из него посещения (глава 7).
Matomo	Статистика посещаемости с открытым исходным кодом, ранее Piwik, — в виде Matomo Cloud, на собственном сервере или как плагин Matomo for WordPress (глава 7).
OAuth	Способ входа Google. С его помощью вы даёте Suite доступ на чтение к Search Console, не передавая пароль (глава 6).
Ollama	Программа, выполняющая языковые модели, — на вашем собственном сервере, на вашем компьютере или как сервис Ollama Cloud.
REST-ключ	Ключ доступа, с помощью которого собственные приложения, например SchallOS, читают анализы Suite (глава 7).
Schall AI Local Connector	Приложение для Mac и Windows, с помощью которого Suite использует Ollama на вашем собственном компьютере — со сквозным шифрованием и без проброса портов (глава 5).
Видимость	Клики, которых можно ожидать от показов недели на их позициях, — по CTR, которого ваш сайт обычно там достигает. Снижается, когда ухудшаются позиции или спрос.
Возможность	Найденная по фиксированным правилам возможность улучшить сайт — с доказательствами, прозрачной оценкой, пояснением ИИ и рекомендацией (глава 8).
Глубина кликов	Сколько кликов отделяет страницу от главной. Глубоко спрятанные страницы находят реже.
Действия	Изменения, которые ассистент предлагает в чате, например отслеживать ключевое слово. Они вступают в силу только после того, как вы их выполните; каждое действие протоколируется (глава 9).

Light	Suite без активной лицензии: анализирует всё, но ограничивает ежедневную работу ИИ и видимую хронологию (глава 10).
Дневной бюджет	Верхний предел в символах для текста, который ежедневно отправляется ИИ. Когда он исчерпан, работа ИИ приостанавливается до следующего дня.
Доказательство	Измеренное значение с источником и периодом, например показы страницы по данным Search Console. Возможности и пояснения ИИ опираются только на доказательства.
Достижение цели	Достигнутая цель, например отправленная форма, — из Independent Analytics (Pro), ключевых событий Google Analytics 4 или целей Matomo, учитываемая по странице входа.
Досье страницы	Подробный вид страницы: динамика, поисковые запросы, языковые версии, ссылки и открытые возможности.
Интервью	От пяти до десяти вопросов при настройке, которыми вы подтверждаете или уточняете профиль сайта (глава 4).
Источник посещений	Инструмент, из которого Suite берёт посещения и достижения целей: Independent Analytics, Google Analytics 4 или Matomo. Учитывается всегда ровно один (глава 7).
Каннибализация	Две ваши страницы на одном языке показываются по одному и тому же запросу и делят его показы. Suite показывает такие пары в разделе «Ключевые слова › Каннибализация» с индексом здоровья.
Клики	Сколько раз кто-то нажал на страницу вашего сайта в результатах поиска Google.
Ключевое слово	Поисковый термин. Отслеживаемые ключевые слова Suite проверяет ежедневно вместе с историей; кандидаты — это предложения из поисковых запросов вашего сайта. Свои добавляются в разделе Ключевые слова › Отслеживаемые.
Ключевое событие	В Google Analytics 4 действие, которое считается успехом, например отправленная форма. Раньше оно называлось конверсией.
Мера	Изменение на сайте, например новый заголовок. В хронологии оно стоит рядом с измерениями; собственные меры вы фиксируете в виде заметки.
Оглавление	Список заголовков записи со ссылками-якорями. С [toc] в тексте пакет ставит его в это место; вид и автоматическую вставку задают на вкладке «Оглавление» в настройках. То, что другие плагины добавляют при выводе, в него не попадает. Отдельные страницы и записи исключаются там в разделе «Без оглавления»; главная страница никогда не получает его сама.

Очередь	Задачи, которые Suite выполняет в фоновом режиме, например синхронизация данных и пояснения ИИ. Где они находятся, показывает раздел «Состояние».
Позиция	Среднее место страницы в результатах поиска Google. 1 — первый результат; чем меньше значение, тем лучше.
Поисковый запрос	Слова, которые кто-то ввёл в Google, когда ваша страница появилась в результатах.
Показы	Сколько раз страница показывалась в результатах поиска Google — независимо от того, нажимал ли на неё кто-нибудь.
Посещения	Посещения вашего сайта по данным активного источника посещений, каждое посещение учитывается один раз. В отличие от кликов, они охватывают все пути на сайт, а не только поиск Google.
Провайдер ИИ	Сервис, предоставляющий языковые модели: Anthropic, OpenAI, DeepSeek или Ollama Cloud с вашим собственным API-ключом, Ollama на вашем сервере или Local Connector на вашем компьютере (глава 5).
Профиль сайта	Описание вашего сайта — бизнес-модель, целевые группы, предложение, цели и рынки, — на котором основываются оценка и ИИ (глава 4).
Режим работы	Определяет, какие модели Suite выбирает для каждой задачи, — от экономичных до лучшего качества или только локальные (глава 5).
Ресурс	Сайт в Google Search Console, зарегистрированный как домен или как префикс URL.
Сервисный аккаунт	Аккаунт Google для программ, а не для людей. Один из двух способов подключить Search Console; там его добавляют как пользователя с правом чтения (глава 6).
Состояние ссылок	Состояние ссылок вашего сайта: ссылки на уже несуществующие цели и другие ошибки, которые ведут посетителей в никуда.
Спад	Страница получает не более половины кликов своего лучшего месяца за последние 16 месяцев – её реже находят или на неё реже кликают («Страницы › Спад»).
Страница входа	Страница, с которой начинается посещение. Suite относит к ней посещения и достижения целей.
Хронология	Временная шкала вашего сайта из измерений и мер. Она показывает, что происходило одно за другим, — а не что что вызвало.
Языковой рынок	Языковая версия сайта, которую Suite анализирует как отдельный рынок. Только для многоязычных сайтов.

Предметный указатель

Номера страниц курсивом отсылают к глоссарию.

C

CTR 16, 30–31, 33, 35, *48*

G

Google Analytics 4 4, 11, 13, 26–27, 34, 44, *48*

Google Search Console 4, 6, 9, 11, 17, 27, 29, 31, 35–37, 42–43, *48*

I

Independent Analytics 4, 11, 13, 34, 44, *48*

L

Light 5, 21, 24–25, 40, *49*

M

Matomo 4, 11–13, 26–27, 34, *48*

O

OAuth 9, *48*

Ollama 4, 6, 8, *48*

R

REST-ключ 14, 26, *48*

S

Schall AI Local Connector 4, 8, 44, *48*

Schall Internal Links AI 13

Serper.dev 4, 13, 18, 21, 36, 45

T

TranslatePress 3–4, 13, 28

В

Видимость 15–16, 23, 31, 35, *48*

Возможность 3–4, 13, 15–18, 21–24, 31–33, 35, 43–44, *48*

Вопросы 23

Выбрать ресурс 9

Г

Глубина кликов 16, 38, *48*

Д

Данные о посещаемости 11–12, 27

Деактивировать лицензию на этом сайте 25

Действия 23, 25, 32, 36, 40, *48*

Дневной бюджет 8, 27, 39, 44, 46, *49*

Доказательство 3, 15, 30, 32–33, *49*

Достижение цели 11, *49*

Досье страницы 13, 16, 22–23, 33–34, 42, *49*

З

Загрузить модели 8

И

Интервью 6, 16, 21, 26, 39–40, 43, *49*

Интерфейс для SchallOS 14

Использовать как источник 13, 27

Исследование 13

Источник посещений *49*

К

Каннибализация 16, 35, 37, *49*

Клики 9, 16, 18, 22, 30–31, 33, 35, 42, *49*

Ключевое слово 6, 13, 16, 18, 23–24, 35–37, 43–45, *49*

Ключевое событие 11–12, *49*

Конфиденциальность и данные 8, 26

Купить лицензию 24

Л

Лицензия 5, 28

М

Мера 42, *49*

Н

Начало работы 6

О

Обсудить в чате 23

Оглавление 45, *49*

Отменить 13, 27

Отчёты для чата 27

Очередь 16, 28, 30, 44, *50*

П

Подключения 9–11, 14, 27

Позиция 9, 16, 19, 29–31, 33–36, 38, 41, *50*

Поисковый запрос 6–7, 13, 16, 26, 33, 35, 37, 43, *50*

Показы 3, 6, 9, 11–13, 15–24, 26–42, 44–47, *50*

Понимание сайта 7

Посещения 11–13, 15, 26–27, 30, 34, 44, *50*

Провайдер ИИ 6, 8, 16, 30, 44, *50*

Проверить лицензию сейчас 25, 28

Проверить подключение 8, 27

Профиль сайта 7, 16, 43, *50*

Р

Режим работы 8, *50*

Ресурс 9–10, 12, 27, *50*

С

Сегодня 6, 15–16, 29

Сервисный аккаунт 9, 43, *50*

Снова войти в Google 27

Совместное использование доступа 8

Создать ключ 14

Состояние 27–28

Состояние ссылок *50*
Сохранить данные приложения 9
Сохранить и проверить 12, 27
Сохранить сервисный аккаунт 9
Спад 29, 34, *50*
Страница входа *50*
Страницы 11, 16

У

Удалить данные этого источника 13

Х

Хронология 13, 16, 18–21, 24, 31, 33, 39–40, *50*

Ч

Чат 23

Я

Языковой рынок 13, 16, 24, 30, 41, *50*